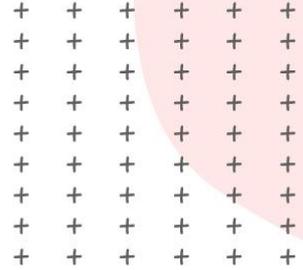


News Creator

WORKSHOPS 2022



Agenda

01

Ringkasan program

02

Dasar-dasar YouTube

03

Tanya Jawab

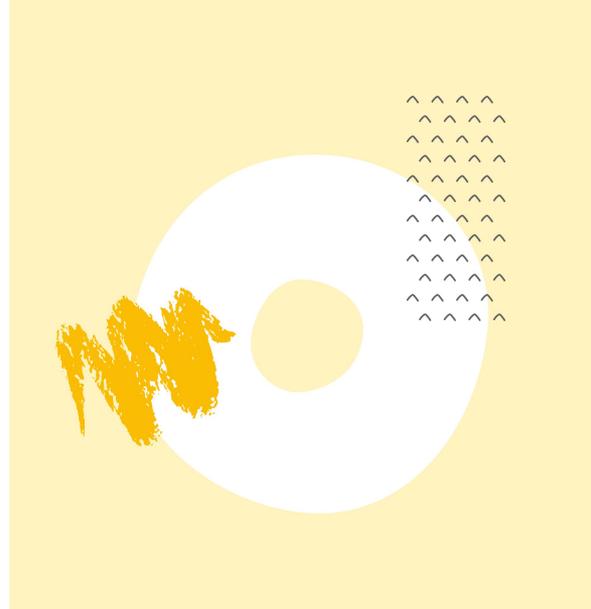


WORKSHOP 1: DASAR-DASAR YOUTUBE

Ringkasan program

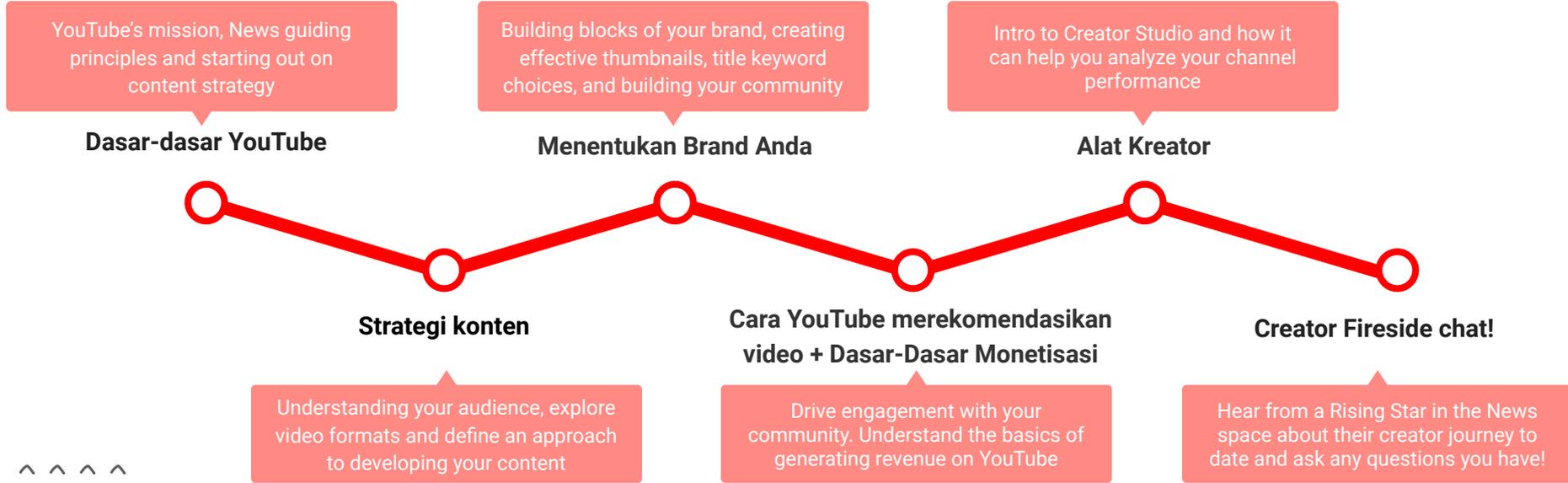
Dengan mengikuti seri workshop ini, Anda akan mendapat panduan tentang:

- **Strategi konten** - Format video, yang menentukan ciri khas Anda dan memahami audiens Anda
- **Menentukan Brand Anda** - Thumbnail, pilihan kata kunci, dan rencana promosi di media sosial
- **Cara YouTube merekomendasikan video**
- **Dasar-Dasar Monetisasi**
- **Alat Kreator** - Panduan Dasar Creator Studio



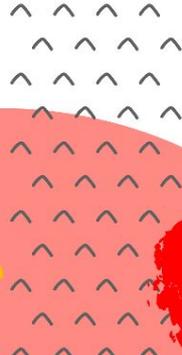
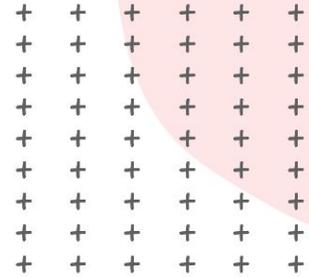
WORKSHOP 1: DASAR-DASAR YOUTUBE

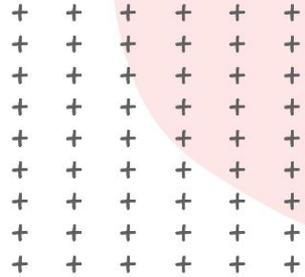
Program overview



WORKSHOP 1:

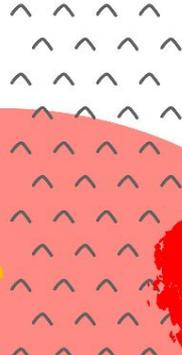
Dasar-dasar YouTube





MISI KAMI

**Memberikan ruang berekspresi dan
menunjukkan dunia kepada semua orang**



WORKSHOP 1: DASAR-DASAR YOUTUBE

Statistik YouTube

500+

Jam video
diupload setiap menitnya

100+

Negara

80

Bahasa
(versi platform yang dilokalkan)



WORKSHOP 1: DASAR-DASAR YOUTUBE

YouTube berkomitmen terhadap Berita untuk jangka panjang



Pendanaan Inovasi

Kami menyediakan pendanaan di 20 pasar global untuk mendukung organisasi berita, yang mendaftar dan terpilih, dalam membangun operasi video yang berkelanjutan.



Sustainability Lab

Di Lab berbasis kelompok ini, kami bekerja sama dengan 65 partner untuk membangun, menguji, dan mengembangkan model bisnis baru dalam empat tema: redaksi digital, pendapatan iklan, pendapatan dari pengguna, dan penghematan biaya.



Program Kreator untuk Jurnalis Independen

Program ini meliputi pelatihan, hibah, dan dukungan eksklusif bagi partner untuk memberikan solusi yang diperlukan generasi baru reporter independen agar berhasil di YouTube.



Dengan jurnalisme bermutu, masyarakat akan lebih maju

Itulah sebabnya kami berpartner dengan industri berita untuk mendukung keberlanjutan ekosistem jurnalisme yang bermutu melalui produk, program, dan SDM kami.



Prinsip panduan Berita di YouTube

01

Pastikan **sumber kredibel**
mudah diakses

02

Sertakan **konteks** untuk membantu
orang mengambil keputusan sendiri

03

Dukung jurnalisme dengan **teknologi**
yang membantu perkembangan berita



Cara Berita di YouTube membantu industri berita



Menjangkau audiens
baru



Membangun bisnis
berkelanjutan



Mengembangkan
redaksi digital



Menumbuhkan
penonton yang bijak



WORKSHOP 1: DASAR-DASAR YOUTUBE

Menyiapkan halaman channel

Banner channel adalah area untuk menyoroti institusi Anda, membagikan link media sosial, dan mengabari penonton kapan Anda akan memposting konten.

Avatar channel adalah gambar atau logo khas yang merepresentasikan brand dan akan terlihat saat Anda memberikan komentar, membuat postingan komunitas, atau melakukan live chat, dst.

Video unggulan adalah video pertama yang dilihat penonton saat mengunjungi channel Anda. Meskipun banyak channel menggunakan ruang ini untuk **cuplikan channel** kustom, ruang ini juga merupakan tempat yang tepat untuk menampilkan video terbaru atau terpenting untuk target audiens Anda. Anda dapat menggantinya sesering mungkin jika perlu.

Galeri playlist memungkinkan Anda mengatur konten berdasarkan tema, topik, atau format. Konten di galeri ini dapat dibuat oleh Anda **dan/atau** oleh orang lain yang Anda seleksi

1

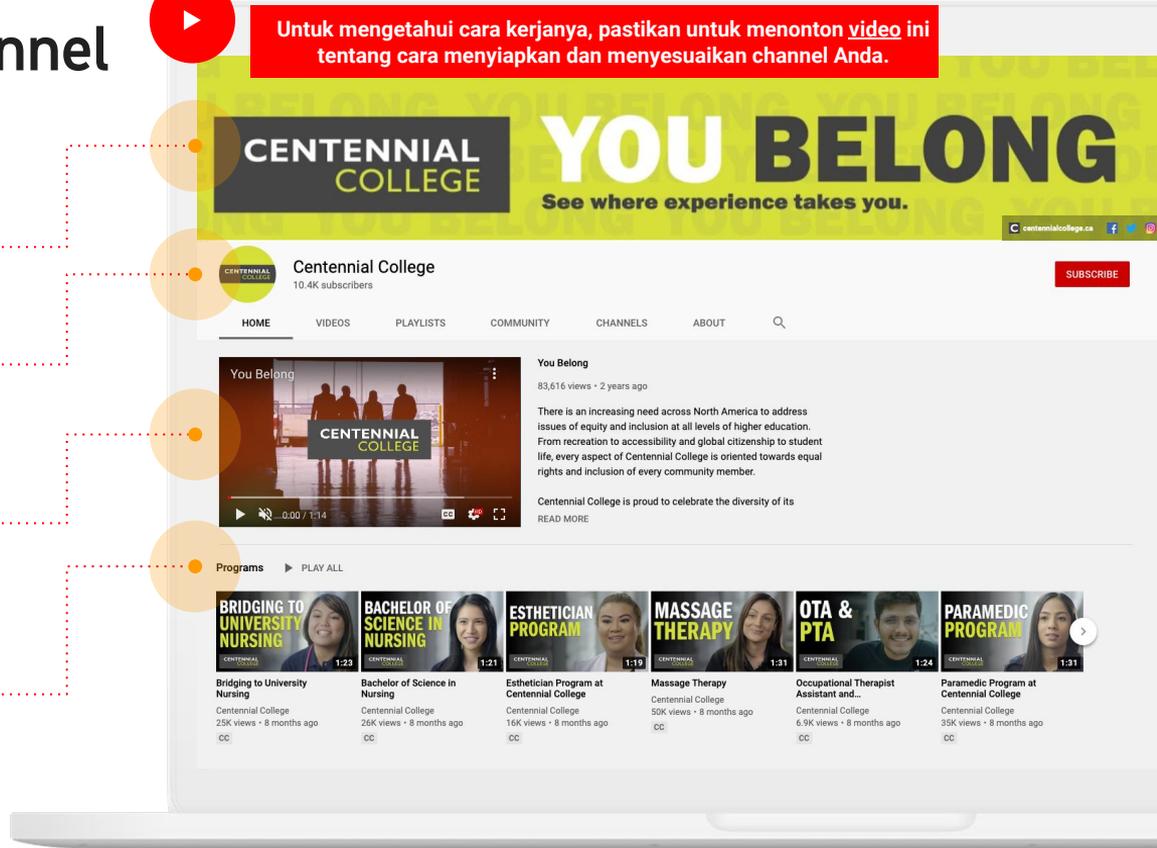
2

3

4



Untuk mengetahui cara kerjanya, pastikan untuk menonton **video** ini tentang cara menyiapkan dan menyesuaikan channel Anda.



WORKSHOP 1: DASAR-DASAR YOUTUBE

Temukan “motivasi” Anda

Pikirkan tentang misi Anda di YouTube.

Apa tujuan Anda menggunakan YouTube? Apa ingin dikenal sebagai apa? Bagaimana Anda dapat memberikan sudut pandang yang unik dan berbeda dari yang lain? Setelah menanyakan semua pertanyaan ini kepada diri sendiri, pertimbangkan:

- Siapa “penonton ideal” Anda? (misalnya, usia, demografi, gaya hidup)
- Anda ingin audiens mendapatkan apa dari konten Anda? (misalnya, pengetahuan umum, pesan ajakan (CTA), pemahaman tentang peristiwa aktual)
- Apa nilai unik yang Anda dapat tawarkan?
- Untuk mendapatkan inspirasi, tonton cuplikan channel ini yang menjabarkan “alasanya” secara menarik.



WORKSHOP 1: DASAR-DASAR YOUTUBE

Format berita yang berhasil

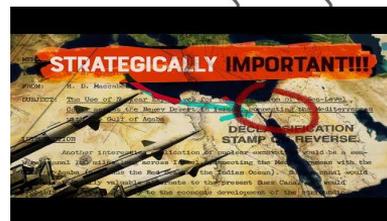
Terutama dalam tahap awal perjalanan Anda di YouTube, pertimbangkan untuk memanfaatkan format yang sudah ada dan dikenal penonton online. Berikut ini beberapa format yang terbukti populer dan mungkin sesuai dengan misi Anda di YouTube.



ANALISIS BERITA



LIVE



PENJELASAN



KOLABORASI



WAWANCARA



PODCAST



BERCERITA/DOKUMENTER

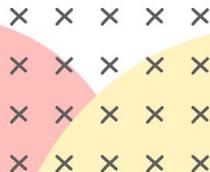


RANGKUMAN BERITA

WORKSHOP 1: DASAR-DASAR YOUTUBE

The logo for YouTube Shorts, featuring the red play button icon followed by the text "YouTube Shorts" in a bold, black, sans-serif font. A thin red horizontal line is positioned below the text.

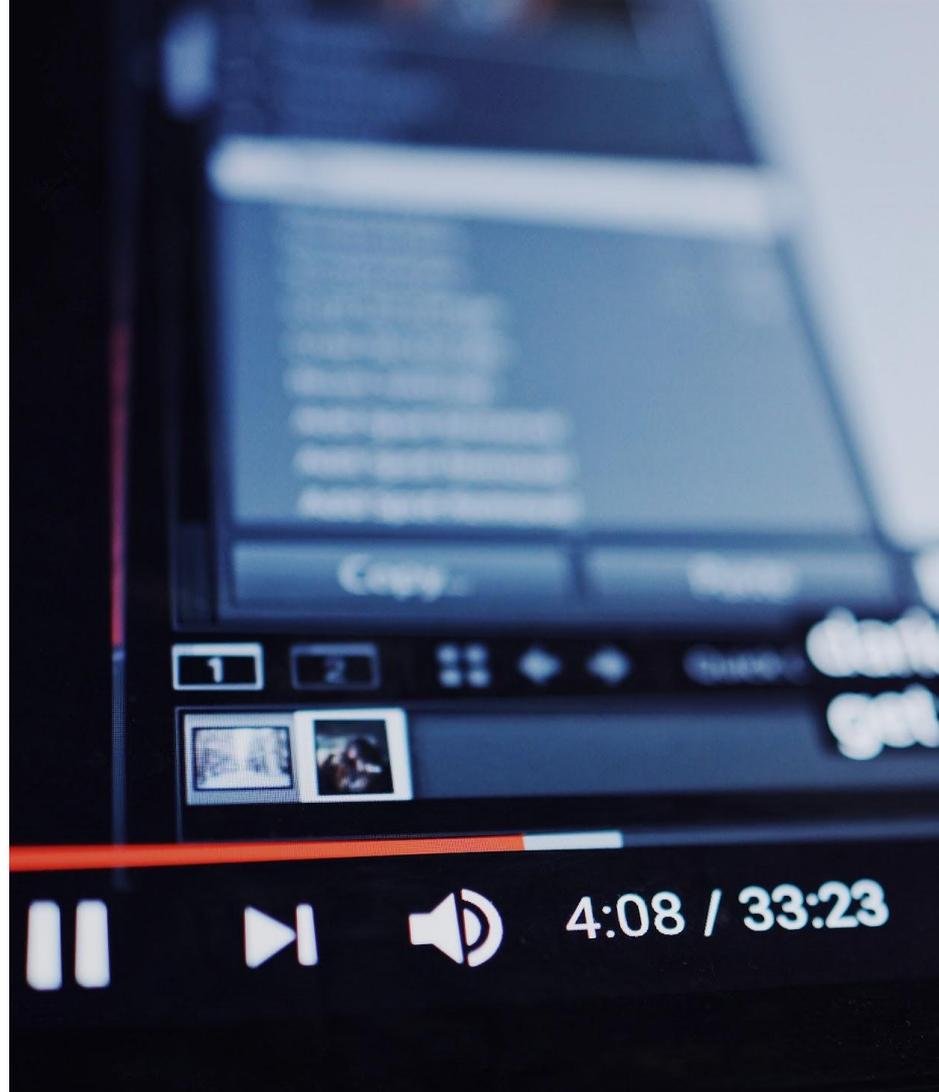
- YouTube Shorts adalah **cara baru untuk menemukan, menonton, dan membuat konten di YouTube.**
- Dengan **30 miliar penayangan setiap harinya di seluruh dunia**, kami terus menghadirkan video singkat, ringan, dan menarik bagi pengguna, serta membangun platform untuk memupuk kreativitas di kalangan komunitas Kreator dengan berbagai fitur yang berbeda.
- **Saat ini, Shorts telah mencapai 5 triliun penayangan sepanjang waktu.** (per Januari 2022)
- Brand dapat membuat video Shorts organik dan meningkatkan jumlah audiens di Shorts melalui **praktik terbaik pembuatan video Shorts:**
 - **1) Tarik perhatian penonton sejak awal**
 - **2) Tampilkan satu pesan**
 - **3) Manfaatkan tren**



Bereksperimen di YouTube

YouTube adalah tempat yang tepat untuk menguji konten baru dan mencari tahu konten yang memberikan hasil untuk Anda. Berikut ini kerangka kerja untuk memulai eksperimen konten dan publikasi Anda.

1. Berpikir secara berkelanjutan
2. Pelajari YouTube
3. Bersikap autentik
4. Uji
5. Terus lakukan peningkatan
6. Ulangi



Strategi konten



Perencanaan



Kemasan



Publikasi



Promosi



WORKSHOP 1: DASAR-DASAR YOUTUBE

Perencanaan

Belum yakin harus membahas topik apa dalam konten Anda?

Berikut beberapa cara Anda dapat menggunakan data dari audiens, dan dari pengguna internet secara umum, untuk membantu Anda mengambil keputusan.

- **YouTube Analytics.** Di YouTube Studio, lihat Sumber Traffic > Penelusuran YouTube. Di sana, Anda akan menemukan istilah yang digunakan penonton untuk menemukan Anda.
- **Google Trends.** Google Trends memungkinkan Anda melacak popularitas berbagai istilah penelusuran berdasarkan jangka waktu dan geografi, serta melihat penelusuran terkait. Pertimbangkan untuk menelusuri nama Anda, topik yang terkait dengan kebijakan Anda, atau institusi pemerintah, lalu tinjau penelusuran terkait untuk mendapatkan insight tambahan mengenai ide video pada masa mendatang.

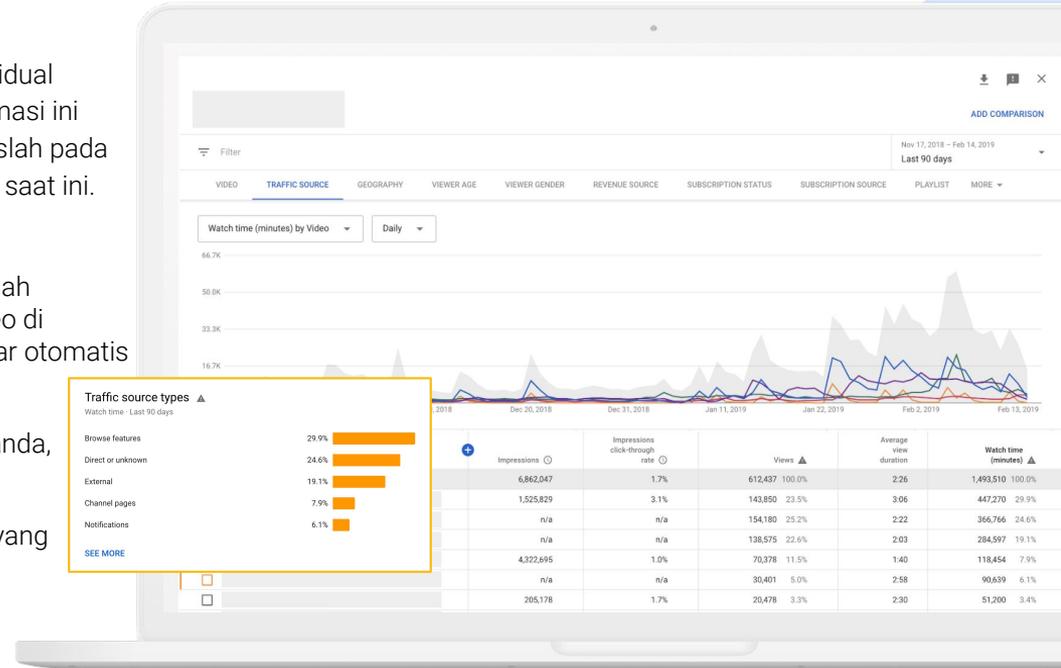


WORKSHOP 1: DASAR-DASAR YOUTUBE

Pertimbangkan bagaimana audiens menemukan konten Anda (sumber traffic)

Data yang tersedia di Sumber Traffic mengelompokkan lokasi individual tempat konten Anda ditampilkan kepada penonton. Gunakan informasi ini untuk membantu perencanaan di masa mendatang, tetapi berfokuslah pada metode yang digunakan penonton untuk menemukan konten Anda saat ini. Berikut beberapa metode utama yang perlu Anda ketahui.

- **Rekomendasi video** ditampilkan kepada penonton di sebelah kanan halaman tonton di bawah 'Berikutnya', di bawah video di aplikasi seluler, dan sebagai video selanjutnya jika fitur putar otomatis digunakan.
- **Fitur jelajah** merujuk pada traffic yang dihasilkan feed beranda, trending, dan subscription.
- **Penelusuran YouTube** memperhatikan kueri penelusuran yang mengarahkan penonton ke konten Anda.
- **Notifikasi:** pemberitahuan yang dikirimkan saat video baru dipublikasikan. Notifikasi dapat dikirim melalui pemberitahuan push pada ponsel atau email.
- Pelajari lebih lanjut YouTube Analytics lanjutan [di sini](#).



WORKSHOP 1: DASAR-DASAR YOUTUBE

Memahami kebijakan YouTube

LIHAT KEBIJAKAN



Pedoman Komunitas

Pedoman Komunitas kami menjelaskan hal-hal yang diizinkan dan tidak diizinkan di YouTube. Pedoman Komunitas ini dibuat agar kami dapat melindungi komunitas dari hal-hal seperti konten berbahaya, pelecehan, dan spam. Pedoman ini berlaku bagi semua orang, dan semua jenis konten di YouTube, misalnya video, komentar, link, dan thumbnail.

PELAJARI LEBIH LANJUT



Hak Cipta

Kami telah mengembangkan sekumpulan referensi untuk membantu Kreator memahami hak cipta, melindungi konten yang dilindungi hak cipta miliknya sendiri, serta menghindari pelanggaran hukum hak cipta.

PELAJARI LEBIH LANJUT



Kebijakan Monetisasi

Program Partner YouTube mendorong Kreator menghasilkan uang melalui channel-nya. Untuk menjadi Partner YouTube, Kreator harus mematuhi kebijakan monetisasi kami. Kebijakan tersebut dimaksudkan untuk memberikan penghargaan kepada Kreator yang berkontribusi positif bagi komunitas dengan membuat konten asli. Kreator yang memenuhi syarat dan ingin memonetisasi kontennya dengan menjalankan iklan, harus mematuhi Pedoman Konten yang Cocok untuk Pengiklan, selain Kebijakan Monetisasi kami yang lebih umum.

PELAJARI LEBIH LANJUT



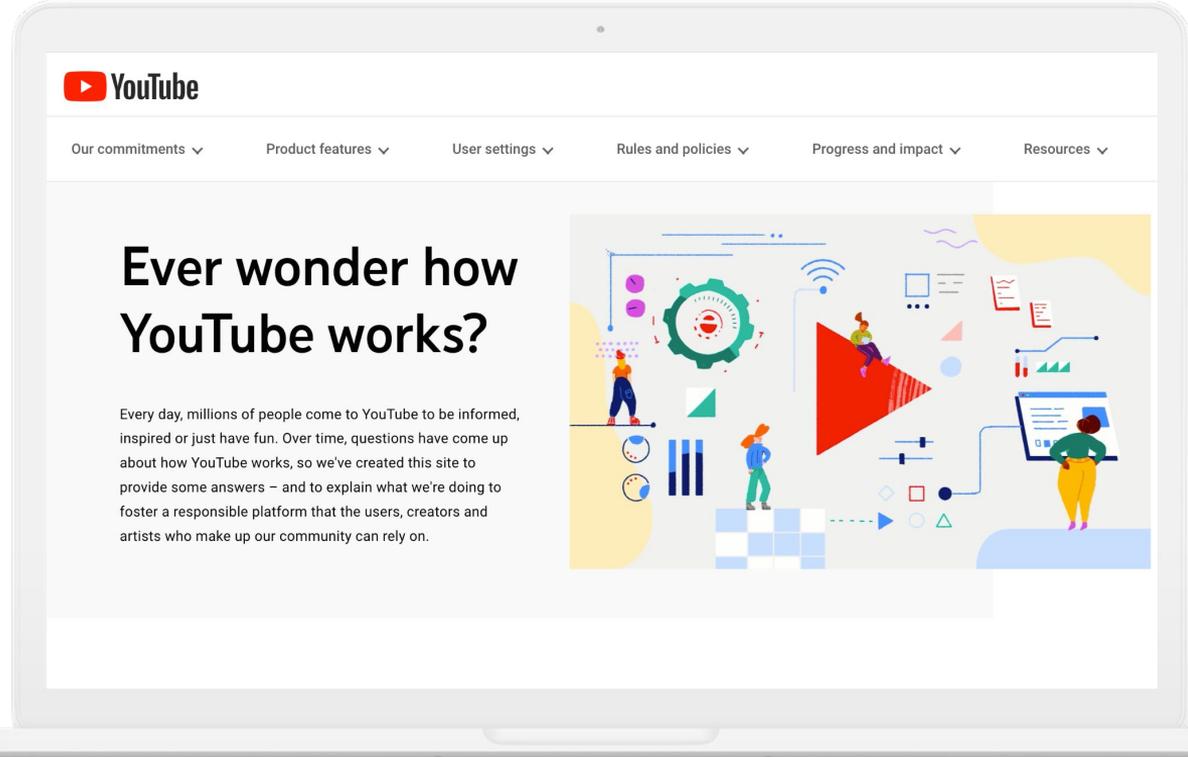
Penghapusan Atas Dasar Hukum

Karena YouTube tersedia di seluruh dunia, kami memiliki proses yang berlaku guna mematuhi hukum setempat.

PELAJARI LEBIH LANJUT

Cari tahu selengkapnya di...

www.youtube.com/howyoutubeworks



Terima kasih

