



Shorts dla wykonawców

Wykonawcy mogą teraz docierać ze swoją muzyką do większej liczby fanów niż kiedykolwiek wcześniej.

Dlaczego warto tworzyć Shorts?

Tworzenie Shorts daje niepowtarzalne możliwości **promowania muzyki** i **powiększania grona fanów**.

Wzrost liczby odbiorców

Dzięki Shorts fani z całego świata odkrywają nową muzykę. Zaczynaj tworzyć takie filmy, aby przyciągnąć nowych słuchaczy.

Zaangażowanie fanów

Narzędzia w Shorts pomagają nawiązać głębszą relację z fanami. Wchodź z nimi w interakcje i jednocześnie zachęcaj nowych odbiorców do tworzenia filmów Short z Twoją muzyką.

Promowanie muzyki

Krótkie treści na karcie Shorts są dopełnieniem strategii publikowania muzyki i kierują fanów do Twoich oficjalnych filmów.

3 razy więcej

W styczniu 2024 r. dzięki Shorts liczba unikalnych widzów typowego wykonawcy wzrosła trzykrotnie. To znaczy, że filmy Short z muzyką wykonawcy lub wykonawczynie trzykrotnie zwiększają całkowity zasięg artysty.

60% więcej

W styczniu 2024 r. wykonawcy, którzy aktywnie publikowali filmy Short, zdobyli dzięki nim ponad 60% więcej subskrybentów. Wykonawcy aktywnie publikujący filmy Short to osoby, które przesyłają je średnio co tydzień.

Kiedy używać Shorts?

Cel	Promowanie premiery	Promowanie trasy koncertowej	Wzrost liczby odbiorców
Kiedy	Cykl premierowy (przed premierą, w dniu premiery i później)	W trakcie trasy	Zawsze
Jak	Zaprezentuj fragment nowego utworu, a potem twórz Shorts inspirujące fanów do tworzenia treści	Publikuj najciekawsze momenty z koncertów Pokaż sceny zza kulis	Promuj katalog Reaguj na treści fanów

Jak często publikować Shorts? Na początek postaraj się robić to co tydzień, a potem dostosuj harmonogram na podstawie skuteczności tych filmów.

Pomiary skuteczności filmów Short

Na początek przejrzyj te dane ze [Statystyk YouTube dla wykonawców](#):

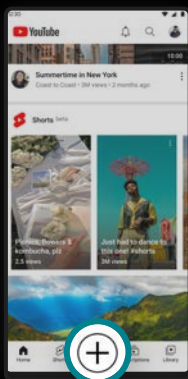
→ Treści fanów

→ Subskrybenci z Shorts

→ Wyświetlenia utworu z Shorts

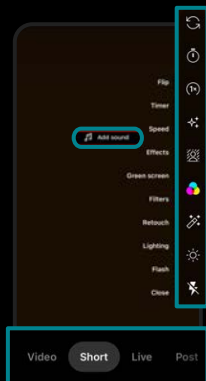
Nie przejmuj się zbytnio liczbami, ale zwracaj uwagę na to, które typy filmów Short najbardziej podobają się fanom. YouTube poleca treści na podstawie **zainteresowań** widza, **wyników filmu** i **czynników zewnętrznych** takich jak trendy.

Jak tworzyć Shorts



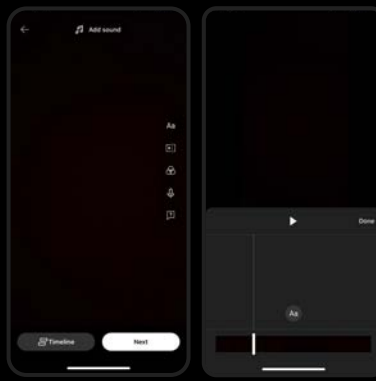
Zaczynij

Dotknij przycisku Utwórz (+) w aplikacji YouTube.



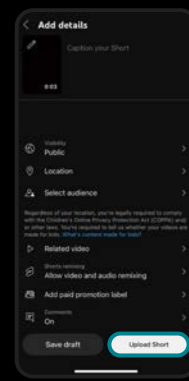
Twórz

Masz do wyboru różne formaty treści. Wybierz Shorts, nagraj film, **dodaj dźwięk** i edytuj materiał za pomocą narzędzi.



Edytuj

Możesz np. zmienić długość klipu za pomocą osi czasu lub dodać podkład głosowy.



Spersonalizuj

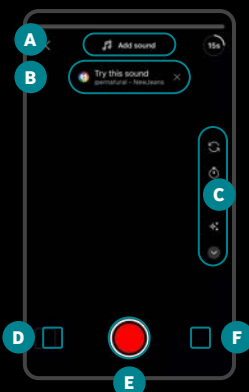
Wybierz miniaturę, dostosuj ustawienia oraz dodaj napisy i hashtagi.

Prześlij

Narzędzia do tworzenia filmów Short

Aplikacja YouTube

- A. Selektor muzyki – wybierz utwór**
- B. Polecany utwór**
– wyświetla się po obejrzeniu filmu Short z muzyką, której można użyć do tworzenia remiksów
- C. Narzędzia do edycji**
- D. Biblioteka** – użyj własnych klipów wideo
- E. Przycisk nagrywania**
- F. Wersje robocze**



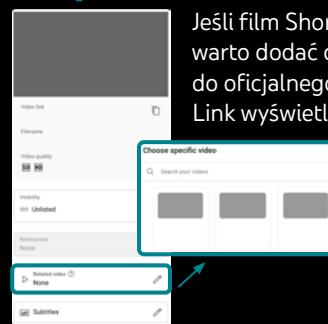
Podobne filmy

W Shorts możesz umieszczać linki do długich filmów.

Jeśli film Short zawiera Twoją muzykę, warto dodać do niego link prowadzący do oficjalnego teledysku tego utworu. Link wyświetli się pod Twoim nickiem.

JAK TO ZROBIĆ

YouTube Studio > Treści > Shorts > Edytuj > Podobny film



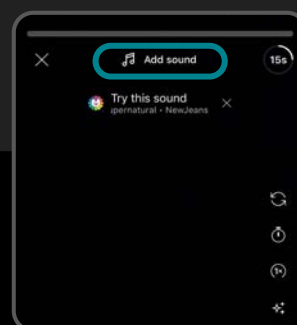
Narzędzia w Shorts

- 1 ODWRÓĆ:** przetaczaj się między przednim i tylnym aparatem.
- 2 LICZNIK CZASU:** dodaj odliczanie przed nagrywaniem (3 s, 10 s lub 20 s) i określ, jak długo ma trwać nagranie.
- 3 SZYBKOŚĆ:** przyspiesz lub zwolnij nagranie (szybkości do wyboru: 0,3 x, 0,5 x, 1 x, 2 x lub 3 x).
- 4 EFEKTY:** zmień wygląd, obiektyw lub tło za pomocą filtra.
- 5 ZIELONE TŁO:** jako tło do Shorts możesz wybrać zdjęcie lub film z rolki z aparatu.
- 6 FILTRY:** wybierz filtr kolorów w aparacie.
- 7 RETUSZ:** dodaj filtr upiększający, by ulepszyć film Short.
- 8 OŚWIETLENIE:** popraw oświetlenie w swoich filmach Short za pomocą filtra.
- 9 FLESZ:** zależnie od potrzeby włącz lub wyłącz lampę błyskową aparatu.

WSKAZÓWKA

Gdy dodajesz muzykę do Shorts, w selektorze muzyki zawsze wybieraj oficjalny utwór.

Z Twoich Shorts fani mogą przejść na stronę „Dźwięk” utworu, a stamtąd do wszystkich innych korzystających z niego filmów Short i Twojego oficjalnego teledysku. W klipie już jest muzyka? Znajdź utwór w selektorze muzyki i zsynchronizuj go z filmem Short.

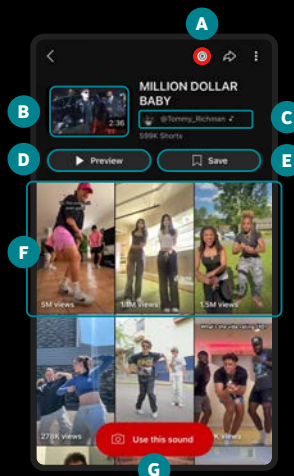


Jak tworzyć Shorts – ciąg dalszy

Strona Dźwięk

Gdy fani dotkną elementu utworu w filmie Short, zostaną przekierowani do strony z powiązanymi Shorts wykorzystującymi ten utwór.

- A. YouTube Music:** posłuchaj utworu w YouTube Music
- B. Oficjalny teledysk:** dotknij, aby obejrzeć oficjalny teledysk i inne treści związane z premierą
- C. Oficjalny kanał wykonawcy**
- D. Wersja przedpremierowa:** posłuchaj fragmentu utworu
- E. Zapisz utwór:** zapisz na playliście „Dźwięki z Shorts”
- F. Najpopularniejsze Shorts utworzone przez fanów**
- G. Przycisk tworzenia:** fani mogą tworzyć własne filmy Short z utworem



YouTube Create

Znasz się na edytowaniu krótkich filmów?

Szukasz bardziej **zaawansowanych narzędzi**, które pomogą Ci zrealizować artystyczną wizję?

Z aplikacją YouTube Create możesz edytować Shorts i filmy na telefonie, a potem przesyłać je prosto do YouTube – a wszystko to bezpłatnie.

NARZĘDZIA YOUTUBE CREATE:

- Czyszczenie audio
- Wykrywanie rytmu
- Wycinanie
- Efekty
- Filtry
- Biblioteka czcionek
- Biblioteka naklejek
- Przejścia
- Podkład głosowy



Aplikacja YouTube Create jest obecnie dostępna na Androida. Będziemy na bieżąco informować o wszelkich zmianach.

Interakcje z fanami w Shorts

Jak remiksować filmy i Shorts

Dzięki funkcji remiksowania użytkownicy mogą wykorzystywać ścieżkę dźwiękową i treści wizualne we własnych filmach Short. **Zremiksuj własny oficjalny teledysk lub treści fanów**, aby pogłębić więź z wielbicielami Twojej muzyki i zainspirować ich do tworzenia.

1. Znajdź Short lub film na telefonie.

W Shorts:



W filmie:



2. Wybierz jedno z poniższych narzędzi do remiksowania i utwórz nowy film Short. Kliknij linki, by dowiedzieć się, jak używać każdej funkcji.



TANDEM

Zareaguj lub odpowiedź, wyświetlając Short fana tuż obok Twojego



CUT

Nagraj reakcję, która wyświetli się zaraz po filmie Short fana



GREEN SCREEN

Nagraj film Short, w którym materiał fana posłuży za tło

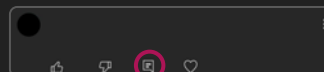


UŻYJ TEGO DŹWIĘKU

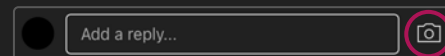
Wykorzystaj dźwięk lub utwór z innego swojego filmu

Jak odpowiedzieć filmem Short na komentarz

1. Otwórz stronę odtwarzania filmu lub filmu Short.



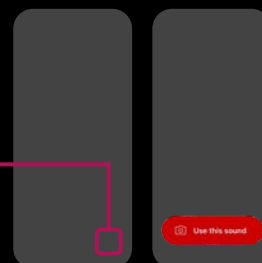
2. W sekcji komentarzy znajdź ten, na który chcesz odpowiedzieć, i dotknij ikony odpowiedzi.



3. Dotknij ikony aparatu i nagraj Short z odpowiedzią na komentarz fana.

WSKAZÓWKA

Możesz też zremiksować dźwięk z filmu Short za pomocą **elementu dźwięku w Shorts** lub na oficjalnej stronie Dźwięk.



ZREMIKSUJ SWÓJ OFICJALNY TELEDYSK →

Wskazówki dotyczące Shorts

Postaw na jakość, nie ilość

Rozmiar kanału czy liczba filmów nie mają wpływu na skuteczność filmów Short. Twórz treści dopasowane do Twojej muzyki i atrakcyjne dla fanów, mając na uwadze również swoje dobre samopoczucie.

Cierpliwie testuj i wyciągaj wnioski

Dotarcie z treściami do odpowiednich osób może zająć trochę czasu, więc nie zniechęcaj się, jeśli sukces nie przyjdzie od razu. Testuj nowe pomysły, aż znajdziesz swoją niszę.

Publikuj Shorts regularnie

W przypadku Shorts regularność to podstawa, więc dbaj o to, aby fani zawsze widzieli Twoje treści. Nie ma określonej minimalnej częstotliwości przesyłania, dzięki której Twoje treści będą miały szansę na osiągnięcie dobrych wyników.

Twórz więcej różnych filmów Short do jednego utworu

Im częściej fani słyszą Twój utwór w Shorts, tym większa szansa, że posłuchają go w innych formatach.

Wyświetlaj tekst na ekranie

Tekst to kolejny sposób, by przyciągnąć i utrzymać uwagę fanów – nawet tych, którzy oglądają treści po cichu lub bez dźwięku.

WSKAZÓWKI

TYTUŁY I OPISY

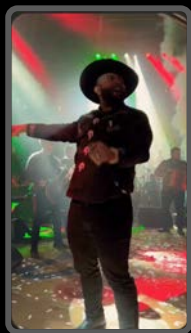
Tytuły i opisy należą do sygnałów, których algorytm używa, by polecać treści. Dbaj więc, by były one trafne w Twoich filmach Short. Dodaj 2–3 istotne hashtagi (hashtag #shorts nie jest konieczny).

MINIATURY

Nie przejmuj się za bardzo utworzeniem idealnej miniatury, ponieważ filmy Short wyświetlają się bezpośrednio na karcie Shorts. Najlepiej na miniaturę wybrać wyraźną klatkę filmu, która przedstawia np. ważny moment lub efekt końcowy.

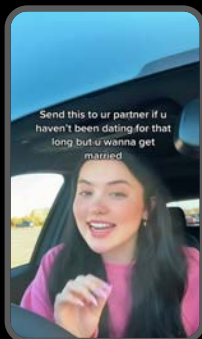
Inspiracje z Shorts

Oto kilkoro wykonawców z różnych części świata, którzy świetnie sobie radzą w Shorts. Dowiedz się, jakie metody promowania muzyki za pomocą filmów Short się u nich sprawdziły, i zainspiruj się nimi podczas tworzenia treści.



Zaproś fanów na koncert

Carin Leon za pomocą Shorts sprawia, że fani z całego świata mają wrażenie, jakby siedzieli w pierwszym rzędzie na jego koncertach.



Podziel się emocjami

Lauren Spencer Smith mówi fanom, że jej piosenkę doskonale zrozumie każdy, kto kiedykolwiek był zakochany.



Opowiedz historię

IdgitaF w swoim teledysku przywołała osobiste wspomnienia i zachęciła fanów do tego samego.



Dziel się sukcesami

Peso Pluma świętuje razem z fanami ważne momenty w swojej karierze.

Szukasz więcej materiałów dla wykonawców?

NAJNOWSZE SPRAWDZONE METODY I HISTORIE SUKCESU ZNAJDZIESZ NA NASZEJ STRONIE →