

Ngày phát hành

Tăng tối đa lượt xem và lượt nghe nhạc trực tuyến
bằng kế hoạch phát hành nhiều định dạng

Chu kỳ phát hành

Một bản phát hành có thể bao gồm đĩa đơn, đĩa mở rộng, đĩa nhạc hoặc video nhạc chính thức

Trước khi phát hành

Ngày phát hành

Sau khi phát hành

Hơn 700 triệu

là số lần mà người hâm mộ tìm ra **một bài hát trên Shorts** rồi **thường thức video dài** của bài hát đó trong vòng một tuần.¹

94%

Kết quả từ một cuộc khảo sát ngẫu nhiên cho thấy, những người hâm mộ có xem một video nhạc của nghệ sĩ sẽ nghe nhạc của nghệ sĩ đó **nhều hơn 94%** trong tháng tiếp theo so với những người hâm mộ không xem video nhạc đó.

Chiến lược phát hành nhiều định dạng là gì?

Đây là chiến lược quảng bá sử dụng **nhiều loại định dạng nội dung** để quảng bá cho đợt phát hành bài hát hoặc dự án.

TRÊN YOUTUBE, BẠN CÓ THỂ QUẢNG BÁ QUA:



SHORTS



VIDEO



BUỔI PHÁT TRỰC TIẾP

Tại sao nên dùng chiến lược phát hành nhiều định dạng?

- Mỗi định dạng có đối tượng khán giả riêng, vì vậy, bạn có thể thu hút nhiều đối tượng khán giả, đồng thời đáp ứng các sở thích về nội dung.
- Hệ thống đề xuất của YouTube có tính đến sở thích xem của khán giả đối với từng định dạng. **Khi đề xuất video cho một khán giả, hệ thống cũng xem xét những video ngắn mà họ đã xem trên Shorts.**

Mẹo hay ngày phát hành

1

Sáng tạo một cách **nhất quán**

- Để đảm bảo tính liền mạch, hãy sử dụng cùng một bộ nhận diện thương hiệu và chủ đề trong tất cả nội dung phát hành, chẳng hạn như video nhạc đơn giản, video lời bài hát, biểu ngữ kênh, nội dung quảng bá và các thành phần khác. Việc này giúp người hâm mộ dễ dàng nhận ra nội dung của bạn.

2

Tạo **tiếng vang** trong ngày phát hành

- Ngày phát hành nên là ngày ra mắt tất cả nội dung xuất sắc nhất để thu hút người hâm mộ chia sẻ về bản phát hành của bạn. Hãy **đăng tất cả định dạng** vào ngày này để tiếp cận người hâm mộ ở mọi kênh.

MẸO HAY

Bạn có thể đăng video Shorts cùng ngày với buổi công chiếu video nhạc.

Việc đăng video Shorts sẽ không ảnh hưởng tiêu cực đến cách YouTube đề xuất video dài của bạn cho người dùng và ngược lại.

Shorts

Tạo nhiều loại video Shorts để quảng bá bài hát của bạn

Đăng tải đều đặn là bí quyết thành công trên Shorts. Bạn là người biết được nội dung nào sẽ phù hợp nhất với chính mình và người hâm mộ. Vậy nên hãy tìm cách tạo nội dung hấp dẫn và độc đáo để thu hút người hâm mộ mới.

HẤP DẪN



IMASE

ẤN TƯỢNG



PESO PLUMA

XUẤT SẮC



CONNOR PRICE

LÝ DO

- Cho người hâm mộ biết rằng bài hát đầy đủ đã ra mắt
- Tăng độ phủ sóng của bài hát
- Kêu gọi cả người hâm mộ mới và cũ nghe trọn bài hát hoặc xem video nhạc chính thức
- Truyền cảm hứng cho người hâm mộ sáng tạo bằng bài hát của bạn

Video

Video nhạc chính thức:

- Là tác phẩm chủ chốt giúp bạn kể một câu chuyện sinh động
- Là trải nghiệm khó quên với người hâm mộ và giúp thắt chặt mối gắn kết
- Là cơ hội kiếm tiền

Khi nào tôi nên công chiếu video nhạc?

- Cùng ngày với thời điểm phát hành bài hát hoặc đĩa nhạc** (nên áp dụng)
Theo quan sát của chúng tôi, các video nhạc chính thức được đăng tải cùng ngày với bản âm thanh sẽ thu hút số người đăng ký mới và số lượt xem cao hơn trong 2 tuần đầu.²
- Gần các thời điểm quảng bá then chốt**
Bạn cũng có thể lên kế hoạch đăng tải video nhạc vào các thời điểm quan trọng khác như lúc ra mắt bản phối lại hoặc cổ buổi trình diễn nổi bật, hoặc lúc bài hát bắt đầu thu hút sự chú ý và trở nên thịnh hành.

Video phát hành

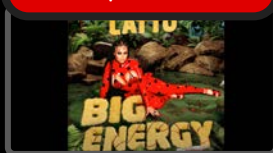
Nếu bạn đã có video nhạc chính thức, hãy tránh đăng tải các video phát hành khác vào cùng thời điểm.

Nếu bạn không thể ra mắt video nhạc chính thức vào ngày phát hành, hãy cân nhắc những lựa chọn thay thế dưới đây:

- **Video nhạc chỉ có ảnh bìa**
Một video được tạo từ bản nhạc của bạn, chỉ bao gồm bản ghi âm và ảnh bìa của đĩa nhạc hoặc đĩa đơn. Video này phải do hãng thu âm hoặc nhà phân phối tài lên, chứ không phải bạn. Vậy nên hãy kiểm tra để đảm bảo họ có cung cấp bản âm thanh của bạn cho YouTube.
- **Phiên bản khác**
Các phiên bản hoặc bản phối khác của bài hát như bản tăng/giảm tốc độ, bản acoustic, v.v.
- **Video lời bài hát**
Video chạy lời bài hát khi nhạc phát.
- **Video trình diễn**
Video ghi hình bạn trình diễn bài hát.
- **Video nhạc đơn giản**
Một video riêng biệt hỗ trợ quảng bá bài hát, thường tốn ít công sức hơn so với video nhạc chính thức.

LATTO — "BIG ENERGY"

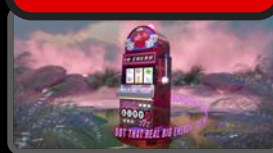
VIDEO NHẠC CHỈ CÓ ẢNH BÌA



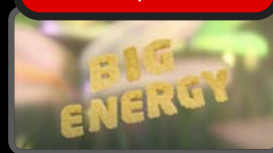
PHIÊN BẢN KHÁC



VIDEO LỜI BÀI HÁT



VIDEO NHẠC ĐƠN GIẢN



LÝ DO

Nội dung càng đa dạng sẽ tiếp cận được càng nhiều khán giả, đồng thời giúp người hâm mộ có thêm nhiều nội dung để thưởng thức.

BẠN ĐANG CHUẨN BỊ PHÁT HÀNH Đĩa MỞ RỘNG HOẶC Đĩa NHẠC?
Hãy cân nhắc việc phát hành ít nhất một loại video cho mỗi bài hát.

Phát trực tiếp



LƯU Ý: Bạn càng tích cực trò chuyện và giao lưu với người hâm mộ trong buổi công chiếu, họ sẽ càng nhiệt tình tương tác và quan tâm đến bản phát hành mới của bạn.

Sắp đến thời khắc quan trọng!

Trong sự kiện phát trực tiếp **trước buổi công chiếu video nhạc chính thức**, hãy nhớ:

- Bật tính năng phát lại cuộc trò chuyện
- Kêu gọi người hâm mộ gửi thắc mắc hoặc trả lời câu hỏi
- Giao việc tìm và phản hồi bình luận cho một người kiểm duyệt
- Tương tác với người hâm mộ bằng cách nhấn thích, ghim hoặc phản hồi bình luận

Buổi phát trực tiếp



PHOENIX

Gợi ý thực hiện

1. Lên kế hoạch để phát trực tiếp ít nhất 15 phút
2. Thiết lập tính năng Live Redirect để chuyển khán giả đến ngay buổi công chiếu sau khi bạn phát trực tiếp xong, nhờ vậy hai sự kiện sẽ diễn ra liền mạch.

MẸO HAY

Khơi dậy sự hào hứng và quảng bá trước buổi phát trực tiếp trên các nền tảng mạng xã hội để thu hút đông đảo người xem.

Phát trực tiếp so với Công chiếu

Điểm khác biệt

Buổi phát trực tiếp

Một nền tảng video giúp nghệ sĩ phát sóng nội dung trực tiếp.

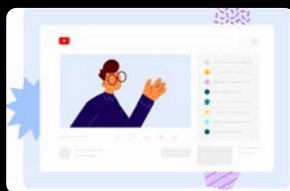
Buổi công chiếu

Một trang xem để nghệ sĩ và người hâm mộ cùng thưởng thức trực tiếp nội dung được tải lên sẵn, như một video nhạc mới.

CẢ HAI

Nghệ sĩ có thể tương tác và trò chuyện cùng người hâm mộ theo thời gian thực.

BUỔI PHÁT TRỰC TIẾP



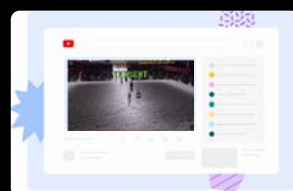
"Mọi người hãy ở lại xem buổi công chiếu video nhạc chính thức nhé!"

LIVE REDIRECT



Buổi phát trực tiếp sẽ kết thúc bằng một màn đếm ngược để chuyển sang buổi công chiếu video nhạc.

BUỔI CÔNG CHIẾU



Người hâm mộ sẽ tự động được chuyển từ buổi phát trực tiếp sang trang công chiếu video nhạc.

Tối ưu hoá kênh

- Đặt video nhạc chính thức (hoặc video chính) làm **video nổi bật** trên kênh của bạn
- **Tạo một danh sách phát nổi bật** gồm tất cả nội dung liên quan đến bản phát hành mới và đặt danh sách đó ở đầu kênh
- **Đổi biểu ngữ kênh** để nhấn mạnh rằng bạn hiện đã ra mắt bản phát hành mới
- **Thêm hàng hoá mới nhất vào cửa hàng** và xoá những mặt hàng liên quan đến các đợt phát hành trước. Tìm hiểu thêm [tại đây](#).

Khai thác thẻ Cộng đồng

Các loại bài đăng



Hình ảnh

Để **thông báo** cho người hâm mộ



Cuộc thăm dò ý kiến

Để **thu hút** người hâm mộ tương tác nhiều hơn



Câu đố vui



Đường liên kết đến video

Để **nêu bật** nội dung do người hâm mộ tạo

Các phương pháp hay nhất

- Quảng bá nhạc của bạn, bao gồm cả **đường liên kết để nghe nhạc trên các nền tảng trực tuyến**
- Chọn lọc và chia sẻ những nội dung bạn yêu thích, chẳng hạn như **video của người hâm mộ** hoặc **các sản phẩm hợp tác**
- Kêu gọi **người hâm mộ gửi ý kiến phản hồi**



Danh sách kiểm tra cho ngày phát hành

SHORTS:

- ☐ Đăng video Shorts có lồng ghép bài hát của bạn trên trang chọn âm thanh của Shorts.
- ☐ Truyền cảm hứng và khuyến khích người hâm mộ tạo nội dung có bài hát của bạn.

KÊNH:

- ☐ Đặt video nhạc chính thức làm video nổi bật.

THẺ CỘNG ĐỒNG:

- ☐ Đăng nội dung truyền thông (như hình ảnh, hình thiết kế, ảnh GIF, v.v.) để tiếp tục quảng bá bài hát của bạn, bao gồm cả đường liên kết để nghe nhạc trực tuyến ở những nơi phù hợp.

VIDEO:

- ☐ Tải video nhạc chính thức lên.
- ☐ Cân nhắc việc đăng tải thêm video liên quan đến bản phát hành (như video nhạc đơn giản, video lời bài hát, phiên bản tăng/giảm tốc độ, v.v.) nếu bạn không thể phát hành video nhạc chính thức.

BUỔI PHÁT TRỰC TIẾP:

- ☐ Thiết lập tính năng Live Redirect để chuyển khán giả từ buổi phát trực tiếp sang buổi công chiếu video nhạc chính thức.
- ☐ Xác định sẵn các hoạt động trong buổi phát trực tiếp (những việc sẽ làm, những điều cần nói, phản hồi đáp và các hoạt động khác).

BUỔI CÔNG CHIẾU:

- ☐ Tương tác với người hâm mộ trong ô trò chuyện của buổi công chiếu.

Đo lường thành công trong suốt hành trình

Theo dõi các chỉ số sau đây trong YouTube Analytics dành cho Nghệ sĩ để đo lường mức độ thành công và xác định cách tiếp tục quảng bá bài hát:

→ **Người xem riêng biệt** → **Video Shorts do người dùng tạo** → **Lượt xem** → **Mức độ tương tác**

[TÌM HIỂU THÊM VỀ YOUTUBE ANALYTICS DÀNH CHO NGHỆ SĨ TẠI ĐÂY](#) →

Bạn muốn xem thêm tài liệu tham khảo dành cho nghệ sĩ?

HÃY KHÁM PHÁ TRÊN TRANG WEB CỦA CHÚNG TÔI NHỮNG CẨM NANG VỀ CÁC PHƯƠNG PHÁP HAY MỚI NHẤT, CÙNG CÂU CHUYỆN THÀNH CÔNG CỦA CÁC NGHỆ SĨ →