YouTube

التقرير العالمي للثقافة واتجاهات المحتوى

الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

نظرة على الموضوعات الرائجة وأهم صناع المحتوى و الأغاني لهذا العام
من حميع أنحاء العالم، ليساعد في إنشاء منظور للعام المقبل.

الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

Global Report (English) ↗

يحد المزيد من الناس على YouTube مساحة لمشاركة تحاربهم وقصصهم خلال عام من التحديات والصعوبات. كان YouTube بمثابة مرآة تعكس الترابط بين الثقافات الشعبية في المنطقة، حيث وثّقت المنصة التحارب والأحداث التي لاقت اهتمام ملايين من الأشخاص في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، سواء كانت أخبار عاجلة أو أحداث رياضية عالمية أو لحظات متعلقة بالترفيه أو حتى المحتوى الرائج والمنتشر على الإنترنت على نطاق واسع أو ما يعرف بـ (Trends).

كانت الحرب على غزة والبلدان المحاورة مثل لبنان من أكثر المواضيع تداولاً على YouTube في عام 2024. وقد أصبحت YouTube مصدراً رئيساً للأخبار لعديد من الناس في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بسبب إمكانية مشاركة المعلومات لحظة بلحظة بما في ذلك من الأشخاص المتضررين من الحرب بشكل مباشر.

تغير المحتوى الترفيهي للوصول للمشاهدين.

يُعرف شهر رمضان بأهميته لدى المسلمين حول العالم. وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، كما يعد رمضان أحد أهم الأوقات التي نشاهد فيها محتوىً وإعلانات إبداعية وثقافية على مدار أوسع. ولهذا السبب يتم تصميم جداول البرامج الترفيهية لتتوافق مع التغيرات التي تحدث في شهر رمضان. فيتغير إنتاج واستهلاك المحتوى عبر الإنترنت ليعكس الروتين اليومي لما بعد الإفطار ومن خلال البث التلفزيوني. وفي هذا العام، برزت الأعمال التلفزيونية الناجحة مثل رامز حلال و نعيمة الأفوكاتو بكثافة على YouTube.

كما استحوذ المحتوى المرئي على الإنترنت اهتمامًا كبيرًا خلال العام . فقد كان برنامج "قسمة ونصيب" المستوحى من برنامج Love Island، على قائمة المحتوى الرائج نظراً لنسبة المشاهدة العالية التي حققها والنقاشات التي أحاطت به. كما ظهر العديد من البرامج المشابهة التي صُممت لتعرض بالكامل على الإنترنت، مثل برنامج "كواليس" من المغرب وبرنامج "ماتش" من تونس، والبرنامج الذي كان الإلهام الأصلي لهذا النوع من المحتوى محلياً وهو برنامج "ذا بلايند ديت شو" من مصر.

و شاهدنا تفاعلًا كبيرًا مع المحتوى القصير (Shorts) ، وسواء كان ترند "أسوكا" الذي حظي بتفاعل كبير أو ترند "يبغالها فلوس" لصانع المحتوى خالد عسيري فهذا النوع من المحتوى الرائج تصدّر اهتمام المشاهدين.

وشهد الفنان السوري "الشامي" عامًا آخرًا استثنائيًا في مجال الموسيقى، مع سلسلة من الإصدارات الغنائية الحديدة التي جعلته موضوعًا رائجًا في حد ذاته، حيث تماشى أسلوبه الغنائي مع زيادة القبول على هذا النوع من الموسيقى سواء من خلال التلفزيون أو الوسائط الأخرى.

الحميع يحب الشوكولاتة مع الكنافة

ما هي ألذّ قصة في المنطقة؟ الشوكولاتة أكيد. وبالتحديد، قالب شوكولاتة فيكس من دبي، وهو قالب شوكولاتة الكنافة مدهون بكريمة الفستق مغطى بشوكولاتة الحليب. وقد أصبحت هذه الحلوى محط أنظار الحميع بفضل المحتوى الذي أنشأه صناع المحتوى لتعليم حمهورهم كيفية صنع هذه الحلوى بأنفسهم. وأصبحت "شوكولاتة دبي" ظاهرة ثقافية على الصعيدين المحلي والعالمي.

@AboFlah
٤٣٫٢م مشترك

+١٩٠م

في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، كان هناك أكثر من 190 مليون مشاهدة على مقاطع الفيديو التي تحتوي على "شوكولاتة دبي" في العنوان في عام 2024.

المصدر: بيانات YouTube، منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، من 1 يناير إلى 31 أكتوبر 2024.

في عام 2024، أصبح YouTube مكانًا لكل الأحداث التي ولّدت تحارب احتماعية وحماعية على الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لم نشهدها منذ فترة. عدنا هذا العام إلى منصة من الاهتمامات المشتركة، وذلك بعد مرور فترة من الاهتمامات الفردية والمختلفة التي شهدها العالم الرقمي مؤخرًا.

+٩٥٠م

في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، كان هناك أكثر من 950 مليون مشاهدة على مقاطع الفيديو المتعلقة بـ EA FC 24 في عام 2024.

المصدر: بيانات YouTube، منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، من 1 يناير إلى 31 أكتوبر 2024.

الألعاب تنجح عندما تحمع بين الحماهير والمبدعين

وصل المحتوى المتعلق بالألعاب إلى القوائم الأكثر رواجًا بفضل التحربة الاحتماعية الفريدة والمشتركة حيث يتواصل ويتفاعل صناع المحتوى مع المشاهدون حول تحربة الألعاب. برز خلال العام ألعاب الرعب حيث ظهرت عناوين مثل Poppy Playtime و Zoonomaly على القوائم، و اتحه أكبر صانعي الألعاب في المنطقة مثل AboFlah و BanderitaX إلى هذا النوع من المحتوى. وفي الوقت نفسه، تصدرت الإصدارات الحديدة من الألعاب المعروفة مثل EA FC 24 و Garena Free Fire قوائم YouTube.

الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

Global Report (English) ↗

صناع المحتوى الأفضل أداءً

1	AboFlah
2	Majd Alzakout
3	**BanderitaX**
4	ابو نوح
5	Shawar
6	SHoNgxBoNg
7	Alkaisr _ القيصر
8	Abo rany
9	POWR Suhaib
10	Mahdi الخال

المواضيع الرائحة

- EA Sports FC 24
- Free Fire MAX
- الشامي
- رفح
- الحركة الحوثية
- حنوب لبنان
- Asoka
- Poppy Playtime: Chapter 3
- **إيمان خليف**
- قسمة و نصيب

مبدعون مثل بندريتا إكس وأبو فلة استغلوا - وساهموا في تعزيز - صعود فيديوهات ألعاب الرعب في المنطقة.

بحانب إيمان خليف، عاد 6 رياضيين آخرين من المنطقة من أولمبياد باريس بميداليات ذهبية.

الأغاني الأكثر إستماعاً على Shorts

1	Eternxlkz - SLAY!
2	HISTED, TXVSTERPLAYA - Masha Ultrafunk
3	**Eternxlkz - BRODYAGA FUNK**
4	فارس سكر- اكشن حاي اتعارك
5	Megan Thee Stallion - Mamushi(feat. Yuki Chiba)
6	Odetari - KEEP UP
7	Eternxlkz, MC MAESTRO - JUJALARIM FUNK
8	Bobby Caldwell - What You Won’t Do for Love
9	ALXIKE - FUNK ESTRANHO (SUPER SLOWED)
10	FloyyMenor, Cris Mj - Gata Only

الأغاني الأكثر إستماعاً

1	Tamer Ashor - هيحيلي موحوع
2	**Mohamed Lazaar** - Mahboul Ana
3	Mahmoud El Leithy - عم المحال
4	أصالة, Ahmed Saad - سبب فرحتي
5	أصالة - Fouq
6	Cheb Hichem Tgv - Fatou Liyam
7	Lbenj - هواسي
8	وائل حسار - Koul Waad
9	Cheb Hamidou - 3achkek idman
10	AL SHAMI - Sabran

مع ثلاث أغانٍ على القائمة، **Eternalkz** هو منتج موسيقى من كازاخستان ينتج موسيقى الفونك، مما يدل على الشعبية العالمية لهذا النوع

محمد لازار (لازارو) لم يصل أبدًا إلى قائمة الأغاني الأعلى حتى أغنيته الناجحة ”مهبول أنا“ هذا العام.

منهجية

المواضيع الرائجة

تسلط قائمة المواضيع الرائجة الضوء على أهم اللحظات في الثقافة - الأفلام والميمات والموسيقى وغير ذلك - كما تظهر على YouTube، استنادًا إلى التحليل الذي أجراه فريق YouTube Culture & Trends لمجموعة متنوعة من الإشارات، بما في ذلك المشاهدات والتحميلات ونشاط منشئي المحتوى حول هذه المواضيع. فقط المواضيع التي تم تحديدها بأنها تحظى بشعبية كبيرة هذا العام، إما لأنها كانت حديدة في عام 2024 أو لأنها شهدت زيادات كبيرة في مقاييس اهتمام المستخدمين، كانت مؤهلة

صناع المحتوى الأفضل أداءً

تصنيفات القنوات تعتمد على المشتركين داخل الدولة المكتسبة في عام 2024. وهذا يستثني الفنانين والعلامات التحارية وشركات الإعلام وقنوات الأطفال. قناة واحدة لكل منشئ محتوى.

الأغاني الأكثر إستماعاً

استنادًا إلى عدد المشاهدات داخل البلد للأغاني التي ظهرت لأول مرة في عام 2024 أو شهدت نموًا كبيرًا على أساس سنوي. بما في ذلك مقاطع الفيديو الموسيقية الرسمية ومقاطع الفيديو التي تعرض كلمات الأغاني ومقاطع الفيديو الفنية

الأغاني الأكثر إستماعاً على Shorts

استنادًا إلى فيديوهات Shorts التي تم إنتاجها داخل البلد للأغاني التي ظهرت لأول مرة في عام 2024 أو شهدت نموًا كبيرًا في الإنتاج على أساس سنوي.