

News Creator

WORKSHOPS 2022

DÉFINIR VOTRE MARQUE – BRANDING ET COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES



POINTS CLÉS

01

Les **détails comptent** : le titre de la vidéo, sa miniature et la production complètent votre branding

02

Les **écrans de fin avec des liens** incitant à l'action et menant à d'autres vidéos retiennent les spectateurs sur votre chaîne

03

Les interactions **régulières** en tant que marque contribuent à développer une communauté solide

04

Un branding clair et cohérent peut vous aider à **vous démarquer** sur YouTube

COMMENT SE DÉMARQUER



**Jouer sur
votre
spécificité**



**Impliquer
l'audience**



**Préparer les
conversations**

VOTRE DÉFI

Choisissez votre créateur favori. Listez maintenant trois raisons pour lesquelles il se démarque. Quels enseignements pouvez-vous appliquer à votre marque ?



Autres ressources :

[Essayez le Color Tool de Google!](#)

[Explorez la chaîne HugoDécrypte présentée comme étude de cas dans cette session](#)