



Расширение аудитории

Развивайте сообщество поклонников, чтобы больше людей слушали ваши треки, смотрели ваши клипы и создавали контент с вашей музыкой.

Почему именно YouTube?

На YouTube можно не только делиться видео. Здесь миллионы меломанов каждый день слушают музыку и напрямую общаются с исполнителями.

Будьте там, где ваши поклонники

Музыкальные клипы на YouTube ежемесячно смотрят более 2 миллиардов зарегистрированных пользователей. Здесь поклонникам удобно находить и слушать вашу музыку.

Привлекайте слушателей со всего мира

С YouTube вы сможете найти поклонников в любом уголке мира. Географическое положение и языковые барьеры не станут для вас помехой.

Развивайте сообщество поклонников

Создавайте личную связь со своими слушателями, чтобы они стали преданными фанатами. Сплоченное сообщество поможет вам построить долгосрочную карьеру. Поклонники будут поддерживать вас, делиться впечатлениями о вашей музыке и продвигать ее.

Стратегия работы с контентом

Слушатель → Фанат

Чтобы оптимизировать контент-стратегию, важно понимать, как слушатель становится фанатом. Что нужно учитывать на каждом этапе?

- 1. Привлечение.** Популярные треки, тренды в Shorts и коллабы помогают найти новых слушателей.
- 2. Вовлечение.** Музыкальные клипы и другой регулярный контент вызывают у зрителей желание постоянно возвращаться на канал.
- 3. Формирование сообщества.** Общаясь с аудиторией и делясь личными переживаниями, вы укрепляете отношения с преданными поклонниками.
- 4. Удержание.** Вы продолжаете публиковать контент, чтобы фанаты о вас не забывали.



ПРИМЕЧАНИЕ. В этом документе собраны полезные советы. Они не гарантируют успех на YouTube и других платформах. Видео на канале YouTube – это часть вашей творческой деятельности, поэтому они должны отражать вашу индивидуальность.

Привлечение новых слушателей

1

Разработайте стратегию продвижения

Публикуйте **разнообразный** контент. С тизерами, музыкальными клипами, кадрами со съемок и видео с текстами песен вы можете продвигать новые релизы на протяжении нескольких дней или даже недель.

Регулярные публикации до и после выпуска трека **подогревают интерес поклонников, дают им темы для обсуждений и помогают привлечь новых слушателей.**

94 %

Поклонники из случайной выборки, просмотревшие видеоклип, в следующем месяце послушали на 94 % больше музыки исполнителя, чем те, которые не видели клип.



2 ФЕВРАЛЯ

Релиз песни и видео с текстом



ФЕВРАЛЬ – МАЙ

Публикация дополнительного контента: Shorts с кадрами со съемок и акустической версией трека, а также видео с ускоренной и замедленной версиями



3 МАЯ

Выпуск официального клипа

2

Участвуйте в коллабах

Работайте с исполнителями, авторами и поклонниками. **Так вы можете продвигать свой контент и находить новых слушателей.** Снимайте видео с другими музыкантами, появляйтесь на каналах авторов YouTube, участвуйте в совместных проектах и вместе пишите песни – вариантов много.



Teddy Swims выступил под аккомпанемент Emilio Piano в торговом центре.

Группа Crash Adams предлагала прохожим на месте придумать и исполнить партию в песне.



3

Мыслите глобально

Работайте с иностранными исполнителями и создавайте **локализованный контент для слушателей из других стран.** Вы можете добавлять субтитры на разных языках или выпускать альтернативные версии своих хитов для международной аудитории.

Исполнительница Sunmi из Южной Кореи сняла Shorts с британским трио New Hope Club. Вместе они танцевали под ее песню Heart Burn.

imase выпустил несколько версий сингла Night Dancer, в том числе на английском и корейском языках, и опубликовал их отдельным альбомом в YouTube Music.



Вовлечение поклонников

1

Оставайтесь активны

Регулярно публикуйте новые видео. Не обязательно тратить на них много денег и добиваться профессионального качества. Главное – постоянно что-то выпускать, тогда у зрителей будет желание возвращаться на ваш канал. А ещё это способствует росту таких показателей, как время просмотра. Однако выпускать видео каждый день совсем не обязательно.

Сосредоточьтесь на качестве роликов, а не на их числе. Мы рекомендуем выкладывать контент не часто, а именно регулярно.



2

Публикуйте разный контент

Поклонникам может быть интересно узнать больше о вашем творческом процессе, чувстве юмора и жизни. Публикуйте не только официальные видеоклипы, но и ответы на вопросы, кавер-версии песен, челленджи и ролики о том, чем вы занимаетесь в свободное время. **Тогда вы привлечете на канал новых зрителей, а ваши поклонники точно не заскучают.**

Vampire Weekend

Участники группы создали подкаст Vampire Campfire, где они обсуждали выход нового альбома и другие темы.

GRREEN

Исполнитель ведет видеоблог о своей жизни и снимает ролики с другими авторами.

The Macarons Project

Дуэт выкладывает короткие кавер-версии популярных песен. Музыканты снимают видео в живописных местах под аккомпанемент расслабляющих звуков природы.



THE MACARONS PROJECT



VAMPIRE WEEKEND



GREEN

3

Будьте в тренде

Присоединяйтесь к популярным трендам как на YouTube, так и на других платформах. Это поможет вам привлечь новых зрителей. Участвуйте в трендах других исполнителей, создавайте свои Shorts и обычные видео и снимайте реакции на контент фанатов.

На вкладке Идеи для видео в YouTube Аналитике вы можете узнать, что зрители ищут и смотрят.

Jaх использовала отрывок из своей песни в забавном коротком видео, которое легко понять и повторить не только ее основной аудитории.

Когда песня Джордана Адетунджи KEHLANI приобрела популярность в Shorts, исполнитель выпустил замедленную и ускоренную версии трека, чтобы поклонники могли создавать ещё больше коротких видео.



> 700 млн

фанатов посмотрели музыкальный клип в течение недели после того, как услышали трек в Shorts¹

Формирование сообщества

1

Будьте собой

Видео и музыка – это способы самовыражения. **Искренность привлекает зрителей и выделяет вас на фоне других исполнителей.** Делитесь историями из жизни, кадрами со съемок и деталями творческого процесса. Это поможет вам сблизиться со зрителями.

Chappell Roan выложила клип с концерта, в котором открыто рассказала залу, почему она написала такой трек и какие чувства вложила в него.



2

Взаимодействуйте с аудиторией

Отвечайте на комментарии, закрепляйте понравившиеся, ставьте лайки или даже собирайте контент фанатов в отдельных плейлистах. **Так вы покажете зрителям, что они для вас важны, и они будут ещё активнее вас поддерживать.**



Певица BLONDSHELL закрепила комментарий фаната под недавним коллабом.

3

Реагируйте на видео фанатов

Снимайте реакции на Shorts фанатов с помощью зеленого экрана или записывайте видеоответы на комментарии. Принимайте участие в жизни сообщества и поддерживайте активное общение.

А ещё предлагайте поклонникам использовать ваши видео как фон для своих и добавляйте их ролики в отдельный плейлист.

JVKE использовал хромакей, чтобы снять реакцию на кавер песни Golden Hour.



Удержание аудитории

1

Планы на "несезон"

Мы уже говорили, как важно регулярно что-то выпускать. Старайтесь публиковать контент, даже когда новые релизы не планируются. При необходимости замедлите выпуск новых видео. Ничего страшного, если контент станет проще, а публикации – реже. Главное – поддерживать активность и не оставлять поклонников без внимания.

Помните, что песня может приобрести популярность в любой момент, даже спустя месяцы и годы после выпуска. **Следите за показателями и будьте готовы поддержать интерес к своим трекам.**



Больше ресурсов для исполнителей

ЧИТАЙТЕ ИСТОРИИ УСПЕХА ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И АКТУАЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ НА НАШЕМ САЙТЕ →