

News Creator



WORKSHOPS 2022

내 브랜드 정의하기 -
브랜딩 및 비즈니스 노하우

주요 학습 내용

01

세부정보가 중요합니다.
동영상 제목, 썸네일, 제작이
결합하여 브랜딩으로
이어집니다.

02

최종 화면에 링크를 넣어 다른
관련 동영상으로 연결하면
시청자를 채널로 계속 유도할 수
있습니다.

03

브랜드로 **일관되게**
소통하면 강력한
커뮤니티를 구축하는 데
도움이 될 수 있습니다.

04

명확하고 일관된 브랜딩은
YouTube에서 내 채널을
차별화하는 데 도움이 됩니다.

차별화 방법



나만의
독창성에
집중하기



시청자에게
의견 요청하기



대화 선별하기

과제

좋아하는 크리에이터를 선택한 다음,
그 크리에이터가 돋보이는 이유 **3**가지를
작성해 보세요. 어떤 교훈을 내 브랜드에
적용할 수 있을까요?



추가 리소스
[Google의 색상 도구를
사용해 보세요.](#)

[이 세션에서 우수사례로
소개된 HugoDécrypte
채널을 둘러보세요.](#)