

Grazie a Google Hotel Ads, IHG è in grado di coordinare il marketing mondiale di tutta l'azienda



Con quasi 5200 hotel in circa 100 paesi, il portafoglio di marchi di InterContinental Hotels Group (IHG) include InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts e Holiday Inn®. Denham, Regno Unito • www.ihgplc.com



Informazioni su Google Ads: Google Ads è una soluzione per la pubblicità digitale per le aziende di tutte le dimensioni. Che tu sia il proprietario di una piccola azienda o un professionista del marketing aziendale, Google Ads offre copertura, pertinenza e risultati affidabili per aiutarti a sviluppare la tua attività. Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo ads.google.com/home.

© 2018 Google LLC. Tutti i diritti riservati. Google e il logo di Google sono marchi di Google LLC. Tutti gli altri nomi di aziende e di prodotti sono marchi delle rispettive aziende a cui sono associati.

La sfida

- Alla luce del suo impegno per il potenziamento di tutta l'azienda, InterContinental Hotels Group cercava un modo per scalare la sua copertura e coordinare gli investimenti nei media in tutta l'azienda.
- Inoltre il gruppo voleva creare una strategia di marketing organica per tutte le parti interessate.

L'approccio

- IHG ha usufruito di Google Hotel Ads associato alla soluzione di attribuzione di Koddi per eliminare la ridondanza di attività relativa alla generazione di domanda digitale e creare una strategia di marketing coordinata per tutte le parti interessate.

Collaborazione con Koddi

- IHG ha collaborato con Koddi, fornitore di tecnologia di marketing per gli inserzionisti del settore turistico, per coinvolgere 690 delle sue proprietà nella generazione congiunta di domanda digitale tramite Hotel Ads.

I risultati

- Questo approccio ha consentito di eliminare la ridondanza mostrando ai partecipanti di tutta l'azienda in che modo il loro budget per il marketing contribuiva direttamente a ciascuna campagna, associando ogni dollaro al traffico e alle prenotazioni generate.
- Dopo aver testato questa strategia con circa il 10% delle sue proprietà, IHG prevede di estendere il programma a tutto il gruppo.

"Google Hotel Ads ci consente di interagire con i nostri clienti in modo più intelligente, e il successo di questo programma con Koddi ci ha portato nuove opportunità di profitto."

—Chris Copp, Vice President, Paid Media di IHG

53%

Aumento del traffico

70%

Incremento delle prenotazioni

78%

Incremento delle entrate

