



# Shorts untuk Artis

Mendekatkan artis dan musiknya dengan semakin banyak penggemar

## Kenapa perlu Shorts?

Shorts membuka peluang unik bagi artis untuk **mempromosikan musik** dan **membangun basis penggemar**.

### Menumbuhkan Audiens

Penggemar di seluruh dunia menemukan musik baru lewat video Shorts. Ikut manfaatkan platform ini untuk merangkul penggemar baru.

### Mendongkrak Engagement Penggemar

Shorts memiliki berbagai fitur untuk mendorong interaksi penggemar setia sekaligus menarik minat penggemar baru.

### Mempromosikan Musik

Video Shorts yang singkat dan menarik bisa menunjang strategi rilis musik Anda dan mengarahkan penggemar ke video musik resminya.

# 3X

Pada Januari 2024, Shorts meningkatkan rata-rata jumlah penonton unik artis sebesar tiga kali lipat. Artinya, rata-rata total jangkauan artis bertambah tiga kali lipat berkat video Shorts yang menampilkan musik mereka.

# 60%

Pada Januari 2024, artis yang aktif di Shorts mendapatkan lebih dari 60% subscriber baru, langsung dari video Shorts yang mereka posting. "Artis yang aktif di Shorts" artinya artis yang memposting video Shorts rata-rata satu kali per minggu.

## Kapan Perlu Menggunakan Shorts?

| Sasaran | Promosi Rilis  | Promosi Tur   | Pertumbuhan Audiens                         |
|---------|--|---|---|
| Waktu   | Siklus rilis<br>(Pra-rilis, rilis, pasca-rilis)                            | Selama tur  | Secara rutin                                |
| Caranya | Berikan cuplikan lagu, lalu buat video Shorts dan ajak penggemar berkreasi | Bagikan momen berkesan dari penampilan panggung atau aktivitas di balik layar | Soroti katalog<br>Tanggapi konten penggemar |

Untuk frekuensi posting video Shorts, coba posting sekali seminggu terlebih dulu. Pantau performa video Shorts, lalu sesuaikan lagi frekuensinya.

## Ukur Performa Shorts Anda

Berikut beberapa metrik penting yang perlu Anda pantau di [YouTube Analytics untuk Artis](#):

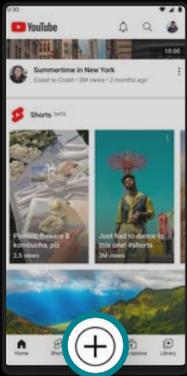
→ Konten Penggemar

→ Subscriber dari Video Shorts

→ Penayangan Lagu dari Video Shorts

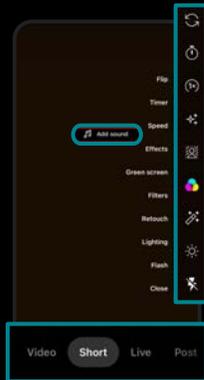
Selain memantau statistiknya, perhatikan juga jenis konten video Shorts yang paling disukai penggemar. Ingat, rekomendasi konten dari YouTube mengikuti minat penonton, performa video, dan faktor eksternal seperti tren.

# Cara Membuat Video Shorts



## Mulai

Di aplikasi YouTube, ketuk tombol Buat (+).



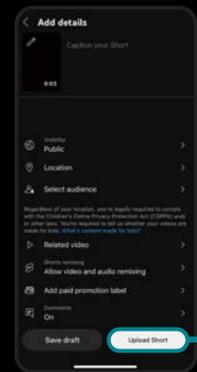
## Buat

Ada beberapa format konten. Pilih Video Shorts, rekam, **tambahkan audio**, dan lanjut mengedit video.



## Edit

Gunakan fitur editing untuk menyesuaikan klip di linimasa video, menambahkan voiceover, dan banyak lagi.



## Personalisasi

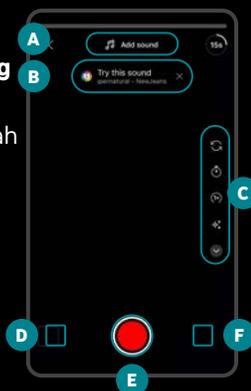
Pilih thumbnail, tambahkan teks dan hashtag, lalu atur setelan video.

Upload

## Alat Pembuat Video Shorts

### Aplikasi YouTube

- A Pemilih Audio:** Memilih lagu yang ingin dipakai
- B Rekomendasi Lagu:** Muncul setelah Anda menonton video Shorts yang musiknya bisa di-remix
- C Fitur Editing**
- D Koleksi:** Menambahkan klip video milik Anda
- E Tombol Rekam**
- F Draf**



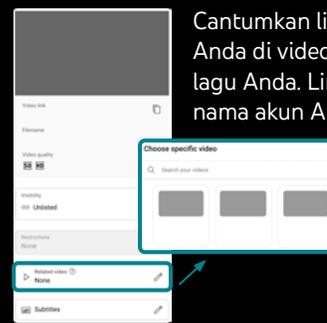
### Video Terkait

Di video Shorts, Anda bisa cantumkan link versi video lengkapnya.

Cantumkan link Video Musik Resmi Anda di video Shorts yang memakai lagu Anda. Link akan muncul di bawah nama akun Anda di video Short itu.

#### CARANYA

YouTube Studio > Konten > Video Shorts > Edit > Video Terkait



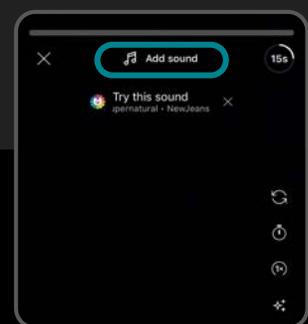
### Fitur-Fitur Shorts

- 1 BALIK:** Berganti antara kamera depan dan belakang
- 2 TIMER:** Mengaktifkan hitung mundur sebelum merekam (3 detik, 10 detik, 20 detik) dan memilih durasi rekaman
- 3 KECEPATAN:** Mempercepat atau memperlambat rekaman (0,3x, 0,5x, 1x, 2x, atau 3x)
- 4 EFEK:** Memilih filter untuk mengubah tampilan, lensa, atau latar belakang
- 5 GREEN SCREEN:** Memilih foto atau video dari rol kamera untuk dijadikan latar belakang video Shorts
- 6 FILTER:** Mengubah filter warna kamera
- 7 RETOUCH:** Menambahkan filter untuk mempercantik wajah
- 8 PENCAHAYAAN:** Menambahkan filter untuk menyempurnakan pencahayaan video Shorts
- 9 FLASH:** Mengaktifkan dan menonaktifkan flash kamera

### TIPS PRO

**Saat menambahkan musik ke video Shorts, selalu gunakan lagu resmi dari fitur pemilih audio di alat pembuat video Shorts.**

Penggemar bisa membuka halaman koleksi lagu dari video Shorts Anda. Halaman ini menampilkan semua video Shorts lain yang memakai lagu dan Video Musik Resmi Anda. Kalau klip Anda sudah ada musiknya, cari musik itu di pemilih audio dan sinkronkan dengan video Shorts Anda.

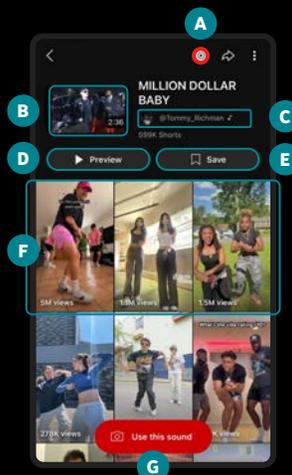


## Cara Membuat Video Shorts (Lanjutan)

### Halaman Koleksi Lagu

Halaman pivot lagu akan terbuka di layar penggemar setelah mereka mengetuk ikon lagu dari video Shorts Anda.

- A YouTube Music:** Mendengarkan lagunya di YouTube Music
- B Video Musik Resmi:** Menonton Video Musik Resmi atau konten lain yang Anda rilis
- C Channel Artis Resmi**
- D Pratinjau:** Mendengarkan klip lagunya
- E Simpan Lagu:** Menyimpan lagu ke playlist "Audio di Shorts"
- F Video Shorts Terpopuler**
- G Tombol Buat Konten:** Penggemar bisa membuat video Shorts pakai lagu itu



### YouTube Create

Sudah berpengalaman mengedit video pendek?

Perlu **fitur tingkat lanjut** untuk mewujudkan ide kreatif Anda?

Dengan Aplikasi YouTube Create, Anda bisa edit video dan video Shorts langsung dari ponsel, lalu menguploadnya ke YouTube. Semuanya tanpa biaya.

#### FITUR YOUTUBE CREATE:

- Pembersihan audio
- Deteksi irama
- Hapus latar
- Efek
- Filter
- Koleksi font
- Koleksi stiker
- Transisi
- Voiceover



YouTube Create saat ini tersedia di Android. Nantikan kabar terbarunya.

## Cara Berinteraksi dengan Penggemar di Shorts

### Cara Me-remix Video dan Video Shorts

Dengan fitur Remix, pengguna bisa memakai potongan audio dan video dari konten lain di dalam video Shorts-nya sendiri.

**Coba buat remix dari Video Musik Resmi Anda sendiri atau konten penggemar** untuk memperkuat koneksi sekaligus menginspirasi mereka untuk berkreasi.

1. Di perangkat seluler, cari ikon ini di video atau video Shorts.

Di Video Shorts:



Di Video: Remix

2. Pilih salah satu fitur Remix dan buat video Shorts baru. Klik linknya untuk memahami penggunaan setiap fitur.



#### COLLAB

Tanggapi video Shorts penggemar dengan konten yang tampil bersebelahan



#### POTONG

Rekam tanggapan Anda untuk ditampilkan setelah video Shorts penggemar



#### GREEN SCREEN

Rekam video Shorts dengan latar belakang video buatan penggemar

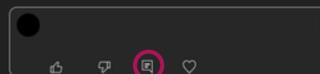


#### GUNAKAN AUDIO INI

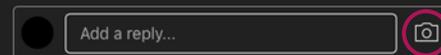
Gunakan audio atau lagu dari video atau video Shorts lain

### Cara Membalas Komentar dengan Video Shorts

1. Buka halaman tonton video atau video Shorts Anda.



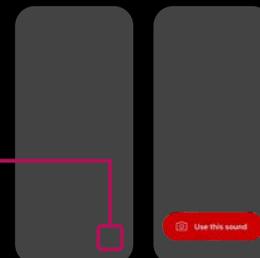
2. Buka bagian komentar, cari komentar yang ingin dibalas, lalu ketuk ikon balas.



3. Ketuk ikon kamera, lalu rekam video Shorts untuk menanggapi komentar penggemar.

#### TIPS PRO

Anda juga bisa me-remix audio dari video Shorts dengan klik **ikon audio Shorts** atau buka halaman audio resmi.



## Tips Shorts

### Fokus pada Kualitas, Bukan Kuantitas

Ukuran channel atau jumlah video Anda tidak berpengaruh pada performa Shorts. Yang terpenting, buatlah video Shorts terbaik untuk musik dan penggemar Anda, tanpa mengorbankan kesehatan Anda.

### Tetap Sabar Selama Anda Belajar dan Bereksperimen

Mungkin perlu waktu agar konten Anda sampai ke audiens yang tepat. Jadi, jangan menyerah kalau hasilnya tidak langsung memuaskan. Terus coba ide baru dan temukan keunikan Anda.

### Konsisten Upload Video Shorts

Kunci sukses Shorts itu konsistensi, jadi pastikan Anda rutin mengupload konten untuk penggemar. Tidak ada aturan frekuensi posting yang bisa menjamin video Anda mendapat performa bagus.

### Buat Beragam Video Shorts untuk Satu Lagu

Semakin sering penggemar mendengar lagu Anda di video Shorts, semakin besar kemungkinan mereka ingin mendengarkannya di format lain.

### Tampilkan Teks atau Lirik di Layar

Gunakan teks untuk menarik perhatian penggemar dan membuat mereka terus menonton, walaupun dengan volume kecil atau bahkan tanpa suara.

#### TIPS PRO

##### JUDUL & DESKRIPSI

Judul dan deskripsi adalah salah satu sinyal yang dipakai algoritma YouTube untuk merekomendasikan video. Jadi, pastikan keduanya relevan dengan konten video Shorts. Anda juga bisa tambahkan 2 atau 3 hashtag yang relevan, tapi tidak perlu gunakan #shorts.

##### THUMBNAIL

Tidak perlu pusing memilih thumbnail karena video Shorts akan muncul langsung di feed Shorts. Sebaiknya gunakan klip yang terlihat jelas dan menarik perhatian, seperti momen penting atau hasil akhir dari video Shorts Anda.

## Inspirasi Video Shorts

Inilah sejumlah artis dari seluruh dunia yang sukses besar dengan Shorts. Pelajari strategi promosi musik di Shorts yang efektif, lalu jadikan inspirasi untuk meracik ide konten Anda.



### Bawa ke Live Show Anda

**Carin Leon** memberi penggemarnya akses eksklusif untuk menikmati penampilan spesialnya lewat video Shorts.



### Bisa Relate? Share Ya!

**Lauren Spencer Smith** bilang lagunya pasti bisa dimengerti siapa saja yang pernah jatuh cinta.



### Berbagi Cerita

**Idgitaf** menuangkan kenangan pribadi dalam video musiknya dan mengajak penggemar untuk ikut berbagi cerita.



### Berbagi Kesuksesan

**Peso Pluma** berbagi momen pencapaiannya untuk dirayakan bersama penggemar.

## Ingin Referensi Lain untuk Artis?

DAPATKAN PLAYBOOK PRAKTIK TERBAIK TERBARU DAN BACA KISAH SUKSES ARTIS DI SITUS KAMI →