



Je publiek uitbreiden

Bouw een fanbase op en laat meer mensen je muziek ontdekken, je muziekvideo's bekijken en zelf content maken met je muziek.

Waarom YouTube?

YouTube is niet zomaar een videoplatform. Het is een community waar je miljarden muzikfans bereikt en een hechte band met je publiek kunt opbouwen.

Ga naar de luisteraar toe

Elke maand kijken ruim 2 miljard ingelogde gebruikers muziekvideo's op YouTube. **Als er één platform is waar fans je muziek op tal van manieren kunnen ontdekken en beluisteren, is het YouTube wel.**

Laat je muziek wereldwijd horen

Op YouTube **bereik je de hele wereld met jouw muziek en krijg je er meer fans bij.** Dwars door geografische en zelfs taalbarrières heen.

Bouw een community op

Maak persoonlijk contact met je fans. Mensen die af en toe op je muziek stuiten, worden zo sneller trouwe luisteraars. Een sterke community steunt je, geeft je feedback en promoot jouw werk. Ze geven je carrière een zetje en zorgen ervoor dat je nog lang kunt doorgaan.

Je contentstrategie op maat

Luisteraar → Fan

Als je begrijpt welk traject luisteraars afleggen voordat ze fans worden, kun je je contentstrategie daarop afstemmen. Maar hoe trek je ze precies aan in elke fase van dat traject?

- 1. Aantrekken:** trek de aandacht door je releases groots aan te pakken, met trends mee te gaan in korte video's en met anderen samen te werken.
- 2. Betrekken:** post naast je muziekvideo's regelmatig content om van mensen die je muziek toevallig tegenkomen trouwe luisteraars te maken.
- 3. Converteren:** bouw een hechte community op door authentiek met je fans om te gaan en je persoonlijke verhaal met hen te delen.
- 4. Behouden:** werk een solide strategie uit om de betrokkenheid van je fans op peil te houden, zodat ze steeds terugkomen.



LET OP: De best practices in deze gids zijn tips en bieden geen garantie voor succes op YouTube of elders. **Je kanaal en video's weerspiegelen wie jij bent als artiest. Wees dus jouw authentieke zelf bij alles wat je doet op YouTube.**

Aantrekken: nieuwe luisteraars vinden

1

Bedenk een releasestrategie

Maak voor nieuwe releases **gevarieerde content**, van teasers tot songtekstvideo's, muziekvideo's en kijkjes achter de schermen. Post deze verspreid over meerdere dagen tot weken.

Als je op deze manier steeds iets nieuws over je release uploadt, **maak je je publiek nieuwsgierig naar je nieuwe content, vinden nieuwe kijkers makkelijker de weg naar je muziek en hou je fans op het puntje van hun stoel.**

94%

Uit een willekeurige steekproef bleek dat **fans die een muziekvideo hadden bekeken, de muziek van deze artiest in de maand daarop 94% meer luistertijd gaven** dan fans die de muziekvideo niet hadden gezien.



2 FEBRUARI

Debuut met songtekstvideo



FEBRUARI - MEI

Ondersteunende content zoals Shorts met beelden van achter de schermen, akoestische Shorts en lange video's met versnelde en vertraagde versies van het nummer



3 MEI

Release van de officiële muziekvideo

2

Werk samen met anderen

Ga aan de slag met andere creators, artiesten of fans. **Door samenwerkingen legt het algoritme meer verbanden met jouw muziek en kom je in beeld bij een nieuw publiek.** Hoe je het aanpakt? Dat vul je helemaal zelf in. Laat bijvoorbeeld een artiest opdraven in je video, kom als gast op het kanaal van een andere creator of maak samen een project of nummer.



Teddy Swims verrast Emilio Piano midden in een sessie in een winkelcentrum.

Crash Adams laat willekeurige artiesten op straat freestylen op hun nummers.



3

Denk internationaal

Werk samen met artiesten uit andere landen en maak gelocaliseerde content. Zo bereik je ook mensen buiten je landsgrenzen. Voeg bijvoorbeeld ondertiteling in verschillende talen toe of maak alternatieve versies van je populairste nummers om nieuw publiek aan te trekken.

De Zuid-Koreaanse artiest Sunmi **pakt samenwerkingen luchtig aan op Shorts.** Zo danst ze in een Short samen met het Britse trio New Hope Club op haar nummer Heart Burn.

imase bracht zijn hit **Night Dancer** uit in 2 versies: in het Engels en Koreaans. Daarnaast postte hij op YouTube Music een **compilatiealbum met alle remixes.**



Betrekken: maak je fans blij

1

Blijf actief

Hou de buzz gaande op je kanaal door regelmatig iets te posten. Het hoeft niet elke keer een dure, tot in de puntjes afgewerkte video te zijn. Met consistente content blijf je de interesse van je kijkers prikkelen, zorg je dat ze steeds terugkomen naar je kanaal en verbeter je belangrijke statistieken zoals je kijktijd. Dit betekent niet dat je elke dag iets moet posten.

Het is beter om regelmatig goede content te uploaden dan om in korte tijd zo veel mogelijk op YouTube te dumpen.



2

Ga voor gevarieerde content

Maak naast je officiële muziekvideo's ook content waarin je fans meer te weten komen over jou als persoon en je creativiteit. Denk aan Q&A's, covers, challenges of gewoon video's over je dagelijkse leven. **Variatie houdt je kanaal boeiend, mensen komen via meer soorten content op je kanaal terecht en er is voor ieder wat wils.**

Vampire Weekend

Heeft een serie met de naam Vampire Campfire, met podcastvideo's waarin ze het onder andere over hun nieuwe album hebben.

GReeN

Maakt naast muziekvideo's ook vlogs en werkt samen met andere YouTubers die hij interessante persoonlijkheden vindt.

The Macarons Project

Maakt korte covers van trending nummers in hun eigen stijl. Door telkens een bijzondere locatie met rustgevend omgevingsgeluid te kiezen, maken ze van hun eenvoudige covers een serie waar je helemaal van ontspant.



VAMPIRE WEEKEND



GREEN



THE MACARONS PROJECT

3

Speel in op trends

Doe mee met populaire trends op en buiten YouTube. Deze trends worden vaak over de hele wereld opgepikt, dus bereik je op deze manier makkelijk nieuw publiek. Maak bijvoorbeeld Shorts of lange video's waarin je reageert op content van gebruikers of stort je op trends van andere artiesten.

Het tabblad Inspiratie in YouTube Analytics geeft je meer inzicht in wat je publiek zoekt en bekijkt.

+700 mln

keer ontdekten fans een nummer op Shorts en bekeken ze binnen een week de lange video.¹

Zangeres Jax gebruikt haar nummers als track voor een **grappige, herhaalbare POV-trend**. Dikke kans dat dit ook in de smaak valt bij kijkers buiten haar kernpubliek.

'KEHLANI' van Jordan Adetunji wordt vaak gebruikt in korte content. Om zijn fans een handje te helpen, plaatste Jordan **2 nieuwe versies van het nummer op zijn kanaal (een vertraagde en een versnelde) waarmee ze zelf content kunnen maken.**



Converteren: fan wordt stan

1

Wees authentiek

Toon jezelf in je muziek en video's zoals je echt bent. **Als je authentiek bent, raak je de kijkers meer en onderscheid je je van de massa.** Vertel over jezelf, neem het publiek mee achter de schermen of leg uit hoe creativiteit bij jou werkt om de band met je fans te versterken.

Chappell Roan postte het fragment uit haar concert waarin ze haar publiek vertelt waar een bepaald nummer over gaat en hoe ze zich voelde toen ze het schreef.



2

Maak contact met je publiek

Communiceer met je kijkers door hun reacties te beantwoorden, bijzondere reacties vast te zetten, hartjes uit te delen of zelfs playlists met je favoriete fancontent te maken. **Zo voelen je fans zich gewaardeerd en dat zorgt er dan weer voor dat ze nog meer op je content reageren.**



Pinned by Blondshell

Singer-songwriter BLONDSHELL zet de reactie van een fan op haar nieuwste samenwerking vast.

3

Reageer op je fans

Gebruik functies als **Green Screen** om op Shorts van fans te reageren of maak **Shorts waarin je reacties op je content beantwoordt**. Als je zelf actief bent in je community, vergroot je de betrokkenheid van je fans.

Wil je nog een stap verdergaan? Vraag je fans om Green Screen-video's met jouw content te maken en zet hun creaties in een speciale fanplaylist.

JVKE gebruikte de functie **Green Screen** om op een cover van zijn nummer 'Golden Hour' te reageren.



Behouden: raak ze niet kwijt

1

Bereid je voor op 'komkommertijd'

Consistentie is cruciaal en in een ideale wereld zou je altijd even actief zijn op je kanaal. Zelfs als je releasecyclus even niet of nauwelijks beweegt. Voor zulke momenten kun je een 'lightstrategie' voorbereiden, waarbij je simpelere content maakt en minder vaak uploadt. Zo geef je je fans toch iets nieuws en blijft je kanaal actief.

Hou er ook rekening mee dat nummers op elk moment in hun releasecyclus trending kunnen worden, zelfs maanden of jaren nadat ze zijn uitgebracht. **Blijf je Analytics dus in het oog houden en zorg dat je ready bent voor actie als er opeens een golf van activiteit opdoemt in je contentcatalogus.**



Meer bronnen voor artiesten?

DE NIEUWSTE PLAYBOOKS VOOR BEST PRACTICES EN SUCCESVERHALEN VAN ARTIESTEN OP ONZE WEBSITE →