News Creator

WORKSHOPS 2022

YouTube

मालिकाना हक + गोपनीय

एजेंडा

01 प्रोग्राम से जुड़ी खास जानकारी

02 YouTube के बारे में बुनियादी बातें

03 सवाल और जवाब

मालिकाना हक + गोपनीय

प्रोग्राम से जुड़ी खास जानकारी

इस वर्कशॉप सीरीज़ में, हम आपको इनके बारे में जानकारी देंगे:

- **कॉन्टेंट बनाने से जुड़ी रणनीति** - वीडियो फ़ॉर्मैट के बारे में जानना, अपने मकसद के बारे में बताना और दर्शकों को समझना
- **अपने ब्रैंड के बारे में बताना** - थंबनेल, कीवर्ड चुनना, और सोशल मीडिया प्लान बनाना
- **YouTube, वीडियो के सुझाव कैसे देता है**
- **कमाई करने के बारे में बुनियादी बातें**
- **क्रिएटर टूल** - YouTube Studio के बारे में बुनियादी जानकारी

मालिकाना हक + गोपनीय

Program overview

YouTube के बारे में बुनियादी बातें

YouTube's mission, News guiding principles and starting out on content strategy

कॉन्टेंट बनाने से जुड़ी रणनीति

Understanding your audience, explore video formats and define an approach to developing your content

अपने ब्रैंड के बारे में बताना

Building blocks of your brand, creating effective thumbnails, title keyword choices, and building your community

YouTube, वीडियो के सुझाव कैसे देता है + कमाई करने के बारे में बुनियादी बातें

Drive engagement with your community. Understand the basics of generating revenue on YouTube

क्रिएटर टूल

Intro to Creator Studio and how it can help you analyze your channel performance

Creator Fireside chat!

Hear from a Rising Star in the News space about their creator journey to date and ask any questions you have!

पहली वर्कशॉप:

YouTube के बारे में बुनियादी बातें

YouTube

हमारा मकसद

सभी को अपनी बात कहने का मौका मिले और वे दुनिया से रूबरू हो सकें

YouTube

आंकड़ों में YouTube

500 घंटे से ज़्यादा
के वीडियो, हर मिनट अपलोड किए जाते हैं

100 से ज़्यादा
देश

80
भाषाएं
(स्थानीय भाषाओं में उपलब्ध प्लैटफ़ॉर्म)

YouTube

मालिकाना हक + गोपनीय

YouTube का मकसद लंबे समय तक खबरें दिखाना है

इनोवेशन के लिए फ़ंडिंग

हमने दुनिया भर के 20 बाज़ारों को फ़ंड दिया है. यह फ़ंड हमने खबरों से जुड़े संगठनों के अनुरोध करने पर दिया है, ताकि उन्हें खबरों वाले वीडियो चैनलों को लंबे समय तक चलाने में मदद मिल सके.

एक साथ मिलकर काम करने की सुविधा देने वाला लैब

इस समूह-आधारित लैब में, हमने 65 पार्टनरों के साथ मिलकर काम किया, ताकि कारोबार के नए मॉडल बनाए जा सकें, उनकी जांच की जा सके, और उन्हें आगे बढ़ाया जा सके. ये मॉडल इन चार थीम को ध्यान में रखकर बनाए गए हैं: डिजिटल न्यूज़रूम, विज्ञापन से मिलने वाला रेवेन्यू, उपयोगकर्ता के ज़रिए मिलने वाला रेवेन्यू, और बचत.

स्वतंत्र पत्रकारों के लिए क्रिएटर प्रोग्राम

स्वतंत्र रूप से खबरें पब्लिश करने वाली इस नई पीढ़ी को YouTube पर सफल क्रिएटर बनने में मदद करने के लिए, यह प्रोग्राम उन्हें ट्रेनिंग और अनुदान देता है. साथ ही, इससे उन्हें ऐसा पार्टनर भी मिलता है जो उनकी मदद के लिए हमेशा तैयार हो.

मालिकाना हक + गोपनीय

अच्छी और सच्ची पत्रकारिता से समाज को हमेशा फ़ायदा होता है

इसलिए, हमने समाचार उद्योग के साथ पार्टनरशिप की है, ताकि हम अपने प्रॉडक्ट, प्रोग्राम, और लोगों की मदद से अच्छी पत्रकारिता को अपने समाज में बढ़ा सकें.

मालिकाना हक + गोपनीय

YouTube News के बारे में गाइड करने वाले सिद्धांत

01 भरोसेमंद स्रोतों को आसानी से उपलब्ध कराएं

02 लोगों को अपने फ़ैसले खुद लेने के लिए सटीक जानकारी दें

03 पत्रकारिता के लिए टेक्नोलॉजी का इस्तेमाल करें, ताकि समाचार उद्योग और बेहतर तरीके से काम कर सके

मालिकाना हक + गोपनीय

YouTube News, समाचार उद्योग की मदद कैसे करता है

1. नए दर्शकों तक पहुंचना
2. स्थायी कारोबार बनाने में मदद करना
3. डिजिटल न्यूज़रूम को बढ़ावा देना
4. जागरूक दर्शकों को बढ़ावा देना

YouTube

पहली वर्कशॉप: YouTube के बारे में बुनियादी बातें

अपने चैनल पेज को सेटअप करना

चैनल का बैनर आपके चैनल के बारे में बताने में अहम भूमिका निभाता है. यह आपके सोशल मीडिया के लिंक शेयर करता है और दर्शकों को आपके चैनल पर वीडियो अपलोड होने के बारे में जानकारी देता है.

1

चैनल का अवतार एक इमेज या लोगो होता है जिससे आपके ब्रैंड के बारे में जानकारी मिलती है. यह टिप्पणियां करने, कम्यूनिटी पोस्ट, लाइव चैट वगैरह डालने पर दिखताहै.

2

चुनिंदा वीडियो उस वीडियो को कहते हैं जो दर्शकों को आपके चैनल पर आने पर सबसे पहले दिखता है. हालांकि, कई चैनल इस जगह को पसंद के हिसाब से बनाने के लिए इस्तेमाल करते हैं. इसके लिए, वे **चैनल का ट्रेलर** बनाते हैं. आपके सबसे नए वीडियो पोस्ट करने या टारगेट ऑडियंस के लिए भी यह सबसे बढ़िया जगह है. इसमें अपनी ज़रूरत के हिसाब से किसी भी समय बदलाव किया जा सकता है.

3

प्लेलिस्ट की शेल्फ़ से, अपने वीडियो को किसी थीम, विषय या फ़ॉर्मैट के मुताबिक व्यवस्थित किया जा सकता है. इन शेल्फ़ में मौजूद वीडियो आपके बनाए हुए ***और/या*** उन लोगों के हो सकते हैं जिन्हें आपने चुना होता है

4

इस प्रोसेस को देखने के लिए, पक्का करें कि आपने अपने चैनल को सेटअप करें और उसे अपनी पसंद के मुताबिक बनाएं से जुड़ा यह वीडियो देखा हो.

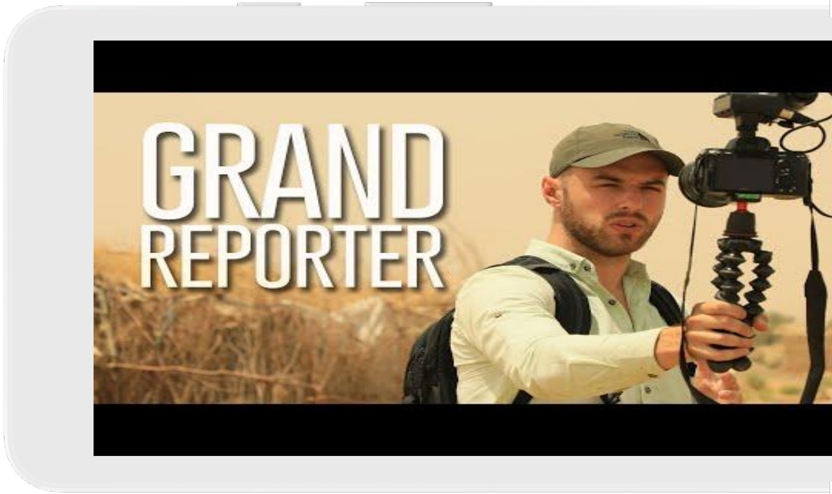
मालिकाना हक + गोपनीय

इस बारे में जानें कि आपको YouTube पर “क्यों” आना है

YouTube से जुड़े अपने मकसद के बारे में सोचें.

YouTube पर आने का आपका क्या मकसद है? आपको लोगों के बीच किस रूप में पहचान बनानी है? क्या आपके पास अलग तरह के कॉन्टेंट का कोई ऐसा आइडिया है जो आपको भीड़ से अलग दिखा सके? इन सवालों के बाद, इन बातों के बारे में सोचें:

- आपके लिए, “सही दर्शक” कौन है? (उदाहरण के लिए, उम्र, डेमोग्राफ़िक (उम्र, लिंग, आय, शिक्षा वगैरह), लाइफ़स्टाइल के हिसाब से)
- दर्शकों को आपके वीडियो से क्या सीखने को मिलना चाहिए? (उदाहरण के लिए. सामान्य जानकारी, कॉल-टू-ऐक्शन, ताज़ा घटनाओं से जुड़ी जानकारी)
- आपके वीडियो से लोगों को क्या खास मिलेगा?
- प्रेरणा पाने के लिए, चैनल के इस ट्रेलर को देखें. इससे आपको अपने “क्यों?” का जवाब मिल जाएगा.



समाचारों से जुड़े कामयाब फ़ॉर्मैट

खास तौर पर, आपके YouTube के सफ़र के शुरुआत में, मौजूदा फ़ॉर्मैट का इस्तेमाल करके ही अपना कॉन्टेंट बनाएं. ऐसा इसलिए, क्योंकि दर्शक उस फ़ॉर्मैट के बारे में पहले से जानते हैं. यहां वीडियो बनाने के कुछ मशहूर फ़ॉर्मैट दिए गए हैं. इनमें से कुछ YouTube पर वीडियो बनाने के आपके मिशन को पूरा कर सकते हैं.

समाचार विश्लेषण

लाइव

पूरी जानकारी देने वाला कॉन्टेंट

दूसरे क्रिएटर्स के साथ मिलकर बनाया गया कॉन्टेंट

इंटरव्यू

पॉडकास्ट

कहानी सुनाने की कला/डॉक्यूमेंट्री

खबरों का राउंडअप

YouTube Shorts

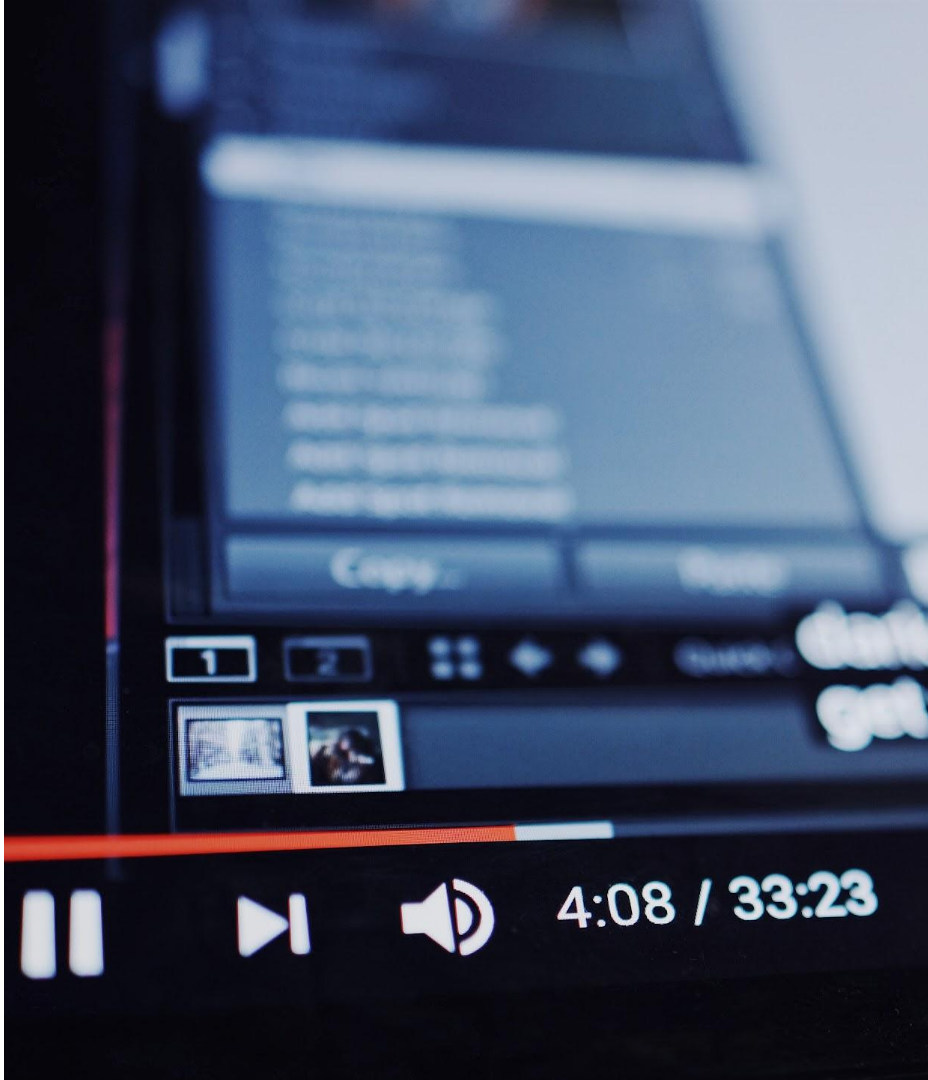
- YouTube Shorts **YouTube पर वीडियो खोजने, देखने, और बनाने का नया तरीका है**.
- **वैश्विक स्तर पर रोज़ाना 3,000 करोड़ व्यू** मिलते हैं. हम लोगों के लिए छोटे-छोटे, आसानी से समझ आने वाले, और मज़ेदार वीडियो लाते रहेंगे. साथ ही, हम चाहते हैं कि इस प्लैटफ़ॉर्म पर, क्रिएटर्स कम्यूनिटी में अलग-अलग सुविधाओं के साथ कॉन्टेंट बनाने से जुड़ी क्रिएटिविटी बढ़े.
- **हमें शॉर्ट वीडियो पर, अब तक 50 खरब व्यू मिल चुके हैं**! (जनवरी 2022 तक)

- ब्रैंड अच्छे शॉर्ट वीडियो बना सकते हैं और शॉर्ट वीडियो पर दर्शकों की संख्या बढ़ा सकते हैं. **ऐसा करने के लिए, शॉर्ट वीडियो बनाने के सबसे सही तरीके इस्तेमाल किए जा सकते हैं:**
  - **1) शुरुआत में ही ध्यान खींचना**
  - **2) कोई संदेश देना**
  - **3) रुझानों के साथ चलें**

YouTube पर अलग-अलग तरह का कॉन्टेंट बनाने से जुड़े प्रयोग करें

YouTube नए तरह के कॉन्टेंट को आज़माने के लिए सबसे सही जगह है. साथ ही, इससे यह भी पता चलता है कि आपके लिए किस तरह का वीडियो बनाना सही होगा. यहां आपको कॉन्टेंट बनाने की शुरुआत करने और उसे पब्लिश करने से जुड़े फ़्रेमवर्क के बारे में बताया गया है.

1. लंबे समय तक चलने वाला कॉन्टेंट बनाएं
2. YouTube के दूसरे चैनलों को देखें
3. भरोसेमंद जानकारी दें
4. नया कॉन्टेंट आज़माएं
5. आकलन करके कॉन्टेंट दोबारा बनाएं
6. यह प्रोसेस दोहराएं



मालिकाना हक + गोपनीय

कॉन्टेंट बनाने से जुड़ी रणनीति

प्लानिंग

पैकेजिंग

पब्लिशिंग

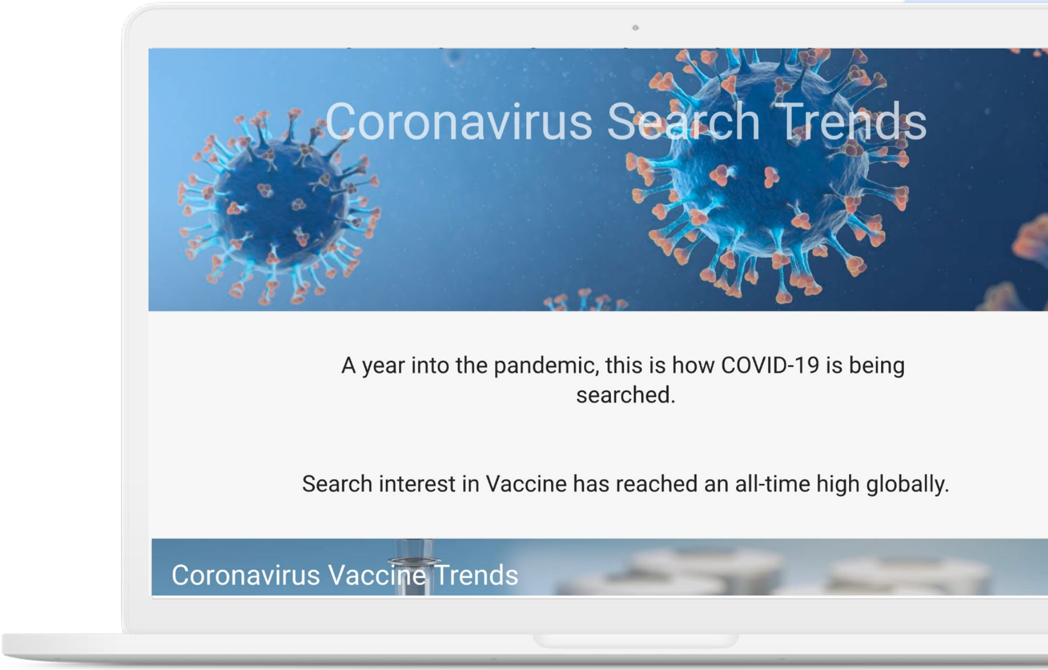
प्रमोशन

पहली वर्कशॉप: YouTube के बारे में बुनियादी बातें

प्लानिंग

आपको नहीं पता कि किस विषय पर वीडियो बनाना है?
यह फ़ैसला लेने में आम तौर पर, अपनी ऑडियंस और इंटरनेट के उपयोगकर्ताओं से जुड़ा डेटा इस्तेमाल किया जा सकता है. इस डेटा को इस्तेमाल करने के कुछ तरीके यहां बताए गए हैं.

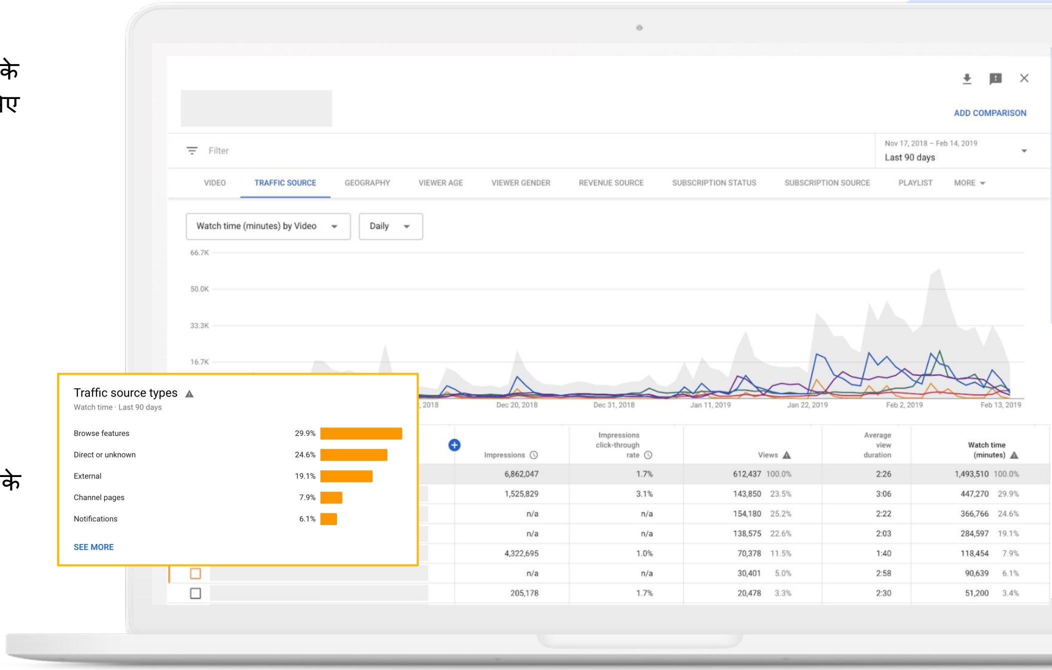
- **YouTube Analytics.** YouTube Studio में, ट्रैफ़िक सोर्स > YouTube Search पर एक नज़र डालें. वहां आपको ऐसे शब्द मिलेंगे जिनका इस्तेमाल दर्शक आपके कॉन्टेंट को खोजने के लिए कर रहे हैं.
- **Google Trends.** Google Trends आपको समयावधि और देश/इलाके के हिसाब से, खोज के लिए इस्तेमाल हुए शब्दों की लोकप्रियता को ट्रैक करने की सुविधा मिलती है और मिलती-जुलती खोजें दिखाता है. अपने चैनल के नाम, आपकी नीतियों या सरकारी संस्थाओं से जुड़े विषयों को खोजने के बारे में ध्यान रखें. इसके बाद, इन मिलती-जुलती खोजों की समीक्षा करें. इनसे आपको वीडियो बनाने के आइडिया ढूंढने के लिए अहम जानकारी मिलती है.



यह ध्यान में रखना कि दर्शक आपके वीडियो (ट्रैफ़िक सोर्स) किस तरीके से खोजते हैं

ट्रैफ़िक सोर्स में उपलब्ध डेटा से उन अलग-अलग जगहों की जानकारी मिलती है जहां आपके वीडियो, दर्शकों को दिखाए गए हैं. इस जानकारी को आने वाले समय में प्लान बनाने के लिए इस्तेमाल करें. हालांकि, उन तरीकों पर ध्यान दें जिनसे दर्शक आपके मौजूदा वीडियो को ढूंढते हैं. यहां कुछ मुख्य तरीकों के बारे में बताया गया है.

- **सुझाए गए वीडियो** वे वीडियो होते हैं जिन्हें दर्शकों को वॉच पेज पर दाईं ओर, 'अगला वीडियो' के नीचे दिखाया जाता है. मोबाइल ऐप्लिकेशन पर ये वीडियो, चल रहे वीडियो के नीचे दिखते हैं. अपने-आप वीडियो चलने की सुविधा में, ये अगले वीडियो के तौर पर दिखते हैं.
- **ब्राउज़ करने की सुविधाएं,** इनका मतलब है वह ट्रैफ़िक जो होम पेज, चर्चित वीडियो, और सदस्यता के फ़ीड से जनरेट होता है.
- **YouTube Search** इससे उन खोज क्वेरी का पता चलता है जिनसे दर्शक आपके वीडियो तक पहुंचते हैं.
- **सूचनाएं,** इन सूचनाओं को तब भेजा जाता है, जब किसी नए वीडियो को सार्वजनिक किया जाता है. इन्हें मोबाइल पुश नोटिफ़िकेशन या ईमेल के ज़रिए भेजा जा सकता है.
- YouTube Analytics के बेहतर मोड के बारे में यहां ज़्यादा जानें.



YouTube की नीतियों के बारे में जानें

नीतियां देखें

कम्यूनिटी दिशा-निर्देश

हमारे कम्यूनिटी दिशा-निर्देशों की मदद से यह तय होता है कि YouTube पर किस तरह के वीडियो अपलोड किए जा सकते हैं और किस तरह के नहीं. कम्यूनिटी दिशा-निर्देशों को, नुकसान पहुंचाने वाले कॉन्टेंट, उत्पीड़न, और स्पैम जैसी चीज़ों से कम्यूनिटी की सुरक्षा करने के लिए बनाया गया है. ये YouTube पर सभी के लिए और सभी तरह के कॉन्टेंट पर लागू होते हैं, जैसे कि वीडियो, टिप्पणियां, लिंक, और थंबनेल.

ज़्यादा जानें

कॉपीराइट

हमने कुछ संसाधन तैयार किए हैं. इससे क्रिएटर्स को कॉपीराइट को समझने, कॉपीराइट वाले अपने कॉन्टेंट की सुरक्षा करने, और कॉपीराइट कानूनों का पालन करने में मदद मिलेगी.

ज़्यादा जानें

कमाई करने से जुड़ी नीतियां

YouTube Partner Program की मदद से क्रिएटर्स को अपने चैनलों से कमाई करने का मौका मिलता है. YouTube Partner का हिस्सा बनने के लिए ज़रूरी है कि क्रिएटर्स, कमाई करने से जुड़ी हमारी नीतियों का पालन करें. इन नीतियों का मकसद ऐसे क्रिएटर्स को इनाम देना है जो अपने मूल कॉन्टेंट से कम्यूनिटी के लिए अच्छा काम करते हैं. ज़रूरी शर्तें पूरी करने वाले ऐसे क्रिएटर्स जो अपने वीडियो पर विज्ञापन चलाकर कमाई करना चाहते हैं उन्हें कमाई करने से जुड़ी हमारी नीतियों का पालन करना होगा. इसके अलावा, विज्ञापन देने वालों के लिहाज़ से अच्छे वीडियो बनाने के दिशा-निर्देशों का भी पालन करना होगा.

ज़्यादा जानें

कानूनी रूप से वीडियो हटाने की प्रोसेस

YouTube पूरी दुनिया में उपलब्ध है. इसलिए, स्थानीय कानून का पालन करने के लिए हमने कुछ प्रोसेस तय की हैं.

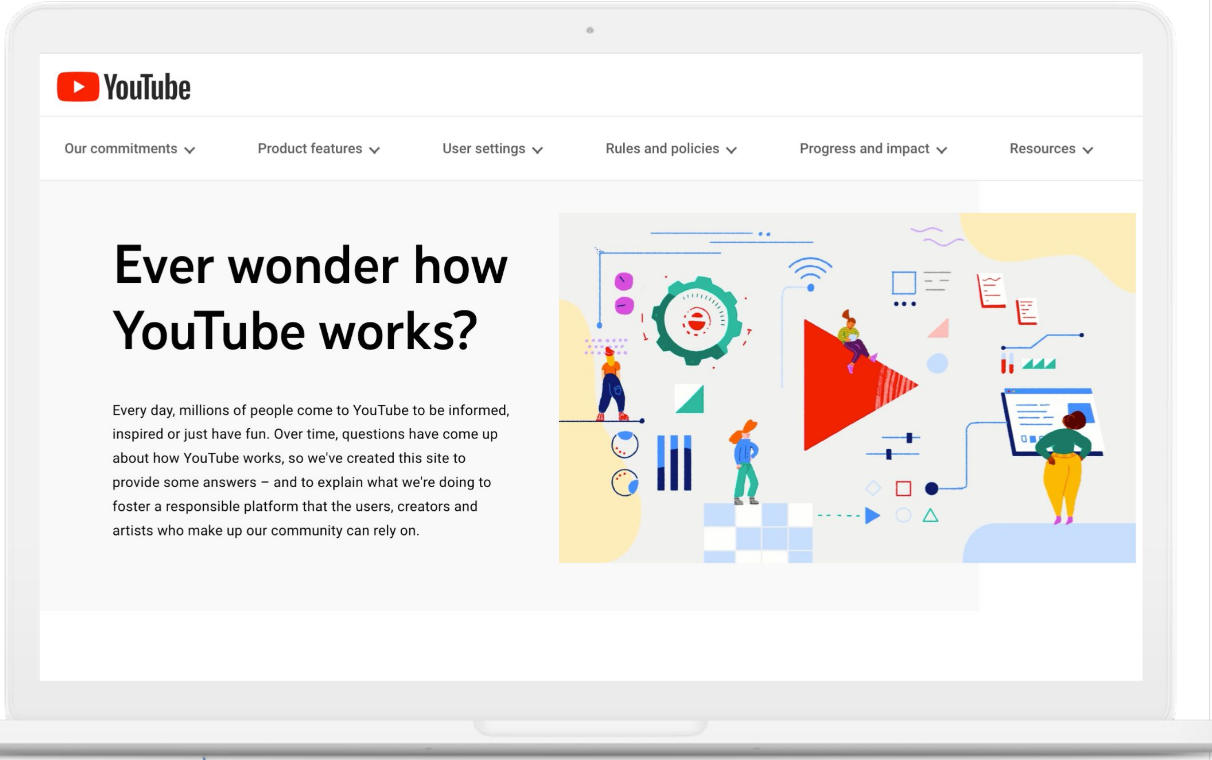
ज़्यादा जानें

YouTube

मालिकाना हक + गोपनीय

ज़्यादा जानने के लिए यहां जाएं..

www.youtube.com/howyoutubeworks



धन्यवाद