

Antes do lançamento ✨

Aumente a expectativa e garanta o sucesso da sua nova música com um plano de lançamento multiformato

O ciclo de lançamento

Um lançamento pode incluir um single, EP, álbum ou videoclipe oficial

Antes do lançamento

Dia do lançamento

Depois do lançamento

Mais de 700 M

de vezes que os fãs descobriram **uma música no Shorts** e a ouviram num vídeo longo no espaço de uma semana.¹

Mais de 2 MM

Mais de 2 mil milhões de utilizadores com sessão iniciada **veem pelo menos um vídeo de música mensalmente** no YouTube.

O que é uma estratégia de lançamento multiformato?

É uma estratégia promocional que aproveita **vários tipos de formato de conteúdo** para promover o lançamento de uma música ou projeto.

NO YOUTUBE, PODE USAR:



SHORTS



VÍDEO



EM DIRETO

Porque é que a promoção da minha música deve começar **antes da data de lançamento**?

- Relembrar os fãs de um lançamento futuro pode **criar expectativa, familiaridade e hype** até ao grande dia. Crie hype para a nova música promovendo-a com teasers e previews, e muito mais.

Truques a usar antes do lançamento

1 Crie um plano para a sua **visão criativa**

Uma marca coesa pode influenciar a relação dos fãs com o lançamento. Por isso:

- **Crie uma história à volta da sua música e envolva os fãs**
- **Faça com que a promoção seja reconhecível**
- **Ajude os fãs a relacionarem-se e a interagirem de formas mais significativas**

2 Interaja (ou volte a interagir) com os fãs **antes de lançar a música**

Veja a fase de pré-lançamento como uma forma de preparar o canal antes do lançamento. Pode:

- **Aumentar a interação com o canal**
- **Ajudar o algoritmo a perceber a quem deve recomendar a sua música e conteúdo**

DICA PROFISSIONAL

Se já não lança música há algum tempo, dedique-se a publicar teasers e conteúdo para voltar a interagir com os fãs. Relembre-os daquilo que os fez fãs da sua música, mas sem deixar de os entusiasmar para o futuro.

Shorts

1

Crie hype para o lançamento com uma preview

Um preview é um clipe de uma música disponível no Shorts antes do seu lançamento oficial.

Romy usou o preview da sua música com uma compilação de filmagens de atuações e dos bastidores em vídeos curtos.

[Saiba mais aqui](#)



ROMY

2

Incentive e inspire os fãs a criar

Aumente o entusiasmo em relação à música e crie vídeos curtos que convidem os fãs a criar conteúdo com a sua futura faixa ou faça vídeos curtos cativantes que sobressaiam para rapidamente os atrair.

Ciara fez um vídeo curto com o início da sua música onde caminhava energicamente com os bailarinos do videoclip.

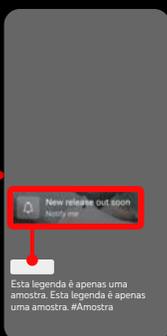


CIARA

PORQUÊ?

- Tenha uma vantagem inicial na promoção
- Aumente o número de criações e visualizações antes do próprio lançamento

- Aumente o número de visitantes e subscritores antes do lançamento
- Aumente o entusiasmo para o dia do lançamento.



OS SEUS VÍDEOS CURTOS A USAR A SUA PREVIEW



PÁGINA DA BIBLIOTECA DE MÚSICAS

"Notificar-me"

Em previews

Quando publica um preview da música, os fãs veem um botão "Notificar-me", onde podem tocar para serem notificados quando a música for lançada oficialmente.

ONDE APARECEM?

1. Nos seus vídeos curtos que usam o som da preview
2. Na página da biblioteca de músicas da sua faixa.

Guardar música em pré-lançamento

Com o YouTube Music, pode guardar música em pré-lançamento em [Feature.fm](#) e [Linkfire](#).

Crie uma campanha para incentivar os fãs a guardarem a música em pré-lançamento para a terem automaticamente, e aumentar as streams no dia do lançamento.

Vídeo



Faça o upload de um trailer ou teaser para o seu futuro lançamento umas duas semanas antes.



SUMMER WALKER

PORQUÊ?

- Conteúdo novo para novos fãs que acedem ao seu canal
- Aumente o entusiasmo para o seu futuro lançamento.

Em direto



Configure uma [stream em direto](#) como um pré-programa que vai anteceder a estreia do videoclip.

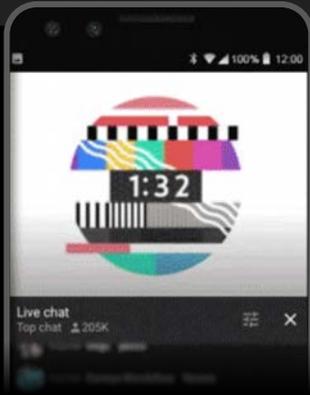
VÁ AINDA MAIS LONGE

- Configure a sua stream como um [Live Redirect](#) para que os fãs sejam logo direcionados para o videoclip depois da stream em direto.



Quer mais recursos para artistas?

GUIAS INTERATIVOS DE PRÁTICAS RECOMENDADAS MAIS RECENTES E HISTÓRIAS DE SUCESSO DE ARTISTAS NO NOSSO WEBSITE →



Prepare uma estreia para o seu videoclip oficial

As estreias permitem-lhe ter uma experiência conjunta com os fãs ao verem o videoclip com um chat em direto.

- Crie hype para a estreia promovendo o link nas redes sociais.
- Depois da estreia, o conteúdo fica disponível como um vídeo no canal.

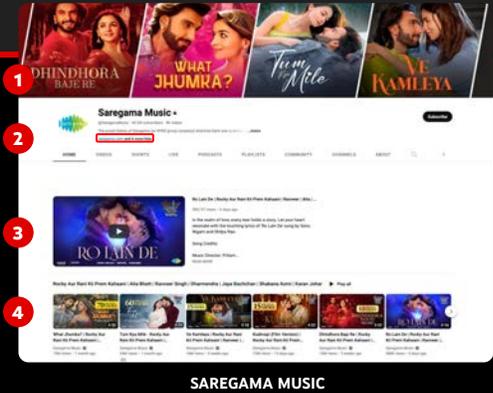
PORQUÊ?

- Os fãs recebem lembretes para não perderem o evento
- Interagir com os fãs no chat em direto durante uma estreia pode deixá-los com mais vontade de interagir consigo e com a sua nova música
- Pode promover o link da estreia junto dos fãs nas redes sociais.

Otimização do canal

1. Atualize a faixa do canal de forma a mostrar o seu último lançamento
2. Adicione um link para guardar a música em pré-lançamento ou um link para as redes sociais.
3. Coloque um trailer ou teaser como o vídeo em destaque.
4. Personalize o esquema do canal.

Deixe as prateleiras e as playlists prioritárias na parte superior para chamar a atenção para o conteúdo relacionado com uma faixa, projeto ou tema específico.



Comunidade

Pense neste espaço como o seu feed das redes sociais no YouTube. Publique fotos, sondagens, links para streaming e muito mais.



SB19

Não deve usar as publicações como forma de partilhar novos vídeos. Esse é o trabalho do YouTube!

PODE TER MAIS INTERAÇÕES NAS PUBLICAÇÕES SE PUBLICAR:

- Sondagens
- Quizzes
- Carrosséis de fotos

Avalie o sucesso inicial

Acompanhe as seguintes métricas no **YouTube Analytics para Artistas** para avaliar *o que está e não está a funcionar*:

- Criações
- Interação
- Aumento dos subscritores

Saiba mais sobre o Analytics para Artistas aqui



O que fazer antes do lançamento

VÍDEOS CURTOS:

- Publique vídeos curtos com uma amostra da sua próxima música*
- Se disponível, configure uma **PREVIEW**

ESTREIA:

- Configure uma **ESTREIA** para o seu vídeo oficial*
- Publique um link partilhável nas redes sociais e diga aos fãs para definirem lembretes
- Adicione um **TRAILER** à página de visualização para uma experiência mais cativante

VÍDEOS:

- Faça upload de um trailer ou teaser para a sua próxima faixa
- Defina o trailer como o **VÍDEO EM DESTAQUE** no canal

EM DIRETO:

- Configure uma **STREAM EM DIRETO** antes da estreia com um **LIVE REDIRECT**

*** Se não der para fazer tudo o que está nesta lista, dê prioridade a estas ações!**