

Dopo l'uscita ✨

Promuovi la tua musica dopo la pubblicazione con un piano di uscita multiformato

Il ciclo di uscita

Un'uscita può includere un singolo, un EP, un album o un video musicale ufficiale



Come posso continuare a promuovere la mia musica dopo la data di uscita?

La promozione di un brano non termina con la data di uscita: puoi conquistare tantissimi nuovi fan, coinvolgere il pubblico e creare tendenze anche molto tempo dopo.

Continua a pensare a modi originali e accattivanti per mantenere il tuo brano **al centro dei pensieri** della tua fanbase.

Oltre 700 mln

Le volte in cui, dopo aver scoperto **una canzone su Shorts**, i fan **hanno guardato il video del brano nel formato lungo** entro una settimana.¹

Che cos'è una strategia di uscita multiformato?

Una strategia promozionale che usa **contenuti in più formati** per promuovere l'uscita di un brano o di un progetto.

SU YOUTUBE, PUOI USARE:



Perché puntare su una strategia di uscita multiformato?

1. Ogni formato tende ad attirare un pubblico diverso, perciò puoi raggiungere una platea più vasta offrendo a ciascuno il tipo di contenuti che preferisce.
2. I consigli di YouTube tengono conto delle preferenze degli spettatori in tutti i formati. **Sui video consigliati influiscono anche i contenuti guardati su Shorts.**

Consigli per la fase post-lancio

1

Se puoi, indirizza sempre i fan al tuo video musicale ufficiale

Continua a promuovere le visualizzazioni e il coinvolgimento con il tuo video musicale. È la risorsa principale che i fan devono associare al tuo brano.

2

Insisti sui contenuti che funzionano bene

Dopo aver caricato Short e video nella fase pre-lancio e nel giorno dell'uscita, inizia a produrre contenuti simili a quelli che fanno più presa sui fan. Se non ci sono contenuti che spiccano sugli altri, continua a sperimentare e provare nuove idee.

SUGGERIMENTO AVANZATO

Uno dei tuoi brani sta diventando tendenza? Cogli l'attimo! [Scopri di più sulle tendenze qui](#)

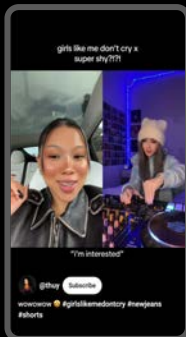
Short

1

Interagisci con i fan

Se e quando i fan inizieranno a creare contenuti con il tuo brano, interagisci con loro per tenere alto l'interesse.

[Scopri di più qui](#)



THUY

2

Non smettere di promuovere il brano e i tuoi video

C'è ancora molto lavoro da fare, anche dopo la data di uscita. Trova sempre dei modi originali per promuovere il tuo brano e catturare l'attenzione dei fan.



LE SSERAFIM

PERCHÉ?

Il panorama musicale cambia molto rapidamente e riproporre regolarmente il tuo lavoro può essere una strategia vincente. Molti brani ci mettono un po' a decollare dopo l'uscita.

Strumenti utili



BAHJAT

Remix

Con i remix puoi creare degli Short a partire da video e Short già esistenti, usando strumenti come **Green Screen, Taglia e Collab**. Scopri di più qui.

Remixare gli Short dei fan è un'ottima strategia per coinvolgere i fan e invogliarli a creare altri contenuti o a supportare la tua musica.

NON FERMARTI QUI

Prova a creare uno Short con un remix del tuo [video musicale ufficiale](#).



Video correlati

Puoi collegare video nel formato lungo agli Short.

Ad esempio, puoi collegare il tuo video musicale ufficiale agli Short che usano il tuo brano. Il link al video sarà visibile sotto il tuo handle nello Short.

COME

YouTube Studio > Contenuti > Shorts > Modifica > Video correlato

Idee per gli Short

Diamo un'occhiata ad alcuni artisti che vanno alla grande nella promozione dei brani su Shorts. Scopri le loro strategie vincenti e sfrutta questi spunti per pensare ai tuoi prossimi video.



LIZZIE MCALPINE

Playback

Non solo esibizioni formali: fatti vedere mentre ti scateni sulle note del tuo brano in un contesto spontaneo.

Lizzie McAlpine ha cavalcato l'onda di un trend, cantando anche lei in playback come i fan la sua canzone "Ceilings".

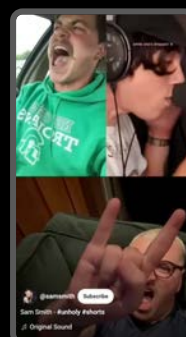


TOOSII

Collaborazioni

Collabora con altri artisti o creator per aumentare la tua copertura.

Toosii ha girato un video musicale improvvisato con @setwillfree.



SAM SMITH

Reagisci ai contenuti dei fan

Usa Green Screen per reagire agli Short dei fan.

Sam Smith ha usato lo strumento Collab per remixare lo Short di un fan e reagire alla sua cover in chiave rock del brano "Unholy".

Idee per gli Short (continua)



RUEL

Porta i fan in tour con te

Pubblica contenuti con le **esibizioni** e/o i **dietro le quinte** dei tuoi live per coinvolgere ancora di più i fan.

In uno Short, **Ruel** ha fatto fare un giro del backstage ai fortunati vincitori di un concorso per i fan.



KAIA LANA

Punta sull'empatia

Con il testo giusto, i fan possono associare il tuo brano a una situazione in cui possono immedesimarsi. Usa frasi di tendenza come "POV:" o "Quel momento in cui..."

Kaia Lana ha messo in relazione il suo video musicale con il cambio delle stagioni.



POLYPHIA

Cover

Ravviva l'interesse per il tuo brano con una performance dal vivo spontanea.

Tim Henson, chitarrista dei **Polyphia**, mostra ai fan una cover della parte di chitarra solista del loro brano "Ego Death".

Dove trovo gli Short che usano la mia musica?

USA QUESTE OPZIONI:



Pagina di raccolta dedicata al brano

Tocca il chip dell'audio in uno degli Short in cui usi il tuo brano.



Ricerca

Cerca la tua canzone e troverai anche gli Short dei fan.



Analytics for Artists

Vai ad Analytics in YouTube Studio > Contenuti > Shorts.

Ottimizzazione del canale

ECCO COSA FARE:

1. Aggiorna il **banner del canale** con tutte le novità su date dei tour, video musicali e altri eventi o contenuti correlati alla nuova uscita.
2. Raccogli i contenuti dei fan in una **playlist** sul canale.
3. Aggiorna lo **store** con il nuovo merchandising. Scopri di più su YouTube Shopping [qui](#).

Video

Nei mesi successivi, carica periodicamente video correlati alla nuova uscita:

Video delle esibizioni, sintesi dei tour, nuove versioni del brano ecc.

IDEE PER I VIDEO



G(i)-DLE
"Queen Card"
Video dell'esibizione



LATTO, MARIAH CAREY
"Big Energy ft. DJ Khaled"
Video remixato



MITSKI
"My Love Mine All Mine"
Video con testo in vietnamita



THAT MEXICAN OT
Sintesi del tour

PERCHÉ?

La scoperta di questi nuovi video può portare altre persone ad ascoltare il tuo nuovo brano. I fan possono appassionarsi ancora di più alla tua musica e seguire più attivamente la tua carriera.



Valuta regolarmente i risultati

SCOPRI DI PIÙ SU ANALYTICS FOR ARTISTS QUI →

Usa **Analytics for Artists di YouTube** per capire quale frequenza di pubblicazione e quali tipi di contenuti funzionano meglio per il tuo pubblico in crescita.

METRICHE DA TENERE D'OCCHIO:

Spettatori unici

Per vedere tutto il pubblico che hai raggiunto con la tua musica su YouTube

Visualizzazioni e stream dei brani

Per capire in che modo i fan guardano e ascoltano la tua musica

Spettatori di ritorno

Per capire quali sono i brani, i video o gli Short che convincono i fan a tornare sul tuo canale

Creazioni e coinvolgimento video

Per scoprire quali brani, video e Short ispirano di più i fan a creare nuovi contenuti o totalizzano più commenti e condivisioni

Cerchi altre risorse per gli artisti?

LEGGI LE GUIDE PRATICHE ALLE BEST PRACTICE E I CASI DI SUCCESSO DEGLI ARTISTI SUL NOSTRO SITO WEB. →