

News Creator

WORKSHOPS 2022



YOUTUBE STUDIO

WICHTIGE ERKENNTNISSE

01

Durch den Besucherquellenbericht erfahren Sie, **wie Nutzer auf Ihre Videos stoßen**

02

Der Bericht über die Videoleistung in den ersten 24 Stunden zeigt, welche Inhalte ein **breites Publikum ansprechen**

03

Nutzen Sie die Analysetools regelmäßig, um die **Leistungsdiagnose** Ihrer Videos zu verbessern

04

Karten mit Zielgruppeninformationen helfen bei der Ideenfindung für neue Videos, bieten **Kontext für Leistungstrends** und zeigen, wann Ihre Zuschauer auf YouTube aktiv sind

BEI DER AUSWERTUNG VON BERICHTEN SOLLTEN SIE...



Auf Muster achten



Positive wie negative Trends betrachten



Mehrere Berichte nutzen, um den Blick zu erweitern

DIE AUFGABE

Machen Sie sich mit den Vergleichsdiagrammen in YouTube Studio vertraut, um herauszufinden, welches Ihrer Videos am erfolgreichsten ist



Weitere Informationen:

[In diesem YouTube Creators-Video erfahren Sie mehr über YouTube Studio](#)