

# News Creator

## WORKSHOPS 2022



### YOUTUBE STUDIO

#### WICHTIGE ERKENNTNISSE

# 01

Durch den Besucherquellenbericht erfahren Sie, **wie Nutzer auf Ihre Videos stoßen**

# 02

Der Bericht über die Videoleistung in den ersten 24 Stunden zeigt, welche Inhalte ein **breites Publikum ansprechen**

# 03

Nutzen Sie die Analysetools regelmäßig, um die **Leistungsdiagnose** Ihrer Videos zu verbessern

# 04

Karten mit Zielgruppeninformationen helfen bei der Ideenfindung für neue Videos, bieten **Kontext für Leistungstrends** und zeigen, wann Ihre Zuschauer auf YouTube aktiv sind

#### BEI DER AUSWERTUNG VON BERICHTEN SOLLTEN SIE...



**Auf Muster achten**



**Positive wie negative Trends betrachten**



**Mehrere Berichte nutzen, um den Blick zu erweitern**

#### DIE AUFGABE

Machen Sie sich mit den Vergleichsdiagrammen in YouTube Studio vertraut, um herauszufinden, welches Ihrer Videos am erfolgreichsten ist



Weitere Informationen:

[In diesem YouTube Creators-Video erfahren Sie mehr über YouTube Studio](#)