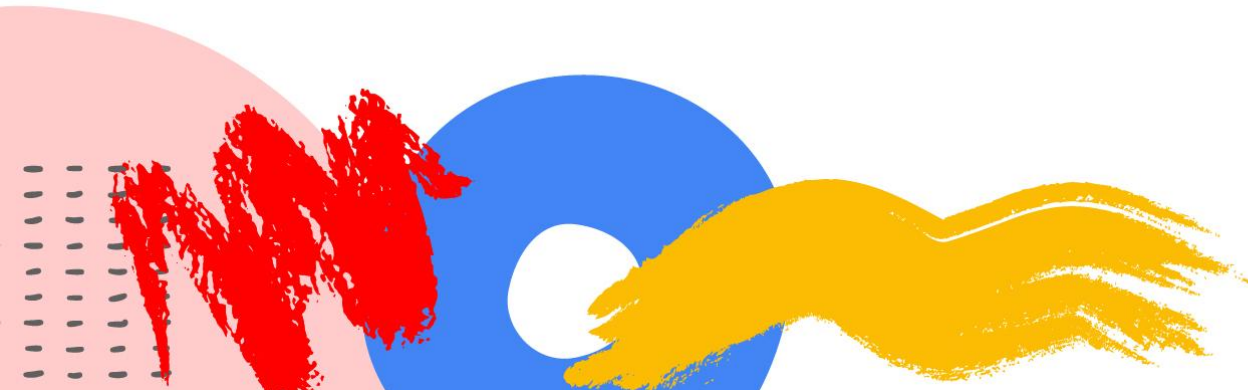
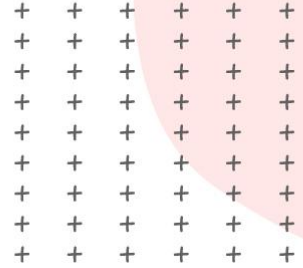


News Creator

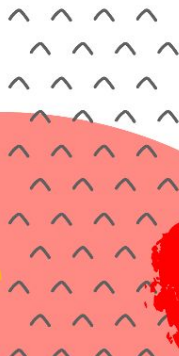
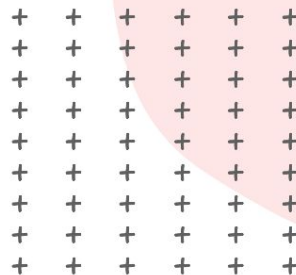
WORKSHOPS 2022



워크숍 5:

YouTube

스튜디오 및 분석



워크숍 5: YouTube 스튜디오

프로그램 개요

YouTube의 사명, 뉴스 기본 원칙, 콘텐츠 전략 시작

YouTube 기본 사항

브랜드의 기본 요소, 효과적인 썸네일 만들기, 제목 키워드 선택, 커뮤니티 구축

내 브랜드 정의하기

YouTube 스튜디오 소개 및 스튜디오를 활용해 채널 실적을 분석하는 방법

YouTube 스튜디오

콘텐츠 전략

시청자에 대한 이해, 동영상 형식 탐색, 콘텐츠 개발에 대한 접근 방식 결정

YouTube에서 동영상을 추천하는 방식과 수익 창출 기본 사항

커뮤니티로의 참여 유도, YouTube에서 수익을 창출하기 위한 기본 사항 이해

크리에이터와 함께하는 Q&A

뉴스 공간에서 인기 상승 중인 크리에이터의 여정에 대한 이야기를 듣고 궁금한 점 물어보기

주제

01

YouTube 스튜디오
둘러보기

02

YouTube 분석

03

Q&A



워크숍 5: YouTube 스튜디오

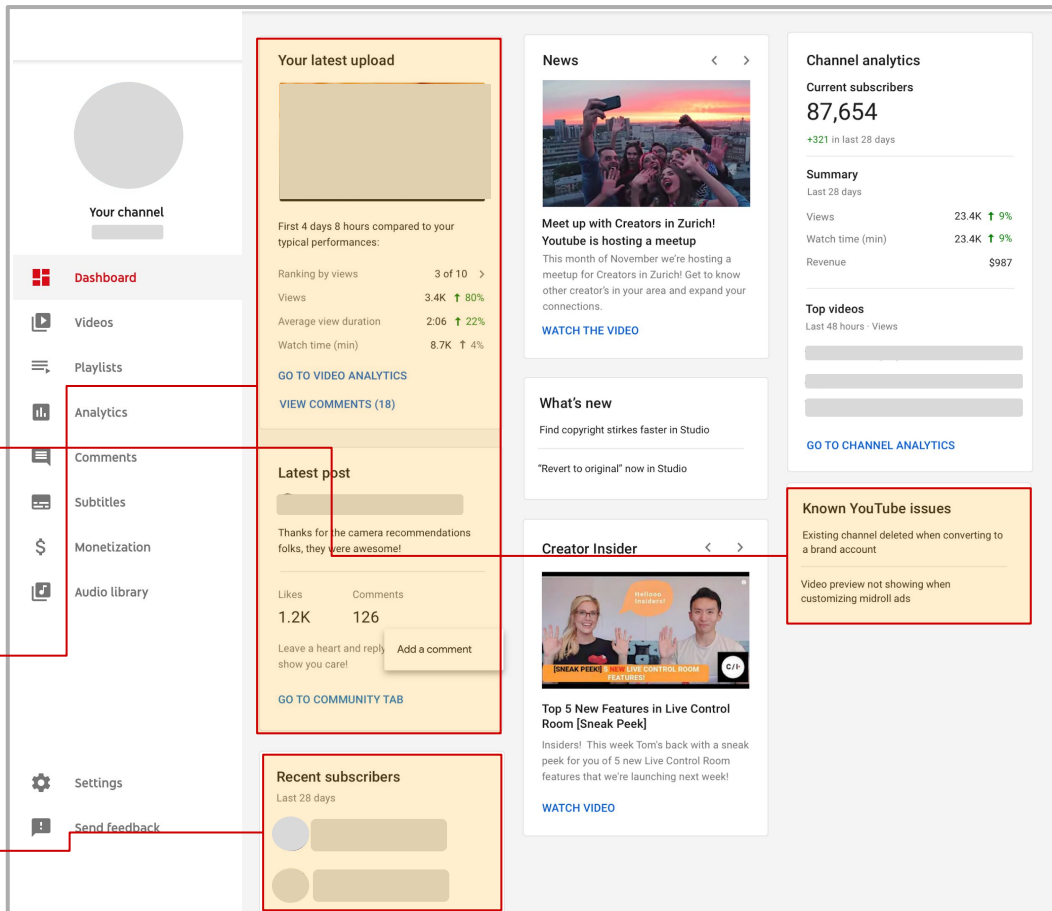
스튜디오 대시보드

YouTube 활동을 한눈에 볼 수 있는 중심 허브로서 플랫폼, 뉴스, 채널 업데이트를 제공합니다.

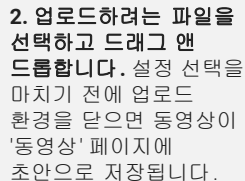
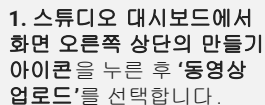
현재 플랫폼에 문제가 있는 경우 여기에 있는 알려진 **YouTube 문제** 카드를 통해 표시됩니다.

최신 게시물 및 업로드 카드는 최신 콘텐츠 실적에 관한 정보를 제공하고 심층 검토를 위해 분석이나 다른 서비스로 신속하게 이동할 수 있는 경로를 제공합니다.

최근 구독자 수 카드는 채널의 신규 구독자 수를 보여줍니다.

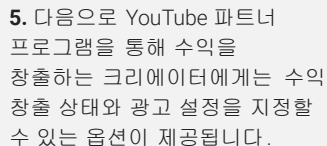


동영상 업로드

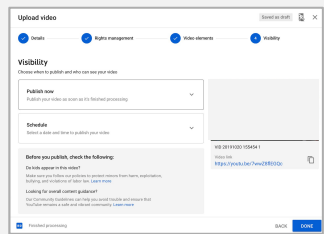
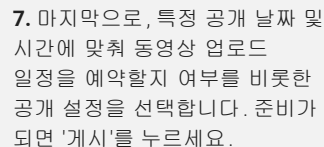


3. 제목, 설명, 썸네일을
비롯한 동영상 필수
정보를 추가하고 원하는
경우 재생목록에
동영상을 추가합니다.

4. 완료했다면 법적 요구에 따라 콘텐츠를 아동용으로 게시할지 여부를 지정해야 합니다.

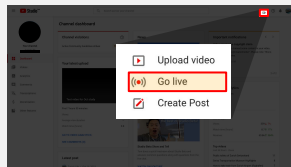


6. 이제 동영상 처리가 완료되면 최종 화면과 카드를 동영상에 추가하고 수정할 수 있게 됩니다.



워크숍 5: YouTube 스튜디오

실시간 스트림 시작

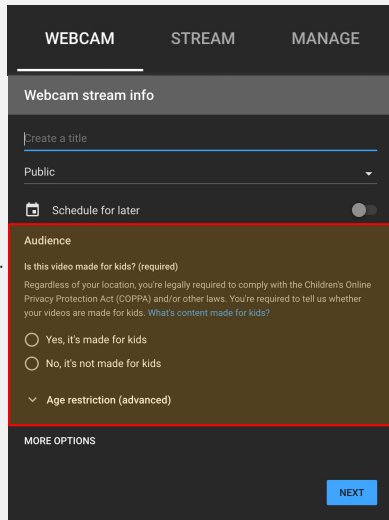


1. 스튜디오 대시보드에서 화면 오른쪽 상단의 만들기 아이콘을 누른 다음 '실시간 스트리밍 시작'을 선택합니다.

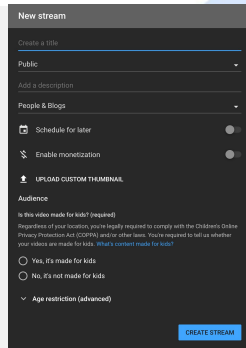
2b. 한편 OBS 같은 스트리밍 소프트웨어 사용자는 페이지 중앙의 '스트림'을 클릭하여 시작해야 합니다.

2a. 웹캠 사용자의 경우 페이지 왼쪽에서 '웹캠'을 클릭하면 메타데이터와 시청각 소스를 수정할 수 있습니다.

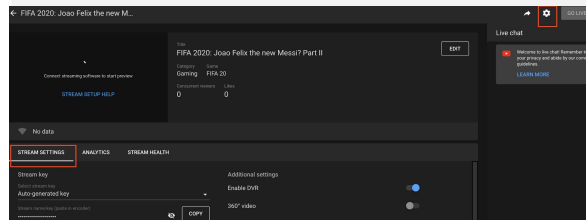
설정을 완료했다면 스트리밍을 시작하기 전에 스트리밍하는 콘텐츠가 아동용인지 여부를 지정하고 연령 제한 설정을 검토해야 합니다.



3. 여기에서 새 스트림의 제목, 설명, 공개 범위 설정, 카테고리를 입력합니다. 스트림을 이후 날짜로 예약할 수도 있습니다. 주기적으로 스트림을 진행하는 경우 이전 스트림 설정을 복사할 수 있는 옵션을 선택할 수 있습니다. 실시간 스트림을 시작하기 전에 스트리밍할 콘텐츠가 아동용인지 여부를 지정하고 연령 제한 설정도 검토해야 합니다.



4. 이제 실시간 대시보드가 열리면 설정을 마무리하고 카메라 피드를 미리 본 후, 준비가 되면 실시간 스트림을 시작할 수 있습니다.



워크숍 5: YouTube 스튜디오

동영상 보관함 관리

동영상 탭에서는 채널의 모든 동영상을 검토할 수 있고 여러 측정항목과 맞춤설정 옵션이 제공됩니다.

콘텐츠 유형을 전환하거나 여러 측정항목과 측정기준을 기준으로 업로드를 필터링합니다.

동영상의 공개 상태 설정을 확인하고 적절하게 변경합니다.

여기에서 동영상의 수익 창출 상태를 확인하고 클릭하면 상세한 설정 페이지로 바로 연결됩니다.

동영상 위로 마우스를 가져가면 클릭 가능한 아이콘 네 개가 표시되며, 이 아이콘을 통해 동영상 세부정보 수정, 동영상 수준의 분석 확인, 동영상 댓글 검토 등의 작업을 수행할 수 있습니다.

동영상에 제한사항이 적용되었는지 여부를 여기에서 확인하세요. 저작권 침해 신고, 연령 제한, 게시 중단이 포함됩니다.

각 동영상의 총 댓글 수를 살펴보고 클릭하여 세부 사항을 자세히 살펴봅니다.

The screenshot shows the YouTube Studio 'Videos' page. The left sidebar contains navigation links: Channel, Dashboard, Videos (selected), Analytics, and Comments. The main content area has tabs for 'Uploads' and 'Live', with a 'Filter' button. Below this is a table of videos with columns: Video, Visibility, Monetization, Restrictions, Published, Views, and Comments. Three videos are listed. Callouts highlight specific features: a 'Filter' button, a 'Details' button, a 'Public' visibility status, a 'Copyright claim + 1 more' restriction, a 'Monetization' status, and a 'Comments' link.

Video	Visibility	Monetization	Restrictions	Published	Views	Comments
[Video Thumbnail]	Blocked	Ineligible	Copyright claim + 1 more	Jun 22, 2019		
[Video Thumbnail]	Public	On	None	Jun 19, 2019		
[Video Thumbnail]	Public	Ineligible	Age restriction	May 1, 2019		
[Video Thumbnail]	Public	On	None	Apr 10, 2019		

워크숍 5: YouTube 스튜디오

동영상 보관함 관리

제목, 설명, 맞춤 썸네일 같은 동영상 정보를 변경합니다.

YouTube 분석을 통해 동영상 실적 데이터를 살펴봅니다.

영상을 다듬고 최종 화면, 카드, 미드롤을 추가하는 등의 작업을 수행합니다.

동영상 댓글을 검토하고 회원/구독자 상태를 포함한 기준별로 필터링합니다.

동영상 자막과 커뮤니티 제출 자막을 확인합니다.

동영상의 수익 창출 상태와 광고 사용 설정을 분석합니다.

Content ID 정책을 설정하고 모든 기존 콘텐츠 일치 내역을 검토합니다.

동영상 세부정보 페이지

Channel videos

Video details

Basic Advanced

UNDO CHANGES SAVE

Title (required) ?

Description ?

Thumbnail

Select or upload a picture that shows what's in your video. A good thumbnail stands out and draws viewers' attention. [Learn more](#)

Tags

Enter comma-separated values

Video link

Filename

Visibility

Public Scheduled as Premiere Oct 24, 2019, 9:30 AM

Playlists

Select

Cards

End screen

워크숍 5: YouTube 스튜디오

댓글 관리

댓글 탭은 모든 동영상의 댓글을 관리할 수 있는 주요 공간입니다.

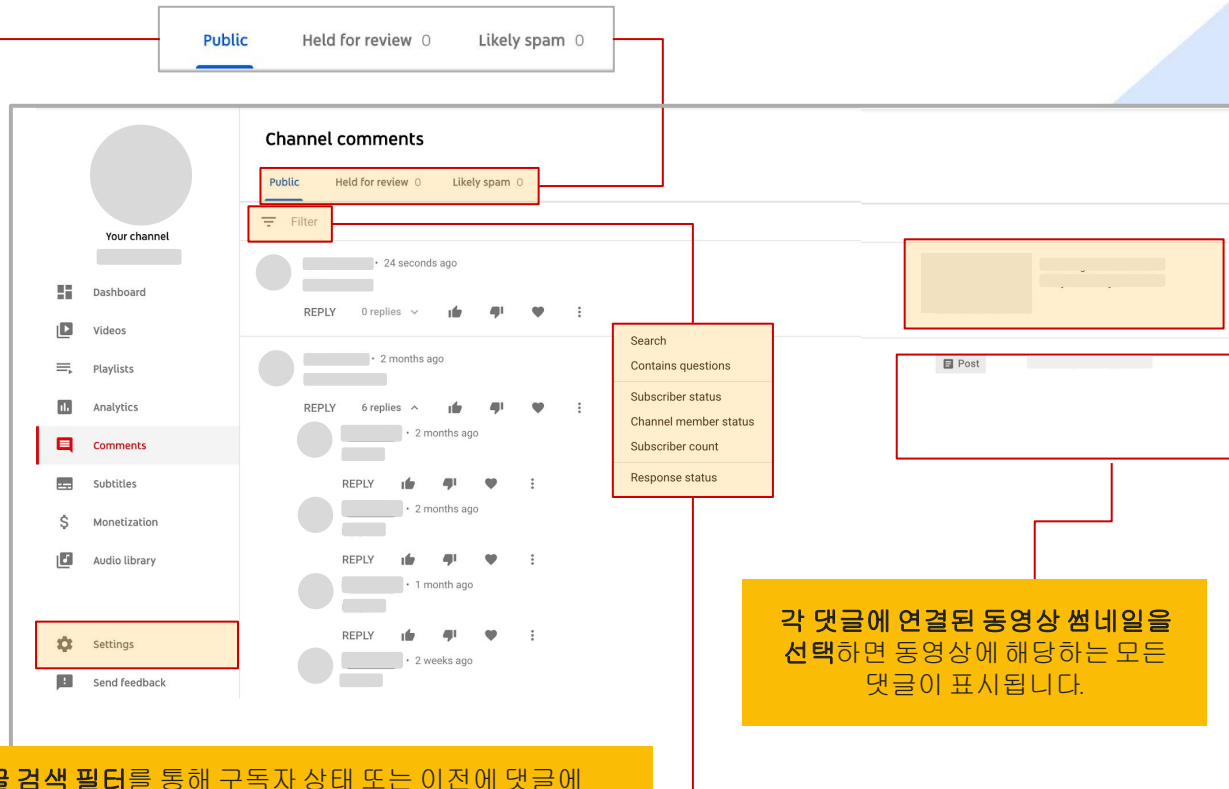
'공개 댓글'은 모두에게 공개되는 댓글입니다.

크리에이터의 자체 설정(예: 차단된 단어 목록)에 따라 댓글을 '검토 대기 중'으로 설정할 수 있습니다.

'스팸일 수 있는 댓글'에서는 시스템이 자동으로 식별해 차단한 모든 댓글을 볼 수 있습니다.

댓글 검색 필터를 통해 구독자 상태 또는 이전에 댓글에 응답했는지 여부를 비롯한 다양한 기준으로 댓글을 정렬할 수 있습니다.

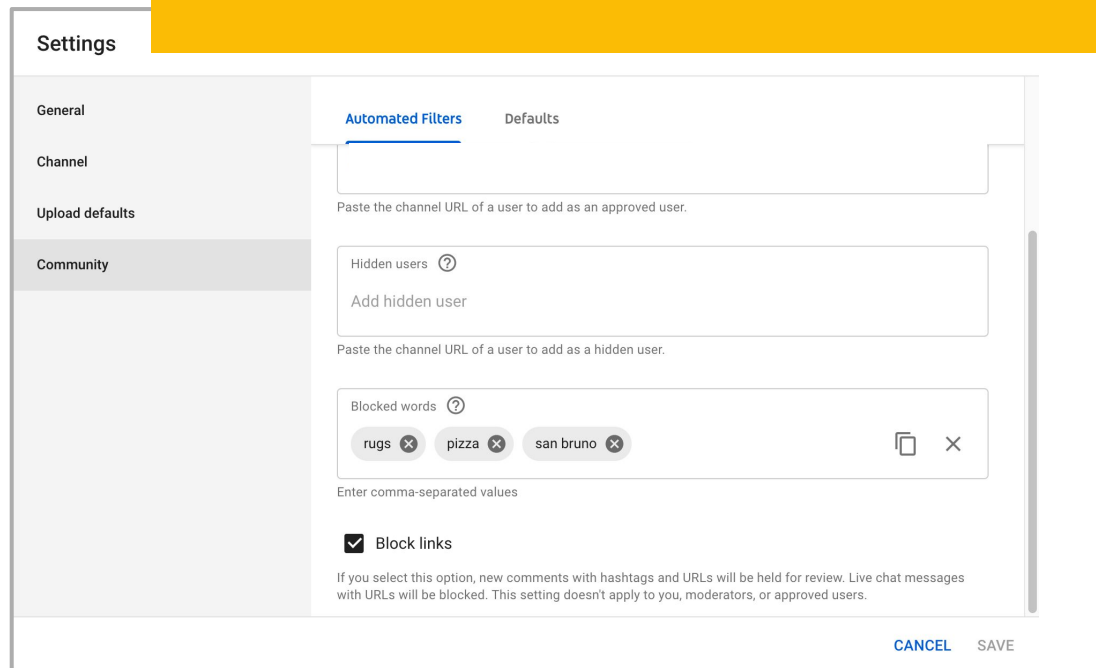
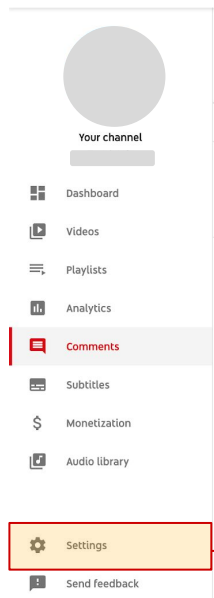
각 댓글에 연결된 동영상 썸네일을 선택하면 동영상에 해당하는 모든 댓글이 표시됩니다.



워크숍 5: YouTube 스튜디오

댓글 관리

'설정 파일'을 클릭한 후 하위 메뉴에서 '커뮤니티'를 선택하면 댓글 설정을 수정할 수 있습니다. 여기에서는 전체 채널에 적용되는 댓글 기본값 검토, 차단된 단어나 사용자 설정, 채널 운영자 추가, 댓글 사용 또는 사용 중지 등이 가능합니다.



자막 관리

All

Drafts

Community

Published

Channel subtitles

All

Drafts

Community

Published

Video

1

English (United Kingdom) (title and description language)

Languages

1

^

Upload date

Nov 12, 2019

Modified on

Nov 12, 2019

Title & description

-

Subtitles

-

English (United Kingdom) (title and description language)

Published by Creator

Options

ADD

1

^

Nov 5, 2019

Nov 5, 2019

-

-

2

^

Nov 1, 2019

Nov 12, 2019

-

-

1

^

Oct 29, 2019

Oct 29, 2019

-

-

1

^

Oct 18, 2019

Oct 18, 2019

-

-

워크숍 5: YouTube 스튜디오

자막 관리

동영상을 클릭하면 각 자막 설정을 확인하고 구성할 수 있습니다.

톱니바퀴 아이콘을 클릭하면 설정 하위 메뉴가 열리면서 전체 동영상에 커뮤니티가 제공한 자막이 사용되도록 선택할 수 있습니다.

클릭하여 '언어' 드롭다운을 열면 각 동영상의 자막 트랙 목록을 볼 수 있습니다.

'제목 및 설명'에서 점 3개로 된 메뉴를 찾아 자막 트랙별로 제목과 설명을 수정할 수 있습니다.

'추가'를 클릭하면 하위 메뉴가 열리면서 사전에 만든 자막 파일을 업로드하거나 직접 새로운 자막 트랙을 만들 수 있게 됩니다.

Add captions

- ☒ Upload subtitles / CC file with timing
- ☐ Upload subtitles / CC file without timing
Only available for video original language
- ☐ Manually create new subtitles or CC

CANCEL CONTINUE

Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
English (United Kingdom) (title and description language)	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
1	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
2	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
1	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
1	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

워크숍 5: YouTube 스튜디오

Copyright Match Tool

크리에이터가 Copyright Match Tool 사용 요건을 충족하는 경우 스튜디오 인터페이스 왼쪽에 저작권 탭이 표시됩니다. 이 탭에서는 도구가 표시하는 일치 내역을 검토하고 콘텐츠 재업로드와 관련된 조치를 취할 수 있습니다.

'일치 동영상'은 콘텐츠의 재업로드 목록을 제공합니다.

동영상 삭제를 요청하면 관련 동영상이 '삭제 요청' 아래에 표시됩니다.

'메시지'는 크리에이터와 재업로드 채널 간의 연락을 위한 커뮤니케이션 허브입니다.

'보관처리'는 크리에이터가 이와 같이 표시한 동영상을 나열합니다 (나중에 선택에 따라 조치를 취할 수 있음).

Matches
Removal requests
Messages
Archive

Your channel

- Dashboard
- Videos
- Playlists
- Analytics
- Comments
- Subtitles
- Monetization
- Audio library

Channel subtitles

All
Drafts
Community
Published

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	- Options	-
	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

워크숍 5: YouTube 스튜디오

Copyright Match Tool

보관처리: 동영상에 대해 조치를 취하지 않고 일치 동영상을 보관처리 탭으로 옮깁니다. 원하는 경우 나중에 조치를 취할 수 있습니다.



작업 메뉴를 표시하려면 동영상에 마우스를 가져가거나 여러 개의 동영상을 선택하는 경우 각 제목 왼쪽에 있는 체크박스를 사용합니다.

메시지: 콘텐츠 재업로드가 식별되었음을 알리는 메시지를 해당 채널에 보내 논의를 시작합니다.

Your channel

- Dashboard
- Videos
- Playlists
- Analytics
- Comments
- Subtitles**
- Monetization
- Audio library

Channel subtitles

All Drafts Community Published

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

삭제 요청: YouTube가 사이트에서 일치하는 동영상을 삭제하도록 YouTube에 법적 요청을 제출합니다. 삭제 요청 방법에는 2가지가 있습니다.


- **예정:** 7일 내에 동영상을 삭제하도록 채널에 알림을 보냅니다. 이 기간 내에 동영상을 삭제하지 않으면 동영상 게시가 중단되고 해당 채널은 저작권 위반 경고를 받을 수 있습니다.
- **일반:** 즉시 삭제를 요청하는 삭제 요청이 YouTube에 바로 제출됩니다. 동영상이 삭제되면 해당 채널은 저작권 위반 경고를 받을 수 있습니다.

참고: YouTube는 모든 게시 중단 요청을 검토하여 정확성과 유효성을 확인한 후 동영상을 삭제합니다.

워크숍 5: YouTube 스튜디오

수익 창출 탭

수익을 창출하는 크리에이터는 수익 창출 탭에서 수익 창출 개요를 확인하고 각 탭에서 구체적인 수익원을 자세히 살펴볼 수 있습니다.



Your channel

Dashboard

Videos

Playlists

Analytics

Comments

Subtitles

\$ Monetization

Audio library

Channel monetization

Overview Merchandise Memberships Supers FameBit

Earn money from your YouTube channel

See all the ways you can earn money for what you love to do

Video advertising

Once your channel is approved for monetization, advertisers can start running ads on your videos.

[See more](#)

Merchandise

You can design and sell your official merchandise (like T-shirts, hoodies, and phone cases) below your videos.

[See more](#)

Memberships


Fans can become members of your channel, paying a monthly fee in return for special perks that you offer.

[See more](#)

Supers


Fans can purchase goods on your channel to connect with you during live streams, Premieres, and uploads. Features include: Super Chat and Super Stickers

[See more](#)



수익 창출 탭


현재 수익을 창출하고
있지 않는
크리에이터에게는
대신 자격 상태와
YouTube 파트너
프로그램 요건 달성
진행 상황이 자세히
설명된 방문 페이지
(해당하는 경우)가
표시됩니다.



Your channel

- Dashboard
- Videos
- Playlists
- Analytics
- Comments
- Subtitles
- \$ Monetization**
- Audio library

Channel monetization




Grow with YouTube


As a YouTube partner, you'll be eligible to earn money from your videos, get creator support, and more. [Learn more](#)

To get into the YouTube Partner Program, your channel needs 4,000 public watch hours in the last 12 months, and 1,000 subscribers. Your channel will also get reviewed to make sure it follows [YouTube monetization policies](#).

What if I already started the application? [?](#)



0 subscribers
1,000 needed



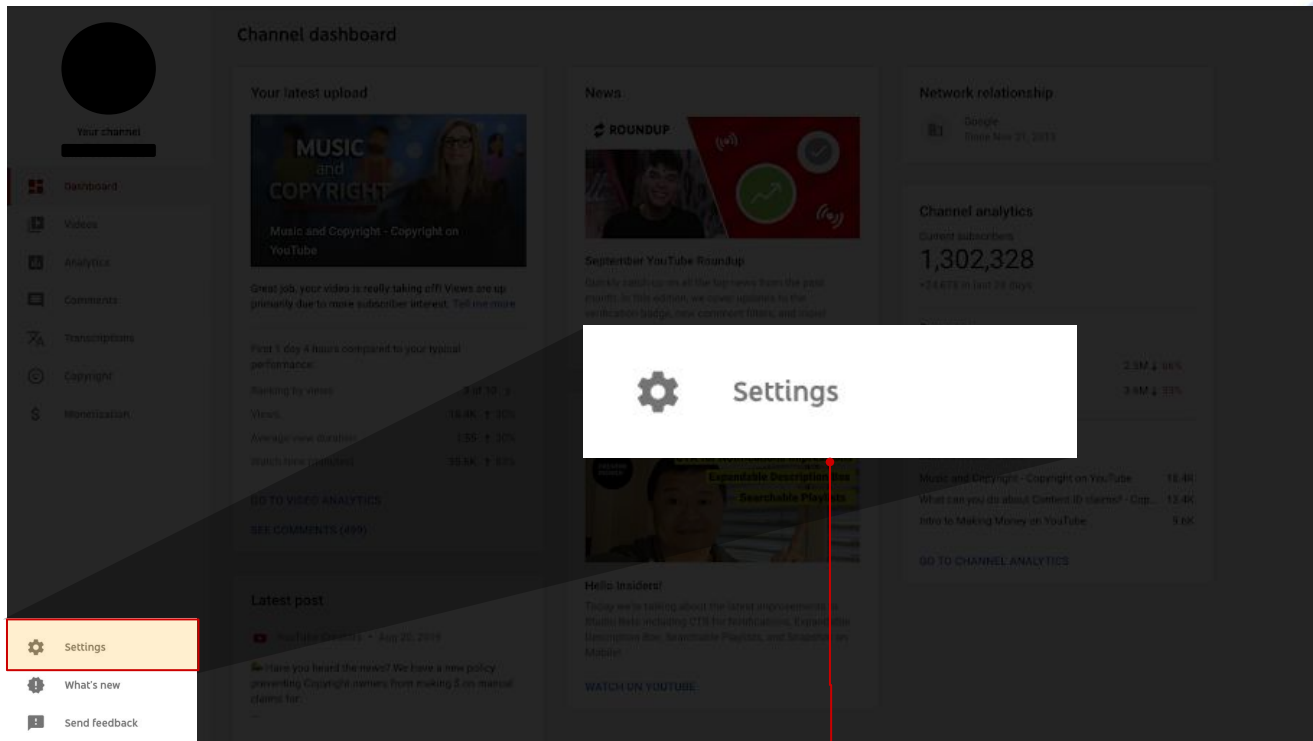
0 public watch hours
4,000 needed

[NOTIFY ME WHEN I'M ELIGIBLE](#)

워크숍 5: YouTube 스튜디오

설정 및 기본값 변경

채널 설정에 액세스하려면
먼저 화면 왼쪽 하단에서
톱니바퀴 아이콘을 찾으세요.
이 아이콘을 클릭하면 설정
하위 메뉴가 열립니다.



워크숍 5: YouTube 스튜디오

설정 및 기본값 변경

분석을 포함한 플랫폼 전반에
사용하려는 기본 통화를 선택합니다.

채널 태그 같은 기본 정보를 수정하면서
연결된 애드센스 계정 같은 정보도
변경합니다.

제목, 설명, 태그, 광고 설정을 비롯한
업로드 기본 설정을 지정합니다(수익을
창출하는 경우).

채널 관리를 맡길 새로운 계정을
초대하고 기존 관리자를 살펴봅니다.

차단된 단어, 커뮤니티 운영자, 숨겨진
사용자를 비롯한 댓글과 실시간 채팅
설정을 살펴봅니다.

Settings

General

Channel

Upload defaults

Permissions

Community

Basic info

Advanced settings

Branding

Name

Keywords

Enter comma-separated values

Country

United States

CUSTOMIZE CHANNEL

CANCEL

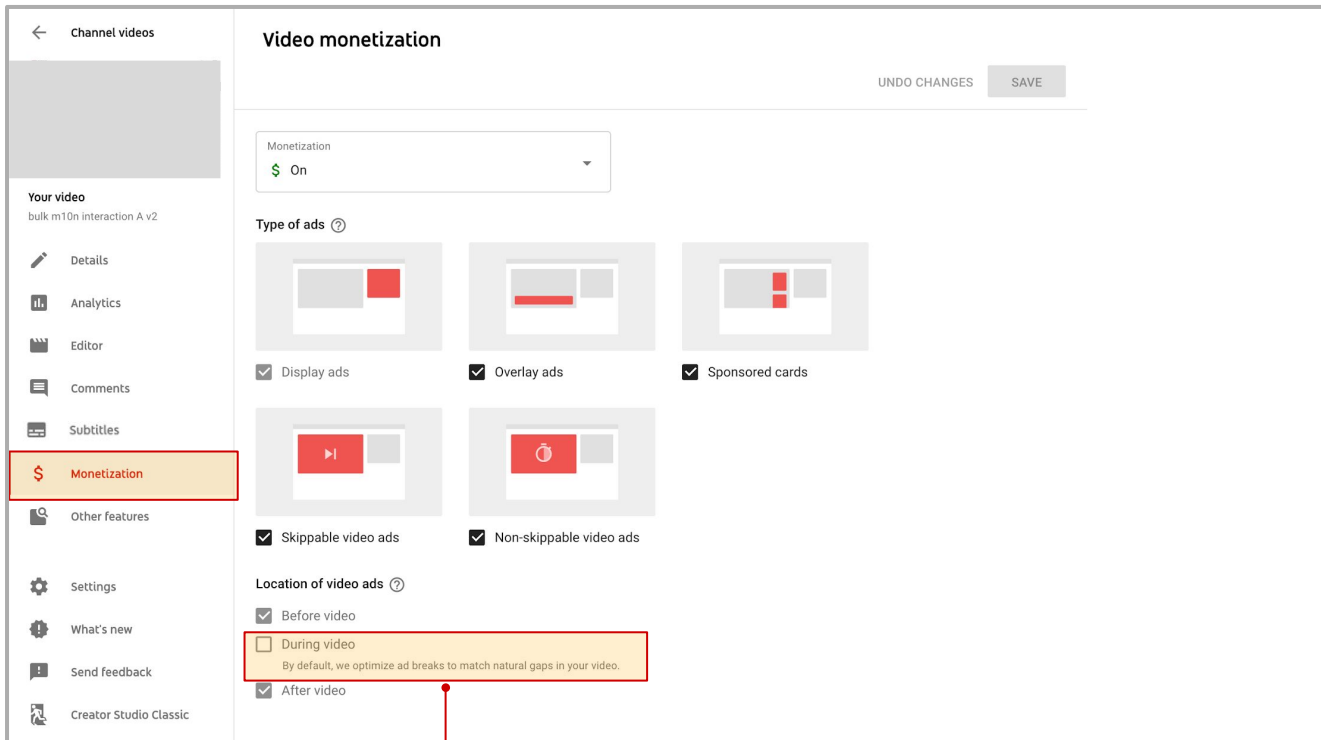
SAVE

워크숍 5: YouTube 스튜디오

미드롤 게재 방법

미드롤은 런타임이 10분 이상인 동영상에만 사용할 수 있습니다.

1. 동영상 세부정보 페이지에서 수익 창출 탭을 선택하고 그 아래에서 '직접 배치' 하이퍼링크를 클릭합니다.



워크숍 5: YouTube 스튜디오

미드롤 게재 방법

2. 이때 스튜디오 편집기가 열리면 동영상 중간의 광고 시점(미드롤)을 구체적으로 변경할 수 있습니다.

콘텐츠에 광고 시점을 삽입하려면 여기를 클릭하세요. 새로 삽입할 때마다 아래 목록이 채워집니다.

광고 시점의 게재 위치를 수정하는 경우 페이지 상단에 구체적인 타임코드를 입력하거나 아래의 타임라인을 사용하여 필요에 따라 드래그 앤 드롭하면 됩니다.



저작권 침해 신고를 해결하는 방법

1. 동영상 보관함에서 소유권 주장이 제기된 동영상으로 이동한 후 제한사항 열을 클릭합니다.

Channel

Dashboard

Videos

Analytics

Comments

Videos

UploadsLive

Filter

Video	Visibility	Monetization	Restrictions	Published	Views	Comments
	Blocked	Ineligible	Copyright claim + 1 more	Jun 22, 2019		
	Public	On	None	Jun 19, 2019	2,092,586	12,935

저작권 침해 신고를 해결하는 방법

공개 상태와 수익 창출 상태를 비롯해
소유권 주장이 채널과 동영상에
미치는 영향을 검토합니다.

소유권 주장이 제기된 콘텐츠에 관한
자세한 정보를 얻습니다. 콘텐츠가
표시되는 타임코드와 동영상에
제기된 소유권 주장 유형도 여기에
포함됩니다.

여기에서 소유권 주장에 이의를
제기하거나 스튜디오 동영상
편집기를 통해 소유권 주장이 제기된
콘텐츠를 자르는 등 적절한 조치를
취할 수 있습니다.

2. 여기에서 저작권 정보 하위 메뉴가 열리면 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

Video: big circle test

Copyright summary and status

Video cannot be monetized. The Content ID claim on your video doesn't affect your channel. This is not a copyright strike.

Channel impact	Visibility	Monetization
Not affected The Content ID claim on your video doesn't affect your channel. This is not ...	Draft Only people with whom you've shared this video can view it.	Ineligible Video cannot be monetized. Learn more

The content identified in your video is listed below, along with details and actions.

Content used	Claim type	Impact on the video	Actions
Big Circle Coalhouse Walker		Video cannot be monetized Copyright owner's policy Tracked in some territories Content found during 0:00 - 0:56	SELECT ACTION ▾ Copyright owners YTamatsonTestLabel, ytcopenh

Below the video player, there is a red box highlighting the video player controls and the 'SELECT ACTION' button.

워크숍 5: YouTube 스튜디오

내 채널을 어떻게 '아동용'으로 지정하나요?

채널 설정 페이지에서 채널 탭을 선택한 다음 고급 설정 하위 메뉴를 클릭합니다. 여기에서 채널의 아동용 상태를 지정할 수 있습니다. 채널 수준에서 이 설정을 지정하지 않으면 채널에 동영상을 업로드할 때마다 검토하여 식별해야 합니다.

Settings

General

Channel

Upload defaults

Permissions

Community

Basic info

Advanced settings

Branding

Audience

Simplify your workflow by selecting a channel setting. If you skip this question, you'll be required to identify each video on your channel that's made for kids. This setting will affect existing and future videos. Settings for individual videos will override the channel setting.

Do you want to set your channel as made for kids?

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your videos are made for kids. [What's content made for kids?](#)

☐ Yes, set this channel as made for kids. I always upload content that's made for kids.

☐ No, set this channel as not made for kids. I never upload content that's made for kids.

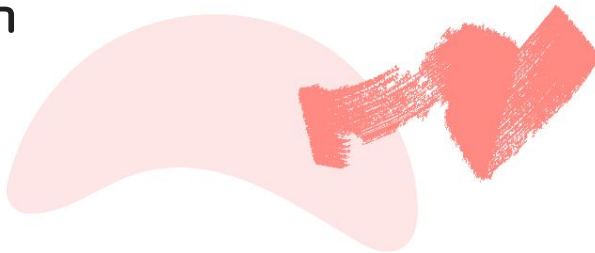
☒ I want to review this setting for every video.

Google Ads account linking [LINK ACCOUNT](#)

Link your YouTube channel to a Google Ads account to let the linked Google Ads account run ads based on interactions with your channel's videos and to access insights from your channel's videos. [Learn more](#)

[CANCEL](#) [SAVE](#)

YouTube 분석



주제

01

기본사항 개요

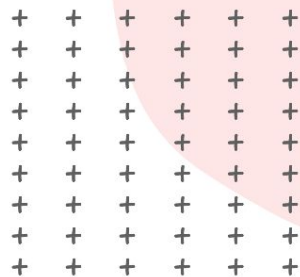
02

시청자 통계 카드

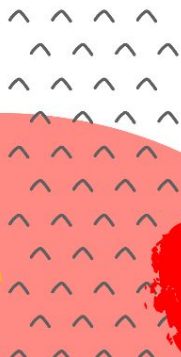
03

동영상 비교





기본사항 개요



워크숍 5: YouTube 스튜디오

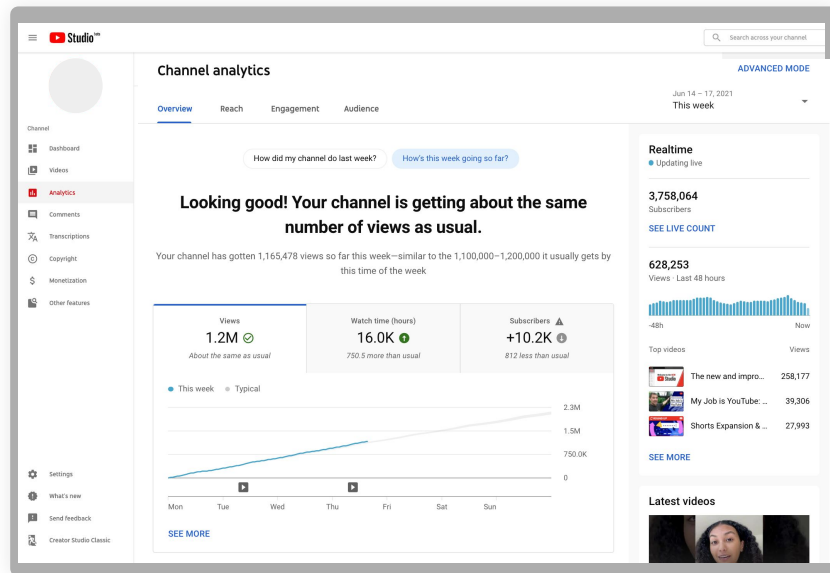
개요

시청 시간, 조회수, 구독자, 수익 검토

개요 탭에서 시청 시간, 조회수, 구독자, 수익, 실시간 데이터 수치를 검토하고, 각각을 클릭하여 아래 차트를 업데이트합니다.

개요 탭과 함께 다음 분석 섹션별로 더 자세히 살펴볼 수 있습니다.

- **도달범위:** 노출수, CTR, 조회수, 순 시청자, 트래픽 소스
- **참여도:** 시청 시간, 평균 시청 지속 시간



- **시청자층:** 재방문 시청자, 순 시청자, 구독자 수, 인구통계, 중복된 시청자층
- **수익:** 예상 수익, RPM, 재생 기반 CPM

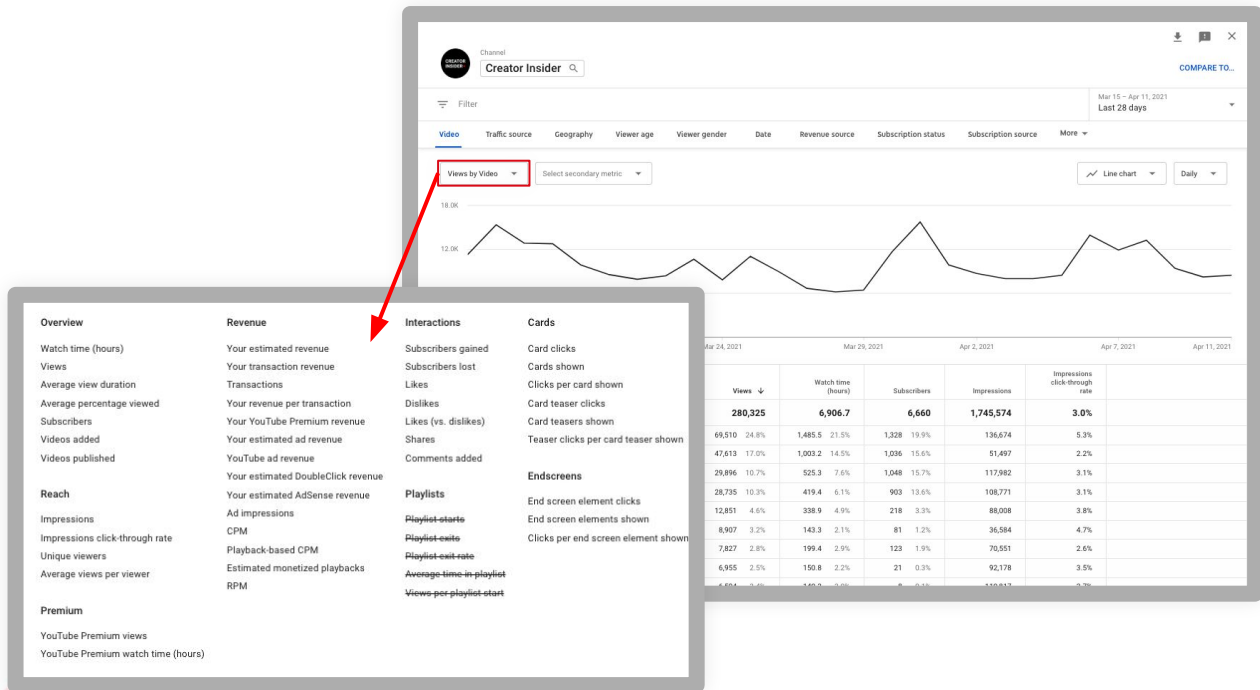
워크숍 5: YouTube 스튜디오

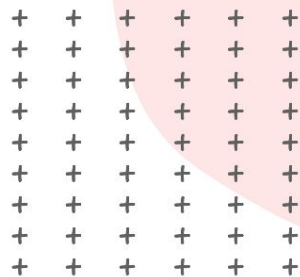
개요

고급 모드 자세히 알아보기

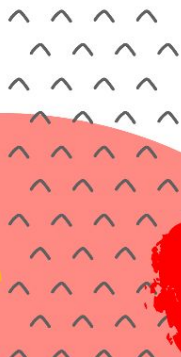
고급 모드 또는 '더보기'를 클릭하면 다음 정보를 볼 수 있습니다.

- 비교전
- 그룹
- 필터





시청자 통계 카드



시청자 통계

동영상과 채널 실적의 이해 돕기

시청자 통계 카드를 사용하면 새 동영상에 대한 아이디어를 얻거나 내 채널에서 실적 동향을 상황별로 이해하는 데 도움이 됩니다.

- **내 시청자가 시청하는 다른 채널:** 지난 28일간 두 채널을 정기적으로 이용한 시청자수 순으로 정렬된 결과
- **내 시청자가 시청한 다른 동영상:** 지난 7일간 이 동영상을 본 시청자수 순으로 정렬된 결과
- **사람들이 찾는 동영상:** 사람들이 콘텐츠가 불만족스럽거나 오래되었거나 사용할 수 없다고 느낀 내 채널과 관련된 인기 검색어

Other videos your audience watched

Last 7 days



마스크를 착용하여 코로나19 확산을 늦춰 주세요
Google • 조회수 313,800회 • 5일 전



Google 아트 앤 컬처를 만나 보세요 | #GoogleArts.
Google 아트 앤 컬처 • 조회수 327,600회 • 5일 전



이스라엘 카마카위우올레 탄생 61주년
Google Doodles • 조회수 515,600회 • 6일 전



셀레나 킨타니아 기념
Google Doodles • 조회수 190,600회 • 1일 전



랭스턴 휴즈 탄생 113주년
Google Doodles • 조회수 271,900회 • 3일 전

[Experimental](#) [Send us feedback](#)

< 1/3 >

워크숍 5: YouTube 스튜디오

시청자 통계

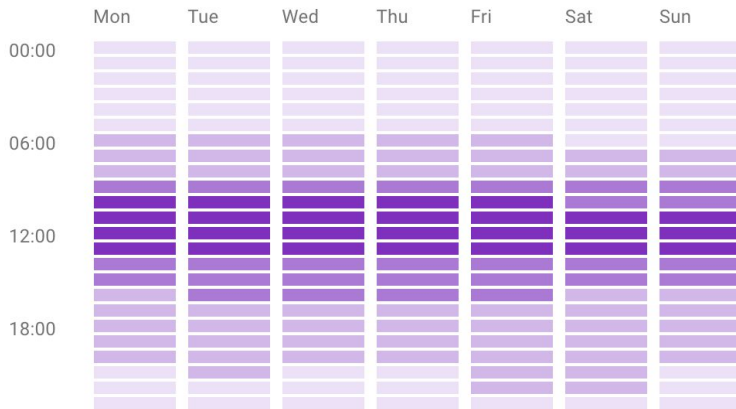
시청자가 YouTube를 이용하는 시간대 보기

이 통계 카드를 통해 시청자층이 YouTube를 이용하는 시간을 볼 수 있습니다. 실시간 스트림과 **Premieres** 동영상의 업로드 일정을 정할 때 이 통계를 참고해 보세요.

게시 시간은 장기적으로는 동영상의 실적에 직접적인 영향을 주지 않는 것으로 알려져 있습니다.

When your viewers are on YouTube

Your local time (GMT -0400) · Last 28 days

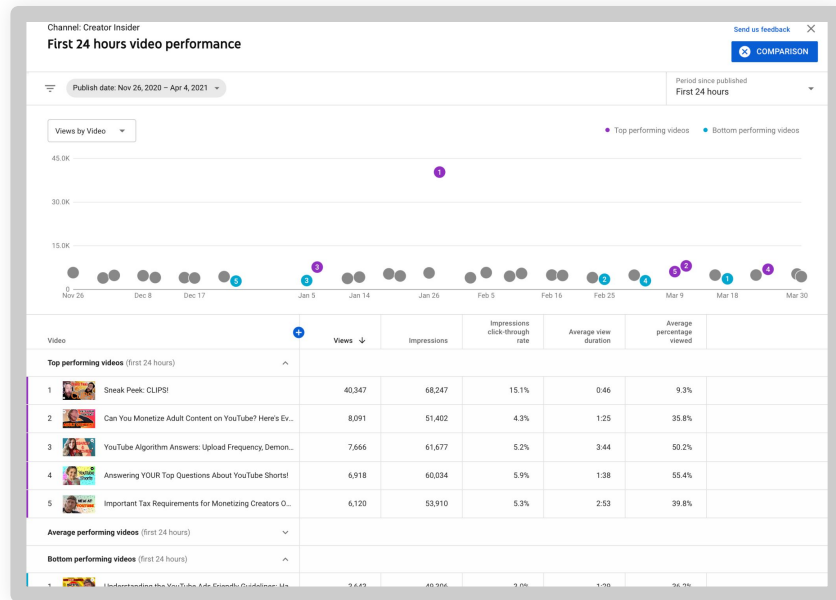


워크숍 5: YouTube 스튜디오

시청자 통계

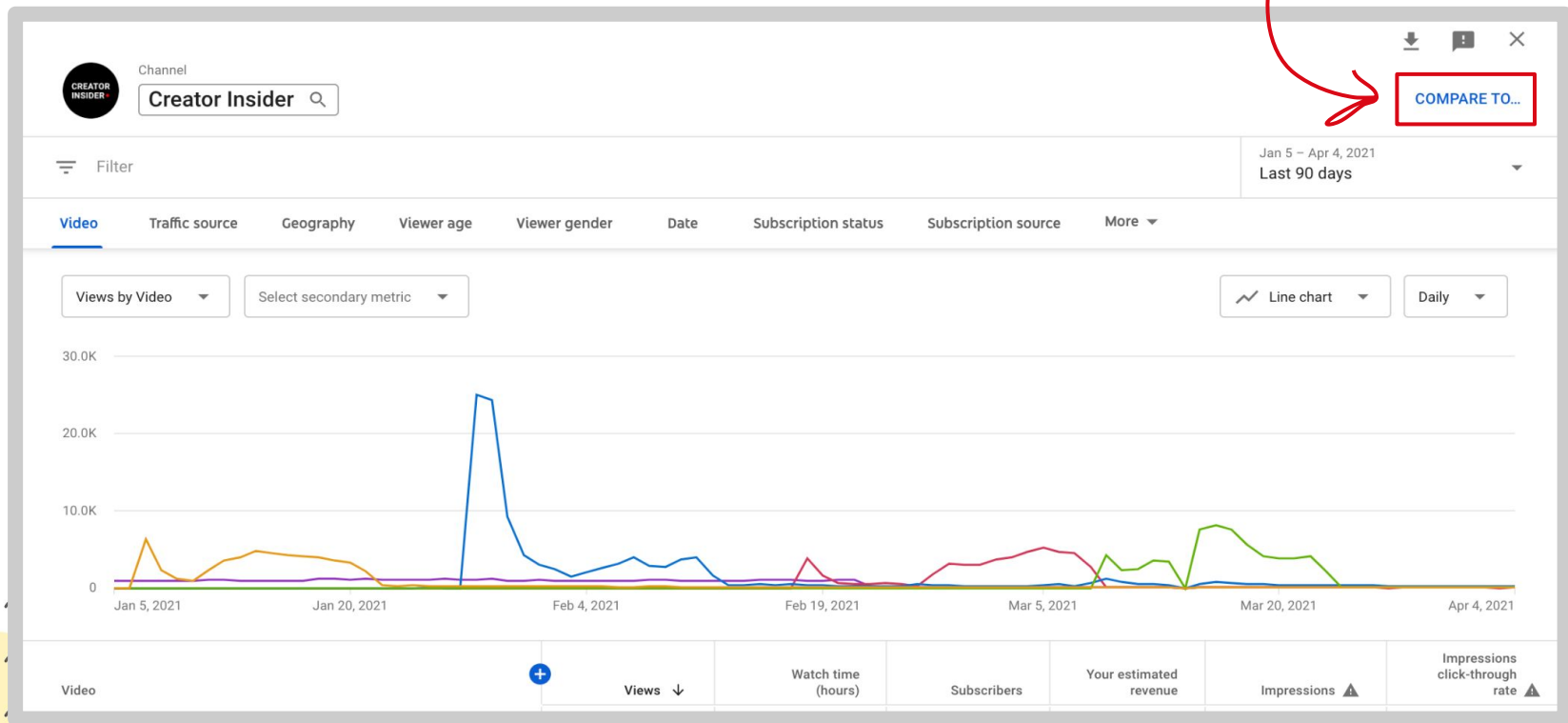
고급 모드

새로운 비교 도구를 통해 업로드 후 특정 기간의 동영상 실적을 살펴볼 수 있습니다.



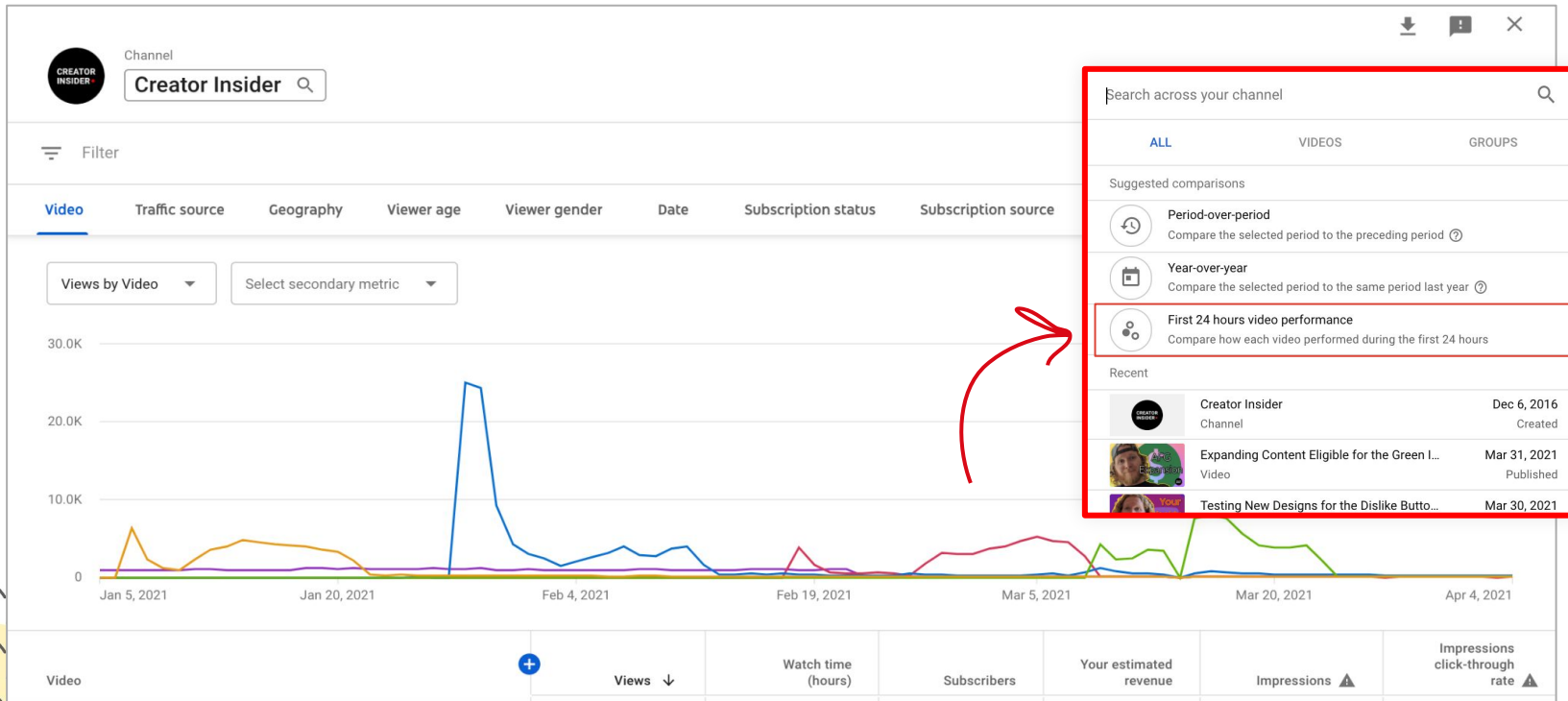
워크숍 5: YouTube 스튜디오

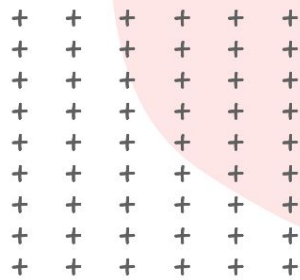
시청자 통계



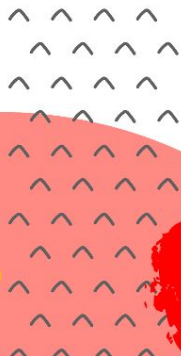
워크숍 5: YouTube 스튜디오

시청자 통계





동영상 비교



워크숍 5: YouTube 스튜디오 - 동영상 비교

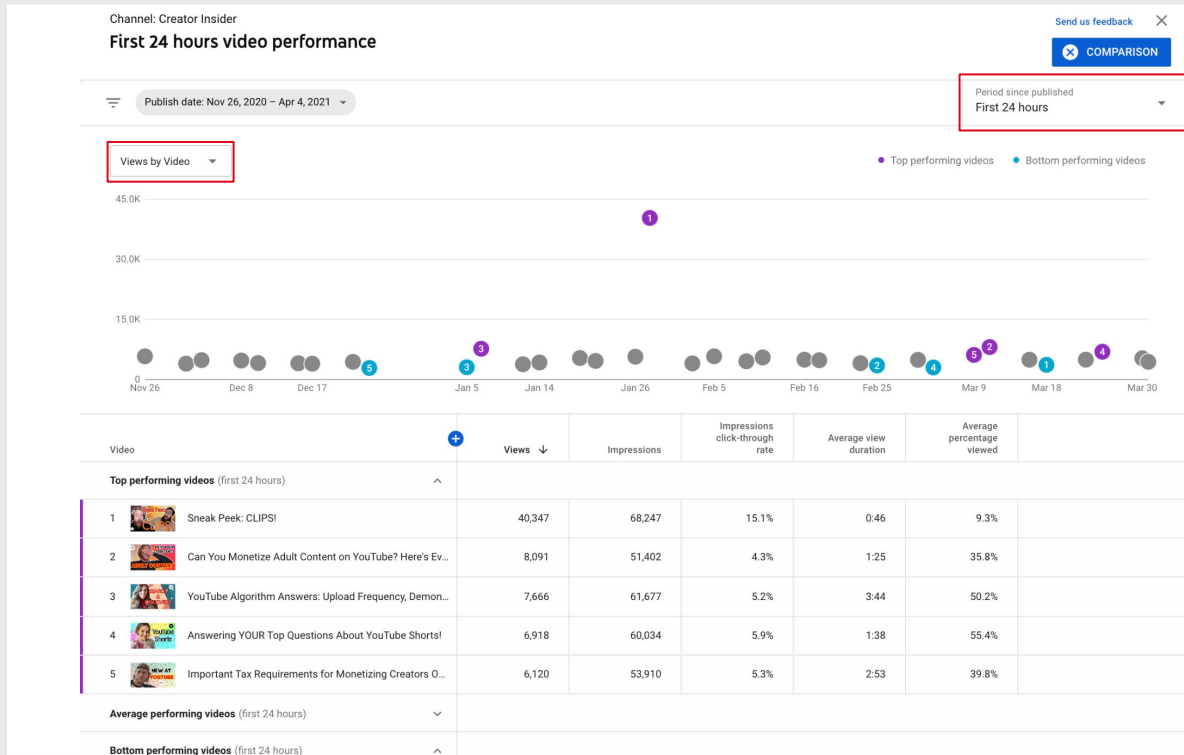
보고서 맞춤설정

기간:

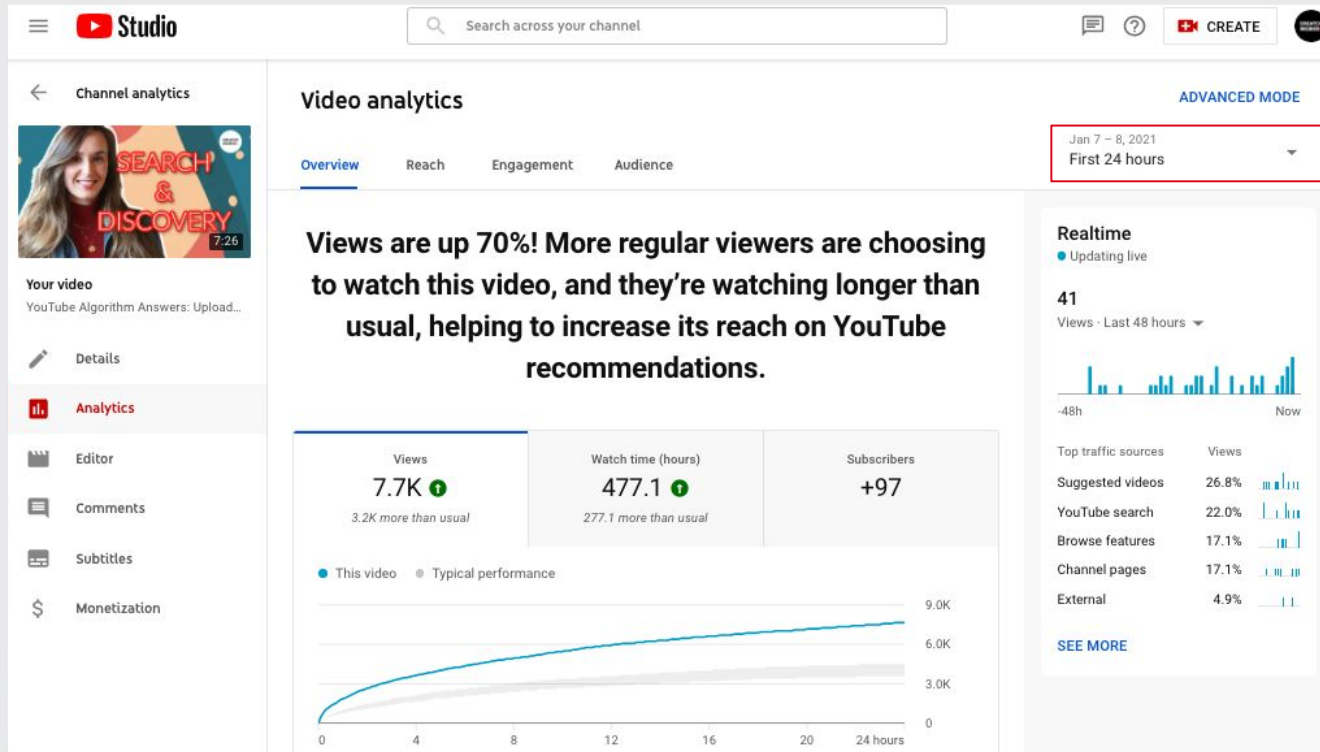
- 처음 24시간
- 처음 7일
- 처음 28일

비교 측정항목:

- 조회수
- 노출수
- CTR
- AVD
- 평균 시청률

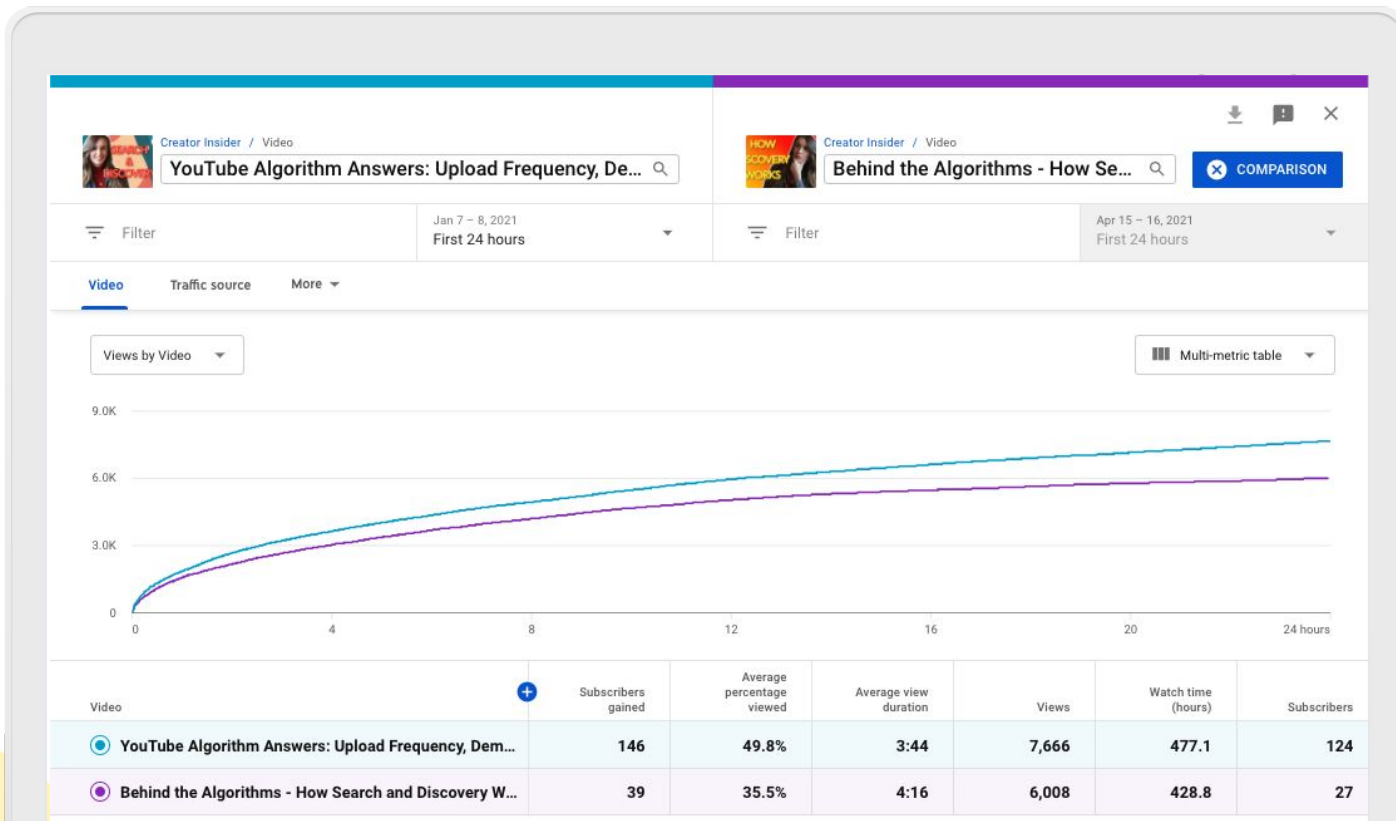


동영상 실적



워크숍 5: YouTube 스튜디오 - 동영상 비교

동영상 실적



동영상 비교

보고서 분석 시 권장사항

- 적절하게 정렬하기
- 일정한 패턴 찾기
- 장단점을 모두 분석하기
- 여러 보고서를 사용해 종합적으로 분석하기



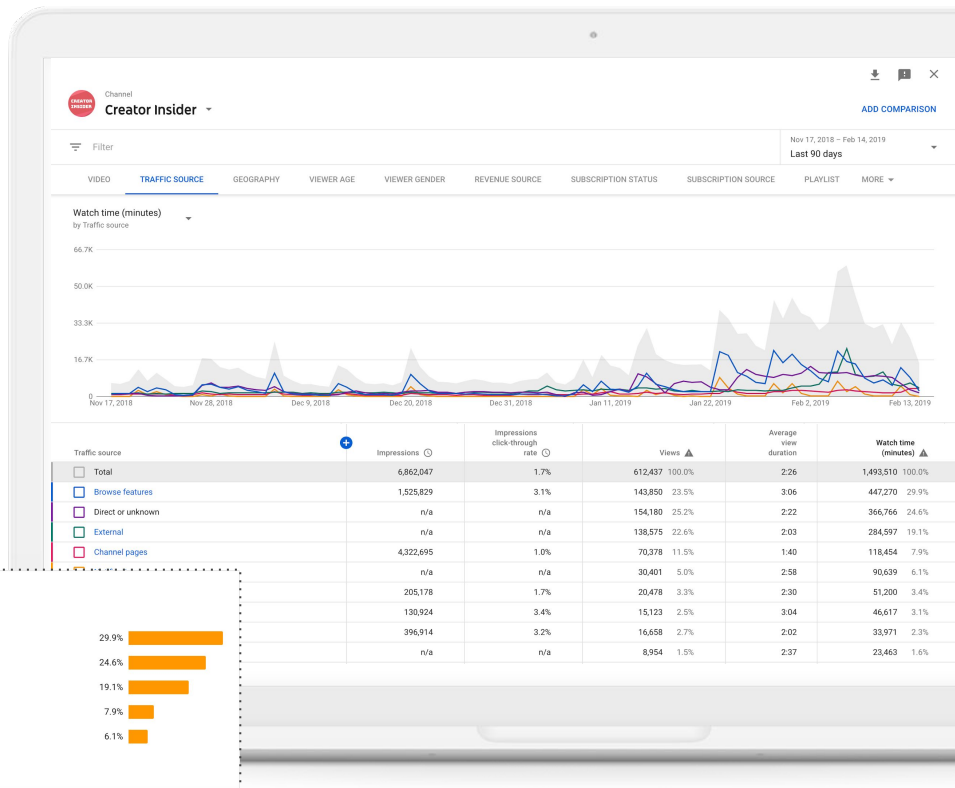
워크숍 5: YouTube 스튜디오 - 동영상 비교

시청자가 내 콘텐츠를 발견하게 되는 경로

트래픽 소스는 시청자가 어디에서 내 동영상을 찾는지 알려줍니다

이 정보를 통해 특정 시리즈나 형식은 다른 경로로 표시되는지 확인할 수 있습니다.

- 추천, 검색, 홈에 표시되는 동영상에서 공통적으로 나타나는 테마를 찾으세요.
- 이러한 동영상이 표시되는 위치에 맞게 패키징 전략을 변경하는 것을 고려하세요(예: 검색인 경우 설명 최적화, 홈인 경우 썸네일 최적화)



워크숍 5: YouTube 스튜디오 - 동영상 비교

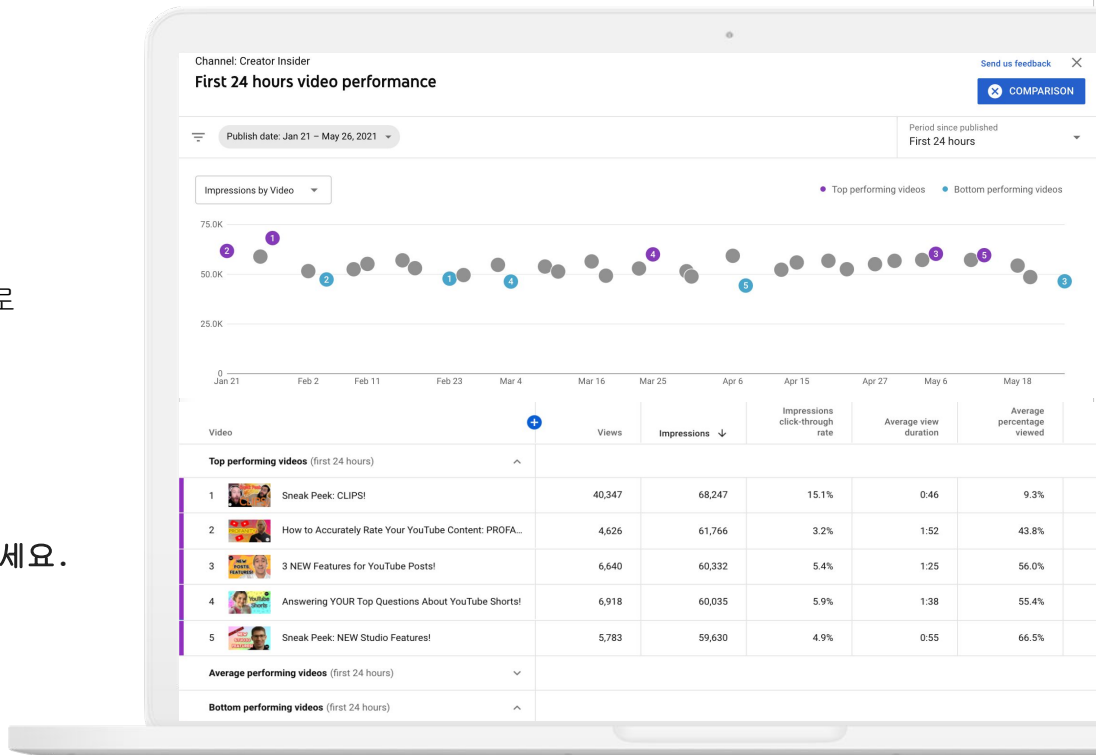
신규 시청자를 유치하고 있나요?

처음 24시간 동안의 동영상 실적

어떤 동영상이 많은 시청자의 관심을 끄는지 확인할 수 있습니다.

- 실적이 높은 동영상과 낮은 동영상에서 공통적으로 나타나는 테마를 살펴봅니다.
- 호응이 좋은 콘텐츠를 실험해 보고 실적이 낮은 콘텐츠에 대해서는 전략을 전환하는 것을 고려해 보세요.

동영상으로 증가된 구독자 수를 이 보고서와 함께 참고하세요.



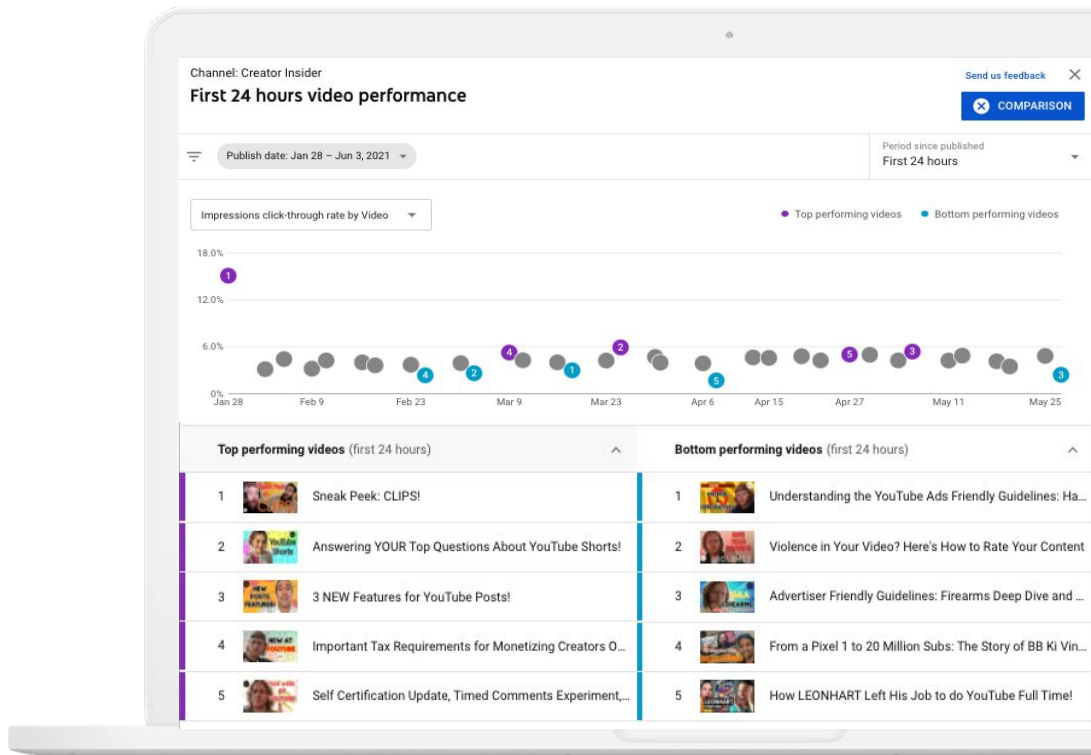
워크숍 5: YouTube 스튜디오 - 동영상 비교

시청자의 클릭을 유도하는 요소

노출 클릭률 순 정렬

클릭률은 동영상 패키징의 효과를 확인하는 데 도움이 됩니다. 24시간 동영상 비교 도구를 사용하면 다음에 대한 통계 정보를 확인할 수 있습니다.

- 제목
- 썸네일
- 동영상 주제



워크숍 5: YouTube 스튜디오 - 동영상 비교

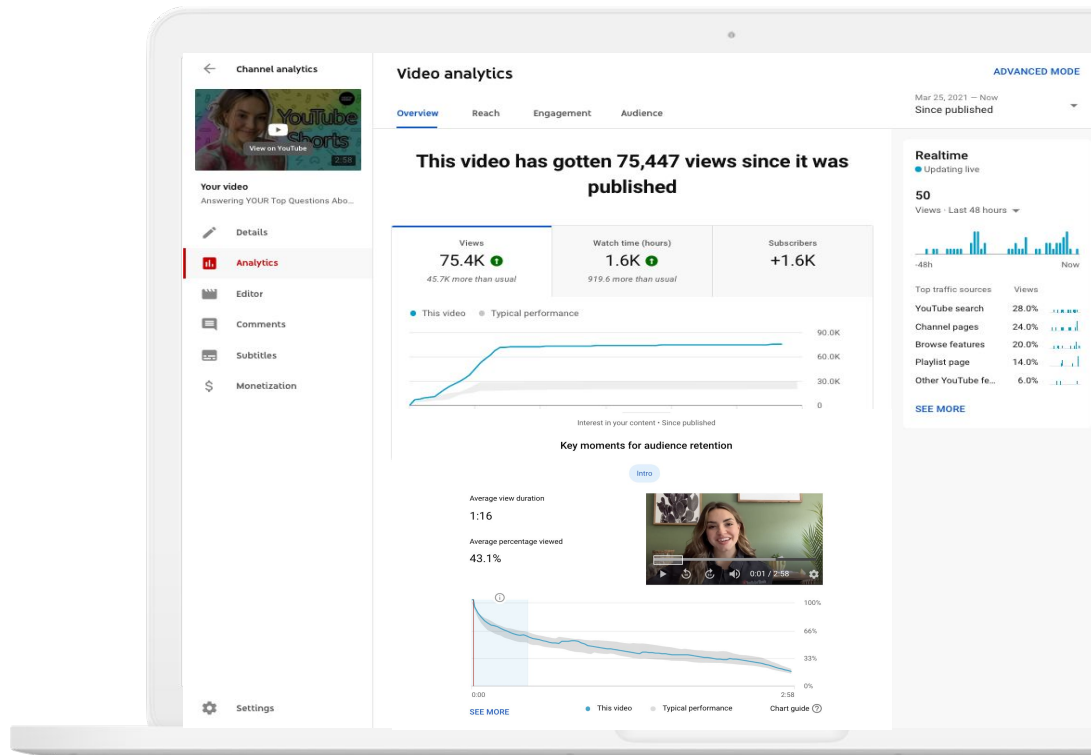
최신 동영상 실적 이해하기

동영상 분석 정보를 참고하여 최신 동영상의 실적 확인하기

이 보고서는 다음 정보를 개괄적으로 제공합니다.

- 조회수
- 시청 시간
- 구독자 수
- 시청 지속 시간 및 상대적 시청 지속 시간

이러한 측정항목은 일반적인 채널 실적과 연관되어 있으므로 이 동영상의 실적이 높은지 여부를 확인할 수 있습니다.



감사합니다

