

Playbook con soluzioni per gli eventi digitali

Indice

1. Informazioni sul documento
2. Nozioni di base su YouTube
3. Eventi dal vivo
4. YouTube Premièrè
5. Risorse

Informazioni su questo documento

Questo playbook è volto a fornire un aiuto per realizzare eventi digitali di ottima qualità utilizzando i prodotti di YouTube, tra cui ad esempio live streaming e premièrè.

Inizieremo dai concetti di base, spaziando da come configurare un canale per l'evento e caricare video a come raggiungere il pubblico in tempo reale con YouTube Live e le premièrè. Inoltre, ti forniremo alcune risorse importanti per poter trarre il meglio da YouTube in occasione del tuo prossimo evento.

Iniziamo!

01

Nozioni di base su YouTube



Creare un canale ufficiale per il tuo evento

Prima le operazioni essenziali: crea un canale YouTube in modo da poter raggiungere i segmenti di pubblico che sono ormai impossibilitati a partecipare di persona ai tuoi eventi. Attieniti alla procedura riportata di seguito per avviare il tuo canale.

Creare un canale personale

- Accedi a YouTube da un computer o tramite il sito per dispositivi mobili.
- Prova a eseguire una qualsiasi operazione che richieda un canale, ad esempio caricare un video, pubblicare un commento o creare una playlist.
- Se non hai ancora un canale, ti verrà chiesto di crearlo.
- Verifica i dettagli ([come nome e foto dell'Account Google](#)) e conferma la creazione del nuovo canale.

[Per saperne di più](#)

Branding del canale

Per creare un canale con un nome diverso (come un marchio o un nome di società), ma ancora gestito dal tuo account Google, puoi utilizzare un account del brand.

Creare un canale con il nome di un'attività o con un altro nome

- Accedi a [YouTube](#) da un computer o tramite il sito per dispositivi mobili.
- Vai all'elenco dei [tuoi canali](#).
- Scegli se creare un nuovo canale o usare un account del brand esistente:
 - Crea un nuovo canale facendo clic su Crea un nuovo canale.
 - Crea un canale YouTube per un account del brand che già gestisci scegliendo l'account del brand dall'elenco. Se l'account del brand in questione ha già un canale, non puoi crearne uno nuovo; se selezioni l'account del brand dall'elenco verrai semplicemente reindirizzato al canale esistente.
- Inserisci le informazioni necessarie per assegnare un nome al nuovo canale e verificare l'account. Successivamente, fai clic su Fine. Viene creato un nuovo account del brand.
- Per aggiungere un gestore del canale, segui le istruzioni per [modificare proprietari e gestori dei canali](#).

[Ulteriori informazioni sugli account del brand.](#)

Branding del canale

Creare o modificare una grafica del canale

La grafica del canale appare sotto forma di sfondo o banner nella parte superiore della tua pagina YouTube. Puoi utilizzarla per caratterizzare l'identità del tuo canale e conferire alla tua pagina un aspetto unico. Usa le linee guida e gli esempi riportati di seguito per realizzare il design. Tieni presente che l'aspetto della grafica del canale varia sugli schermi di computer desktop, dispositivi mobili e TV. Scopri come la grafica del canale [viene visualizzata su dispositivi diversi](#).

[Per saperne di più](#)

Gestire l'icona del canale

L'icona del canale viene visualizzata sopra al banner della grafica del canale. È l'icona che viene mostrata agli altri spettatori per i tuoi video e il tuo canale sulle pagine di visualizzazione di YouTube. L'icona predefinita del canale è l'immagine associata al tuo Account Google. La trovi nell'angolo in alto a destra della pagina quando accedi a YouTube e ad altri servizi Google. Se vuoi modificarla, puoi farlo nelle [impostazioni dell'Account Google](#).

[Per saperne di più](#)

Personalizzare il layout del canale

Puoi personalizzare il layout del tuo canale in modo che i visitatori che accedono alla tua pagina vedano ciò che desideri. Se non personalizzi il layout, tutti i visitatori vedranno il feed del tuo canale. Questa operazione è consigliata per i creator che caricano video regolarmente. Puoi aggiungere un trailer del canale, consigliare contenuti ai tuoi iscritti e organizzare tutti i video e le playlist in sezioni.

[Per saperne di più](#)

Organizzare i contenuti grazie alle sezioni del canale

Puoi organizzare e promuovere i contenuti che desideri evidenziare sul tuo canale utilizzando le sezioni del canale. Le sezioni ti consentono di raggruppare i video in base a un criterio specifico, in modo che il pubblico possa capire con più facilità che cosa intende guardare. Puoi avere fino a 10 sezioni in un canale.

[Per saperne di più](#)

Creare un trailer del canale per attirare nuovi spettatori

Puoi fare in modo che a tutti i visitatori non iscritti venga mostrato un trailer del tuo canale. Il trailer del canale è come il trailer di un film: sfruttalo per offrire un'anteprima dei contenuti disponibili e invogliare gli spettatori a iscriversi.

[Per saperne di più](#)

Caricare i video

Ora che il tuo canale è pronto, procedi con il caricamento del tuo primo video.

Puoi caricare i video su YouTube in pochi e semplici passaggi. Usa le istruzioni di seguito per caricare i tuoi video da un computer o da un dispositivo mobile.

1. Accedi a [YouTube](#).
2. In alto a destra, seleziona Crea un video o un post  >
Carica video.
3. Seleziona il file che vuoi caricare.

Se interrompi la procedura di caricamento prima di aver completato la selezione delle impostazioni, il video verrà salvato come bozza nella pagina [Video](#).

Personalizza i tuoi video

Consigli relativi a titoli:

- Il titolo dovrebbe descrivere il video e suscitare interesse per i contenuti: non utilizzare più di 70 caratteri circa per evitare che venga troncato
- Usa descrizioni chiare: arriva al punto nelle prime frasi, senza dilungarti troppo
- Suscita interesse: in questo modo puoi far crescere la curiosità o la risposta emotiva
- Evita il clickbait: associa una miniatura pertinente e fai in modo che titoli e descrizioni siano rappresentativi del video

Scrivi descrizioni efficaci

Le descrizioni possono dare informazioni preziose per aiutare gli spettatori a trovare i tuoi video nei risultati di ricerca e a capire cosa guarderanno. La redazione accurata di descrizioni con le parole chiave giuste può aumentare le visualizzazioni e il tempo di visualizzazione, perché il tuo video viene incluso più facilmente nei risultati di ricerca.

Possibili azioni da intraprendere:

- Descrivi in generale il tuo video con un linguaggio naturale, non con un elenco di parole chiave.
- Inserisci le parole chiave più importanti verso l'inizio della descrizione.
- Identifica 1-2 parole principali che descrivono il tuo video e usale in modo ben visibile sia nella descrizione, sia nel titolo.
- Evita di inserire parole chiave non pertinenti nella tua descrizione, perché ciò determina un'esperienza di visualizzazione poco soddisfacente e potrebbe violare le nostre norme.

[Scopri come scrivere descrizioni e tag efficaci.](#)

Miniatura

Questa è l'immagine visualizzata dagli spettatori prima di fare clic sul video. Le miniature sono come un cartellone pubblicitario e aiutano gli spettatori a scegliere se guardare o meno i tuoi video. Miniature e titoli ben fatti possono attirare un numero maggiore di spettatori sul tuo canale e incoraggiano gli spettatori a guardare i tuoi video per intero perché sanno cosa aspettarsi.

Ecco le caratteristiche chiave di una miniatura efficace:

- Attira l'attenzione: può essere utile ricorrere a un buon contrasto
- Offri una visualizzazione ordinata: privilegia la qualità rispetto alla quantità
- Nel background, punta sulla coerenza: per il background utilizza i momenti più significativi
- Mantieni coerenti i temi: riproponi gli stessi temi sui vari formati, in modo che siano riconoscibili (titoli dei banner, colori e watermark coerenti)
- Sperimenta: adatta le miniature in modo che mettano in risalto il formato dei tuoi contenuti. Il video rivolto ai tuoi iscritti potrebbero mettere in luce elementi familiari (come il viso di uno sviluppatore), mentre quelli rivolti agli spettatori occasionali possono puntare su immagini più riconoscibili e di interesse per tutti.

[Scopri come creare miniature efficaci](#)

Personalizza i tuoi video

Cartoline finali

Utilizza le schede e le cartoline finali per incoraggiare gli spettatori a compiere un'azione.

Le schede sono notifiche preformattate visualizzate su dispositivi desktop e mobili, che puoi [configurare](#) per promuovere il tuo evento e altri video presenti sul tuo canale. Puoi scegliere tra una vasta gamma di schede: per il merchandising, per la raccolta di fondi, video e [altro ancora](#).

- Le schermate finali possono contribuire a prolungare il tempo di visualizzazione sul tuo canale, perché indirizzano gli spettatori verso altri contenuti alla fine di un video.
- Utilizza cartoline finali dettagliate per incrementare ulteriormente il coinvolgimento degli spettatori:
 - Un video o una playlist
 - Incoraggia gli spettatori a iscriversi
 - Esegui promozione incrociata con un altro canale
 - Inserisci il link a un altro sito

[Scopri come creare miniature efficaci](#)

Personalizza il canale con le playlist

Puoi raggruppare i video anche mediante le playlist, per consentire agli spettatori di guardare più video senza alcuno sforzo. Una playlist è un elenco ordinato di video che è possibile creare, spesso in base a un tema o a un evento specifico, come "[Stadia Connect](#)" di Stadia.

Con le playlist puoi proporre ai tuoi iscritti altri contenuti di loro gradimento e, allo stesso tempo, mostrare la creatività e la personalità del tuo canale. Puoi includere video del tuo canale e di altri canali. Una playlist ben fatta mantiene vivo l'interesse degli spettatori. Alcuni creator creano playlist attorno a grandi eventi oppure riuniscono i video in playlist denominate "il meglio di" per consentire agli spettatori di trovare facilmente i video più popolari.

[Per saperne di più](#)

02

Eventi dal vivo

**Nozioni di base relative ai
live streaming su YouTube**

Eventi dal vivo

YouTube Live è un modo semplice per raggiungere il tuo pubblico in tempo reale. I nostri strumenti ti consentono di gestire il tuo stream e interagire con gli spettatori in tempo reale, sia che tu stia trasmettendo un evento dal vivo in streaming, ospitando una sessione di domande e risposte dal vivo o un workshop. Scopri ulteriori informazioni sui live streaming su YouTube. Pianifica in anticipo il tuo primo live streaming. La prima attivazione del live streaming potrebbe richiedere fino a 24 ore. Una volta attivato, il live streaming può venire immediatamente trasmesso dal vivo. Prima di ciò, assicurati di avere sistemato gli aspetti tecnici dello streaming, dal verificare la connessione Internet all'assicurarti di disporre di hardware e software corretti per acquisire gli eventi dal vivo.

[Live streaming su YouTube](#)

Internet

Innanzitutto, assicurati di disporre di una buona larghezza di banda per il caricamento, effettuando un test della velocità della tua rete. Verificala più volte per assicurarti che la velocità sia costante in momenti diversi. Ecco di cosa hai bisogno in base alla qualità desiderata:

Video a definizione standard | 3 Mbps

Alta definizione a 720p e 1080p | 5-10 Mbps

Ultra HD 4K | 25 Mbps

Software

Esistono molti tipi di codificatori e quale sia il più adatto per te dipende dalle tue esigenze. I seguenti codificatori soddisfano i criteri di YouTube Live Verified. Nessuno di essi è stato realizzato da YouTube. Valuta con attenzione i prodotti per decidere qual è il più adatto alle tue esigenze personali o professionali.



Ci sono diversi modi in cui puoi trasmettere in live streaming su YouTube

Creare un live streaming tramite webcam

La webcam consente di trasmettere dal vivo facilmente tramite il computer senza dover utilizzare un software di codifica per il live streaming.

[Creare un live streaming tramite webcam](#)

Creare un live streaming sui dispositivi mobili

Ora puoi trasmettere in live streaming dall'app YouTube principale sui dispositivi mobili.

[Creare un live streaming sui dispositivi mobili](#)

**Per poter trasmettere in live streaming su dispositivi mobili, il tuo canale dovrà avere almeno 1000 iscritti.*

Creare un live streaming con un codificatore

L'uso di un codificatore ti consente di fare di più con il tuo live streaming. Puoi trasmettere il tuo gameplay, utilizzare hardware audio/video esterno, utilizzare più videocamere e altro ancora. Se non vuoi utilizzare un codificatore, puoi trasmettere dal vivo con la webcam (non è richiesto alcun software aggiuntivo).

[Creare un live streaming con un codificatore](#)

Presentare i contenuti dal vivo al tuo pubblico

Quando aggiungi contenuti dal vivo al tuo canale, tieni presente che potrebbe trattarsi di un cambiamento dei contenuti a cui i tuoi spettatori non sono abituati. Puoi facilitare la transizione pensando in anticipo a come il tuo pubblico potrebbe reagire al nuovo formato.

Comunica

Avvisa gli spettatori riguardo a eventuali modifiche che intendi apportare al programma o al formato dei caricamenti e fornisci loro un'idea del tipo di contenuti che vedranno, oltre a quando sintonizzarsi per vederli.

Coinvolgi gli spettatori più appassionati

Pensa ai contenuti dal vivo come a un modo per rafforzare il legame con la community degli spettatori più appassionati, utilizzando video on demand o momenti salienti dal vivo per attirare un pubblico più vasto.

Crea spazio

Ti consigliamo di evitare di tempestare il tuo pubblico di caricamenti, distribuendo nel tempo i video on demand e gli stream. Se intendi mantenere pubblico l'archivio, valuta l'opzione di aspettare a pubblicare il tuo prossimo video.

Crea un programma e una strategia

È importante creare un programma e una strategia relativi a come e quando incorporerai i contenuti dal vivo nel tuo canale. Ecco alcuni suggerimenti per aiutarti a ottimizzare i contenuti dal vivo su YouTube.

- Programma i tuoi live streaming in anticipo rispetto alla data di trasmissione
- Preannuncia il tuo evento in modo coerente con post personalizzati per i social media e per la scheda Community
 - Per sbloccare la scheda Community devi avere 1000 iscritti
 - Ulteriori informazioni: interagisci con i segmenti di pubblico tramite i [post della scheda Community](#)
- Promuovi il tuo prossimo evento sui social e sulla scheda Community
- Ricorda agli spettatori di fare clic sulla campana per impostare un promemoria

Una volta terminato lo stream, valuta l'opzione di creare un video dei momenti salienti per attirare il pubblico più appassionato verso il live streaming archiviato completo.

Metti in evidenza e crea entusiasmo

Promuovere

[Mettere in primo piano un live streaming sul tuo canale](#)

[Organizzare i contenuti in sezioni del canale](#)

[Aggiungere schede ai video](#)

[Creare o modificare la grafica del canale](#)

Metti in evidenza e crea entusiasmo

Crea dei momenti salienti: valuta l'opzione di modificare e accorciare alcuni dei momenti migliori dei tuoi live streaming creando video dei momenti salienti più brevi, per raggiungere un pubblico più ampio. Questi video di ampio gradimento possono fungere da esca per attirare nuovi segmenti di pubblico verso i tuoi live streaming.

Continua a fare crescere l'entusiasmo: una volta terminato lo stream, instilla nei tuoi spettatori la voglia di non perdersi gli altri contenuti e ricompensa quelli che hanno partecipato con riassunti, battute che solo loro possono capire o ringraziamenti pubblici sulla scheda Community o altre piattaforme social. Riferimenti frequenti a momenti presenti nello stream offrono un incentivo agli spettatori per partecipare ai tuoi live streaming.

Facilita la scoperta dei tuoi live streaming archiviati

Considera la creazione di playlist per tutti i tuoi live streaming archiviati (in base all'evento o all'argomento) e organizzale nella maniera più intuitiva per il tuo pubblico.

Pubblica queste playlist sulla home page del tuo canale e promuovile tramite clip dei momenti salienti provenienti da ciascun live streaming.

Coinvolgimento della community

Offri ai fan l'occasione di sintonizzarsi dal vivo grazie a live streaming interattivi e coinvolgenti.

Interagisci dal vivo con i tuoi fan e spettatori più attivi. Stimola il dialogo e crea un legame ancora più stretto con il tuo pubblico attuale facendolo sentire parte dei tuoi contenuti e della tua community.

- Attività di moderazione della chat
- Identifica eventuali deviazioni nei contenuti
- Rivolgiti direttamente al tuo pubblico
- Crea rituali

Per saperne di più:

- [Crea un'esperienza di chat divertente e sicura](#)
- [Norme e sicurezza](#)

Funzionalità di moderazione delle chat

- **Nomina i moderatori:** nomina dei moderatori per le sessioni di chat dal vivo affinché interagiscano con il pubblico, rimuovano i messaggi inappropriati e impongano il rispetto delle norme della community.
- **Utilizza il blocco delle parole chiave:** inserisci una lista di parole bloccate nella sezione Impostazioni della community. Le chat dal vivo in cui vengono rilevate queste parole verranno bloccate.
- **Trattieni per la revisione:** puoi fare in modo che YouTube trattiene per la revisione i messaggi della chat dal vivo potenzialmente inappropriati. Se scegli di attivare questa funzionalità, i messaggi della chat dal vivo identificati dal nostro sistema verranno trattenuti per la revisione e tu e i moderatori potrete decidere se mostrarli oppure no.

Rivolgiti direttamente ai tuoi fan

Continua a dialogare con il pubblico rivolgendoti direttamente ai fan, leggendo la chat e rispondendo alle domande. I tuoi fan vogliono interagire in tempo reale, perciò dimostra attenzione nei loro confronti e verso ciò che hanno da dire.

- Mantieni attiva la conversazione con gli spettatori durante lo streaming
- Tieni sotto controllo il tenore degli scambi ed esplicita i sentimenti dei partecipanti
- Sfrutta gli effetti positivi dei momenti scherzosi e divertenti, rispondi alle domande

Monetizzare i live streaming

Per monetizzare i live streaming, il canale deve partecipare al Programma partner di YouTube (YPP). [Questo articolo](#) contiene una panoramica delle funzionalità disponibili, dei requisiti di ammissione, oltre a un elenco di controllo sulla domanda di partecipazione e alcune domande frequenti relative alla monetizzazione su YouTube.

Come guadagnare con il Programma partner di YouTube:

[Formati degli annunci su YouTube:](#) Dopo avere attivato la monetizzazione, possono essere visualizzati diversi tipi di annunci accanto ai tuoi video.

[Idoneità, norme e linee guida per gli abbonamenti al canale:](#) La funzionalità Abbonamenti al canale consente agli spettatori di abbonarsi al tuo canale tramite pagamenti mensili ricorrenti, usufruendo in cambio di vantaggi riservati agli abbonati, come badge, emoji e altri articoli offerti.

[Gestire lo scaffale di merchandising:](#) Lo scaffale di merchandising consente ai creator idonei di promuovere il merchandising ufficiale collegato al proprio brand su YouTube.

[Gestire i messaggi Super Chat i Super Sticker:](#) I messaggi Superchat e i Super Sticker sono strumenti di cui puoi usufruire per monetizzare il tuo canale attraverso il Programma partner di YouTube.

[Domande sui contenuti di YouTube Premium:](#) YouTube Premium offre ai creator un flusso secondario di entrate in aggiunta alle attuali entrate pubblicitarie.

Come guadagnare con YouTube

Ogni funzionalità ha specifici requisiti di idoneità, nonché requisiti relativi al numero di iscritti e visualizzazioni. Se i nostri revisori ritengono che il tuo canale o il tuo video non siano idonei, potresti non essere in grado di attivare una determinata funzionalità. Queste soglie aggiuntive esistono per due motivi principali. Il motivo più importante è che siamo tenuti a soddisfare i requisiti legali in ogni singola area in cui la funzionalità è disponibile.

In secondo luogo, siccome vogliamo premiare i creator di qualità, dobbiamo raccogliere informazioni di contesto sufficienti sul tuo canale e ciò generalmente significa consultare un maggior numero di contenuti.

Tieni presente che effettuiamo costantemente la revisione dei tuoi contenuti per assicurarci che siano in linea con le nostre norme.

Ricorda inoltre che ciascuna funzionalità ha requisiti propri. Alcune funzionalità potrebbero non essere disponibili a causa dei requisiti legali locali.

Scopri ulteriori informazioni su come guadagnare con YouTube.

[Scopri ulteriori informazioni su come guadagnare con YouTube.](#)

03

YouTube Première

YouTube Première

Se preferisci pre-registrare il tuo evento, hai la possibilità di farlo. YouTube Première ti consente di effettuare la registrazione e poi pubblicare i tuoi contenuti come evento dal vivo sul tuo canale.

Questa funzionalità ti aiuta a stimolare l'entusiasmo dei fan nei confronti dei tuoi nuovi contenuti consentendo loro di guardare gli ultimi video in tempo reale; allo stesso tempo, puoi chattare e interagire con la tua community. Qui di seguito trovi informazioni su come impostare una première e suggerimenti per la riuscita dell'evento.



Come impostare una première

Première di un nuovo video

- Fai clic su Carica  nella parte superiore della pagina o vai all'indirizzo youtube.com/upload.
- Seleziona il video da caricare e inserisci i relativi dettagli.
 - Nota: le première non supportano i video a 360°/VR180 o un output con risoluzione superiore a 1080p.
- Nella scheda "Visualizza anteprima e pubblica", seleziona la casella in corrispondenza di "Imposta come première".
- Scegli un'opzione tra "Inizio immediato" e "Programmazione in data successiva". Se intendi programmare la première in un momento successivo, seleziona la data e l'ora desiderate.

Seleziona Fine per completare la procedura di caricamento.

Prima dell'inizio della première

Viene creata una pagina di visualizzazione pubblica. La première del video verrà presentata su questa pagina di visualizzazione

Circa 30 minuti prima dell'inizio di una première, verrà inviato un invito a collegarsi agli spettatori che hanno scelto di ricevere notifiche . Una seconda notifica verrà inviata subito prima dell'inizio, per far sapere agli spettatori che la première sta per cominciare. Ulteriori informazioni sulla gestione delle notifiche 

Tu e il tuo pubblico potrete interagire utilizzando commenti, chat dal vivo e, se attivata, Superchat.

Suggerimento: gli spettatori possono impostare promemoria per le première. Incoraggiali a impostare un promemoria sulla pagina di visualizzazione tramite un commento messo in primo piano, nella descrizione o tramite la chat

Al termine della première

Il video rimarrà sul tuo canale come un normale caricamento.

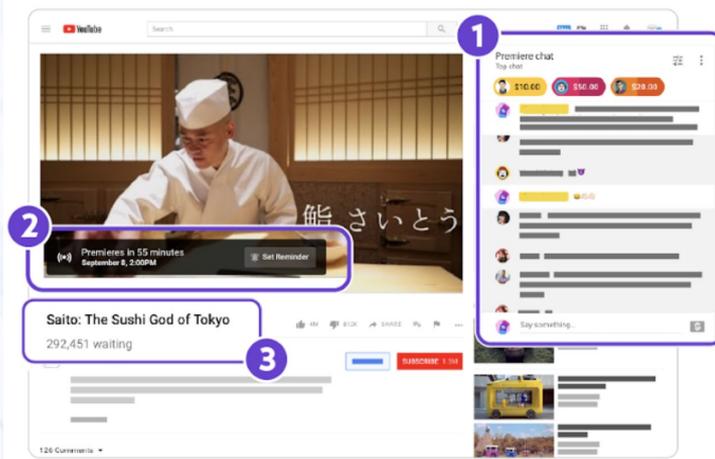
Al termine di un live streaming, la riproduzione [chat dal vivo](#) è disponibile in tutti gli archivi dello streaming. Ciò consente di riprodurre la chat assieme allo streaming esattamente come quando è stato trasmesso. La riproduzione chat dal vivo è abilitata per impostazione predefinita su tutti i live streaming.

La funzione di [riproduzione chat](#) è disponibile per gli spettatori che vogliono riprodurre la chat della première dopo che si è conclusa. Puoi [disattivare la chat](#) in qualsiasi momento.

Nota: dopo la première, il conto alla rovescia non sarà incluso nel video.

Pagina di visualizzazione della **première**

Una volta programmata la **première**, verrà creata una pagina di visualizzazione condivisibile e pubblica. Questa pagina mostra i metadati del video, tra cui il titolo, la descrizione e la miniatura. Inoltre, la **première** del video verrà presentata sull'URL di questa pagina di visualizzazione. Gli spettatori possono iniziare a interagire tramite i commenti e la chat dal vivo prima e durante la **première**.



The screenshot shows a YouTube video player for 'Saito: The Sushi God of Tokyo'. The video is in a 'Premiere' state, indicated by a 'Premieres in 55 minutes' banner and a 'Set Reminder' button. The video title is 'Saito: The Sushi God of Tokyo' and it has 292,451 people waiting. A 'Premiere chat' window is open on the right, showing a list of users and their Super Chat amounts. Three numbered callouts are present: 1 points to the 'Premiere chat' window, 2 points to the 'Premieres in 55 minutes' banner and 'Set Reminder' button, and 3 points to the '292,451 waiting' text.

- 1 Super Chat available
- 2 Premiere date & time + reminder button
- 3 Number of people waiting on Premiere

Promuovi la tua pagina di visualizzazione:

- **Includi metadati relativi al video chiari.** [Ulteriori informazioni](#)
- **Crea una miniatura personalizzata.** Questa sarà l'immagine principale che gli spettatori vedranno quando accedono alla pagina di visualizzazione.
- **Offri una breve anteprima del video condividendo l'URL della pagina di visualizzazione con un post della scheda Community o tramite altri social network.** [Ulteriori informazioni](#) sui post della scheda Community.
- **Partecipa anche tu.** Fai sapere agli spettatori nei commenti se sarai presente durante la première per chattare. Puoi anche rispondere direttamente ai messaggi della chat digitando "@" seguito dallo username dell'utente che ha inviato il messaggio

[Per saperne di più](#)

Risorse

Risorse

- [Centro Assistenza](#)
- [YouTube Creator Academy \(Lessons\)](#)
- [YouTube Creator Academy \(Videos\)](#)
- [Eventi dal vivo](#)
- [Norme di YouTube](#)

Questo è tutto!