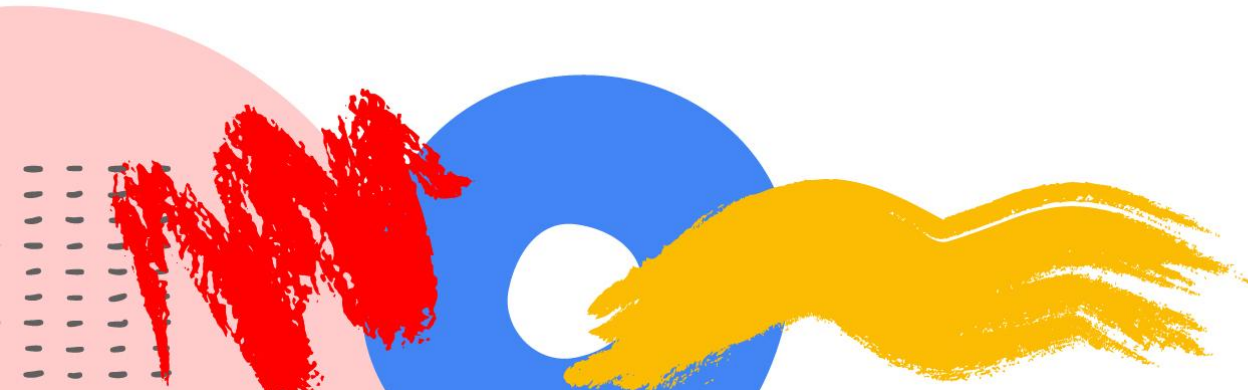
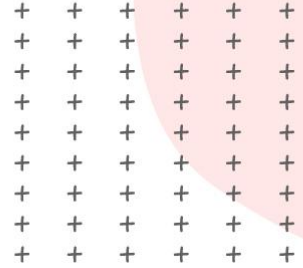


News Creator

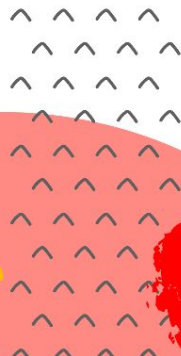
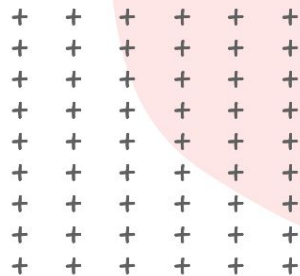
WORKSHOPS 2022



ATELIER 5 :

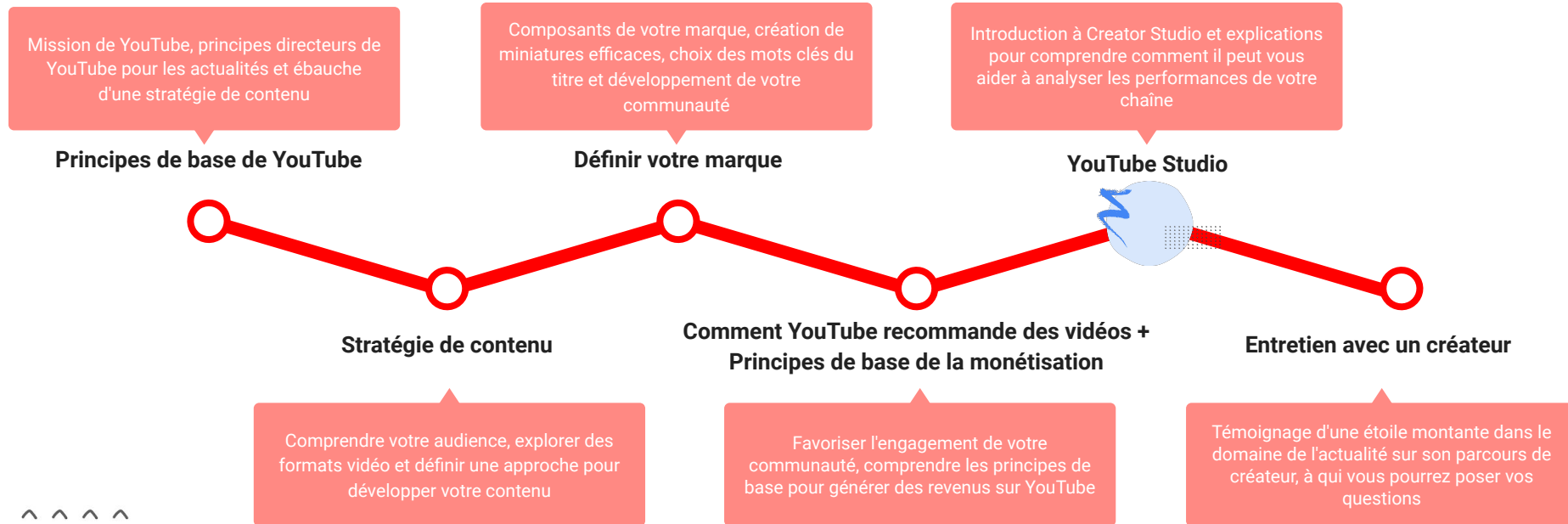
YouTube Studio

et Analytics



ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Présentation du programme



Programme

01

Tutoriel de YouTube Studio

02

YouTube Analytics

03

Questions/Réponses



ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Le tableau de bord Studio

Cet espace rassemble des ressources utiles pour votre présence sur YouTube, ainsi que les actualités de votre chaîne et les nouveautés de la plate-forme.

Si des problèmes surviennent sur la plate-forme, ils seront indiqués dans la fiche **Problèmes connus sur YouTube**.

Les fiches **"Post le plus récent"** et **"Performances de la dernière vidéo"** offrent des informations sur les performances de votre contenu récent et vous permettent d'accéder rapidement aux données analytiques ou à d'autres pages pour les examiner plus en détail.

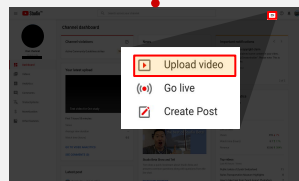
La fiche **"Abonnés récents"** met en avant les nouveaux abonnés à votre chaîne.

The screenshot shows the YouTube Studio dashboard with the following sections and highlighted areas:

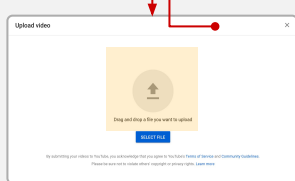
- Left Sidebar:** Contains navigation links: Dashboard, Videos, Playlists, Analytics, Comments, Subtitles, Monetization, Audio library, Settings, and Send feedback. Red lines connect 'Analytics' to the 'Problèmes connus' box, 'Comments' to the 'Performances de la dernière vidéo' box, and 'Send feedback' to the 'Abonnés récents' box.
- Header:** Shows 'Your channel' with a profile picture placeholder.
- Analytics Section (Top Right):**
 - Your latest upload:** A red box highlights this section, which shows performance data for the first 4 days (8 hours) compared to typical performance. Metrics include: Ranking by views (3 of 10), Views (3.4K ↑ 80%), Average view duration (2:06 ↑ 22%), and Watch time (min) (8.7K ↑ 4%). Links for 'GO TO VIDEO ANALYTICS' and 'VIEW COMMENTS (18)' are present.
 - Channel analytics:** Shows 'Current subscribers' at 87,654 (+321 in last 28 days). A 'Summary' table for the last 28 days shows Views (23.4K ↑ 9%), Watch time (min) (23.4K ↑ 9%), and Revenue (\$987). A 'Top videos' section shows the last 48 hours of views. A link 'GO TO CHANNEL ANALYTICS' is at the bottom.
- News Section:** Features a post titled 'Meet up with Creators in Zurich! Youtube is hosting a meetup' with a video thumbnail and a 'WATCH THE VIDEO' link.
- What's new Section:** Includes a link 'Find copyright strikes faster in Studio' and a note 'Revert to original' now in Studio.
- Creator Insider Section:** Features a video thumbnail titled 'Top 5 New Features in Live Control Room [Sneak Peek]' with a 'WATCH VIDEO' link.
- Known YouTube issues Section:** A red box highlights this section, which lists issues like 'Existing channel deleted when converting to a brand account' and 'Video preview not showing when customizing midroll ads'.
- Latest post Section:** A red box highlights a post with a video thumbnail, a comment 'Thanks for the camera recommendations folks, they were awesome!', and engagement stats (1.2K Likes, 126 Comments). A red line connects this section to the 'Performances de la dernière vidéo' box.
- Recent subscribers Section:** A red box highlights this section, which shows the last 28 days of new subscribers.

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Mettre en ligne une vidéo



1. Depuis le tableau de bord Studio, cliquez sur l'icône de création en haut à droite de l'écran, puis choisissez **Mettre en ligne une vidéo**.

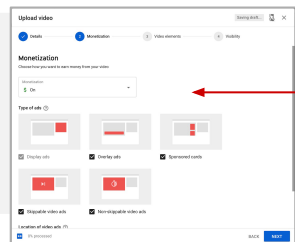


2. Sélectionnez ou glissez-déposez le fichier que vous voulez importer. Si vous fermez l'interface d'importation avant d'avoir terminé de définir vos paramètres, la vidéo est enregistrée en tant que brouillon sur la page "Vidéos".

3. Ajoutez les informations requises pour votre vidéo, y compris le titre, la description et la miniature. Vous pouvez également ajouter la vidéo à une playlist (facultatif).

4. Une fois ces opérations effectuées, vous êtes aussi légalement tenu d'indiquer si le contenu que vous voulez mettre en ligne est conçu ou non pour les enfants.

5. Les créateurs qui monétisent leurs contenus via le Programme Partenaire YouTube peuvent définir leur état de monétisation et leurs paramètres d'annonces.



6. Ensuite, vous pouvez y ajouter des écrans de fin ainsi que des fiches à votre vidéo, et les modifier.

Saving draft...

×

1 Details

2 Monetization

3 Video elements

4 Visibility

Details

Title (required)

Add title

0/100

Description (required)

Add description

Video link

<https://youtu.be/X113CIR1n7M>

Thumbnail

Select or upload a picture that shows what's in your video. A good thumbnail draws viewers' attention. [Learn more](#)

Upload thumbnail

Playlists

Add your video to one or more playlists. Playlists can help viewers discover your content. [Learn more](#)

Playlists

Select

Audience

Is this video made for kids? (required)

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Child Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether: for kids. [What's content made for kids?](#)

Yes, it's made for kids

No, it's not made for kids

Age restriction (advanced)

Visibility

Choose when to publish and who can see your video

Public now

Schedule

Before you publish, check the following:

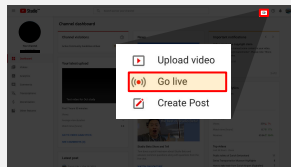
Checklist again in this step?

Checklist again in this step?

Checklist again in this step?

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Lancer une diffusion en direct



1. Depuis le tableau de bord Studio, cliquez sur l'icône de création en haut à droite de l'écran, puis choisissez **Passer au direct.**

2b. Les créateurs qui utilisent un logiciel de streaming comme OBS doivent tout d'abord cliquer sur "Diffusion" au milieu de la page.

WEBCAM STREAM MANAGE

2a. Les créateurs qui utilisent une webcam doivent cliquer sur "Webcam" à gauche de la page. Ils pourront ensuite modifier leurs métadonnées et leurs sources audiovisuelles.

Une fois ces informations fournies, vous devez indiquer si le contenu est conçu ou non pour les enfants et vérifier vos paramètres de limite d'âge avant de lancer le direct.

WEBCAM STREAM MANAGE

Webcam stream info

Create a title

Public

Schedule for later

Audience

Is this video made for kids? (required)

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your videos are made for kids. What's content made for kids?

☐ Yes, it's made for kids

☐ No, it's not made for kids

Age restriction (advanced)

MORE OPTIONS

NEXT

3. Dans cet onglet, indiquez le titre, la description, les paramètres de confidentialité et la catégorie de votre nouvelle diffusion.

Vous pouvez également programmer votre diffusion pour une date ultérieure. Si vous diffusez régulièrement du contenu, vous avez la possibilité de copier les paramètres des diffusions précédentes. Avant de lancer le direct, vous devez indiquer si le contenu est conçu ou non pour les enfants et vérifier vos paramètres de limite d'âge.

New stream

Create a title

Public

Add a description

People & Blogs

Schedule for later

Enable monetization

UPLOAD CUSTOM THUMBNAIL

Audience

Is this video made for kids? (required)

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your videos are made for kids. What's content made for kids?

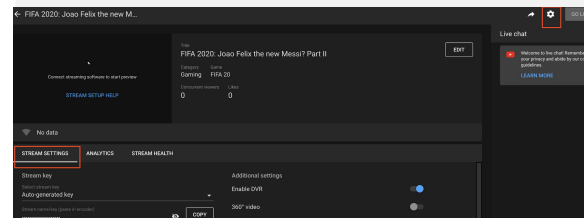
☐ Yes, it's made for kids

☐ No, it's not made for kids

Age restriction (advanced)

CREATE STREAM

4. Vous accédez ensuite au tableau de bord en direct, où vous pouvez finaliser vos paramètres, prévisualiser le flux de votre caméra, puis lancer le direct quand vous êtes prêt.



ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Gérer votre bibliothèque de vidéos

L'onglet "Vidéos" vous permet de passer en revue toutes les vidéos de votre chaîne. Il contient de nombreuses métriques et options de personnalisation.

Passez d'un type de contenu à l'autre ou filtrez vos vidéos en ligne à l'aide de nombreuses métriques et dimensions.

Vérifiez les paramètres de visibilité de votre vidéo et effectuez les modifications nécessaires ici.

Vérifiez ici l'état de monétisation d'une vidéo et accédez rapidement à des paramètres plus détaillés en cliquant sur le bouton.

Quand vous pointez sur une vidéo, quatre icônes cliquables apparaissent. En cliquant dessus, vous pouvez modifier les détails de la vidéo, consulter les données analytiques, lire les commentaires et plus encore.

Consultez ici les éventuelles restrictions appliquées à une vidéo. Cela inclut les réclamations pour atteinte aux droits d'auteur, les limites d'âge et les retraits.

Passez en revue le nombre total de commentaires pour chaque vidéo et cliquez ici pour obtenir des informations plus détaillées.

The screenshot shows the YouTube Studio 'Videos' tab. The left sidebar contains navigation links: Channel, Dashboard, Videos (highlighted), Analytics, and Comments. The main content area is titled 'Videos' and has tabs for 'Uploads' and 'Live'. Below these is a 'Filter' button. A table lists videos with columns: Video, Visibility, Monetization, Restrictions, Published, Views, and Comments. The first video is 'Blocked' and 'Ineligible' with a 'Copyright claim + 1 more' restriction. The second video is 'Public' and 'On' for monetization. The third video is 'Public' and 'Ineligible' with an 'Age restriction'. The fourth video is 'Public' and 'On' for monetization. A red box highlights a video card, and another red box highlights the 'Details' button below it. Red lines connect these elements to the explanatory text blocks.

Video	Visibility	Monetization	Restrictions	Published	Views	Comments
[Video thumbnail]	Blocked	Ineligible	Copyright claim + 1 more	Jun 22, 2019		
[Video thumbnail]	Public	On	None	Jun 19, 2019		
[Video thumbnail]	Public	Ineligible	Age restriction	May 1, 2019		
[Video thumbnail]	Public	On	None	Apr 10, 2019		

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Gérer votre bibliothèque de vidéos

Modifiez les informations de la vidéo comme le titre, la description ou les miniatures personnalisées

Consultez les données sur les performances de votre vidéo via YouTube Analytics

Éditez la vidéo et ajoutez des écrans de fin, des fiches, des annonces vidéo mid-roll et plus encore

Passez en revue les commentaires sur la vidéo et filtrez-les en fonction de différents critères, y compris l'état de l'utilisateur (membre/abonné)

Vérifiez les sous-titres de la vidéo et ceux ajoutés par la **communauté**

Analysez l'**état de monétisation** de votre vidéo et les **paramètres d'activation des annonces**

Définissez vos règles Content ID et **passez en revue** les éventuelles correspondances de contenu

Page "Détails de la vidéo"

The screenshot shows the 'Video details' page in YouTube Studio. A red box highlights the entire page, and a red arrow points from the 'Page "Détails de la vidéo"' label to this box. Red lines connect specific sidebar menu items to their corresponding fields on the page:

- Details** (pencil icon) connects to the 'Title (required)' and 'Description' fields.
- Analytics** (bar chart icon) connects to the 'Description' field.
- Editor** (film strip icon) connects to the 'Thumbnail' section.
- Comments** (speech bubble icon) connects to the 'Comments' section (not visible in this view).
- Subtitles** (text icon) connects to the 'Subtitles' section (not visible in this view).
- Monetization** (\$) connects to the 'Monetization' section (not visible in this view).
- Rights management** (copyright icon) connects to the 'Rights management' section (not visible in this view).

The 'Video details' page includes the following sections:

- Basic** (selected) and **Advanced** tabs.
- UNDO CHANGES** and **SAVE** buttons.
- Title (required)** text input field.
- Description** text area with a help icon.
- Thumbnail** section with a prompt: 'Select or upload a picture that shows what's in your video. A good thumbnail stands out and draws viewers' attention. [Learn more](#)'. It shows four placeholder thumbnails.
- Tags** text input field with a help icon and a note: 'Enter comma-separated values'.
- Video link** and **Filename** fields.
- Visibility** dropdown menu set to **Public** (Scheduled as Premiere Oct 24, 2019, 9:30 AM).
- Playlists** dropdown menu set to **Select**.
- Cards** button with a plus icon.
- End screen** button with a plus icon.

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Gérer vos commentaires

L'onglet "Commentaires" permet de gérer les commentaires publiés sur l'ensemble de vos vidéos.

Les commentaires "Publics" sont visibles par tout le monde.

Les commentaires peuvent être "en cours d'examen" en raison de vos propres paramètres (ex. liste des mots bloqués).

L'onglet **Spam potentiel** regroupe tous les commentaires que nos systèmes ont automatiquement identifiés et bloqués.

Le filtre de recherche de commentaires permet de trier les commentaires selon divers critères, y compris l'abonnement à la chaîne ou l'état de la réponse (si vous avez déjà répondu au commentaire ou non).

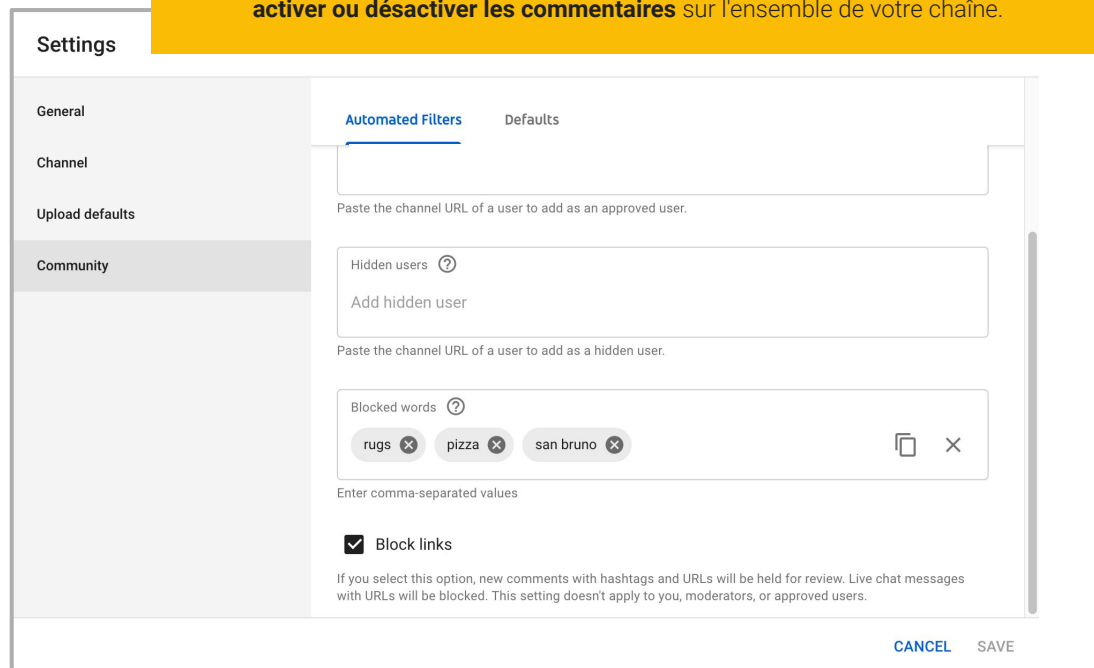
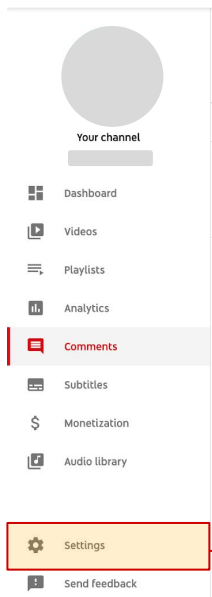
The screenshot shows the YouTube Studio interface for managing channel comments. The left sidebar contains navigation links: Dashboard, Videos, Playlists, Analytics, **Comments** (highlighted), Subtitles, Monetization, Audio library, Settings, and Send feedback. The main content area is titled 'Channel comments' and includes filters for 'Public', 'Held for review', and 'Likely spam'. Below these is a 'Filter' button. The comments list shows several entries with user avatars, timestamps, and interaction icons (reply, like, dislike, heart). A search dropdown menu is open, showing options: 'Contains questions', 'Subscriber status', 'Channel member status', 'Subscriber count', and 'Response status'. A video thumbnail is highlighted in a red box, and a 'Post' button is also visible. Red lines connect the text boxes to the corresponding UI elements: 'Public' to the filter tabs, 'en cours d'examen' to the 'Held for review' tab, 'Spam potentiel' to the 'Likely spam' tab, 'filtre de recherche' to the search dropdown, and 'miniature vidéo' to the video thumbnail.

Si vous sélectionnez la miniature vidéo associée à chaque commentaire, tous les commentaires publiés sur la vidéo apparaissent.

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Gérer vos commentaires

Vous pouvez modifier les paramètres des commentaires en cliquant sur le bouton "Paramètres", puis en sélectionnant "Communauté" dans le sous-menu. Depuis cet espace, vous pourrez **vérifier les paramètres par défaut des commentaires, définir des mots et/ou des utilisateurs bloqués, ajouter des modérateurs de chaîne, et activer ou désactiver les commentaires** sur l'ensemble de votre chaîne.



ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Gérer vos sous-titres

L'onglet "Sous-titres" inclut des informations sur les sous-titres que vous ou votre audience avez fournis pour les vidéos.

L'onglet **Brouillons** contient les sous-titres non publiés que vous avez importés sur la chaîne.

L'onglet **Communauté** inclut les sous-titres ajoutés par les fans. Il vous permet de les passer en revue et de les accepter.

L'onglet **Publiés** inclut les pistes de sous-titres qui sont en ligne pour vos vidéos.

Channel subtitles

All Drafts Community Published

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
[Video thumbnail]	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
[Video thumbnail]	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
[Video thumbnail]	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
[Video thumbnail]	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
[Video thumbnail]	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

Published by Creator Options ADD

L'onglet **Tout** offre un aperçu de chaque vidéo incluant au moins une piste de sous-titres.

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Gérer vos sous-titres

Cliquez sur chaque vidéo individuellement pour afficher et configurer des paramètres de sous-titres spécifiques.

Cliquez sur l'icône en forme de roue dentée pour accéder à un sous-menu qui permet d'activer les sous-titres soumis par la communauté sur vos vidéos.

Cliquez sur la liste déroulante **Langues** pour accéder à la liste des pistes de sous-titres de chaque vidéo.

Sous **Titre et description** figure un menu à trois points qui permet de modifier le titre et la description de chaque piste de sous-titres.

Cliquez sur "Ajouter" pour accéder à un sous-menu qui permet d'importer des fichiers de sous-titres préconçus ou de créer manuellement des pistes de sous-titres.

Add captions

- ☒ Upload subtitles / CC file with timing
- ☐ Upload subtitles / CC file without timing
Only available for video original language
- ☐ Manually create new subtitles or CC

CANCEL CONTINUE

The screenshot shows the 'Channel subtitles' page in YouTube Studio. The left sidebar contains navigation links: Your channel, Dashboard, Videos, Playlists, Analytics, Comments, Subtitles (highlighted), Monetization, and Audio library. The main content area is titled 'Channel subtitles' and has tabs for All, Drafts, Community, and Published. Below the tabs is a table of subtitles. The first row is highlighted in yellow. A red box highlights the 'ADD' button in the top right corner. Another red box highlights the 'Options' menu (three dots) next to the 'Published by Creator' status. A third red box highlights the 'Langues' dropdown menu. A fourth red box highlights the 'Titre et description' column header. A fifth red box highlights the 'Ajouter' button in the top right corner of the 'Add captions' dialog.

Video	Langues	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	English (United Kingdom) (title and description language)				
	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Copyright Match Tool

Si vous êtes autorisé à utiliser notre outil Copyright Match Tool, vous verrez l'onglet "Droits d'auteur" à gauche dans l'interface Studio. Vous pourrez y passer en revue les correspondances signalées par l'outil et prendre des mesures en lien avec les nouvelles importations de votre contenu.

L'onglet **Correspondances** propose une liste des nouvelles importations de votre contenu

Si vous demandez le retrait d'une vidéo, la ou les vidéos concernée(s) apparaîtront dans **Demandes de suppression**

L'onglet **Messages** offre un espace de communication entre vous et les chaînes qui réimportent votre contenu

L'onglet **Archive** liste les vidéos que vous avez signalées comme telles (vous pouvez toujours choisir de prendre des mesures les concernant par la suite)

Matches Removal requests Messages Archive

Channel subtitles

All Drafts Community Published

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
[Video thumbnail]	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
[Video thumbnail]	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
[Video thumbnail]	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
[Video thumbnail]	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
[Video thumbnail]	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

Published by Creator Options ADD

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Copyright Match Tool

Archive : déplacez la correspondance vers votre onglet "Archive" sans prendre de mesures par rapport à la vidéo. Vous pourrez prendre des mesures ultérieurement si vous le souhaitez.

Vous pouvez afficher le menu d'actions en pointant sur une vidéo ou, si vous voulez sélectionner plusieurs vidéos, en utilisant les cases à cocher à gauche de chaque titre.

Message : engagez une conversation avec la chaîne qui a mis en ligne la vidéo pour lui signaler que la correspondance a été identifiée.



Your channel

- Dashboard
- Videos
- Playlists
- Analytics
- Comments
- Subtitles**
- Monetization
- Audio library

Channel subtitles

All
Drafts
Community
Published

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

Published by Creator

Options

ADD

Demander la suppression : envoyez une demande légale afin que YouTube supprime du site la vidéo qui a généré une correspondance. Si vous choisissez d'appliquer cette mesure, vous disposez de deux options :

- **Suppression programmée** : une notification sera envoyée à la chaîne, qui aura sept jours pour supprimer la vidéo. Si elle ne supprime pas la vidéo dans les délais, elle pourra recevoir un avertissement pour atteinte aux droits d'auteur, et le contenu sera retiré.
- **Suppression standard** : votre demande de suppression sera envoyée directement à YouTube pour un retrait immédiat du contenu. Après le retrait, la chaîne ayant mis en ligne la vidéo sera susceptible de recevoir un avertissement pour atteinte aux droits d'auteur.

REMARQUE : Avant de supprimer les vidéos, YouTube passera en revue toutes les demandes de retrait pour vérifier qu'elles sont exactes et valides.

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Onglet "Monétisation"

Si vous monétisez vos contenus, l'onglet "Monétisation" vous offrira un aperçu de votre activité, ainsi que des onglets individuels pour en savoir plus sur des sources de revenus spécifiques.

Channel monetization

[Overview](#) [Merchandise](#) [Memberships](#) [Supers](#) [FameBit](#)

Earn money from your YouTube channel

See all the ways you can earn money for what you love to do

Video advertising
Once your channel is approved for monetization, advertisers can start running ads on your videos.
[See more](#)

Merchandise
You can design and sell your official merchandise (like T-shirts, hoodies, and phone cases) below your videos.
[See more](#)

Memberships
Fans can become members of your channel, paying a monthly fee in return for special perks that you offer.
[See more](#)

Supers
Fans can purchase goods on your channel to connect with you during live streams, Premieres, and uploads. Features include: Super Chat and Super Stickers
[See more](#)

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Onglet "Monétisation"

Si la monétisation n'est pas encore activée sur votre chaîne, vous serez redirigé vers une page qui indique votre **état d'éligibilité**, et, le cas échéant, **votre progression par rapport aux critères du Programme Partenaire YouTube.**



Your channel

- Dashboard
- Videos
- Playlists
- Analytics
- Comments
- Subtitles
- \$ Monetization**
- Audio library

Channel monetization



Grow with YouTube

As a YouTube partner, you'll be eligible to earn money from your videos, get creator support, and more. [Learn more](#)

To get into the YouTube Partner Program, your channel needs 4,000 public watch hours in the last 12 months, and 1,000 subscribers. Your channel will also get reviewed to make sure it follows [YouTube monetization policies](#).

What if I already started the application? [?](#)



0 subscribers
1,000 needed



0 public watch hours
4,000 needed

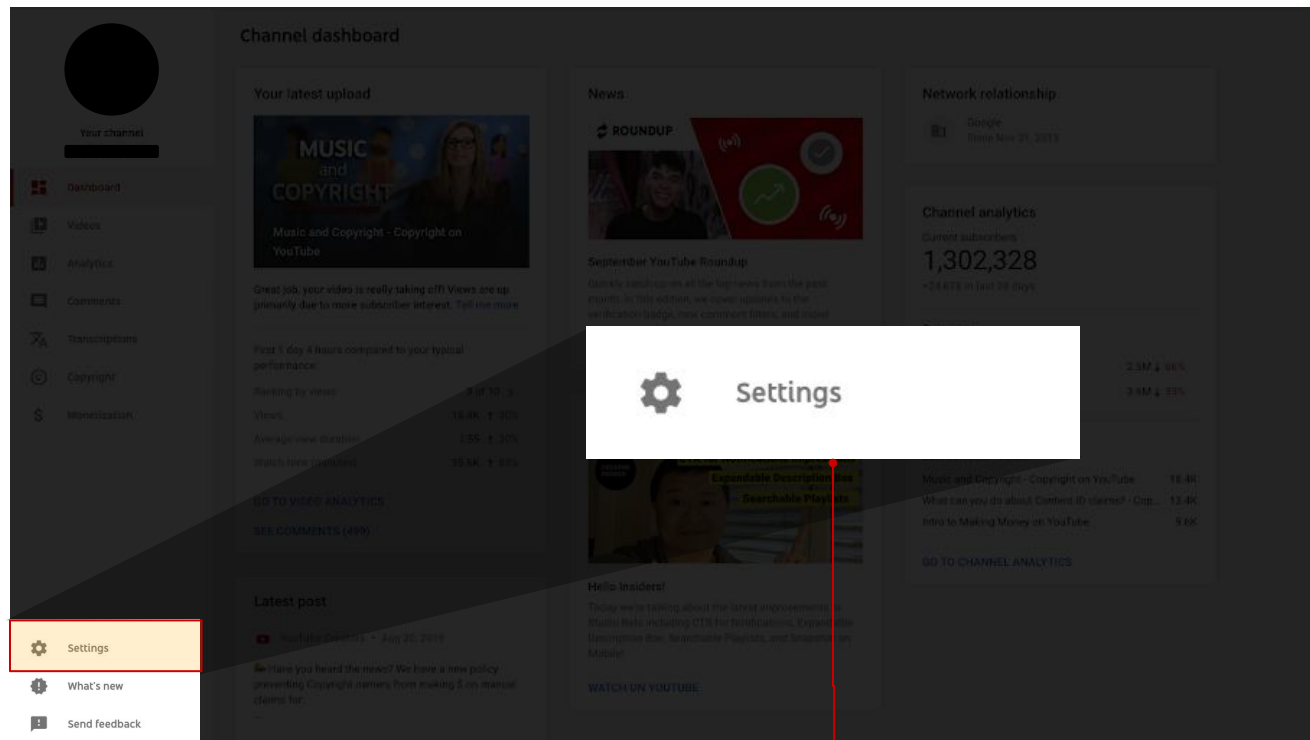
NOTIFY ME WHEN I'M ELIGIBLE

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Modifier les paramètres par défaut et personnalisés

Pour accéder aux paramètres de votre chaîne, cliquez sur l'icône en forme de roue dentée en bas à gauche de l'écran.

Le sous-menu "Paramètres" s'ouvre.



ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Modifier les paramètres par défaut et personnalisés

Choisissez la devise par défaut que vous voulez utiliser sur la plate-forme, y compris dans les données analytiques

Modifiez les informations de base comme les tags de chaîne, ainsi que d'autres éléments comme votre **compte AdSense associé**

Définissez vos paramètres de mise en ligne par défaut y compris le titre, la description, les tags et vos paramètres d'annonces (si vous monétisez votre contenu)

Invitez de nouveaux comptes à gérer votre chaîne et passez en revue les administrateurs actuels

Passez en revue vos paramètres de commentaires et de chat en direct, y compris les mots bloqués, les modérateurs de la communauté et les utilisateurs masqués

Settings

General **Basic info** Advanced settings Branding

Channel

Upload defaults

Permissions

Community

Name

Keywords

Enter comma-separated values

Country
United States

CUSTOMIZE CHANNEL

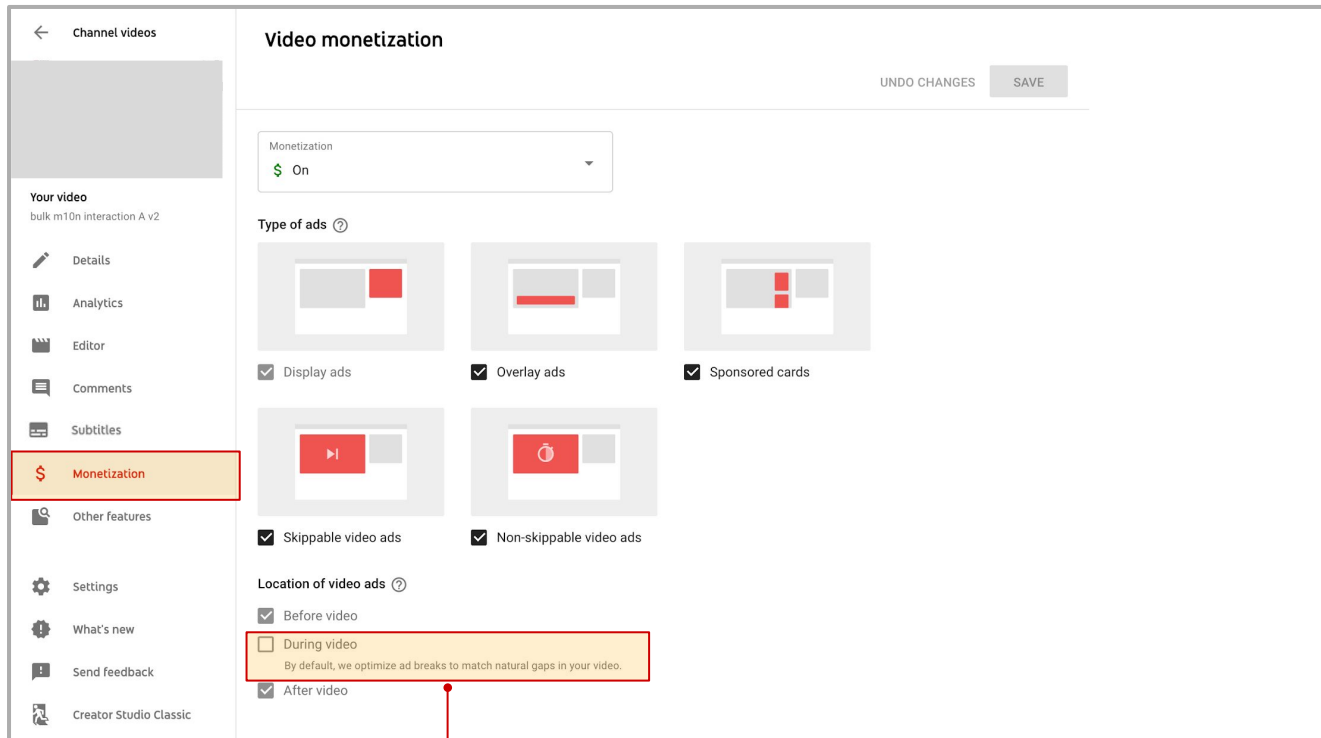
CANCEL SAVE

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Comment ajouter des annonces vidéo mid-roll ?

Veuillez noter que les annonces vidéo mid-roll ne sont disponibles que pour les vidéos qui durent au moins 10 minutes.

1. Depuis la page "Détails de la vidéo", sélectionnez l'onglet "Monétisation", puis cliquez sur le lien hypertexte d'insertion manuelle.



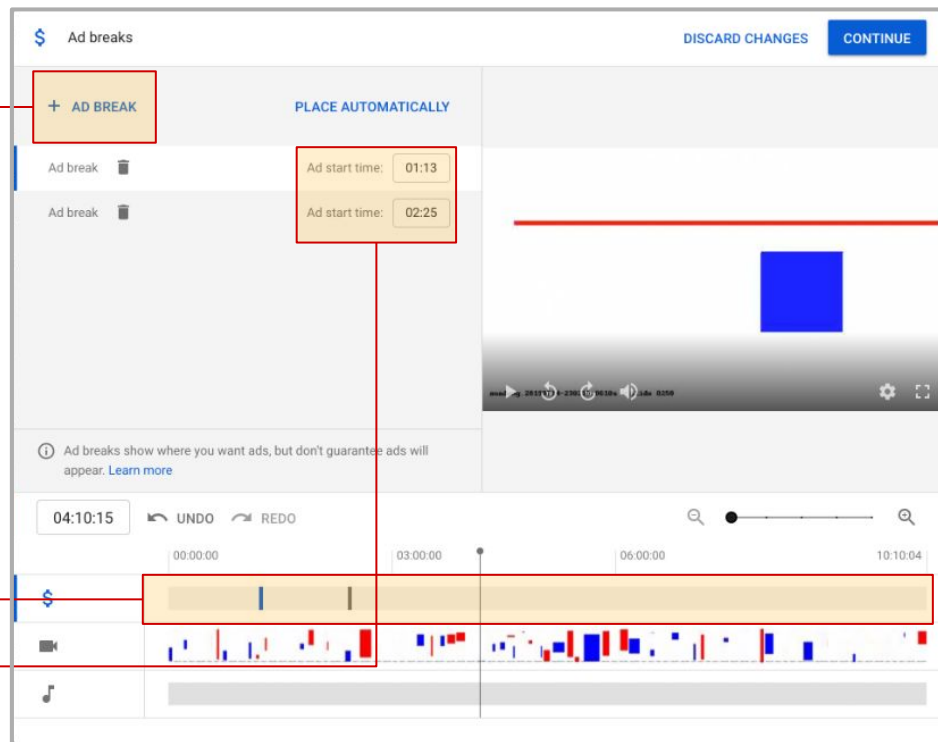
ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Comment ajouter des annonces vidéo mid-roll ?

2. Cette action entraînera l'ouverture de l'application de montage de Studio, où vous pourrez apporter des modifications spécifiques à vos coupures publicitaires mid-roll :

Cliquez ici pour **insérer des coupures publicitaires** dans votre contenu. Chaque ajout apparaîtra dans la liste ci-dessous.

Pour **modifier l'emplacement** des coupures publicitaires, vous pouvez spécifier des codes temporels spécifiques en haut de la page ou utiliser la chronologie au-dessous pour glisser-déposer les coupures selon vos besoins.



ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Comment traiter les réclamations pour atteinte aux droits d'auteur ?

1. Depuis la bibliothèque de vidéos, accédez à la vidéo revendiquée, puis cliquez dans la colonne "Restrictions".

Videos							
 Channel	Uploads Live						
	 Filter						
	Video	Visibility	Monetization	Restrictions	Published	Views	Comments
 Dashboard		 Blocked	 Ineligible	Copyright claim + 1 more	Jun 22, 2019		
 Videos		 Public	 On	None	Jun 19, 2019	2,092,586	12,935
 Analytics							
 Comments							

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Comment traiter les réclamations pour atteinte aux droits d'auteur ?

Découvrez l'impact de la revendication sur votre chaîne et la vidéo en elle-même, y compris sa visibilité et son état de monétisation.

Obtenez plus d'informations sur le contenu revendiqué, y compris le code temporel où il apparaît et le type de revendication associée à votre vidéo.

Ici, vous pourrez prendre des mesures, y compris **contester la revendication** ou **couper le contenu revendiqué** par le biais de l'outil de montage vidéo de Studio.

2. Un sous-menu contenant des informations sur les droits d'auteur s'ouvre. Il permet d'effectuer ces actions :

Video: big circle test

Copyright summary and status

Video cannot be monetized. The Content ID claim on your video doesn't affect your channel. This is not a copyright strike.

Channel impact	Visibility	Monetization
Not affected The Content ID claim on your video doesn't affect your channel. This is not ...	Draft Only people with whom you've shared this video can view it.	Ineligible Video cannot be monetized. Learn more

The content identified in your video is listed below, along with details and actions.

Content used	Claim type	Impact on the video	Actions
Big Circle Coalhouse Walker		Video cannot be monetized Copyright owner's policy Tracked in some territories Content found during 0:00 - 0:56	SELECT ACTION ▼ Copyright owners YTamatsonTestLabel, ytcohenh

Video player interface showing the video with the song "Big Circle" in it.

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Comment indiquer que ma chaîne est conçue pour les enfants ?

Depuis la page des paramètres de chaîne, sélectionnez l'onglet "Chaîne", puis cliquez dans le sous-menu "Paramètres avancés". Vous pourrez ainsi indiquer que votre chaîne est conçue pour les enfants. Veuillez noter que si vous ne le faites pas au niveau de la chaîne, vous devrez passer en revue et identifier chaque vidéo mise en ligne sur votre chaîne.

Settings

General

Basic info

Advanced settings

Branding

Channel

Upload defaults

Permissions

Community

Audience

Simplify your workflow by selecting a channel setting. If you skip this question, you'll be required to identify each video on your channel that's made for kids. This setting will affect existing and future videos. Settings for individual videos will override the channel setting.

Do you want to set your channel as made for kids?

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your videos are made for kids. [What's content made for kids?](#)

☐ Yes, set this channel as made for kids. I always upload content that's made for kids.

☐ No, set this channel as not made for kids. I never upload content that's made for kids.

☒ I want to review this setting for every video.

Google Ads account linking

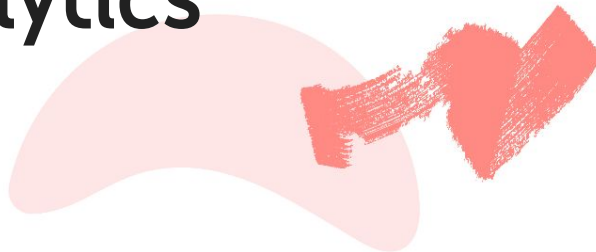
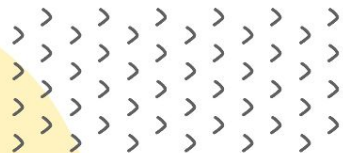
[LINK ACCOUNT](#)

Link your YouTube channel to a Google Ads account to let the linked Google Ads account run ads based on interactions with your channel's videos and to access insights from your channel's videos. [Learn more](#)

CANCEL

SAVE

YouTube Analytics



Programme

01

Récapitulatif des principes de base

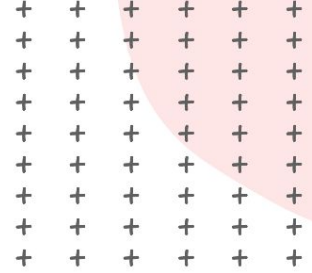
02

Fiches d'insights sur l'audience

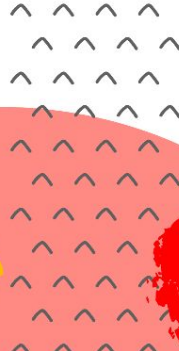
03

Comparaison de vidéos





Récapitulatif des principes de base



ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

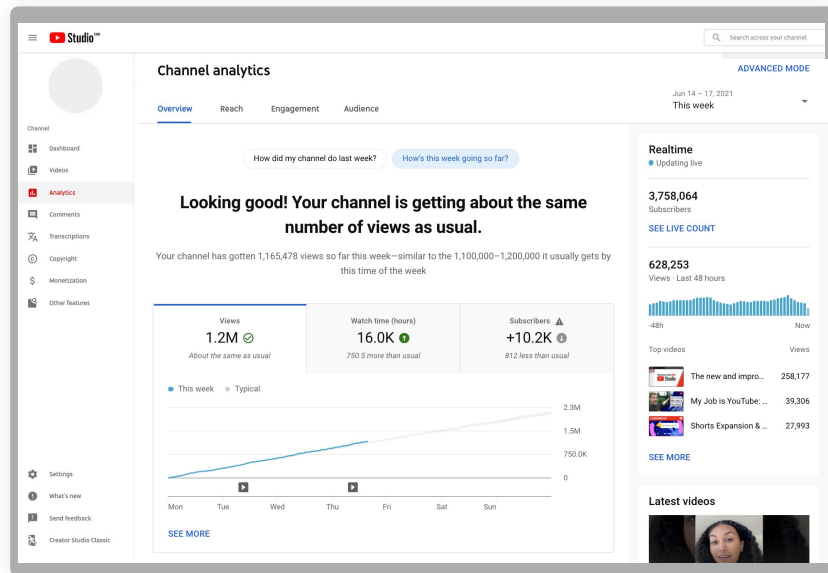
Aperçu

Consultez les données sur la durée de visionnage, le nombre de vues et d'abonnés et sur vos revenus

L'onglet "Aperçu" permet de consulter la durée de visionnage et le nombre de vues de vos vidéos, ainsi que le nombre d'abonnés à votre chaîne et les revenus qu'elle génère. Les informations sont fournies en temps réel : cliquez sur chaque chiffre pour actualiser le graphique en dessous.

En plus de l'onglet "Aperçu", ces autres sections d'Analytics permettent d'approfondir votre analyse :

- **Couverture** : impressions, CTR, vues, spectateurs uniques et sources de trafic
- **Engagement** : durée de visionnage, durée moyenne de visionnage
- **Audience** : spectateurs réguliers, spectateurs uniques, abonnés, données démographiques, chevauchement d'audience
- **Revenus** : revenus estimés, RPM, CPM basé sur les lectures



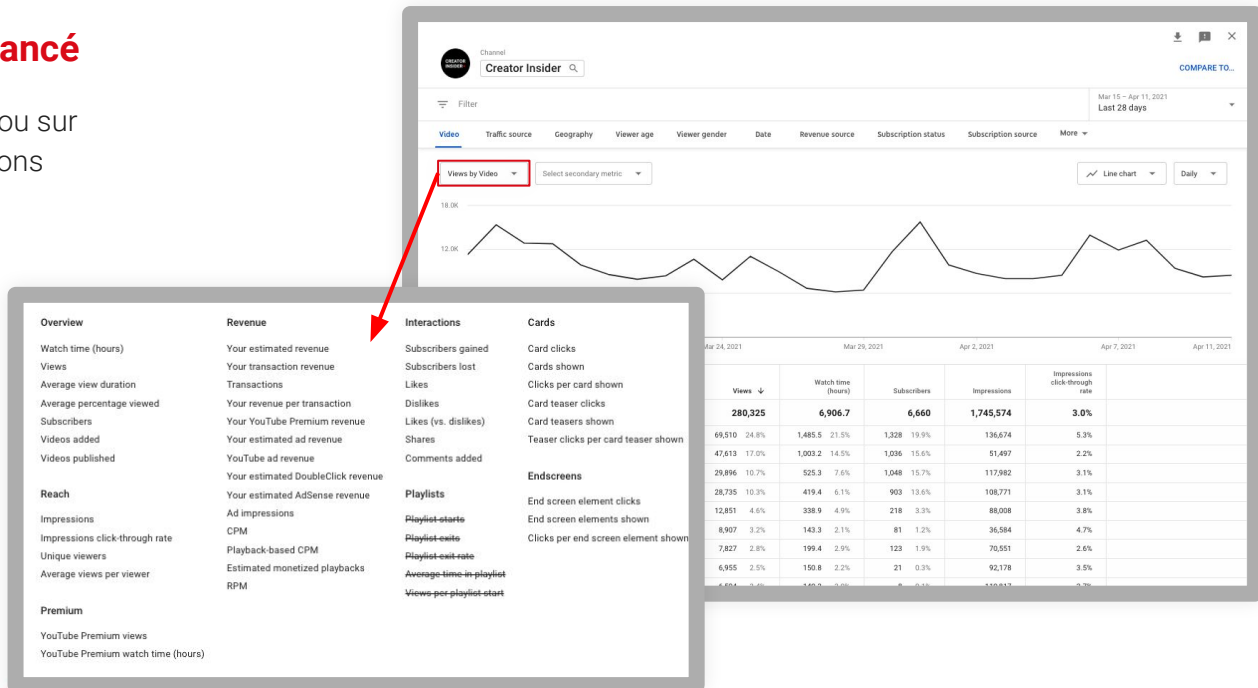
ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

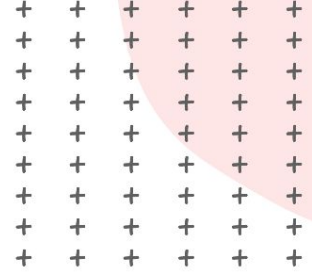
Aperçu

Aller plus loin grâce au mode avancé

Lorsque vous cliquez sur le mode avancé ou sur "Voir plus", vous pouvez accéder aux sections suivantes :

- Comparaisons
- Groupes
- Filtres





Fiches d'insights sur l'audience



ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Insights sur l'audience

Facilitez votre analyse des performances de votre vidéo et de votre chaîne

Trouvez des idées de vidéos ou contextualisez les tendances grâce aux fiches d'insights sur l'audience.

- **Autres chaînes que votre audience regarde** : les résultats sont classés en fonction du nombre de spectateurs qui ont régulièrement regardé la chaîne d'un autre créateur et la vôtre au cours des 28 derniers jours.
- **Autres vidéos que votre audience a regardées** : les vidéos sont classées en fonction du nombre de vos spectateurs qui les ont regardées au cours des sept derniers jours.
- **Vidéos que les spectateurs recherchent** : il s'agit des recherches les plus fréquentes en lien avec votre chaîne où les spectateurs n'ont pas trouvé de contenus satisfaisants, d'actualité ou disponibles.

Other videos your audience watched

Last 7 days



Wear a mask. Help slow the spread of Covid-19

Google • 313,8 k vues • il y a 5 jours



Meet Google Arts & Culture | #GoogleArts.

Google Arts & Culture • 327,6 k vues • il y a 5 jours



Israel Kamakawiwo'ole's 61st Birthday

Google Doodles • 515,6 k vues • il y a 6 jours



Celebrating Selena Quintanilla

Google Doodles • 190,6 k vues • il y a 1 jour



Langston Hughes' 113th Birthday

Google Doodles • 271,9 k vues • il y a 3 jours

[Experimental](#) [Send us feedback](#)

< 1/3 >

ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Insights sur l'audience

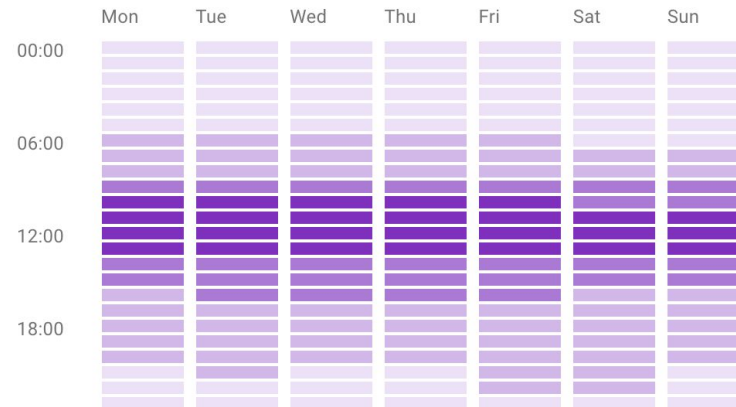
Périodes où vos spectateurs consultent YouTube

Cette fiche d'insights permet de savoir quand votre audience est en ligne. **Ces insights peuvent vous aider à bien programmer vos diffusions en direct et les Premières de vos vidéos.**

Veuillez noter que l'heure de mise en ligne d'une vidéo n'a (a priori) pas de conséquences directes sur ses performances à long terme.

When your viewers are on YouTube

Your local time (GMT -0400) · Last 28 days

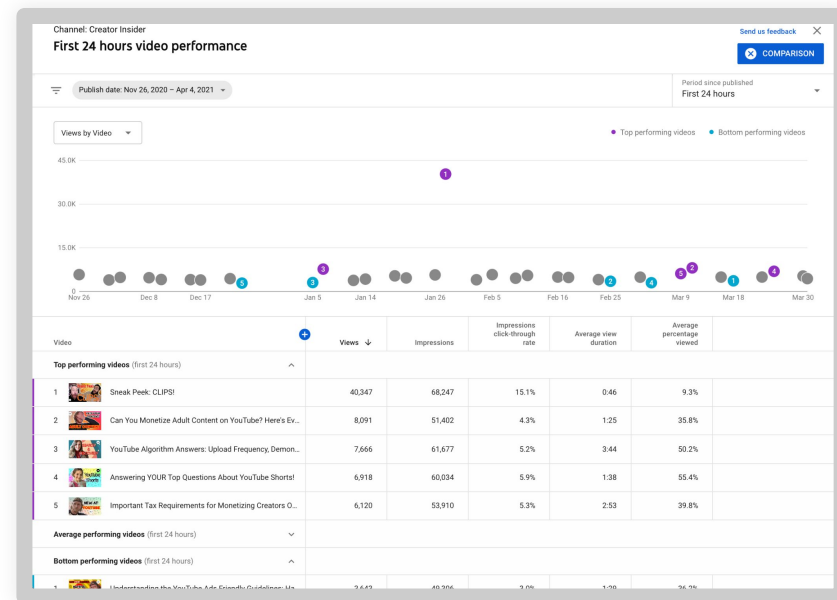


ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Insights sur l'audience

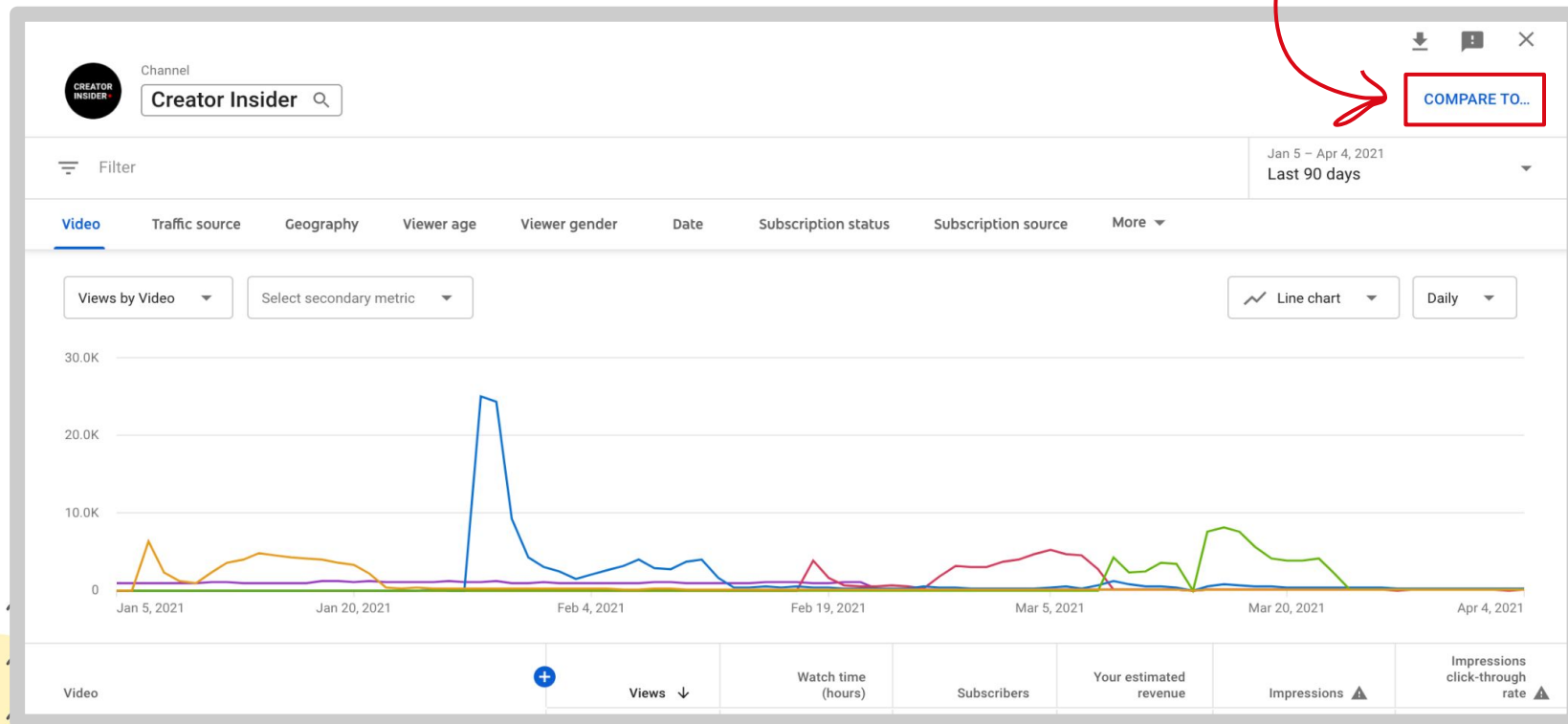
Mode avancé

Utilisez le nouvel outil de comparaison pour connaître **les performances de votre vidéo au cours d'une certaine période après sa mise en ligne.**



ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

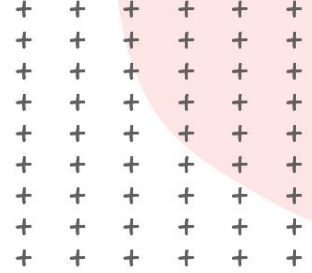
Insights sur l'audience



ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO

Insights sur l'audience



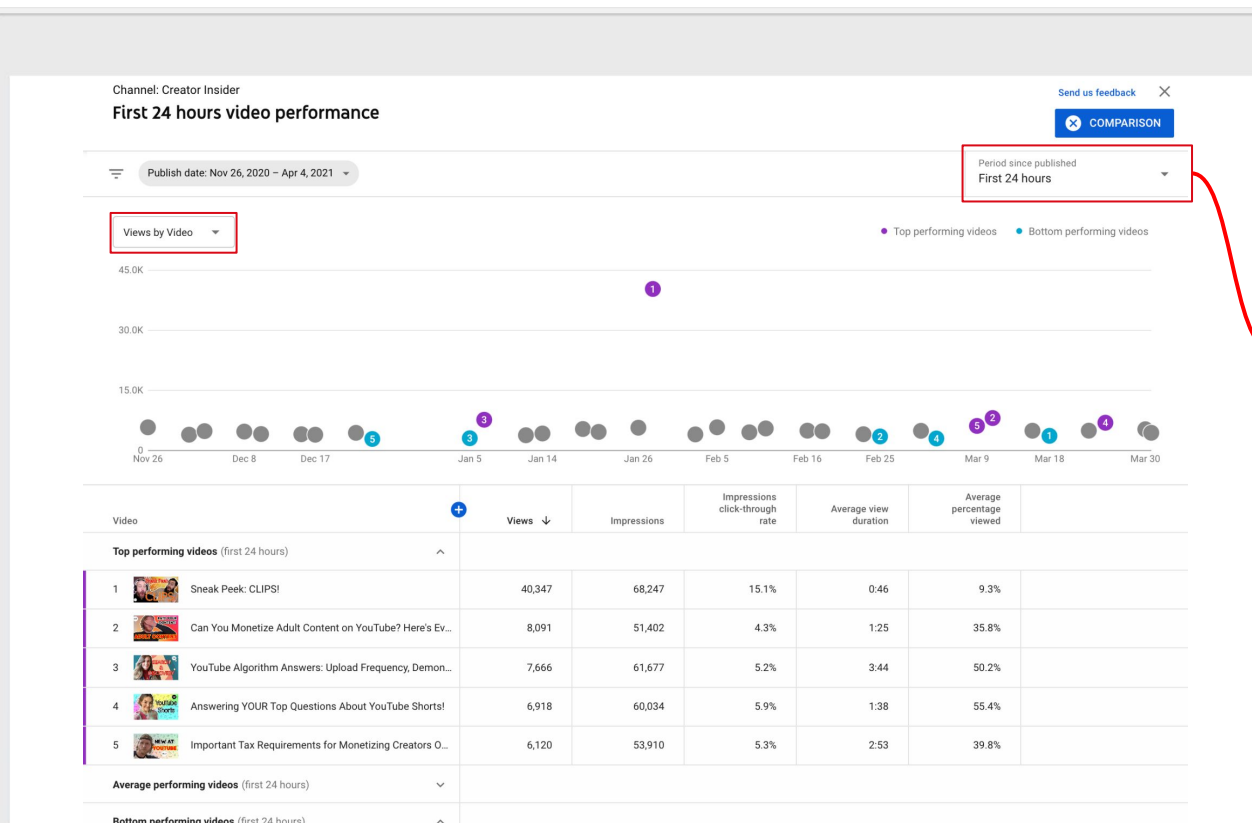


Comparaison de vidéos



ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO – COMPARAISON DE VIDÉOS

Personnaliser le rapport



Périodes :

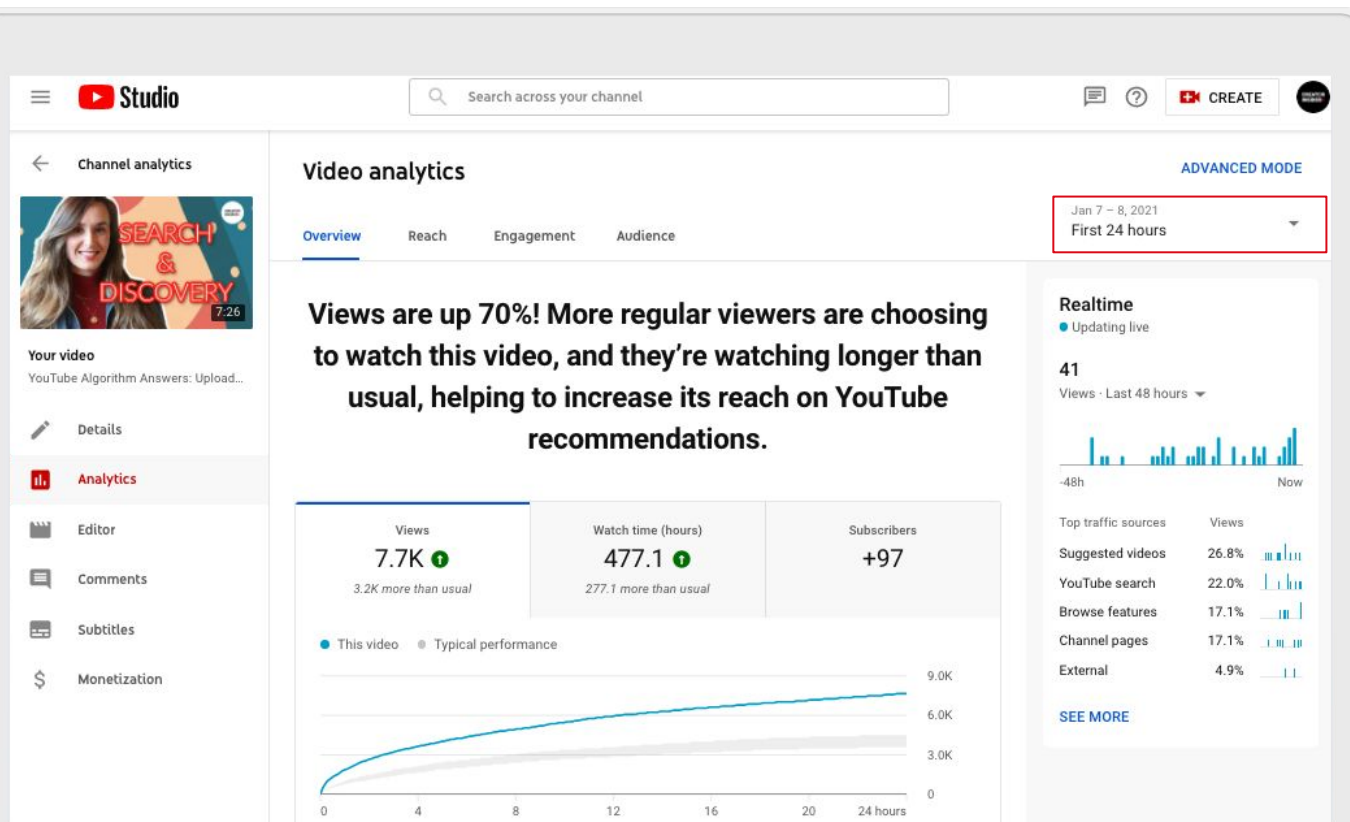
- Premières 24 heures
- 7 premiers jours
- 28 premiers jours

Métriques de comparaison :

- Vues
- Impressions
- CTR
- Durée moyenne de visionnage
- Pourcentage moyen de vidéo regardé

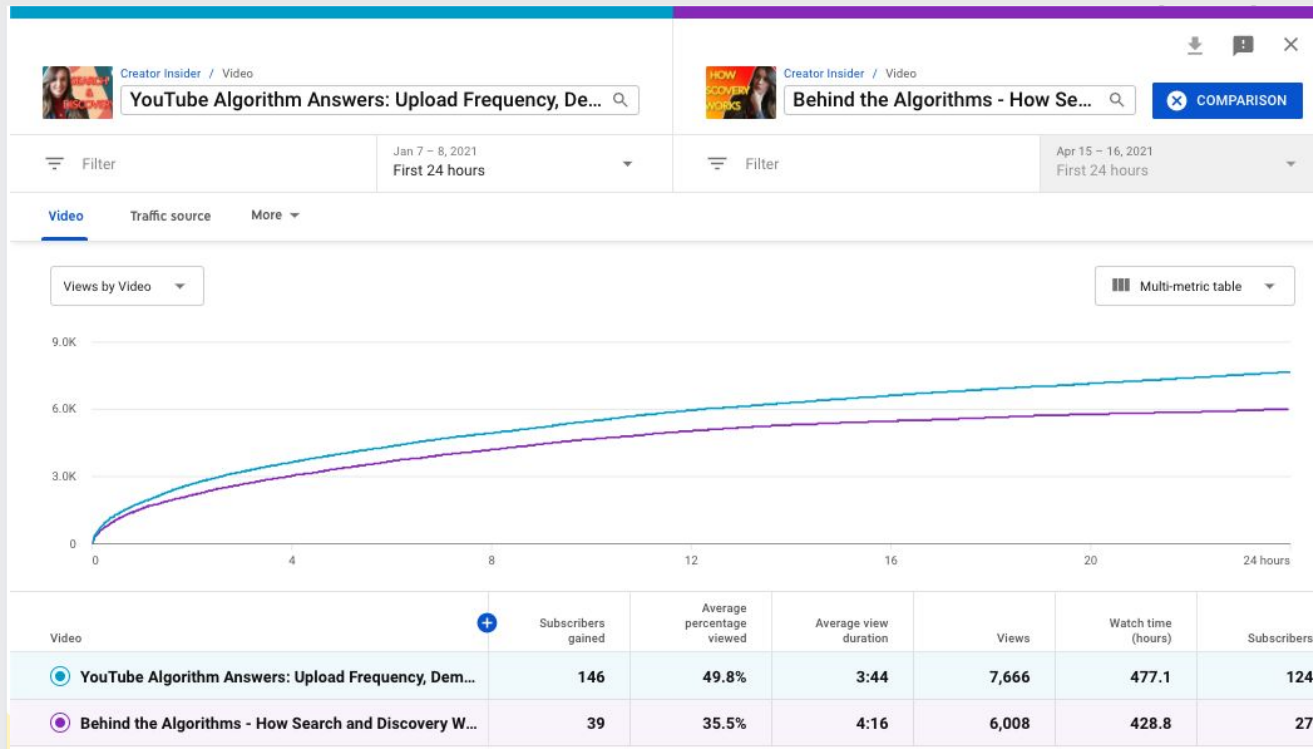
ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO – COMPARAISON DE VIDÉOS

Performances des vidéos



ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO – COMPARAISON DE VIDÉOS

Performances des vidéos



ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO – COMPARAISON DE VIDÉOS

Comparaison de vidéos

Quand vous analysez des rapports, vous pouvez :

- trier correctement les données ;
- identifier des tendances ;
- prendre le bon comme le mauvais ;
- utiliser plusieurs rapports pour obtenir une vue d'ensemble.



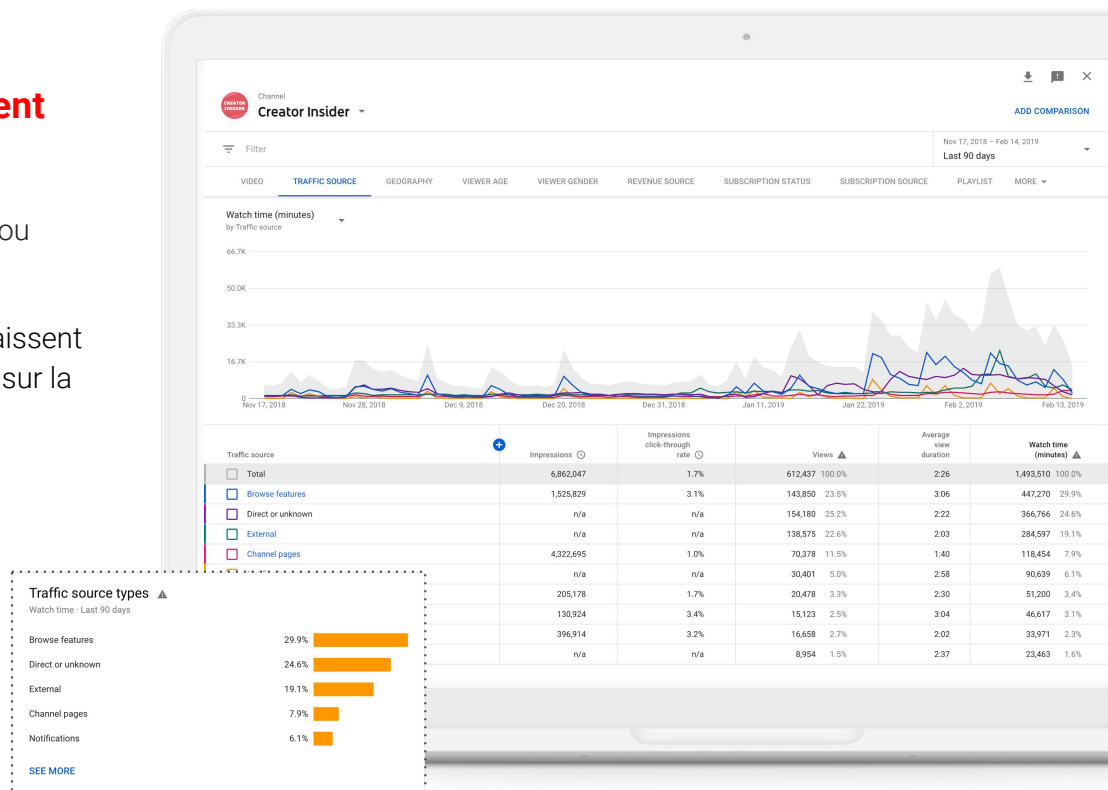
ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO – COMPARAISON DE VIDÉOS

Comment les spectateurs découvrent-ils mes contenus ?

Les sources de trafic vous montrent comment les spectateurs arrivent sur vos vidéos

Elles peuvent vous aider à déterminer si certaines séries ou certains formats apparaissent de façon différente.

- Recherchez des thèmes dans les vidéos qui apparaissent dans les suggestions, les résultats de recherche et sur la page d'accueil.
- Modifiez votre stratégie de présentation de vos contenus en fonction des endroits où ces vidéos apparaissent (par exemple, optimisez vos descriptions pour les vidéos qui apparaissent dans les résultats de recherche et les miniatures pour celles qui s'affichent sur la page d'accueil).



ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO – COMPARAISON DE VIDÉOS

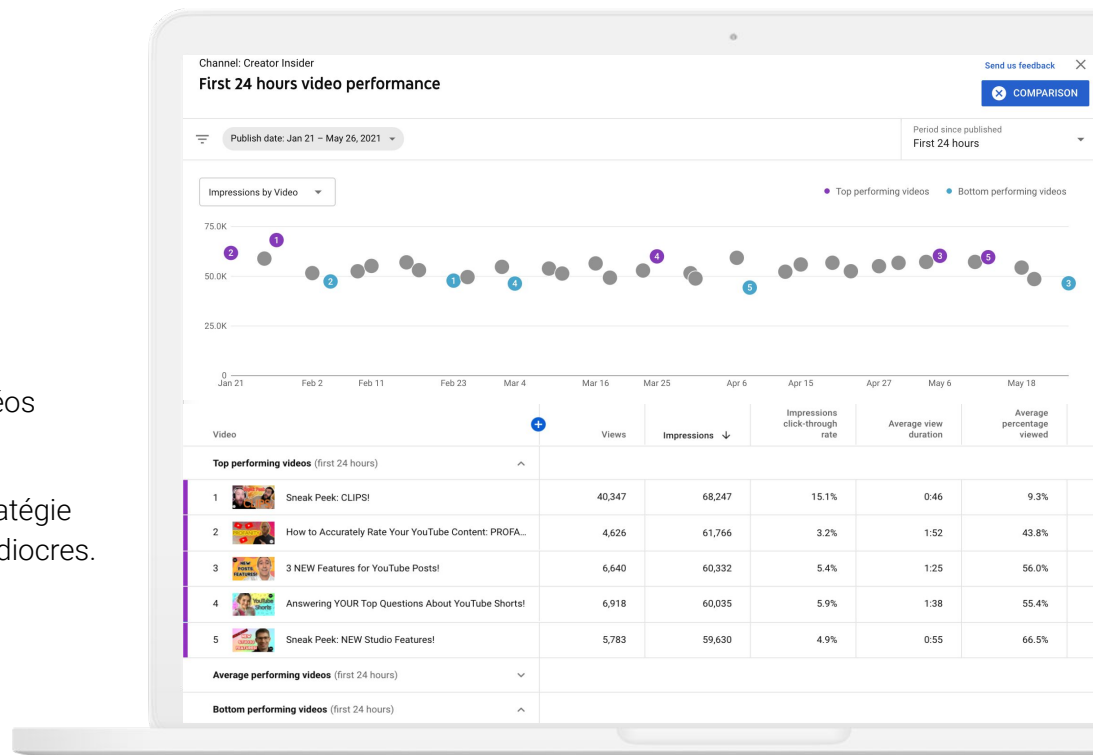
Mes contenus me permettent-ils de toucher de nouveaux spectateurs ?

Performances de la vidéo au cours des premières 24 heures

Vous pouvez ainsi identifier les vidéos de votre chaîne qui attirent un large public.

- Vérifiez s'il y a des thèmes récurrents dans les vidéos performantes et dans celles qui ne le sont pas.
- Testez ce qui fonctionne bien et modifiez votre stratégie pour les contenus dont les performances sont médiocres.

Associez ce rapport à celui sur le nombre de nouveaux abonnés par vidéo.



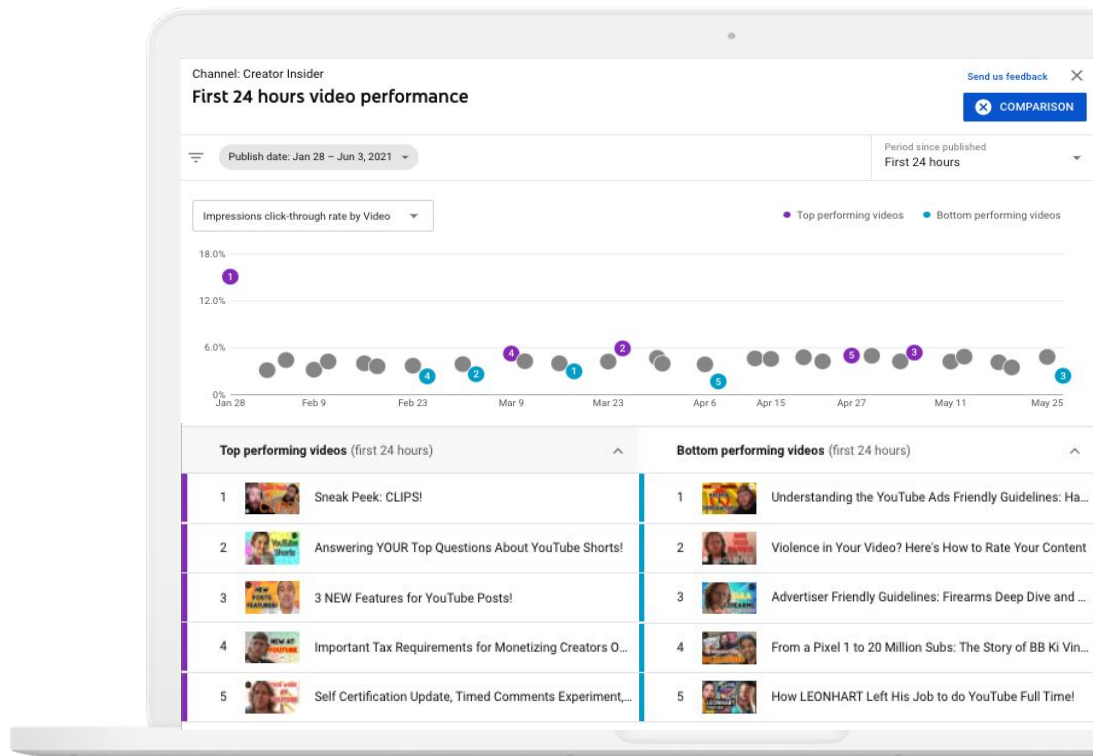
ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO – COMPARAISON DE VIDÉOS

Pourquoi les spectateurs cliquent-ils sur vos vidéos ?

Triez par taux de clics par impression

Le taux de clics constitue un **bon indicateur pour savoir si la présentation de votre vidéo est efficace**. L'outil de comparaison des vidéos sur les premières 24 heures vous permet d'obtenir des insights sur ces éléments :

- Titres
- Miniatures
- Sujets des vidéos



ATELIER 5 : YOUTUBE STUDIO – COMPARAISON DE VIDÉOS

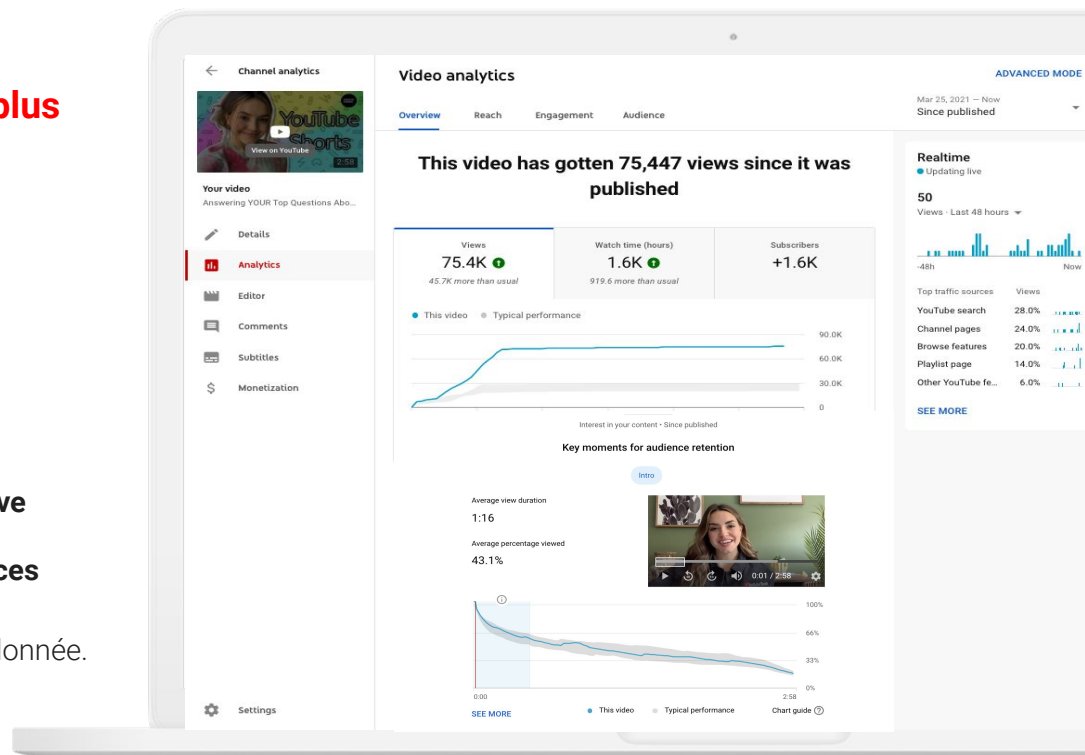
Quelles sont les performances de ma vidéo la plus récente ?

Consultez les statistiques de votre vidéo la plus récente pour connaître ses performances

Ce rapport fournit un aperçu des éléments suivants :

- **Vues**
- **Durée de visionnage**
- **Abonnés**
- **Rétention d'audience et rétention d'audience relative**

Ces **métriques sont contextualisées avec les performances habituelles de votre chaîne**. Cette approche permet de déterminer ce qui est performant ou non dans une vidéo donnée.



Merci

