



Sanatçılar İçin Analytics

YouTube'daki müzik ve videolarınızın performansına dair değerli analizleri Artist Analytics'te bulabilirsiniz.

Kitlenizin nereden geldiğini, ne tür içeriklere yoğun ilgi gösterdiğini ve daha fazlasını öğrenmenize olanak tanıyan araçları kullanarak hem stratejinize yön verebilir hem de etkinizi artırabilirsiniz.

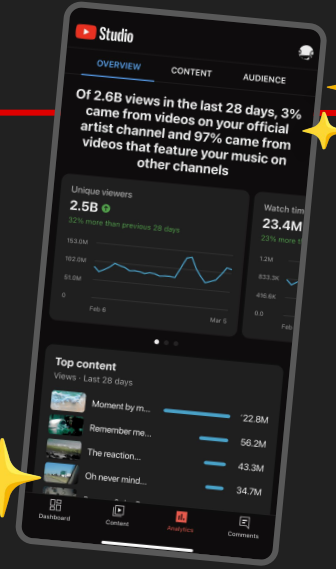
İlk Adımlar

Artist Analytics'i kullanmaya başlamak için önce YouTube Studio'yu açın.

YouTube Studio'ya erişmek için studio.youtube.com adresini ziyaret edebilir veya YouTube'un herhangi bir bölümündeyken profil resminizi seçip YouTube Studio'yu tıklayabilirsiniz.

Mobil cihaz mı kullanıyorsunuz? YouTube Studio uygulamasını [indirin](#).

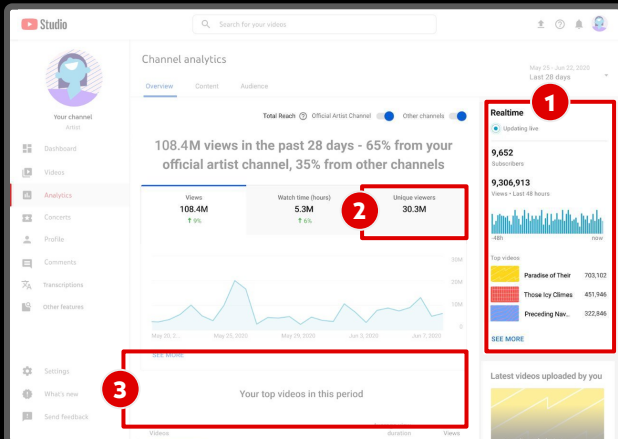
Studio'yu açtıktan sonra, Analytics sekmesine (masaüstü sürümünde solda, mobil sürümde altta) giderek raporlarınıza erişebilirsiniz.



Genel Bakış Sekmesi: Performansınız Hakkında Her Şey

Genel Bakış Sekmesinde Neler Var?

Bu sekmeden, YouTube'daki performansınızı genel hatlarıyla inceleyebilirsiniz. Hem kullanıcı tarafından oluşturulan içerikler hem de kendi resmi videolarınız için toplam izlenme süresi, görüntüleme sayısı ve benzersiz izleyici sayısı gibi temel metrikler burada yer alır. Anlık durumunuzu burada görebilir, yayınladığınız yeni içeriklerin son 1 ila 48 saat içindeki performansını öğrenebilirsiniz. Abonelerinizin toplam sayısını takip edip izlenme süresine en çok katkıda bulunan videoları, Shorts içeriklerini ve canlı yayınları belirlemek için de bu sekmeye göz atabilirsiniz.



Yapabilecekleriniz

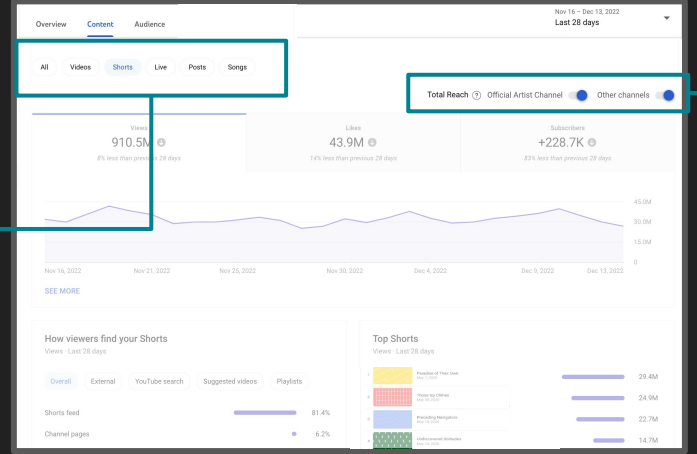
- Yeni içeriklerin performansını izleme:** Yüklediğiniz yeni içeriklerin kitlenizde bıraktığı ilk izlenimi öğrenin.
- İzleyici sayısındaki artışı takip etme:** Abone ve benzersiz izleyici sayısının zaman içindeki durumunu inceleyerek en çok artışın hangi içeriklerle geldiğini öğrenin. Kitlenizin gerçek boyutunu anlamak için abone sayısı yerine **benzersiz izleyici sayısına** odaklanın.
- Yüksek performans gösteren içerikleri öğrenme:** İzlenme sayısı ve etkileşim düzeyi en yüksek olan videoları, Shorts içeriklerini ve canlı yayınları belirleyerek başarınızı sürdürün.

İçerik Sekmesi: Performansınız Hakkında Her Şey

İpucu: Sizin tarafınızdan, plak şirketiniz tarafından veya VEVO aracılığıyla yüklenen videolarınızla ilgili verileri görmek için **Resmi Sanatçı Kanalı** filtresini kullanabilirsiniz. "Diğer kanallar" filtresi, başka kanalların paylaştığı videolarla ilişkili verileri gösterir. Diğer sanatçılarla yapılan ortak çalışmalar, şarkınızın tamamının veya büyük bir kısmının kullanıldığı videolar ve şarkınızın ön planda olduğu içerikler bu kapsamdadır.

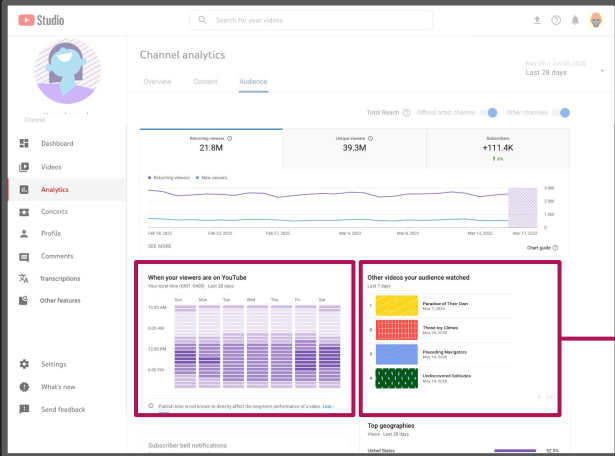
Bu filtre seçenekleri, Sanatçılar İçin Analytics'teki tüm raporlarınızda kullanılabilir.

İçerik sekmesi, analizlerinizin video, şarkı, Shorts içeriği, canlı yayın, gönderi ve podcast formatlarına göre gruplandırıldığı yerdır. Buradan, içeriklerinizin keşfedilmesini sağlayan **trafik kaynaklarını** inceleyebilir, performansı en yüksek video ve şarkıları belirleyebilir, kitlenizin en çok etkileşim kurduğu içerik türlerini öğrenebilirsiniz.



Kitle Sekmesi: Takipçilerinize Yakından Bakış

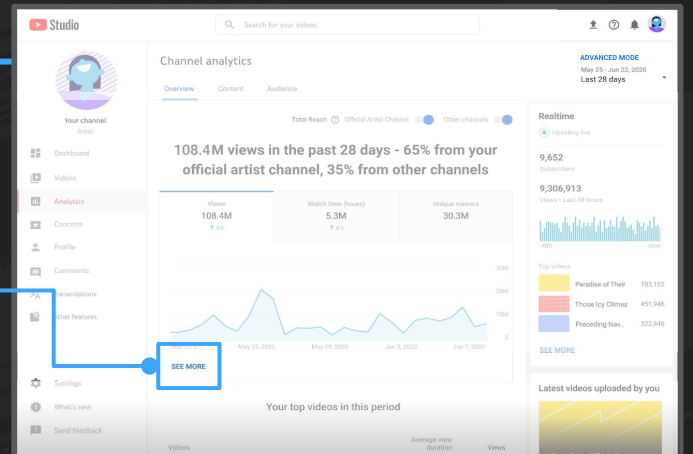
Kitle sekmesinde, müzik içeriklerinizin izleyici ve dinleyici kitlesine dair ayrıntılı bilgi edinebilirsiniz. Kitlenizin yaş, cinsiyet ve ülke/bölge dağılımı gibi demografik bilgiler burada yer alır. Kitlenizin YouTube'da en çok aktif olduğu zamanları ve izlediği diğer içerikleri de buradan öğrenebilirsiniz.



Gelişmiş Mod: Daha Fazla Ayrıntı

Performansı ayrıntılarıyla incelemek isteyenler, her sekmede bulunan Gelişmiş Mod'a göz atabilir. **Bu özelliği kullanarak farklı içerik türlerindeki performans metriklerini karşılaştırabilir, içeriğinizin çeşitli yönlerine dair ayrıntılı verileri inceleyebilirsiniz.**

→ Üst kısımdaki Gelişmiş Mod'u veya çoğu raporun altında yer alan "Daha fazla göster" düğmesini tıklayarak, performansınız hakkında son derece kapsamlı bilgiler edinebilirsiniz.



Sık Sorulan Sorular

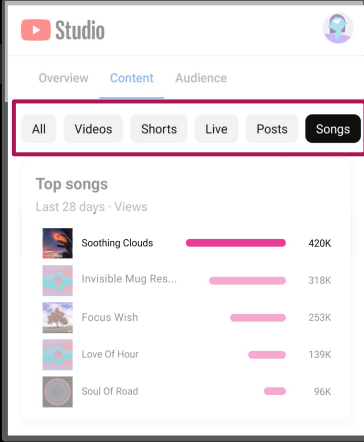
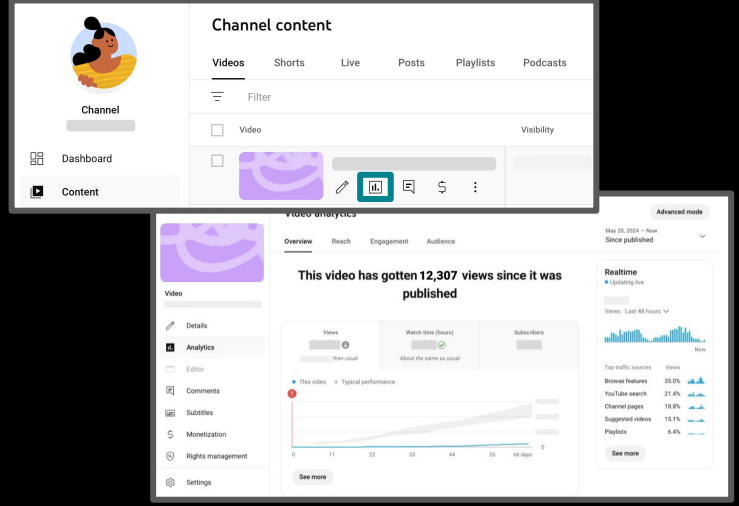
1

Videonun Performansı Nasıl?

Videonuzla ilgili analizleri bulmak için:

1. Analytics'teki herhangi bir bölümde **videonuzun başlığını veya küçük resmini** tıklayın.
2. İçerik sekmesindeki **grafik simgesini** tıklayın.

Kanalınızla ilgili analizleri inceleyerek, abone sayınızın yanı sıra içeriklerinizin görüntüleme sayısını, izlenme süresini ve **kitleyi elde tutma açısından önemli anlarını** öğrenebilirsiniz.



2

Şarkımın Performansı Nasıl?

İçerik sekmesini tıklayın ve **Şarkılar**'ı seçin.

Şarkıları tıklayarak performanslarını ayrıntılarıyla inceleyebilir, hem Shorts içerikleri hem de videolar için izleyici sayısı ve "şarkınızın kullanıldığı içerikler" verilerinin yüzdesel dağılımını görebilirsiniz.

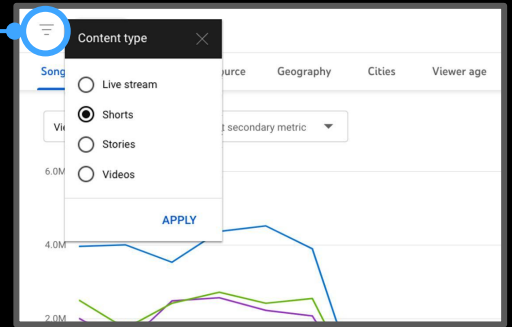
3

Şarkım Shorts Videolarında Nasıl Kullanılıyor?

Sağ üst kısımdan **Gelişmiş Mod düğmesini** tıklayıp "Filtre" menüsünden **İçerik türü**'nü, ardından **Shorts videosu**'nu seçin.

Takipçilerin Shorts içeriklerinde en sık kullandığı şarkılarınız dahil birçok analizi, **"Şarkılar" sekmesinin** yanı sıra **"İçerik" sekmesindeki** en popüler Shorts videoları arasında da bulabilirsiniz.

Bu rapora mobil cihazınızda "Şarkılarınızın kullanıldığı içerikler"i tıklayarak kolayca erişebilirsiniz.



Stratejinizi Şekillendirin

Kanalınızda en iyi performans gösteren videoları ve Shorts içeriklerini tespit ederek stratejinizi izleyicilerin istekleri doğrultusunda şekillendirebilirsiniz. **Sizin yüklediğiniz ve kullanıcıların oluşturduğu içerikler arasında performansı en yüksek olanları bulup doğru stratejileri belirleyin.** Bunu, hem sanatçı düzeyinde kanalın tamamı olarak hem de şarkı düzeyinde her bir şarkının analizi olarak yapabilirsiniz.

- İzleyici sayısını tek başına artıran bir şarkınız mı var? Takipçi etkileşimini artırmak için bu şarkının kamera arkası görüntüleri, akustik veya canlı performans versiyonu gibi yardımcı içerikler oluşturmayı deneyin.
- Kullanıcıların başlattığı bir trend sayesinde yeni şarkınızın popülerliği mi artıyor? Kendi Shorts videonuzu çekerek siz de bu trende katılın.
- Takipçileriniz şarkınızın hızlandırılmış versiyonuyla Shorts videoları mı çekiyor? Siz de kendi versiyonunuzu yayınlayın.

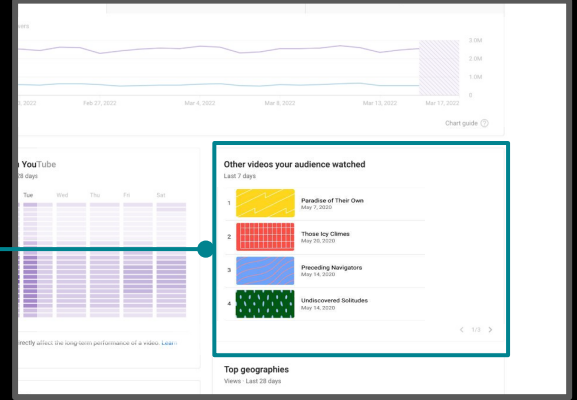
Sık Sorulan Sorular (Devamı)

4

Kitlem Başka Hangi İçerikleri İzliyor?

Kitle sekmesini tıklayın, Kitlenizin izlediği diğer videolar kısmına gidin.

Ortak çalışmalar yapabileceğiniz diğer sanatçıları ve içerik üreticileri bu raporda bulabilirsiniz. Takipçilerinizin ilgisini çeken diğer içerik türlerini de buradan öğrenebilirsiniz.



5

Takipçi Kitlem Ne Kadar Büyük?

Kitle sekmesini tıklayıp Benzersiz izleyici sayısını seçin.

Kitlenizin boyutu hakkında en doğru bilgiye, benzersiz izleyici verilerinden ulaşabilirsiniz. Belirli bir zaman aralığında videolarınızı izleyen tahmini kişi sayısını da referans alabilirsiniz. Her kullanıcı, içeriğinizi hangi platformda (masaüstü ya da mobil) veya kaç kez izlediğinden bağımsız olarak tek bir benzersiz izleyici olarak değerlendirilir. Bu yöntemle, sadece abone sayınızı temel almanıza kıyasla mevcut kitlenize dair daha doğru bilgiler edinebilirsiniz.

Dilerseniz Kitle sekmesindeki **"Yeni ve geri gelen kullanıcılar" raporunu** da inceleyebilirsiniz. Bu raporda, yeni dinleyicilerin ilgisini çeken ve mevcut takipçileriniz tarafından birden fazla kez tüketilen içerikleri karşılaştırabilirsiniz.

6

Şarkılarım Hangi Listelerde Yer Alıyor?

İçerik sekmesini tıklayın ve İzleyicilerin videolarınızı keşfetme yöntemleri bölümüne gidin. İçeriklerinizin popülerleşmesine katkıda bulunan trafik kaynaklarını burada bulabilirsiniz. Ayrıntılar için **Daha fazla**'yı seçin.

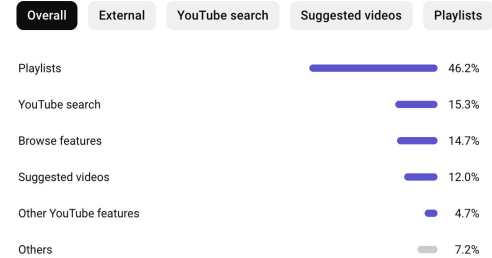
Oynatma listeleri bölümünde, müziğinizin kullanıldığı listeler yer alır.

Trafik kaynakları ve en popüler oynatma listeleriyle ilgili **analizlerden yararlanarak**, kitlelerin dinleme tercihlerine göre oynatma listeleri oluşturabilirsiniz. İzlenme ve dinlenme sürenize en çok katkıda bulunan popüler şarkılarınız mı var?

Bu popüler şarkılarla ilgili videoların (röportajlar, kamera arkasından görüntüler, canlı performanslar) yer aldığı oynatma listeleri oluşturabilirsiniz. Ayrıca, oynatma listenizde diğer şarkılarınızla birlikte bu şarkılara da yer vererek izleyicilerin dikkatini çekebilirsiniz.

How viewers find your videos

Views · Last 28 days



See more

Analytics'e yönelik daha fazla kaynağa ulaşmak ister misiniz?

SANATÇILAR İÇİN ANALYTICS HAKKINDAKİ YARDIM MERKEZİ MAKALESİNİ ZİYARET EDİN →