Synthèse sur les principes **ABCDs** fondamentaux

YouTube Advertising

Les principes ABCD fondamentaux forment la base de toute annonce de qualité :

A

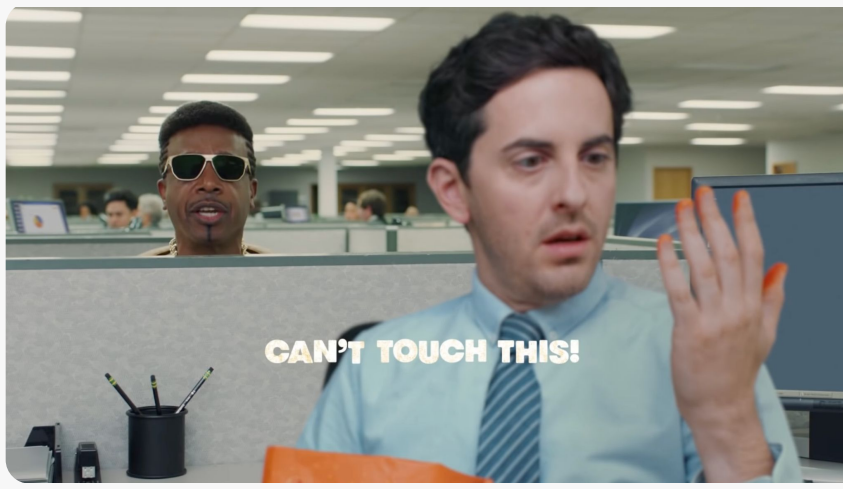
Attention

Attirez et retenez l'attention avec une histoire immersive.

Soyez direct : allez droit au but plus rapidement. Adoptez un rythme engageant et resserrez votre cadrage afin d'immerger votre audience dans votre annonce.

Enrichissez votre histoire avec de l'audio et des mentions en petits caractères : renforcez votre message par de l'audio et du texte , mais ne vous laissez pas aller à la surenchère.

Utilisez des images claires à fort contraste : veillez à ce que votre contenu visuel soit optimisé pour tous les appareils.



B

Branding

Mettez votre marque en avant dès le début, à plusieurs reprises et de diverses façons.

Affichez-vous dès le départ et tout du long : présentez votre marque ou votre produit dès le début et maintenez cette présence.

Renforcez votre message avec de l'audio : augmentez l'impact visuel de votre marque grâce à des mentions audio (combinaison du son et de l'image).

Faites jouer tous vos assets de marque : intégrez plusieurs éléments distinctifs reflétant votre message et votre objectif.

C

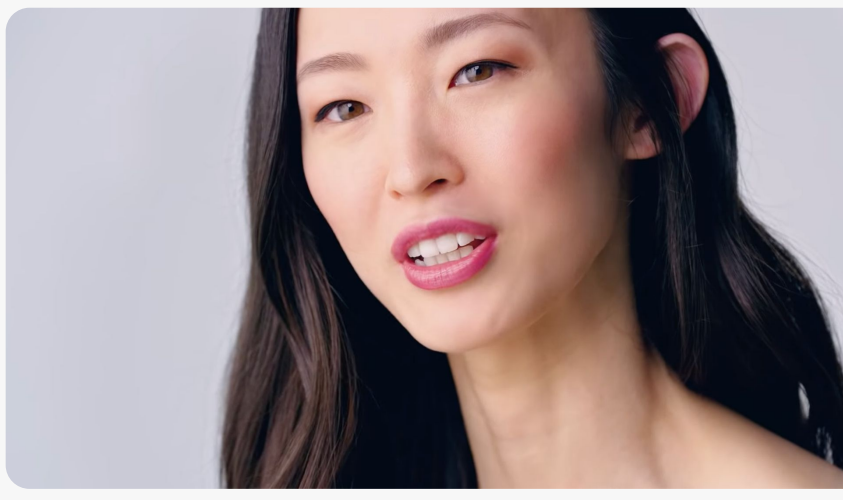
Connexion

Suscitez l'émotion ou la réflexion chez les spectateurs.

Humanisez votre histoire : incluez des personnages afin d'améliorer l'histoire de votre produit et de vous rapprocher des consommateurs.

Créez un message ciblé : évitez de surcharger votre annonce. Votre message et votre formulation doivent rester ciblés et simples.

Suscitez de l'émotion : exploitez des leviers émotionnels et des techniques de storytelling tels que l'humour, le suspense et l'intrigue.



D

Direction

Demandez aux spectateurs d'agir.

Incluez une incitation à l'action : soyez proactif et ajoutez une incitation à l'action répondant à un objectif spécifique. Dites aux spectateurs ce que vous attendez d'eux.

Optimisez vos incitations à l'action avec de l'audio : renforcez votre incitation à l'action à l'écran avec une voix off pour bien clarifier l'étape suivante.