

Pre-release

Bouw spanning op met een multi-format releasestrategie en maak je nieuwe muziek trending

De releasecyclus

Een release kan een single, ep, album of officiële muziekvideo zijn

Vóór de release

Releasedag

Na de release

700M+

keer ontdekten fans een nummer in Shorts en zochten ze binnen de week de lange video op.¹

2MLD+

Ruim 2 miljard ingelogde gebruikers kijken elke maand naar muziekvideo's op YouTube.

Wat is een multi-format releasestrategie?

Een promotiestrategie waarbij je je nieuwe nummer of project in verschillende contentformats uitbrengt.

OP YOUTUBE GEBRUIK JE:



SHORTS



VIDEO



LIVE

Waarom zou ik mijn muziek promoten vóór de releasedatum?

- Door je fans te laten weten dat er een release aankomt, bouw je spanning op, krijg je alvast bekendheid en creëer je een hype voor de grote dag. Maak je fans enthousiast over je nieuwe muziek door het nummer te promoten met bijvoorbeeld teasers en previews.

Pre-releasehacks

1 Plan je creatieve visie

Met de juiste branding zorg je ervoor dat je release aanslaat bij je fans. Dus:

- Creëer een wereld rondom je muziek en laat je fans erin opgaan
- Laat je promotie opvallen
- Bouw een relatie op met je fans en zorg dat ze zich bij jou betrokken voelen

2 Maak je fans (weer) warm voordat je muziek uitkomt

De pre-releasefase is ideaal om je kanaal alvast warm te draaien, want in die periode:

- kun je de betrokkenheid op je kanaal een boost geven,
- leert het algoritme aan wie het jouw muziek en content het best aanbeveelt.

PRO TIP

Heb je al een tijdje geen muziek meer uitgebracht? Neem dan wat meer tijd om teasers en content te posten waarmee je de nieuwsgierigheid van je fans weer prikkelt. Herinner ze eraan waarom ze ook alweer fan van je muziek zijn en maak ze meteen enthousiast over wat op stapel staat.

Shorts

1

Zet je release in de spotlights met een preview

Een preview is een muziekfragment dat vóór de officiële releasedatum van het nummer op Shorts komt.

Romy maakte een compilatie met beelden van haar optredens en achter de schermen. Die gebruikte ze als preview van haar nummer op Shorts.

[Meer informatie vind je hier](#)



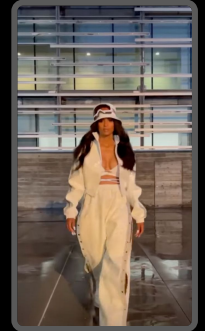
ROMY

2

Inspireer je fans om content te maken

Creëer een hype rondom je song en maak Shorts waarin je je fans aanzet om content te maken met jouw nieuwe nummer of maak pakkende Shorts die de aandacht trekken en fans zin in meer geven.

Ciara maakte een teaser-Short waarin zij en de dansers in haar nieuwe muziekvideo zelfverzekerd naar de camera stappen op het begin van het nummer.



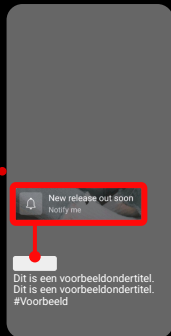
CIARA

Deze promotie geeft je een voorsprong

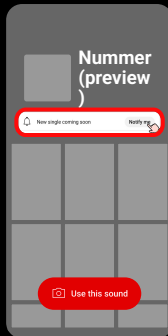
- Meer weergaven en fancontent met je nieuwe nummer al voordat de release uit is

WAAROM?

- Meer publiek en abonnees nog voordat je release uitkomt
- Zet fans op het puntje van hun stoel voor de releasedag



JOUW SHORTS MET JE PREVIEW



NUMMER IN SONGBIBLIOTHEEK

Melding sturen

over previews

Als je een preview van je nummer post, krijgen fans de knop Melding sturen te zien. Als ze daarop tikken, krijgen ze een melding wanneer je nummer officieel uit is.

WAAR STAAT DIE KNOP?

1. Op je Shorts met het previewgeluid
2. Bij je nummer in je songbibliotheek

Vooraf opslaan

Songs op YouTube Music kunnen vooraf worden opgeslagen op [Feature.fm](#) en [Linkfire](#).

Stel een pre-savecampagne in om momentum op te bouwen voor je release. Zo slaan fans je nummer automatisch op zodra het uitkomt en krijg je op de releasedag meer streams.

Video



Upload ongeveer 2 weken van tevoren een trailer of teaser voor je aankomende release.



SUMMER WALKER

WAAROM?

- Uitnodigende content voor fans die je kanaal net ontdekken
- Bouw spanning op voor je aankomende release

Live



Stel een [livestream](#) in als pre-show voor de première van je muziekvideo.

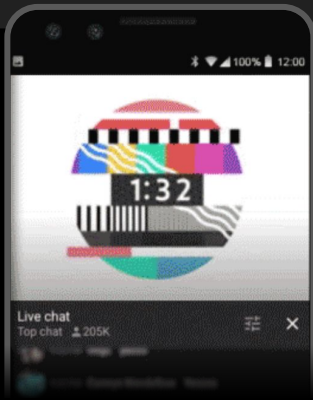
GA EEN STAP VERDER

- Stel [Live Redirect](#) in bij je stream zodat fans meteen na de livestream naar je muziekvideo gaan.



Wil je meer bronnen voor artiesten?

DE NIEUWSTE PLAYBOOKS VOOR BEST PRACTICES EN SUCCESVERHALEN VAN ARTIESTEN OP ONZE WEBSITE →



Stel een première in voor je officiële muziekvideo

Tijdens een première kijken jij en je fans samen naar je muziekvideo. Er is ook een live chat.

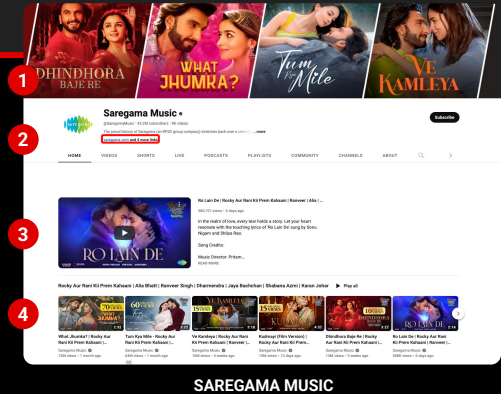
- Creëer een hype over je première door de link te promoten op social media.
- Na de première blijft de content als een video op je kanaal staan.

WAAROM?

- Fans krijgen een reminder wanneer het zover is.
- Als je tijdens de première met je fans chat, voelen ze zich vaak dichter betrokken bij jou en je nieuwe muziek.
- Je kunt de link naar de première samen met je fans promoten op social media.

Je kanaal optimaliseren

1. Zet je nieuwste release op je kanaalbanner.
2. Vermeld je pre-savelink of een link naar je social media.
3. Stel een trailer of teaser in als aanbevolen video.
4. Pas de vormgeving van je kanaal aan.
Zet de belangrijkste planken en playlists bovenaan om content over een bepaald nummer, project of thema in de spotlights te zetten.



Community

Dit is jouw socialmediafeed op YouTube. Post bijvoorbeeld foto's, polls en links naar streams.



SB19

Nieuwe video's hoef je niet via posts te delen. Dat doet YouTube voor je.

DEZE POSTS LEVEREN JE MEER BETROKKENHEID OP:

- Polls
- Quizen
- Fotocarrousel

Ga na wat aanslaat

Houd deze statistieken in **YouTube Analytics** voor artiesten in het oog. Ze vertellen je *wat werkt en wat niet*:

→ Fancontent → Betrokkenheid

→ Groei van aantal abonnees
Hier vind je meer informatie over Analytics voor artiesten



Pre-release checklist

SHORTS:

- ☐ Post Shorts als voorproefje van je nieuwe nummer*
- ☐ Stel een **PREVIEW** in als die functie beschikbaar is

PREMIÈRE:

- ☐ Stel een **PREMIÈRE** in voor je officiële video*
- ☐ Post deelbare links op social media en vraag je fans om een herinnering in te stellen
- ☐ Zet een **TRAILER** op je weergavepagina en maak het zo nog spannender

VIDEO'S:

- ☐ Upload een trailer of teaser voor je nieuwe track
- ☐ Stel de trailer in als **AANBEVOLEN VIDEO** op je kanaal

LIVE:

- ☐ Stel **vóór** je première een **LIVESTREAM** in met **LIVE REDIRECT**

*Kun je niet alles op deze lijst doen? Geef dan deze acties prioriteit.