



Como criar seu canal do artista

O canal oficial do artista (COA) é como um palco onde você mostra seu trabalho para fãs e públicos novos. É uma página que tem tudo sobre você: suas músicas, sua marca, sua presença e sua comunidade.

Marque sua presença

Mais de 2 bilhões de espectadores conectados assistem vídeos de música todo mês no YouTube. Seu canal pode alcançar um público enorme e fortalecer sua conexão com os fãs de carteirinha.

+ de
2 BI

de espectadores conectados
assistem vídeos de música
todo mês

Por que criar um COA?

O canal oficial do artista reúne todo o seu catálogo e facilita a interação do público com seu conteúdo, já que **centraliza seus inscritos** em um só lugar que é gerenciado por você, sua gravadora ou seu agente. O COA é indicado por um **ícone de nota musical** ao lado do nome e é criado a partir de canais que já existem no YouTube.

[Saiba como transformar seu canal em um COA](#) caso ainda não tenha um.

Personalize seu canal

COMECE A CONFIGURAR

1. Faça login no YouTube Studio
2. No menu à esquerda, selecione "Personalização"
3. Lá você encontra três guias:
 - Informações básicas
 - Branding
 - Layout

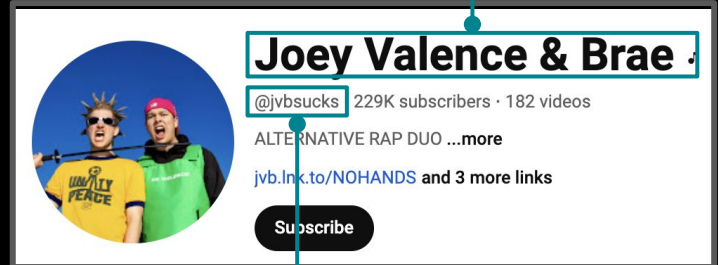
Agora vamos entender o que é importante ter em mente ao configurar cada seção.



Informações básicas

Nome do canal

É a informação que os fãs vão usar pra encontrar seu canal oficial nos resultados da pesquisa e seus vídeos no YouTube. **Por isso, é importante utilizar o nome oficial do artista ou da banda no COA.** Mantenha as letras maiúsculas e o espaçamento iguais ao que aparece nos seus lançamentos oficiais. Evite colocar palavras extras, como "Oficial", "TV", "Canal", "YouTube Music" ou "Produções".



Identificadores do canal

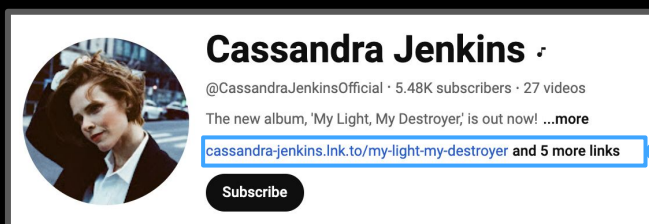
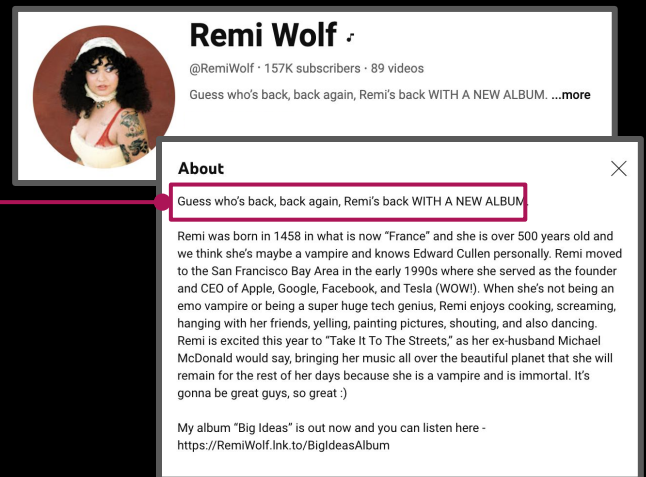
Os identificadores são exclusivos, curtos e diferentes dos nomes dos canais. Com os nomes, os espectadores descobrem conteúdo e canais novos, mas os identificadores são usados em pesquisas específicas no YouTube, como no Feed dos Shorts e até em comentários individuais. [Saiba mais neste link](#).

Use um identificador o mais parecido possível com o nome do seu canal oficial ou um que você já utiliza em outras redes sociais pra manter a consistência. Se o identificador que você queria já está sendo usado, não se preocupe: isso não vai afetar a recomendação do seu conteúdo. Outros identificadores, expressões e piadas internas que têm tudo a ver com sua marca também podem servir como inspiração para criar um identificador com a sua cara.

Descrição

Na seção "Sobre" do seu canal, você se apresenta. Ela é como uma extensão de você, da sua arte e da sua vibe (nada a ver com uma página da Wikipédia).

- **A primeira linha é muito importante porque aparece no cabeçalho do canal.** Nela, você pode chamar a atenção do público pros seus lançamentos mais recentes, projetos futuros ou outros anúncios.
- Revise essa linha de vez em quando e mantenha as informações sempre atualizadas.
- Como artista, tenha em mente que essas informações poderão aparecer na Pesquisa do YouTube, no seu canal e no YouTube Music.



Links

Você pode adicionar até 14 links na guia "Início" do seu canal, desde que eles sigam nossa [política de links externos](#). O primeiro deles aparece em destaque no seu COA, acima do botão "Inscrever-se". Os demais são mostrados quando o usuário clica para ver mais links ou abre a seção "Sobre".

Muitos artistas usam esse recurso pra divulgar links importantes como uma página do Linktree, sites oficiais ou outras plataformas sociais que querem promover.

Branding

Banner

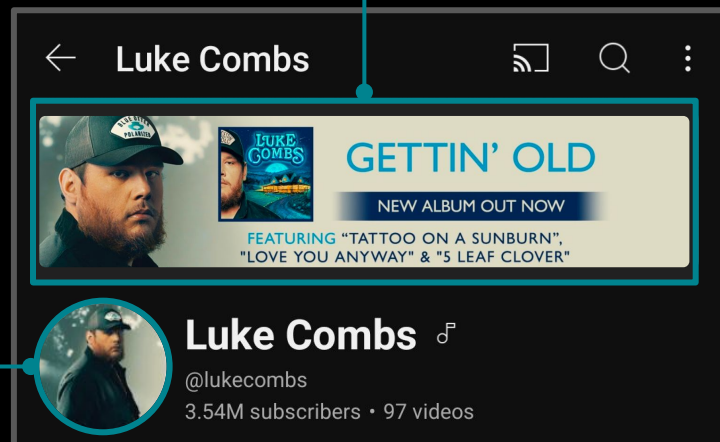
Conhecido também como a arte do canal, é a imagem grande que aparece na parte de cima da página do canal. A aparência é importante, mas o banner também pode ser bem útil!

- O banner pode servir pra divulgar seus próximos lançamentos, anunciar datas de turnês ou mostrar seus produtos.
- Mantenha um visual consistente com o ícone do canal e com o design dos seus perfis em outras redes sociais pra passar uma imagem mais coesa e profissional.

Foto

A foto do perfil, também conhecida como avatar ou ícone do canal, é a imagem que representa você na plataforma. Ela aparece ao lado do nome do canal nos resultados da pesquisa e na seção de comentários.

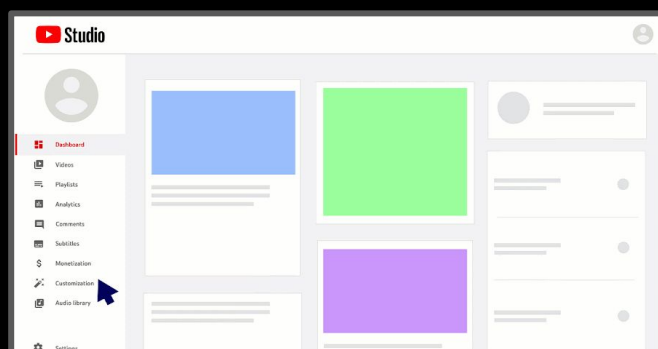
- Escolha uma imagem fácil de reconhecer e no mesmo estilo que você usa em outras plataformas sociais. Isso é muito importante pra identidade da marca e faz com que os fãs te reconheçam de longe!



Layout do canal

Seções do canal

Com as seções do canal, você pode personalizar o formato do seu COA, escolhendo o conteúdo, vídeos e playlists que vão aparecer na sua página. Essas seções ficam logo abaixo do vídeo em destaque na página do canal. É muito fácil de navegar e conhecer o conteúdo que está ali. O formato COA também traz diferentes opções de layout para o canal.



Além das **seções padrão dos canais**, você pode incluir outras opções no seu COA

Lançamentos

Essa é uma guia gerada automaticamente que contém todos os seus lançamentos oficiais. Nela, o público encontra todas as suas músicas com facilidade em um só lugar.

Vídeos, Shorts e Ao vivo

Essas três guias reúnem automaticamente todo o seu conteúdo mais recente nos respectivos formatos. Se você não produz conteúdo em um dos formatos, não se preocupe: a guia correspondente só vai aparecer se você tiver um envio ativo.

Seções padrão dos canais

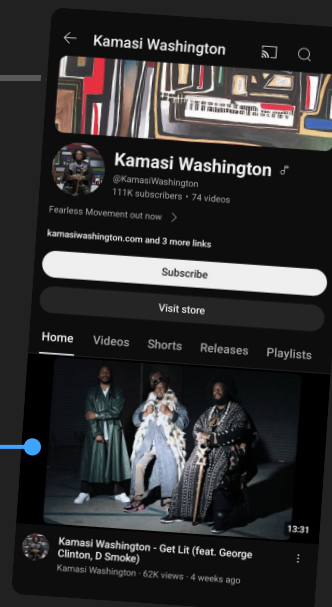
Com elas, você pode organizar sua página inicial em até 12 seções personalizadas. Essas seções geralmente contêm playlists específicas adicionadas pelo artista, mas também podem mostrar vídeos de destaque, conteúdo exclusivo para membros, canais em destaque, a seção "Para você" e muito mais.

Layout do canal (continuação)

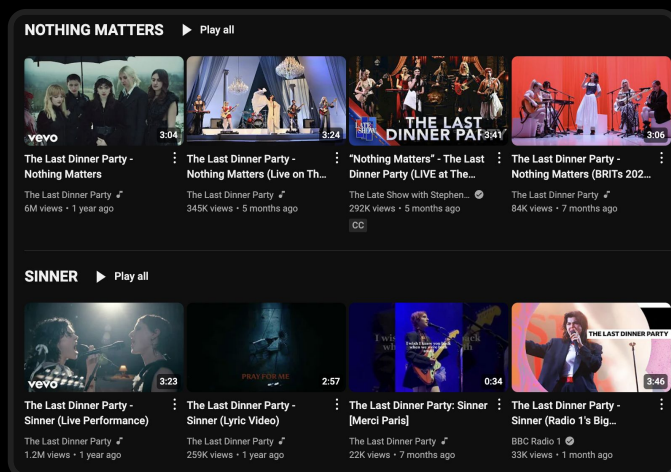
Vídeo em foco

Aqui, você escolhe o vídeo que vai aparecer em destaque no seu canal oficial de artista. Pode até ser um vídeo enviado por outra pessoa.

- **Destaque vídeos** que têm a ver com o **seu trabalho mais recente**.
- Pra personalizar ainda mais esse destaque, escolha vídeos diferentes pra novos visitantes e inscritos recorrentes.



Outras configurações do Studio



As playlists da banda **The Last Dinner Party** contêm vídeos importantes (inclusive de outros canais) relacionados a alguns singles lançados e aparecem como seções do canal pra aumentar a visibilidade.

Playlists

As **playlists** são uma das principais origens de tráfego pra visualizações em músicas no YouTube. Com elas, você organiza, seleciona e deixa o conteúdo do canal mais acessível pros usuários e, de quebra, aumenta seu tempo de exibição.

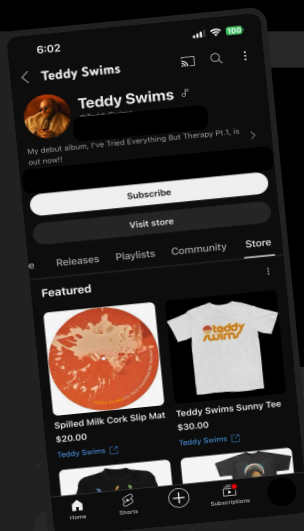
- **Organize e personalize seu conteúdo em playlists e atualize o conteúdo delas regularmente.**
- **Pense em formas criativas de agrupar seu material.** Por exemplo, playlists de entrevistas, turnês, um álbum específico, conteúdo original e muito mais!
- Você pode incluir, por exemplo, vídeos postados por outros canais nas suas playlists. E não deixe de aproveitar os vídeos enviados pelos fãs, gravações de shows e collabs.
- Quer deixar suas playlists fáceis de achar? Adicione links para playlists nas descrições dos vídeos. Assim, os espectadores interessados poderão acessar esse conteúdo rapidinho.

Acesse suas playlists em:

YouTube Studio → Conteúdo → Playlists

Loja do canal

Com o YouTube Shopping, os artistas que atendem aos requisitos podem promover os próprios produtos na plataforma. **Depois de vincular sua loja ao canal, você ganha acesso à guia "Loja",** além de poder marcar seus produtos nos vídeos e abrir uma seção só pra eles. Saiba como vincular os itens que você vende ao seu COA [neste link](#).



O que fazer em cada vídeo

Aposte nos títulos e nas miniaturas pra aumentar o interesse pelo seu vídeo

Os vídeos são cruciais na sua estratégia como artista no YouTube. Otimize elementos como títulos e miniaturas pra **deixar o vídeo mais interessante sem desviar da sua marca ou imagem como artista**. Eles podem ser alterados durante o fluxo de envio. Vários fatores influenciam o desempenho de um vídeo, mas os títulos e as miniaturas têm um papel bem importante na busca por novos ouvintes. Eles são a primeira coisa que os espectadores vão ver quando estiverem procurando um vídeo para assistir. Nosso foco aqui será apenas nos vídeos mais longos, porque, com os Shorts, a história é outra.

Títulos

Nas seções de descoberta, o título aparece logo abaixo da miniatura. Por isso, é importante que ele seja curto e direto. **Nessa área, os termos de pesquisa mais importantes são o nome da música e do artista. Portanto, eles são indispensáveis.** Se quiser, você pode adicionar o tipo de conteúdo (como "Clipe oficial") pros fãs terem certeza do que vão assistir.

Mantenha a consistência ao criar os títulos, inclusive com as letras maiúsculas e a pontuação. **A formatação não precisa ser impecável, mas procure alinhar o estilo à sua marca e seja consistente em todos os vídeos.**

**Nome do artista -
Nome da música (formato)**

Clipe oficial
Áudio oficial
Visualizer
Vídeo com a letra da música
Bastidores

**Clipe oficial
/visualizers**

Use uma imagem do vídeo que seja interessante e de alta qualidade

Áudio oficial

Mostre a capa do álbum

**Vídeo com a letra da
música**

Inclua texto em destaque

Bastidores

Mostre cenas espontâneas, geralmente com o equipamento de produção

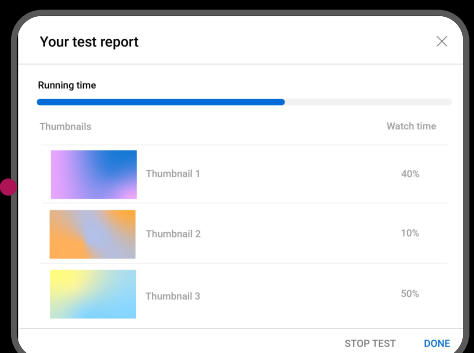
Miniaturas

As miniaturas são a propaganda do seu conteúdo. A miniatura precisa fazer os espectadores clicarem no vídeo e, ao mesmo tempo, instigar a curiosidade sobre que vem por aí. **Pense no que você quer que o público repare logo de cara e destaque essa parte do vídeo. Use imagens interessantes do vídeo e contrastes sem excessos e seja fiel à sua marca.**

DICA: a **taxa de cliques** no YouTube Analytics ajuda a entender se as miniaturas e os títulos estão incentivando os espectadores a clicar no seu conteúdo.

Precisa de ajuda para deixar suas miniaturas ainda mais atraentes?

Use a ferramenta **Testar e comparar**. Você pode enviar até três miniaturas do vídeo pra saber qual vai funcionar melhor com os espectadores. Depois, você escolhe a melhor opção. Esse recurso é mais avançado que um simples teste A/B e compara até três alternativas. Antes de usar o recurso em vídeos novos, faça o teste com alguns vídeos mais antigos pra entender como ele funciona.

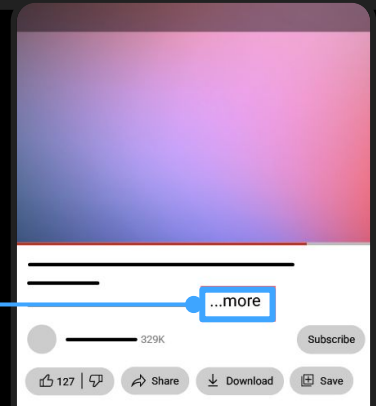


O que fazer em cada vídeo (continuação)

Descrições

As descrições esclarecem o tema do seu vídeo pro algoritmo do YouTube e pros espectadores. Imagine que a descrição é dividida em duas partes: a primeira é o que os usuários veem antes de clicar em "...mais" e a segunda, o que aparece depois.

No espaço antes de "...mais", use frases que vão chamar a atenção dos espectadores e aproveite o restante da descrição pra um resumo rápido do vídeo ou a letra da música, datas de turnês, nomes de colaboradores e links para as redes sociais. Você também pode adicionar três hashtags acima dos títulos dos vídeos para melhorar os resultados da pesquisa.



DICA: se você tem vídeos que são antigos, mas ainda fazem sucesso, mantenha as descrições sempre atualizadas com avisos de novos lançamentos, turnês, produtos e muito mais.



Instruções, não regras

Todas as orientações sobre vídeos acima são apenas observações gerais do que funciona muito bem na plataforma. Nada disso é obrigatório. **Seu canal e conteúdo são uma extensão da sua arte, e precisam, antes de mais nada, representar quem você é de forma autêntica.**

Bora conferir como alguns artistas alcançaram o sucesso?

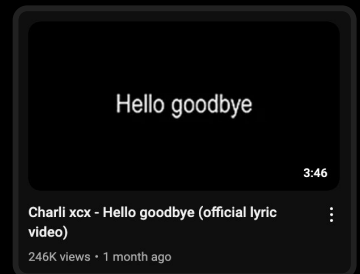


01 ZENTYARB

ZENTYARB destacou a data de lançamento na miniatura de um de seus teasers oficiais. Com essa estratégia, **o público já sabe que essa é uma palinha do que vem por aí, gerando hype** pro futuro lançamento.

02 Charli XCX

Charli é sempre consistente na estratégia que usa nas miniaturas e títulos. **O uso de letras minúsculas pra descrever os formatos dos vídeos é uma escolha interessante e que tem dado certo, já que tem sido usada em todos os envios.** Outra estratégia de miniatura é usar um fundo preto simples e texto branco granulado nos vídeos com a letra da música mais recentes. A estratégia simples, mas diferente e ousada, chama a atenção do público e faz uma alusão direta ao visual dos álbuns.



03 Caroline Polachek

As melhores miniaturas são aquelas que mostram ao espectador o que esperar sem precisar ler o título. Caroline Polachek **usa imagens granuladas que parecem ser vistas através de uma câmera pra passar o clima de bastidores**, que têm a ver com o tema do conteúdo e incentivam o engajamento dos espectadores.

Quer mais recursos para artistas?

ACESSE OS MANUAIS MAIS RECENTES DE PRÁTICAS RECOMENDADAS E HISTÓRIAS DE SUCESSO DE ARTISTAS EM NOSSO SITE →