



Statystyki dla wykonawców

Statystyki dotyczące wykonawcy zapewniają unikalny wgląd w wyniki Twoich utworów i filmów YouTube.

Od określenia, skąd pochodzą odbiorcy, po pokazanie, jakie typy treści przemawiają do widzów najbardziej – Statystyki dla wykonawców udostępniają narzędzia pozwalające doprecyzować strategię i zwiększyć skuteczność.

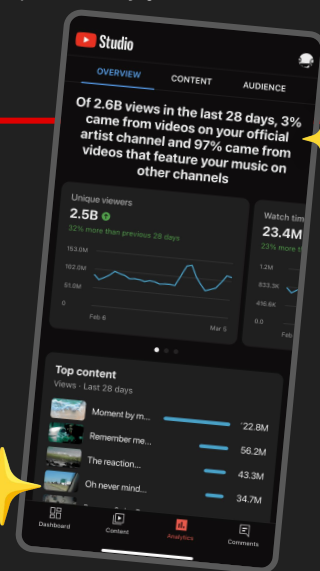
Jak otworzyć Statystyki

Aby przejść do Statystyk dotyczących wykonawcy, najpierw otwórz **YouTube Studio**.

Możesz otworzyć YouTube Studio od razu, wpisując adres studio.youtube.com, lub z dowolnego miejsca w YouTube, klikając swoje zdjęcie profilowe i wybierając YouTube Studio.

A na urządzeniu mobilnym? **Pobierz** aplikację YouTube Studio.

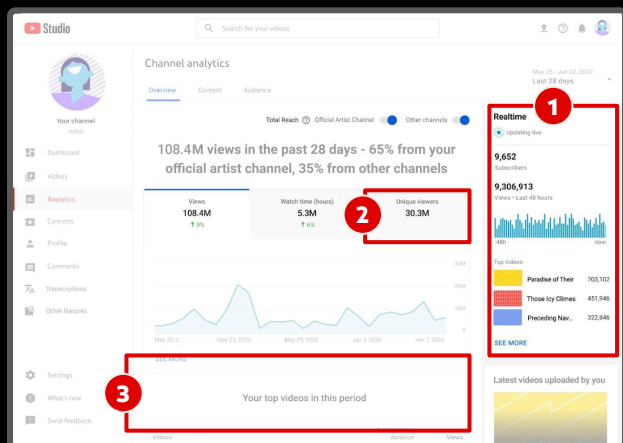
Gdy znajdziesz się w Studio, kliknij po prostu kartę Statystyki (na komputerze po lewej stronie, na urządzeniu mobilnym – na dole), aby otworzyć raporty.



Karta Przegląd: Twój panel wyników

Czym jest karta Przegląd

Na tej karcie znajdziesz podsumowanie swoich wyników w YouTube. Są tu najważniejsze dane, takie jak całkowity czas oglądania oraz liczba wyświetleń i unikalnych widzów z uwzględnieniem treści użytkowników i Twoich oficjalnych filmów. Sprawdzisz tu także aktywność w czasie rzeczywistym i dowiesz się, jak radziły sobie Twoje nowości w ostatnich 60 minutach lub 48 godzinach. Możesz również ustalić całkowitą liczbę Twoich subskrybentów i określić, które filmy, Shorts lub transmisje na żywo najbardziej wpływają na czas oglądania.



Co możesz zrobić

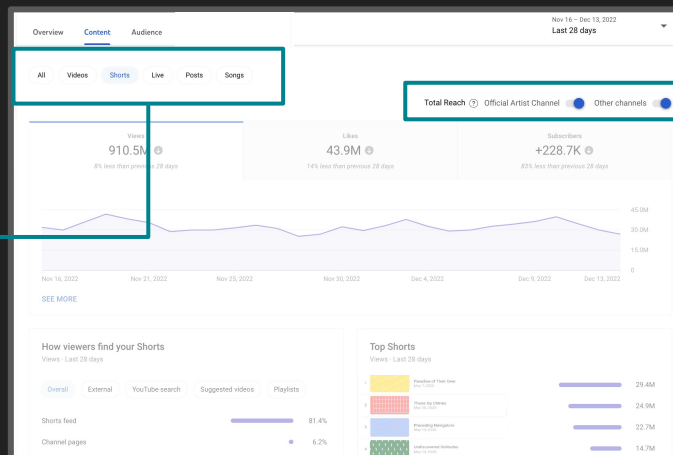
1. **Monitorować nowości:** obserwuj najnowsze przesłane treści, aby od razu poznać reakcje odbiorców.
2. **Śledzić wzrost liczby widzów:** odkrywaj trendy w liczbie subskrybentów i unikalnych widzów na przestrzeni czasu. Pozwoli Ci to określić, jakie treści pozytywnie wpływają na wzrost tych wartości. Aby lepiej określić prawdziwą liczebność Twojego grona odbiorców, sprawdzaj liczbę **unikalnych widzów**, a nie subskrybentów.
3. **Znajdować treści, które radzą sobie najlepiej:** sprawdzaj, które filmy, Shorts i transmisje na żywo mają najwięcej wyświetleń i generują największe zaangażowanie. Wyciągnięte wnioski pomogą Ci odnieść sukces w przyszłości.

Karta Treści: Twój panel wyników

WSKAZÓWKI: filtr „Oficjalny kanał wykonawcy” pozwoli Ci wyświetlić dane dotyczące filmów przypisanych do Ciebie i przestanych przez Ciebie, Twoją wytwórnię lub VEVO. Filtr „Inne kanały” pozwala wyświetlić dane dotyczące filmów przestanych przez inne kanały, w tym filmów powstałych we współpracy z innymi wykonawcami, filmów zawierających Twój utwór w całości lub prawie w całości oraz filmów, w przypadku których Twój utwór stanowi podstawowy komponent.

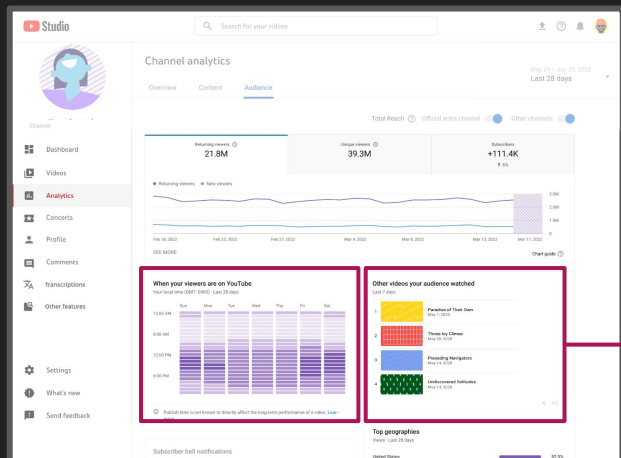
Tego filtra możesz używać we wszystkich raportach w Statystykach dla wykonawców.

Karta Treści dzieli statystyki według formatów: na filmy, utwory, Shorts, transmisje na żywo, posty i podcasty. Sprawdzisz tu, jakie **źródła wizyt** zwiększają wykrywalność, które filmy i utwory radzą sobie najlepiej oraz jaki typ treści zapewnia zaangażowanie widzów.



Karta Odbiorcy: jak zrozumieć swoich fanów

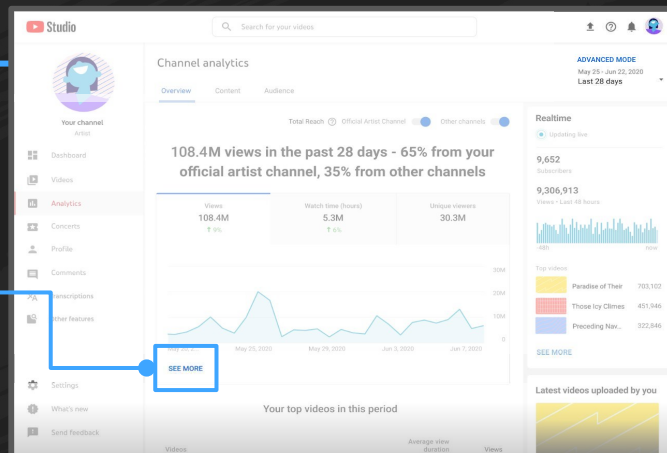
Karta Odbiorcy pozwala bliżej poznać użytkowników, którzy oglądają Twoje filmy i słuchają Twoich utworów. Zobaczysz tu dane demograficzne, takie jak wiek, płeć oraz najczęściej pojawiające się kraje lub regiony. Sprawdzisz też, kiedy Twoi odbiorcy są najbardziej aktywni w YouTube oraz jakie inne treści oglądają.



Tryb zaawansowany: dokładniejsze dane

Jeśli potrzebujesz jeszcze dokładniejszych informacji, na każdej karcie dostępny jest tryb zaawansowany. Pozwala on porównywać wyniki różnych typów treści i wyświetlać szczegółowe dane dotyczące rozmaitych aspektów Twoich materiałów.

→ Gdy klikniesz „Tryb zaawansowany” na górze strony lub przycisk „Pokaż więcej” pod większością raportów, zobaczysz dodatkowe opcje, dzięki którym uzyskasz dokładniejsze informacje o wynikach.



Częste pytania

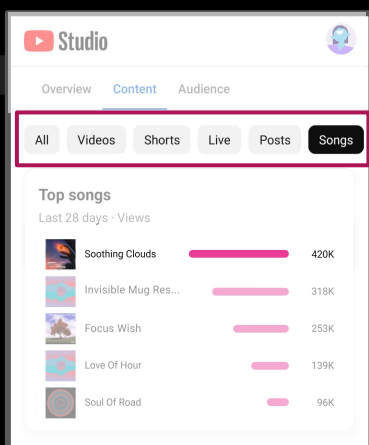
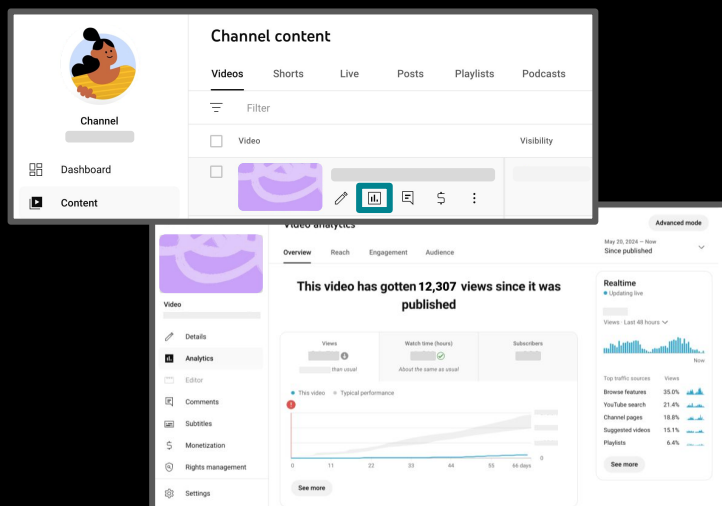
1

Jak radzi sobie mój film?

Statystyki na poziomie filmu znajdziesz tutaj:

1. Kliknij **tytuł lub miniaturę określonego filmu** w dowolnym miejscu w Statystykach lub
2. Kliknij **ikonę wykresu** na karcie Treści.

Statystyki na poziomie kanału pozwalają wyświetlić przegląd kluczowych danych, takich jak liczba wyświetleń, czas oglądania i liczba subskrybentów oraz **kluczowe momenty utrzymania uwagi odbiorców**.



2

Jak radzi sobie mój utwór?

Kliknij **kartę Treści** i wybierz „**Utwory**”.

Wybierz konkretny utwór, aby uzyskać bardziej szczegółowe zestawienie wyników, w tym procentowy podział oglądalności i treści wykorzystujące Twój utwór (z uwzględnieniem Shorts i filmów).

3

Jak mój utwór jest wykorzystywany w Shorts?

W prawym górnym rogu kliknij **przycisk Tryb zaawansowany**, z menu „Filtr” wybierz „**Typ treści**” i kliknij „**Shorts**”.

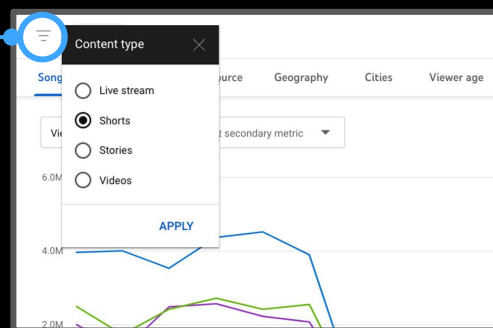
Na **karcie „Utwory”** zobaczysz informacje dotyczące najpopularniejszych utworów wykorzystanych w filmach Short fanów, a na **karcie „Treści”** znajdziesz najpopularniejsze Shorts.

Możesz też łatwo otworzyć ten raport, klikając kartę „Treści wykorzystujące Twój utwór” na urządzeniu mobilnym.

Dostosowywanie strategii

Wiedza o tym, które filmy lub Shorts pozytywnie wpływają na wyniki Twojego kanału, pomoże Ci dostosować strategię dotyczącą treści tak, aby wykorzystać preferencje widzów. Zarówno na poziomie wykonawcy, jak i utworu możesz sprawdzić **najpopularniejsze treści z uwzględnieniem treści przestanych przez Ciebie i treści użytkowników oraz wyciągnąć wnioski co do skutecznych rozwiązań**.

- Czy któryś z utworów przyciąga większość widzów? Sprawdź, czy możesz utworzyć więcej powiązanych z nim treści dodatkowych, takich jak materiały zakulisowe, wersja akustyczna lub wersja na żywo, aby w ten sposób zwiększyć zaangażowanie fanów.
- Czy trend, którego źródłem są użytkownicy, pozytywnie wpływa na popularność Twojego najnowszego utworu? Być może warto dołączyć do tego trendu, dodając własny film Short.
- Czy fani tworzą Shorts z przyspieszoną wersją Twojego utworu? Utwórz przyspieszoną wersję oficjalną!



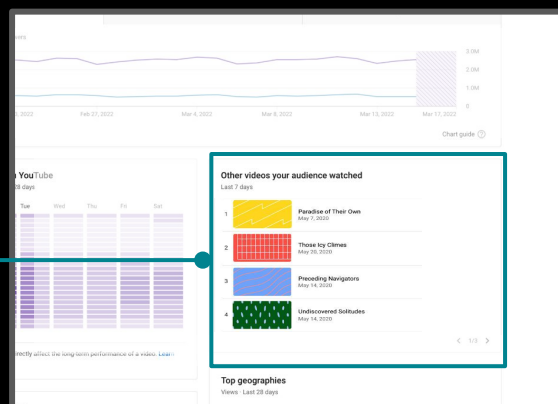
Częste pytania – ciąg dalszy

4

Co jeszcze oglądają moi odbiorcy?

Kliknij kartę **Odbiorcy** i przewiń w dół do sekcji „Inne filmy, które oglądali Twoi widzowie”.

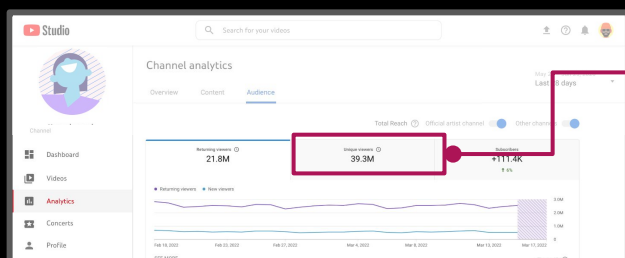
Ten raport pozwoli Ci znaleźć innych wykonawców lub twórców, z którymi możesz nawiązać współpracę. Pomoże Ci też ustalić, jakie inne typy treści przemawiają do Twoich fanów.



5

Ilu mam fanów?

Kliknij kartę **Odbiorcy** i wybierz „Unikalni widzowie”.



Możesz wykorzystać dane dotyczące unikalnych widzów, aby lepiej zorientować się w wielkości grupy odbiorców lub szacunkowej liczbie widzów, którzy obejrzeli Twoje filmy w wybranym okresie. Niezależnie od tego, czy użytkownik obejrzał daną treść na komputerze czy na urządzeniu mobilnym oraz czy obejrzał ją więcej niż raz, zawsze będzie liczony jako jeden unikalny widz. W ten sposób możesz określić aktualną liczbę odbiorców dokładniej niż za pomocą liczby subskrybentów.

Sprawdź również [raport Nowi i powracający użytkownicy](#) na karcie Odbiorcy. Znajdziesz w nim konkretne treści, które przyciągają nowych słuchaczy, oraz treści, które ponownie angażują dotychczasowych fanów.

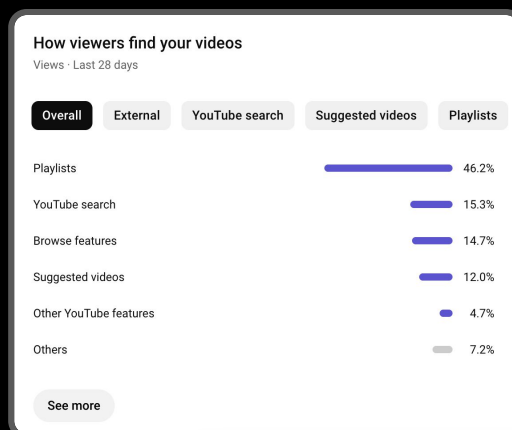
6

Na jakich playlistach pojawiają się moje utwory?

Kliknij kartę **Treści** i przewiń w dół do pozycji „Jak widzowie znajdują Twoje filmy”. Zobaczysz tu źródła wizyt, które przyczyniają się do odkrywania Twoich treści. Aby przejść do szczegółowych informacji, kliknij „Pokaż więcej”. Potem możesz kliknąć bezpośrednio „Playlisty”, aby wyświetlić zestawienie konkretnych playlist z Twoją muzyką.

Wykorzystaj informacje o źródłach wizyt i najpopularniejszych playlistach, aby dobrać i tworzyć playlisty na podstawie preferencji muzycznych odbiorców. Czy masz popularne utwory, które w największym stopniu zwiększają czas oglądania i słuchania Twoich treści?

Być może warto utworzyć playlisty z filmami (wywiadami, materiałami zakulisowymi, wersjami na żywo) związanymi z tymi popularnymi utworami. Możesz też wykorzystać je jako punkty zaczepienia na swoich playlistach, aby zainteresować odbiorców, a jednocześnie zaprezentować im inne utwory, które mogą się im spodobać.



Potrzebujesz więcej informacji o Statystykach?

[ZAJRZYJ DO NASZEGO CENTRUM POMOCY STATYSTYK DLA WYKONAWCÓW →](#)