

Vor dem Release

Mit mehreren Formaten zum Erfolg:
Die Strategie für mehr Hype im Vorfeld

Die Phasen des Release

Ein Release kann eine Single, eine EP, ein Album oder ein offizielles Musikvideo sein

Vor dem Release

Release

Nach dem Release

> **700 Mio.**

Mal wurde ein Song in Shorts entdeckt und dann innerhalb einer Woche als Video im Langformat angesehen.¹

> **2 Mrd.**

angemeldete User*innen pro Monat sehen sich Musikvideos auf YouTube an.

Was ist eine Release-Strategie mit mehreren Formaten?

Bei dieser Strategie setzt du auf **verschiedene Formate**, um Werbung für die Veröffentlichung eines Songs oder Projekts zu machen.

DIESE FORMATE GIBT ES AUF YOUTUBE:



SHORTS



VIDEOS



LIVESTREAMS

Warum sollte ich vor dem Release Werbung für meine Musik machen?

- Wenn du deine Fans schon vor dem großen Tag über die Veröffentlichung informierst, kannst du **für Vorfreude, Spannung und einen allgemeinen Hype sorgen**. Teaser und Vorschauen eignen sich besonders gut zur Promotion.

Tipps vor dem Release

1 Strategisches Branding nutzen

Ein einheitliches Branding kann sich positiv darauf auswirken, wie Fans auf deinen Release reagieren. Wichtig dabei sind:

- Fans in deine Musikwelt eintauchen lassen
- Werbung mit starkem Wiedererkennungswert
- Bei deinen Fans Verbundenheit mit deiner Musik schaffen

2 Vor dem Release (erneut) Interesse entfachen

Die Phase vor dem Release ist das Warm-up, mit dem du deinen Kanal auf die Veröffentlichung vorbereitest. Die Ziele dabei sind:

- Mehr Interaktionen auf deinem Kanal
- Gezieltere Empfehlungen deiner Musik und deiner Inhalte durch den Algorithmus

PROFITIPP

Wenn du schon länger keine neuen Songs mehr herausgebracht hast, poste erst einmal eine Zeit lang Teaser und Inhalte, die das Interesse an deiner Musik neu wecken. Erwähne die Leute daran, warum sie überhaupt Fans deiner Musik geworden sind. Sorge aber auch dafür, dass sie deine nächsten Projekte mit Spannung erwarten.

Shorts

1

Den Release mit einer Vorschau anteuern

Du kannst einen Song vor der offiziellen Veröffentlichung mit einem Ausschnitt in YouTube Shorts promoten.

Romy hat ein Short mit Ausschnitten von Auftritten und Szenen hinter den Kulissen als Vorschau zusammengestellt.

[Mehr zu Vorschauen in YouTube Shorts](#)



ROMY

2

Fans kreativ werden lassen

Sorge schon früh für einen Hype: Erstelle Shorts, die sich von der Masse abheben *oder* in denen du deine Fans dazu einlädst, die Vorschau deines neuen Songs in ihrem eigenen Content zu verwenden.

Ciara und Tänzer*innen aus ihrem Musikvideo präsentieren in einem Short den Anfang ihres neuen Songs.



CIARA

WAS BRINGT DAS?

- **Frühe Werbung** für die Veröffentlichung
- **Mehr neue Zuschauer*innen und Abonnent*innen** vor dem Release
- **Mehr Shorts und Aufrufe von Fans** schon vor dem Release
- **Hype und Vorfreude** auf den Release-Tag

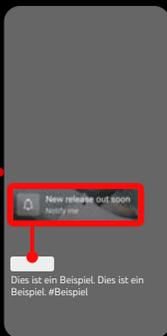
Benachrichtigungen

Bei Vorschauen

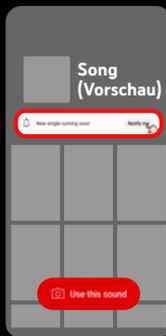
Bei der Vorschau eines Songs können Fans auf „Benachrichtigung erhalten“ tippen, um informiert zu werden, wenn der Titel offiziell veröffentlicht wurde.

WO GIBT ES DIESE OPTION?

1. In deinen **eigenen Shorts**, in denen die **Vorschau zu hören ist**
2. Auf der **Sound-Seite des Songs**



DEINE EIGENEN SHORTS MIT DEINER VORSCHAU



SOUND-SEITE DES SONGS

Pre-Saves

Über [feature.fm](#) und [Linkfire](#) können anstehende Veröffentlichungen in YouTube Music als Pre-Save vorgemerkt werden.

Wenn du erfolgreich Werbung für Pre-Saves machst und deine Fans sich deinen Release vorgemerkt haben, erzielst du am Tag der Veröffentlichung gleich mehr Aufrufe.

Videos

Lade etwa zwei Wochen vor dem Release einen Trailer oder einen Teaser hoch.



SUMMER WALKER

WAS BRINGT DAS?

- Aktuelle Inhalte auf deinem Kanal für neue Fans
- Spannung und Vorfreude auf deinen anstehenden Release

Livestreams

Richte einen **Livestream** als Pre-Show für die Premiere deines Musikvideos ein.

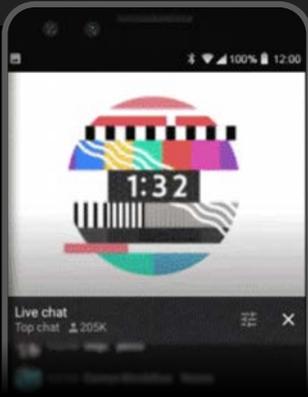
FÜR FORTGESCHRITTENE

- Du kannst auch ein **Live Redirect** erstellen. So werden deine Fans direkt im Anschluss an den Livestream zu deinem Musikvideo weitergeleitet.



Du willst noch mehr?

PLAYBOOKS MIT AKTUELLEN TIPPS UND ERFOLGSGESCHICHTEN ANDERER KÜNSTLER*INNEN FINDEST DU AUF UNSERER WEBSITE →



Eine Premiere für dein offizielles Musikvideo einrichten

Bei einer Premiere kannst du dein Musikvideo gemeinsam mit deinen Fans ansehen und dich dabei im Livechat mit ihnen unterhalten.

- Teile den Link zur Premiere in sozialen Medien, um Werbung zu machen.
- Die Premiere ist anschließend als Video auf deinem Kanal verfügbar.

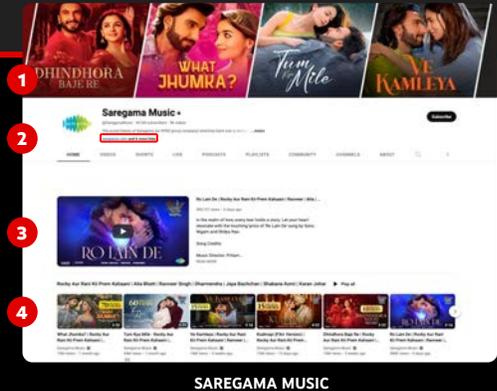
WAS BRINGT DAS?

- Deine Fans werden an den Start der Premiere erinnert.
- Du kannst während der Premiere direkt mit deinen Fans chatten.
- Fans, die selten auf YouTube unterwegs sind, kannst du per Link auf deinen Social-Media-Profilen zur Premiere einladen.

Kanalloptimierung

1. **Passe dein Kanalbanner an den anstehenden Release an.**
2. **Füge den Pre-Save-Link oder einen Social-Media-Link hinzu.**
3. **Lege einen Trailer oder Teaser als angesagtes Video auf deinem Kanal fest.**
4. **Passe das Kanallayout an.**

Die wichtigsten Bereiche und Playlists sollten ganz oben auf deinem Kanal platziert sein, um die Aufmerksamkeit auf Inhalte zu bestimmten Titeln, Projekten oder Themen zu lenken.



Community-Tab

Dieser Tab ist sozusagen dein Social-Media-Feed auf YouTube. Hier kannst du Fotos, Umfragen, Links zu Livestreams und vieles mehr mit deinen Fans teilen.



Du musst nichts posten, um ein neues Video zu teilen – YouTube sorgt schon dafür, dass deine Fans es sehen.

DIESE BEITRÄGE SORGEN FÜR DIE MEISTEN REAKTIONEN:

- Umfragen
- Quizzes
- Karussell-Galerien

Direkt den Erfolg messen

Achte in **YouTube Analytics for Artists** auf die folgenden Messwerte, um ein Gefühl dafür zu bekommen, *was gut und was weniger gut funktioniert*:

- Creations → Interaktionen
- Abonnentenzuwachs



[Weitere Informationen zu YouTube Analytics for Artists](#)

Checkliste vor dem Release

SHORTS:

- Shorts als Teaser für deinen neuen Song posten*
- VORSCHAU** erstellen (wenn möglich)

PREMIERE:

- Eine **PREMIERE** für dein offizielles Musikvideo einrichten*
- Link in sozialen Medien teilen und Fans bitten, eine Erinnerung einzurichten
- Auf der Premierenseite als Vorgeschmack einen **TRAILER** hinzufügen

VIDEOS:

- Einen Trailer oder Teaser für den anstehenden Release hochladen
- Den Trailer als **ANGESAGTES VIDEO** auf deinem Kanal festlegen

LIVESTREAMS:

- Einen **LIVESTREAM** mit **LIVE REDIRECT** vor der Premiere einrichten

* Falls du nicht die ganze Checkliste abarbeiten kannst, konzentriere dich hierauf.