

# News Creator

## WORKSHOPS 2022



### YOUTUBE STUDIO

#### POINTS CLÉS

# 01

Le rapport "Source de trafic" vous montre **comment les spectateurs arrivent** sur vos vidéos.

# 02

Le rapport "Premières 24 heures" vous aide à voir quel contenu a **beaucoup d'attrait**.

# 03

Utilisez régulièrement les outils d'analyse pour améliorer votre **diagnostic des performances** sur les vidéos.

# 04

Trouvez des idées de vidéos, **contextualisez les tendances** et voyez quand vos spectateurs sont sur YouTube grâce aux statistiques sur l'audience.

#### LORSQUE VOUS ANALYSEZ DES RAPPORTS...



**Identifiez des tendances**



**Prenez le bon comme le mauvais**



**Variez les rapports pour enrichir l'analyse**

#### VOTRE DÉFI

À l'aide des graphiques de comparaison de YouTube Studio, exercez-vous à déterminer laquelle de vos vidéos a été la plus performante.



Autres ressources :

[Regardez cette vidéo de YouTube pour en savoir plus sur YouTube Studio](#)