

2023 年の日本における YouTube の影響

日本の人々は YouTube を、新しいスキルを身につけたり、他の人とつながったり、人生を豊かにするために使っています。また、YouTube は、多様なコンテンツクリエイターが自分の関心があることや好きなことを国内外に発信するプラットフォームとして、新しいキャリアやビジネスの機会を創出しています。

4,500 億円
以上

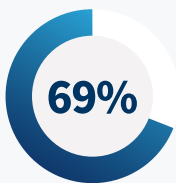
YouTube のエコシステムは 2023 年、日本において 4,500 億円以上の経済効果をもたらしました。

8.5 万人
以上

YouTube のエコシステムにより、日本で 8.5 万人以上のフルタイム相当の雇用が創出されています。

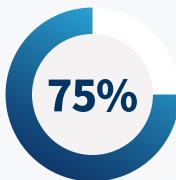
日本の企業の成長を支援

YouTube は、日本全国の中小企業にとって、有益なツールとなっています。顧客に新しい製品やサービスを紹介し、働き手や求職者がスキルを高めるのに役立つコンテンツを無償で提供しています。そして、あらゆる起業家が、YouTube を通じて収入を得るチャンスを得ています。



中小企業の収益増加

YouTube チャンネルを持つ中小企業の 69% が、YouTube は収益増加に貢献したと考えています。

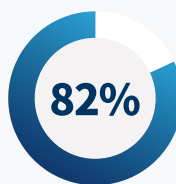


中小企業の顧客基盤の拡大

YouTube チャンネルを持つ中小企業の 75% が、YouTube は新たな顧客層にリーチすることで、顧客基盤の拡大に貢献したと考えています。

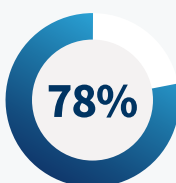
音楽業界の活性化

YouTube は、プロモーションツールとして、収益源として、また新しい才能の発掘手段として、日本の音楽業界に多大な影響をもたらしています。



新しい才能のブレイクをサポート

YouTube チャンネルを持つ音楽関連会社の 82% が、新しいアーティストや音楽をブレイクさせるために YouTube は欠かせない存在だと回答しています。



クリエイティブ人材

YouTube チャンネルを持つメディア・音楽関連企業の 78% が、YouTube は業界におけるクリエイティブ人材の供給を増やしたと考えています。

YouTube / きまぐれクック

「魚捌き系 YouTuber」として知られるきまぐれクックさん。多種多様な魚を華麗に捌く動画で国内外から注目を集め、老若男女問わず幅広く支持されている。2023 年に海産物や調理器具、調味料などを扱う EC ショップ「かねこ道具店」を開設。翌年 3 月には動画の大反響を受け、北海道産オオズワイガニ 32,000 ケース（約 66 トン）の販売実績を挙げた。コンテンツや EC ショップを通じ、お値打ちで美味しく食べられる魚介類を一人でも多くの人に知ってもらい、日本の漁業を盛り上げることを目指している。



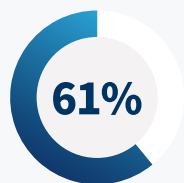
YouTube / 新しい学校のリーダーズ

パワフルなダンスを武器とする 4 人組ダンスヴォーカルユニット、新しい学校のリーダーズ。2021 年、アジアのカルチャーを世界に発信するレーベル 88rising より世界デビュー、2024 年 4 月には、YouTube でも配信された世界最大級の音楽フェス、Coachella に出演。YouTube チャンネルでは、振り付けが特徴的な MV やダンスパフォーマンス動画を公開し、独特な世界観とキレのあるダンスで国内外から注目を集めている。



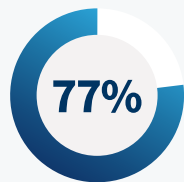
学びの場

YouTube は、有益な情報、教育的動画、ハウツー 動画などを提供することで、様々な年齢や能力の学習者をサポートしています。



教育格差の解消

YouTube を利用している教師の 61% が、YouTube は質の高い情報へのアクセス手段を提供することで、教育格差の解消に役立っていると考えています。

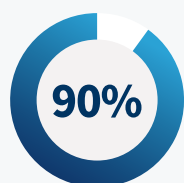


学びをもっと楽しく

YouTube を利用している保護者の 77% が、YouTube (あるいは 13 歳未満の子どもを対象とする YouTube Kids) によって、子どもがもっと楽しく学べるようになったと回答しています。

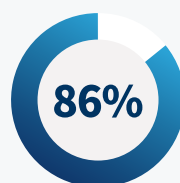
情報へのアクセス

YouTube は、国内だけでなく世界中の重要な事柄についての信頼できるコンテンツを提供し、ユーザーが常に時事問題やニュースを入手できるようにしています。



知識の収集

ユーザーの 90% が、情報や知識の収集に YouTube を使っていると報告しています。



実用的な情報へのアクセス

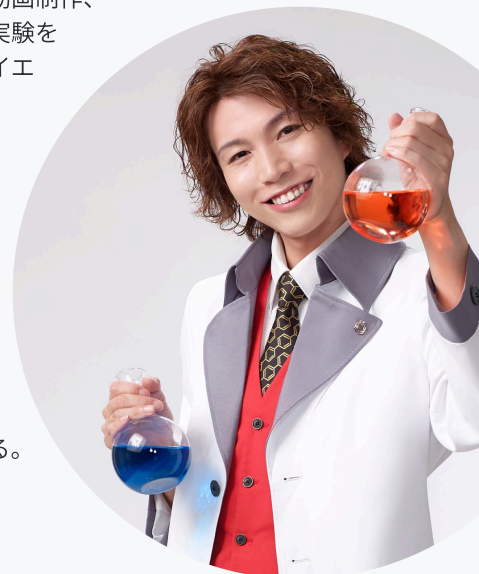
ユーザーの 86% が、YouTube で実用的な問題の解決方法を学んでいると報告しています。

YouTube / GENKI LABO

科学系 YouTube クリエイター「市岡元気先生」。東京大学未来ビジョン研究センター客員研究員も務め、国と連携した年代問わず楽しめる実験動画制作、

「音楽のライブのように実験を楽しむ」コンセプトのサイエンスライブ開催、TV や舞台出演、YouTube クリエイターの実験監修など幅広く活躍中。

YouTube チャンネル「GENKI LABO」では、日常に潜む科学の魅力をわかりやすく解説し、子どもの好奇心を刺激するだけでなく、大人のワクワク感も蘇らせている。

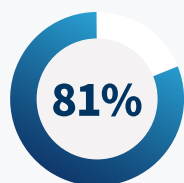


YouTube / テレビ金沢

2024 年 1 月、能登半島地震を契機に YouTube でのニュース動画配信を本格的に開始したテレビ金沢。ライブ映像や被災者提供の被害状況動画は、多くの視聴者に有益な情報として受け取られ、1 月だけでも 970 万再生を超えた。同年 9 月に同じ地域を襲った豪雨災害でも、YouTube で迅速な情報発信を実施。現在もニュース動画やショート動画を毎日配信し、翌 10 月の衆院選では、石川県内の地上波放送局の中でも、ライブ配信の視聴者数が非常に大きなものになるなど、着実に成果を上げている。

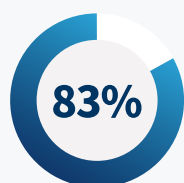
日本のコンテンツを世界へ

YouTube を通して、日本のクリエイターやアーティストが世界中の視聴者とつながり、日本文化を世界に発信しています。



グローバルプラットフォーム

YouTube で収入を得ているクリエイターの 81% が、グローバルプレゼンスを得るには YouTube が欠かせないプラットフォームだと回答しています。



海外の視聴者

YouTube で収入を得ているクリエイターの 83% が YouTube がなければリーチできなかった海外の視聴者にコンテンツを届けることができると回答しています。

YouTube / 斎藤アリーナ

2024 年 10 月に日本人ソロ女性クリエイター初の YouTube チャンネル登録者数 1000 万人を達成した斎藤アリーナさん。海外のトレンドを取り入れたリアクション、ライフハックなどのノンバーバル（言語を使わずにみることが出来る）ショート動画が人気を集め、海外からの視聴者も多く、短期間でチャンネル登録者が増加。YouTube のグローバルなプラットフォームとしての特性を活かし、国や言語の壁を超えて、世界中の多くの視聴者に YouTube が持つポジティブなインパクトを与えている。

