數位活動解決方案手冊

2020
YouTube行销

歡迎

在计划数字优先事件时，YouTube将为您提供支持。此资源将帮助您将YouTube产品（例如YouTube Live和Premieres）用于一流的数字活动。

我们将从所有基础知识开始，从学习如何设置频道，上传视频到如何实时吸引观众。

此外，我们将引导您浏览一些重要资源，以便您可以充分利用 YouTube 进行数字活动。

开始吧

目錄

1. YouTube 基本概念

2. 現場直播

3. YouTube 首播

4. 資源

01

YouTube 基本概念

替活動建立官方頻道

首先，請建立一個 YouTube 頻道，方便無法親自參加活動 的觀眾也能一起同樂。只要按照下列步驟操作，頻道就能開始運作。

建立YouTube頻道

- 在電腦上登入 YouTube 網站，或使用行動版網站。
- 嘗試進行必須有頻道才能執行的動作，例如上傳影片、發表留言或建立播放清單。
- 如果你還沒有頻道，系統就會提示你新建頻道。
- 確認詳細資料 (以及你的 Google 帳戶名稱和相片) 正確無誤，然後確認建立新頻道。

瞭解詳情

.

頻道品牌宣傳

你可以透過許多方式打造出風格獨具的頻道和宣傳頻道品牌。頻道品牌宣傳有助於炒熱人氣，並讓觀眾掌握重要的收看時間，進而替即將推出的內容拉抬收視人數。

請參閱以下注意事項清單，瞭解如何讓活動的頻道脫穎而出。

建立商家頻道

- 在電腦上登入 YouTube 網站，或使用行動版網站。
- 前往您的頻道清單。
- 選擇要建立新頻道，或使用某個現有的品牌帳戶：
  - 如要建立新頻道，請點選 [建立新頻道]。
  - 如要為您管理的品牌帳戶建立 YouTube 頻道，請從清單中選擇品牌帳戶。如果這個品牌帳戶已經擁有一個頻道，您就無法建立新頻道。在這種情況下，如果您從清單中選擇該品牌帳戶，系統就會自動切換至該頻道。
- 填寫詳細資料，為新頻道命名並驗證您的帳戶，然後點選 [完成]，系統就會為您建立新品牌帳戶。
- 如果要新增頻道管理員，請按照變更頻道擁有者和管理員這篇文章中的指示操作。

查看更多

頻道品牌宣傳

頻道圖片

頻道圖片指的是顯示在您 YouTube 頁面頂端的背景或橫幅圖片。您可以利用頻道圖片為頻道樹立品牌形象，並針對頻道頁面打造與眾不同的外觀和風格。設定頻道圖片時，請參考下方的相關規定和範例。提醒您，頻道圖片在電腦、行動裝置和電視螢幕上的呈現方式可能不同。如想瞭解頻道圖片在不同裝置上的顯示效果，請參閱這篇說明文章。

瞭解詳情

頻道圖示

頻道圖示會顯示在頻道圖片橫幅上方，方便在 YouTube 觀賞頁面中觀看影片和頻道內容的使用者瀏覽。系統會以您 Google 帳戶相關聯的圖片當做頻道的預設圖示。登入 YouTube 和其他 Google 服務之後，您就能在頁面右上角看見這張圖片。如要變更這張圖片，請前往 Google 帳戶設定頁面。

瞭解詳情

頻道的版面配置

您可以自訂頻道的版面配置，把您希望觀眾看到的內容放在頻道頁面最醒目的位置。如果您不自訂版面配置，所有訪客都會看到頻道的動態消息。

如果您是定期上傳新影片的創作者，自訂版面配置有諸多好處。您可以加入頻道宣傳短片、為訂閱者推薦內容，還能將所有影片和播放清單劃分成不同的版面。

瞭解詳情

運用頻道版面整理內容

您可以活用頻道版面，除了推薦您喜歡的內容之外，還能以特定方式將影片分門別類，方便觀眾瀏覽及決定所要觀看的內容。1 個頻道最多可設定 10 個版面。

瞭解詳情

設定頻道宣傳短片

在頻道頁面中，您可以向所有未訂閱的訪客顯示頻道宣傳短片。這部短片有如電影預告片，可讓觀眾預先瞭解頻道影片內容，進而吸引他們訂閱。

瞭解詳情

上傳影片

你的頻道已準備就緒，接著就來上傳第一部影片！

1. 登入 YouTube。
2. 依序選取右上方的「建立影片或發表貼文」圖示 [上傳影片]。
3. 選取您要上傳的檔案。

如果還沒選完設定就將上傳介面關閉，您的影片就會以草稿的形式儲存在影片頁面。

自訂影片

影片標題和說明應具備以下特點：

- 標題應說明影片主軸並預告內容：標題長度勿超過 70 個字元，以免遭到截斷
- 說明應簡潔扼要：在前幾句話就切入重點，並保持文字簡短有力
- 應引發興趣：激起觀眾的好奇心或情緒反應
- 避免誘餌式點擊：縮圖、標題和說明應如實反映影片內容

如何撰寫影片說明

影片說明應傳達重要資訊，除了讓觀眾能在搜尋結果中找到你的影片之外，還能幫助他們大致瞭解影片內容。如果說明寫得好，關鍵字又選得漂亮，影片就會出現在搜尋結果中，幫你增加觀看次數和觀看時間。

建議做法：

- 用流暢的文字概述影片內容，而不只是單純列出一長串關鍵字。
- 把最重要的關鍵字放在說明的開頭。
- 挑出 1 至 2 個最能描述影片內容的字詞，並在說明和標題中加以強調。
- 避免在影片說明中加入無關字詞，因為此舉不但造成觀影體驗不佳，也可能會違反我們的政策。

瞭解如何撰寫成功的影片說明與標記

縮圖：

這是觀眾在點選你的影片前會看到的圖片。縮圖就像是影片的門面，對觀眾點閱影片的意願有一定的影響力。設計良好的縮圖與標題可以替頻道吸引更多觀眾，並讓觀眾大致瞭解影片內容，進而使他們願意觀看整部影片。

成功的縮圖包含下列主要特性：

- 抓住觀眾目光：保持簡潔且呈現鮮明的對比
- 井然有序：簡單就是美
- 背景一致性：運用精彩畫面做為背景
- 保持主題性：在不同的影片格式中採用一致的主題，以提高識別度 (一致的橫幅標題、顏色及浮水印)
- 具實驗性：進行調整，讓縮圖與影片內容格式相輔相成。如果影片鎖定的目標觀眾是訂閱者，可以使用他們孰悉的元素 (例如開發人員的臉)；以一般觀眾為目標的影片則可使用辨識度高或吸睛的圖片。

瞭解如何製作有效的影片縮圖

自訂影片

片尾畫面

利用資訊卡和片尾畫面鼓勵觀眾採取行動。

你可以設定在電腦和行動裝置上顯示的資訊卡，透過這類預先設定好格式的通知來宣傳活動和頻道上的其他影片。我們提供多種類型的資訊卡供你選擇，包括商品、募款、影片等。

結束畫面能在片尾引導觀眾觀看您的其他影片，進而提升頻道觀看時間

使用詳盡的片尾畫面來進一步提高觀眾參與度：

- 影片或播放清單
- 鼓勵觀眾訂閱頻道
- 交叉宣傳其他頻道
- 其他網站的連結

瞭解如何製作有效的影片縮圖

播放清单

利用播放清單打造出風格獨具的頻道

你也可以透過播放清單將影片分類，方便觀眾輕鬆觀看更多影片。播放清單是由你按照固定順序製作的影片清單，通常會有特定主題或活動，例如 Stadia 頻道的「Stadia Connect」。

只要善用播放清單，觀眾就能找到更多他們喜愛的內容，你也可以展現頻道的創意與風格。你可以在播放清單中收錄自己的頻道影片和其他頻道的影片。

精心編排的播放清單能拉長觀眾收看的時間。有些創作者會針對重大活動製作播放清單，其他則是將多部「精彩影片」收錄在一個播放清單中，方便觀眾快速找到最受歡迎的內容。

瞭解詳情

02

現場直播

YouTube 直播功能的基本概念

YouTube 直播功能可讓你輕鬆與觀眾即時互動。無論直播內容是現場活動、現場問與答或講習課程，我們提供的工具都可以協助你管理直播影片，並及時與觀眾互動。進一步瞭解 YouTube 的直播功能。

預先規劃第一次直播的內容。首次啟用直播功能的程序最多可能需要 24 小時才會完成。成功啟用後，你的直播影片就能立即上線。

在開始直播前，請確保你已解決技術方面的直播問題，包括測試網際網路連線，以及確認自己具備能記錄直播內容的適當軟硬體。

網際網路：

首先，你必須測試網路速度來確認上傳頻寬是否足夠。請重複進行測試，確保頻寬落在固定範圍內。以下列出各畫質所需的頻寬條件：

- 標準畫質影片 | 3 Mbps
- 720p 和 1080p 高畫質影片 | 5-10 Mbps
- 4K 超高畫質影片 | 25 Mbps

軟體：

編碼器的類型五花八門，最合適的編碼器取決於你的個人需求。以下列出的編碼器都符合 YouTube 直播認證標準，不過這些產品皆非 YouTube 出品，因此建議你仔細評估，找出最符合使用需求的產品。

瞭解詳情

YouTube 提供多種直播方式，以下簡單為你介紹：

網路攝影機	使用網路攝影機就能輕鬆開始直播，不需編碼器。在筆記型電腦/桌上型電腦上透過網路攝影機開始直播。 瞭解詳情
行動裝置	您可以利用行動裝置的 YouTube 應用程式開始直播*。 瞭解詳情 *請注意，您至少須擁有 1,000 名訂閱者，才能透過行動裝置進行直播。
透過編碼器進行直播 (LCR)	編碼器能從桌上型電腦、攝影機、麥克風等來源擷取內容，再上傳到 YouTube 直播系統，讓您的所有影迷觀賞。編碼器適合用來直播遊戲過程，或是使用外部音訊/影像硬體及多部攝影機的直播。 瞭解詳情

現場直播的內容策略

在頻道中加入直播影片時，請考量到觀眾可能不熟悉這種類型的內容。不妨先預測觀眾看到新影片格式後的反應，並據此因應來減輕過渡期造成的影響。

1. 溝通交流：如果上傳時間表或影片格式有任何異動，請告知觀眾接下來將發生的異動，讓他們預先知道之後會看見的內容類型，以及可觀看這些內容的時間。
2. 與核心觀眾互動：將直播內容視為與核心觀眾加強互動的方法，並透過隨選影片或直播精華片段來吸引更多觀眾。
3. 營造適當空間：建議你錯開上傳隨選影片和進行直播的時間，避免因大量上傳影片而造成觀眾不便。如果你打算公開直播封存檔，則下部影片不妨過一陣子之後再發布。

建立時間表和策略

針對頻道加入直播活動的方式與時機建立時間表和相關策略是相當重要的一環。

歡迎參考以下實用訣竅，瞭解如何發揮 YouTube 直播影片的最大效益。

- 在直播日期前就先排好直播時間表
- 活用社交媒體或「社群」分頁分享自訂貼文，持續預告你的直播活動
- 訂閱人數達 1,000 人就能使用「社群」分頁
- 參閱這篇文章來瞭解詳情：透過社群貼文與觀眾互動
- 在各社交平台和「社群」分頁上宣傳下一次直播活動
- 提醒觀眾按下「設定提醒」鈴鐺圖示
- 直播結束後，不妨考慮製作精華片段，吸引忠實觀眾觀看完整的直播封存檔

宣傳

預告

[在頻道上宣傳直播節目]

[運用頻道版面整理內容]

[在影片中新增資訊卡]

[建立或編輯頻道圖片]

精華片段與炒熱話題

直播結束後，你可以繼續宣傳自己的直播內容，擴大該影片的觸及範圍。

製作精彩回顧影片：考慮選出一些最經典的直播片段，並剪輯成容易瞭解的精華短片，藉此觸及更多觀眾。這些能引起大眾興趣的影片可做為主要賣點，增加直播影片在新觀眾面前曝光的機會。

持續炒熱人氣：直播結束後，你可以透過「社群」分頁或其他社交平台發布精彩回顧、分享彼此才懂的笑話或向粉絲公開喊話，藉此獎勵參與直播的觀眾，並讓錯過這次直播的觀眾下次想要準時收看。此外，持續提及直播影片的片段也能吸引觀眾參與你的直播活動。

讓你的直播封存檔案唾手可得

不妨為封存直播影片**建立播放清單**，並以觀眾最容易瞭解的方式分類，例如活動或主題。

將這些播放清單加入頻道首頁，並在各直播的精華片段中進行宣傳。

社群參與度

打造具互動性及吸引力的直播，提升粉絲收看的動機。

與你的頭號粉絲和觀眾即時互動。促進對話並加深你與現有觀眾的感情，讓觀眾覺得自己是直播活動和社群的一份子

- 管理聊天室訊息
- 留意冷場時刻並適時炒熱氣氛
- 直接與觀眾對話
- 創造固定互動模式

瞭解詳情:

- 建立有趣且安全的直播聊天
- YouTube社群規範

聊天室訊息管理功能

- **指派管理員**：如果想要有人幫你跟觀眾互動、移除不當留言及落實你的社群準則，你可以指派聊天室管理員。
- **使用關鍵字封鎖功能**：在「社群設定」專區彙編封鎖字詞，讓系統自動封鎖與這些字詞吻合的聊天室訊息。
- **留待審核**：你可以要求 YouTube 將疑似含有不當內容的聊天室訊息留待審核。如果啟用這項功能，YouTube 系統會將偵測到的聊天室訊息暫緩張貼，留待你和管理員決定是否顯示。

直接與觀眾對話

直接和觀眾交流、讀出留言及回答問題，讓所有人都能加入對話。粉絲觀看直播影片是為了要與你即時互動，請確保他們覺得自己有受到關注。

- 在直播過程中持續與觀眾對話
- 隨時注意聊天室的討論熱度，並呼應觀眾的情緒變化
- 善用直播中冒出的笑話與有趣片段，以及回答問題

透過直播影片營利

你的頻道必須加入 YouTube 合作夥伴計畫，才能透過直播影片營利。
這篇文章概略介紹此計畫提供的功能、加入條件、申請流程檢查清單，以及一些有關 YouTube 營利功能的常見問題。

透過 YouTube 合作夥伴計畫賺取收益的方式
你可以透過下列功能在 YouTube 中賺取收益：

廣告	透過多媒體廣告、重疊廣告和影片廣告賺取廣告收益。 瞭解詳情
頻道會員	頻道會員只要定期支付月費，就能享有您提供的特殊獎勵。 瞭解詳情
商品專區	您的粉絲可以瀏覽及選購您在觀賞頁面中呈現的官方品牌商品。 瞭解詳情
超級留言與超級貼圖	在您的粉絲購買超級留言與超級貼圖之後，他們的訊息就會以醒目方式顯示在聊天室對話串中。 瞭解詳情
YouTube Premium收益	如果訂閱 YouTube Premium 的觀眾觀看了您的內容，您就能獲得訂閱費用分潤。 瞭解詳情

更多營利相關

除了訂閱人數和觀看次數之外，每項功能的資格規定都不盡相同。如果我們的審核小組認為您的頻道或影片不符資格，您就無法 啟用特定功能。

瞭解詳情

03

YouTube 首播

YouTube 首播

如果你傾向預錄活動影片，那也沒問題，有了 YouTube 首播功能，你就能事先錄製影片，並在頻道上以直播的形式首播該影片。
你可以透過首播功能與觀眾即時觀賞你的新作，並與社群成員聊天互動，為新上傳的 內容推升人氣。請繼續 閱讀以瞭解如何設定及打造圓滿成功的首播。

YouTube 的首播功能可讓觀眾與你一同觀賞新影片。

只要按照平常的方式上傳影片，就能踏出建立首播活動的第一步。

PREMIERES

建立首播

瞭解詳情

建立首播，只需要從上傳影片開始，和普通上傳一樣。

- 按一下頁面頂端的「上傳」圖示，或是前往 youtube.com/upload。
- 選取要上傳的影片並輸入影片詳細資料。
  - 注意：首播功能不支援 360 度/VR180 影片或畫質高於 1080p 的輸出內容。
- 在「預覽並發布」分頁中，勾選「設為首播影片」旁的方塊。
- 選擇 [立即開始首播] 或 [排定日後首播]。如果要排定日後首播，請選取首播的日期和時間。
- 然後，填寫標題和描述--別忘了加上縮略圖。

影片處理完畢後，點擊首播。然後，可分享的觀看頁面就創建完成了。

PREMIERES

首播開始前

觀眾可以針對首播活動設定提醒，因此您不妨透過置頂留言、影片 說明或聊天室鼓勵觀眾在觀賞頁面上設定提醒。

瞭解詳情

- 系統會建立公開的觀賞頁面，也就是影片屆時的實際首播位置。
- 在首播開始前約 30 分鐘，系統會傳送觀看通知給選擇接收相關提醒 的觀眾，並在首播開始時傳送第二次通知，告知觀眾首播活動即將開始。進一步瞭解如何管理通知。
- 您可以透過留言區、聊天室和超級留言 (如已啟用) 與觀眾進行互動。

首播開始時

觀眾可以針對首播活動設定提醒，因此您不妨透過置頂留言、影片 說明或聊天室鼓勵觀眾在觀賞頁面上設定提醒。

瞭解詳情

- 首播活動開始後的前 2 分鐘會倒數計時。倒數結束之後，所有觀眾就可以同時觀賞影片。
  - 在首播期間，觀眾無法使用快轉功能，但可以倒轉影片。
  - 畫面上會顯示同時觀看影片的觀眾總人數。
- 您可以透過留言區、聊天室和超級留言 (如已啟用) 與觀眾進行互動。

如何設定首播

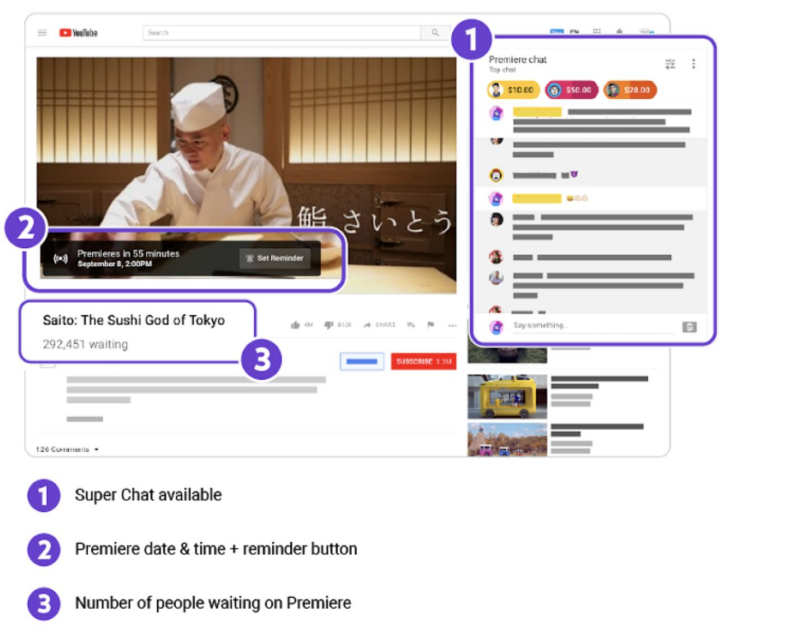
建立首播，只需要從上傳影片開始，和普通上傳一樣。

- 按一下頁面頂端的「上傳」圖示，或是前往 youtube.com/upload。
- 選取要上傳的影片並輸入影片詳細資料。
  - 注意：首播功能不支援 360 度/VR180 影片或畫質高於 1080p 的輸出內容。
- 在「預覽並發布」分頁中，勾選「設為首播影片」旁的方塊。
- 選擇 [立即開始首播] 或 [排定日後首播]。如果要排定日後首播，請選取首播的日期和時間。
- 然後，填寫標題和描述--別忘了加上縮略圖。

影片處理完畢後，點擊首播。然後，可分享的觀看頁面就創建完成了。

首播影片觀賞畫面

在您排定首播時間後，系統會建立可分享連結的公開觀賞頁面，其中會顯示影片的標題、說明和縮圖等中繼資料。影片屆時也會在這個觀賞頁面網址中首播。無論是在首播前或首播期間，觀眾都可以透過留言區和 聊天室互動交流。



宣傳觀賞頁面

- 為影片提供清楚詳盡的中繼資料。瞭解詳情
- 製作自訂縮圖。觀眾來到觀賞頁面時所看見的主要圖片就是影片縮圖，因此請善加利用自訂縮圖功能。
  - 自訂縮圖的建議規格如下：
  - 解析度為 1280x720 (寬度至少為 640 像素)。
  - 以 JPG、GIF、GMP 或 PNG 等圖片格式上傳。
  - 大小不得超過 2 MB。
  - 建議使用 16:9 的長寬比，因為 YouTube 播放器與預覽畫面最常使用這種顯示比例。
- 在社群（頻道至少需要1000個訂閱才能解鎖社群貼文功能）貼文或其他社交網路中分享觀賞頁面網址，吸引更多人關注影片首播活動。記得邀請粉絲點擊'設定提醒'來確保他們在首播開始時收到提醒。進一步瞭解社群貼文。
- 預告自己會在首播時上線。您可以發布留言讓觀眾知道您會在首播期間與他們聊天互動。

瞭解詳情

資源

資源

- 幫助中心
- YouTube創作者學院(課程)
- YouTube創作者學院(影片)
- 在YouTube上進行直播
- YouTube 首播

结束