

Релиз

Увеличивайте количество просмотров и прослушиваний
с помощью стратегии многоформатного продвижения

Этапы релиза

Релиз может включать сингл, официальный видеоклип, обычный или мини-альбом

До релиза

Релиз

После релиза

> 700 млн

фанатов посмотрели **музыкальный клип**
в течение недели после того, как
услышали трек в Shorts¹

94 %

Те, кто посмотрел видеоклип,
в следующем месяце **слушали на 94 %**
больше музыки исполнителя,
чем те, кто его не видел
(случайная выборка)

Что такое стратегия многоформатного продвижения?

Это стратегия продвижения трека или проекта с помощью
контента разных форматов.

НА YOUTUBE ЭТО:



SHORTS



ОБЫЧНЫЕ ВИДЕО



ТРАНСЛЯЦИИ

Зачем использовать стратегию многоформатного продвижения?

1. У каждого формата своя аудитория. Это отличная возможность привлечь разных слушателей и расширить сообщество.
2. Алгоритмы YouTube отслеживают, что зритель предпочитает смотреть в каждом формате. **Короткие видео могут влиять на рекомендации.**

Советы

1

Придерживайтесь **своего стиля**

- Чтобы поклонники легко узнавали ваш контент, все материалы, связанные с релизом, в том числе визуализаторы, видео с текстом, баннер канала, реклама, должны быть выполнены в едином стиле.

2

Сделайте ставку на день релиза

- Чтобы привлечь максимум внимания поклонников, в этот день вы должны выпустить контент **во всех возможных форматах.**

СОВЕТ

Не бойтесь публиковать **Shorts** в день премьеры клипа.
Это не скажется на том, как часто будут попадать в рекомендации ваши обычные видео.

Shorts

Продвигайте трек, публикуя **самые разные Shorts**

Загружать короткие видео нужно регулярно. Создавайте интересный и оригинальный контент, который будет привлекать как преданных поклонников, так и новых зрителей.

ХОРОШО



IMASE

ЛУЧШЕ



PESO PLUMA

ОТЛИЧНО



КОННОР ПРАЙС

ЧТО ЭТО ДАСТ?

- Поклонники узнают, что вышла полная версия трека
- Вашу музыку услышит широкая аудитория
- Новые и постоянные зрители захотят послушать трек целиком или посмотреть официальный видеоклип
- Поклонники станут использовать вашу музыку в своем контенте

Обычные видео

Официальный видеоклип

- Визуально дополняет трек
- Погружает фанатов в ваше творчество и укрепляет их связь с вами
- Может **монетизироваться**

Когда проводить премьеру видеоклипа?

1. В день выхода трека или альбома (рекомендуется)

Мы заметили, что после этого в первые две недели число подписчиков и просмотров растет быстрее².

2. В другой важный день

Клип также можно загрузить, когда выходит ремикс, намечается выступление или трек попадает в тренды.

Сопутствующие видео

Не загружайте видео, связанные с релизом, вместе с официальным клипом.

Используйте их в том случае, если клип не получится опубликовать в день релиза.

• Треки с обложкой

Это видео с вашей музыкой, в которых показывается обложка альбома или сингла. Мы загружаем их сами, когда получаем аудиофайл от лейбла или дистрибьютора.

• Альтернативные версии

Ремиксы или другие варианты исполнения, например акустическое, замедленное или ускоренное.

• Видео с текстом

Ролики, в которых звучит ваша песня, а на экране показываются ее слова.

• Живые выступления

Записи вашего исполнения песни.

• Визуализатор

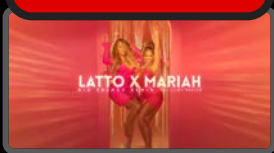
Простой видеоряд с музыкой, который публикуется отдельно от клипа и помогает продвигать трек.

LATTO – BIG ENERGY

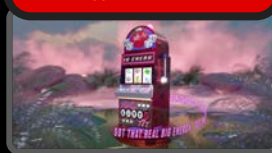
ТРЕКИ С ОБЛОЖКОЙ



АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВЕРСИИ



ВИДЕО С ТЕКСТОМ



ВИЗУАЛИЗАТОРЫ



ЧТО ЭТО ДАСТ?

Вы сможете охватить более широкую аудиторию, а поклонники – выбирать, в каком формате слушать или смотреть ваш контент.

ВЫПУСКАЕТЕ ОБЫЧНЫЙ ИЛИ МИНИ-АЛЬБОМ?

Загрузите видео хотя бы одного типа для каждого трека.

Трансляция

ПОМНИТЕ! Чем больше вы общаетесь с поклонниками во время премьеры, тем больше они будут интересоваться релизом.

До релиза осталось совсем немного времени!

Проведите **стрим перед премьерой официального видеоклипа**. Вот несколько советов:

- Включите запись чата
- Предлагайте зрителям задавать вопросы и отвечайте на них
- Назначьте модератора, который будет читать сообщения и писать ответы
- Взаимодействуйте с поклонниками: комментируйте сообщения, закрепляйте их и ставьте лайки

Трансляция



PHOENIX

На заметку

1. Трансляция должна идти не меньше 15 минут
2. Перенаправьте поклонников на премьеру с помощью live-редиректа

СОВЕТ

Рассказывайте о предстоящей трансляции в соцсетях, чтобы вызвать к ней интерес и привлечь зрителей.

Трансляции и премьеры

В чем разница?

Трансляция

Платформа, на которой исполнители могут показывать контент в прямом эфире.

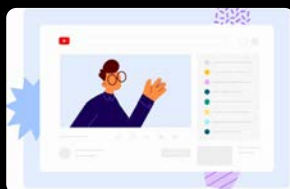
Премьера

Страница, на которой исполнители вместе с поклонниками смотрят клипы и другие видео в реальном времени.

ОБЩЕЕ

Возможность общаться и взаимодействовать с фанатами в реальном времени.

ТРАНСЛЯЦИЯ



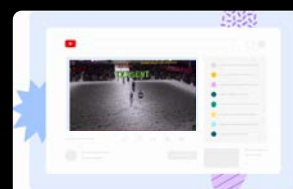
Предупредите зрителей: "После стрима вас ждет премьера официального клипа!"

LIVE-РЕДИРЕКТ



В конце трансляции начнется обратный отсчет до премьеры.

ПРЕМЬЕРА



Зрители автоматически перейдут на страницу с премьерой клипа.

Оптимизация канала

- Добавьте официальный клип или основной ролик с видеорядом в **раздел с рекомендованными видео**.
- **Создайте избранный плейлист** для всего контента, связанного с релизом, и поместите его вверху страницы канала.
- **Обновите баннер канала** и сообщите фанатам, что релиз состоялся.
- **Пополните магазин** новым мерчем и уберите из него товары с прошлых релизов. [Подробнее...](#)

Сообщество

Что можно публиковать:



Фото

Сообщайте поклонникам **новости**



Опросы



Викторины

Взаимодействуйте со зрителями



Ссылки на видео

Рекомендуйте **контент, созданный фанатами**

Рекомендации

- Продвигайте релиз и добавляйте **ссылки на предпремьерные трансляции**
- Рассказывайте о **роликах фанатов, коллабах** и обо всем, что вам нравится
- Просите слушателей **оставлять отзывы**

Чек-лист для релиза

SHORTS:

- ☐ Публиковать короткие видео, добавляя в них свой трек из фонотеки Shorts
- ☐ Вдохновлять поклонников и предлагать им создавать контент с вашим треком

КАНАЛ:

- ☐ Добавить официальный видеоклип в раздел с избранными видео

СООБЩЕСТВО:

- ☐ Выкладывать фото, изображения, GIF-анимации, ссылки на предпремьерные трансляции и другой контент для продвижения музыки

ОБЫЧНЫЕ ВИДЕО:

- ☐ Загрузить официальный видеоклип
- ☐ Если выпустить клип не удастся, опубликовать дополнительный контент, например визуализаторы, видео с текстом, а также ускоренные, замедленные, акустические или другие версии трека

ТРАНСЛЯЦИИ:

- ☐ Поменять настройки стрима, чтобы после него перенаправить поклонников на премьеру официального видеоклипа
- ☐ Составить план и решить, что вы будете делать и о чем говорить во время трансляции

ПРЕМЬЕРА:

- ☐ Общаться и взаимодействовать с фанатами во время премьеры

Отслеживайте успехи

Оценивать эффективность продвижения и выстраивать стратегию помогут следующие показатели в YouTube Аналитике для исполнителей:

Уникальные зрители → Контент поклонников → Просмотры → Вовлечение

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ ОБ АНАЛИТИКЕ ДЛЯ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ →](#)

Больше ресурсов для исполнителей

[ЧИТАЙТЕ ИСТОРИИ УСПЕХА ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И АКТУАЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ НА НАШЕМ САЙТЕ →](#)