



Analytics for Artists

Ti chiedi come stanno andando i tuoi brani e video su YouTube?

Analytics per l'artista ha tutte le risposte che ti servono.

Scopri come gli spettatori hanno trovato i tuoi contenuti, quale tipo riscuote più successo e molto altro con gli strumenti di Analytics for Artists. Poi metti a punto la tua strategia e massimizza l'impatto del tuo canale.

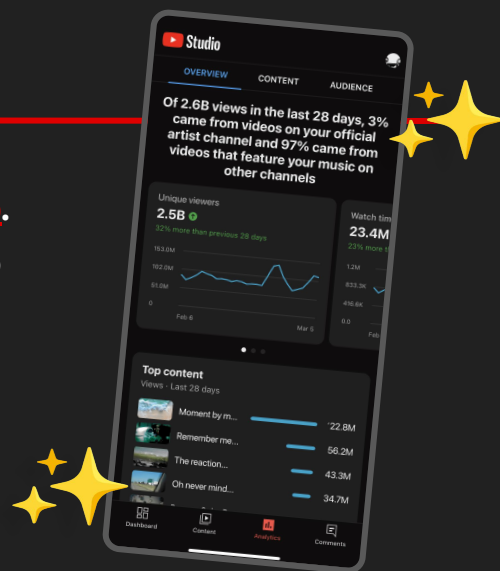
Accedi

Analytics per l'artista si trova all'interno di YouTube Studio.

Puoi accedere a YouTube Studio su studio.youtube.com oppure cliccando su YouTube Studio dopo aver selezionato la tua immagine del profilo su qualsiasi pagina di YouTube.

Sui dispositivi mobili, dovrai [scaricare](#) l'app YouTube Studio.

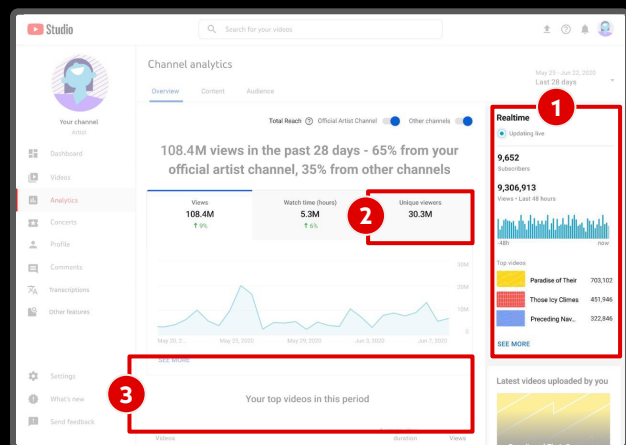
Una volta all'interno di Studio, seleziona la scheda Analytics per aprire i report. La troverai sul lato sinistro se stai usando il computer, e in basso su un dispositivo mobile.



Scheda Panoramica: i tuoi risultati a colpo d'occhio

Il tuo punto di riferimento

La scheda Panoramica offre un'istantanea del tuo rendimento su YouTube. Qui trovi metriche come il tempo di visualizzazione totale e il numero di visualizzazioni e spettatori unici, sia per i tuoi video ufficiali che per i contenuti generati dagli utenti. Puoi controllare anche l'attività in tempo reale, con approfondimenti sul rendimento delle nuove uscite negli ultimi 60 minuti o nelle ultime 48 ore. In più, puoi monitorare il numero totale di iscritti e vedere quali video, Short o stream stanno generando più tempo di visualizzazione.



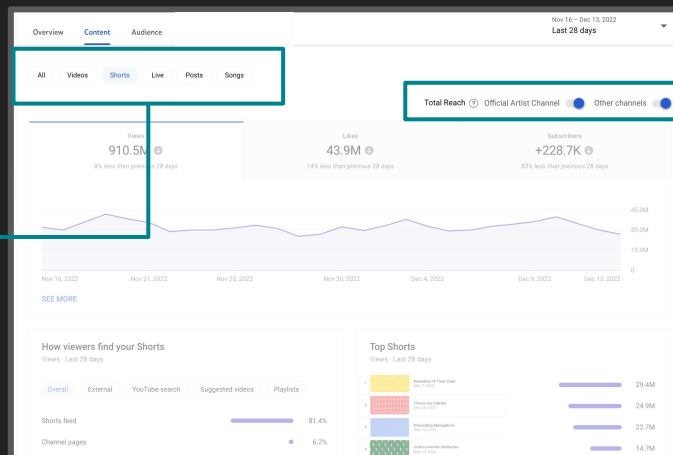
Cosa puoi fare

- 1. Monitora le nuove uscite:** tieni d'occhio gli ultimi contenuti che hai caricato per vedere le reazioni a caldo del pubblico.
- 2. Segui la crescita degli spettatori:** osserva come cambiano nel tempo il numero di iscritti e quello di spettatori unici, per capire quali contenuti favoriscono la crescita. Per farti un'idea più precisa del tuo pubblico, considera gli **spettatori unici**, non gli iscritti al canale.
- 3. Individua i fiori all'occhiello:** scopri quali video, Short e live streaming hanno più visualizzazioni e coinvolgono di più il pubblico. Poi mettiti al lavoro per replicare il loro successo.

Scheda Contenuti: una dashboard più dettagliata

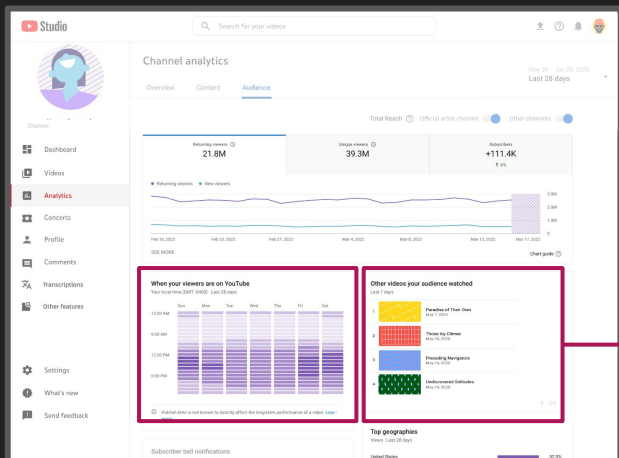
CONSIGLIO: il filtro **Canale ufficiale dell'artista** mostra i dati dei video attribuiti a te e caricati da te, dalla tua casa discografica o da VEVO. Il filtro **Altri canali** mostra invece i dati dei video pubblicati da altri canali, come ad esempio collaborazioni con altri artisti, video che includono tutto (o quasi tutto) un tuo brano e video che usano un tuo brano come componente principale. Puoi applicare questo filtro a tutti i report in Analytics for Artists.

La scheda **Contenuti** entra più nel dettaglio, mostrando i dati specifici di video, brani, Short, live streaming, post e podcast. Qui puoi vedere le principali **sorgenti di traffico** che attirano gli spettatori verso i tuoi contenuti, i video e i brani di maggior successo e il tipo di contenuti con cui il pubblico interagisce di più.



Scheda Pubblico: l'identikit dei tuoi fan

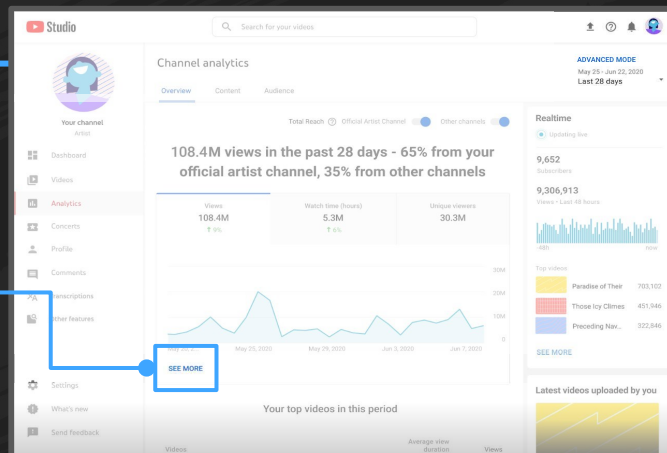
Scopri chi guarda e ascolta la tua musica nella scheda Pubblico. Qui puoi trovare i dati demografici dei tuoi spettatori, come età, genere e paesi o regioni principali. In più, puoi vedere quando il tuo pubblico è più attivo su YouTube e quali altri contenuti guarda.



Vai più a fondo con la Modalità avanzata

Ti interessano dati più approfonditi? Usa la **Modalità avanzata**, disponibile in ogni scheda. **Con questa funzionalità puoi confrontare le metriche sul rendimento di tipi di contenuti diversi e visualizzare dati dettagliati su vari aspetti dei tuoi caricamenti.**

→ Clicca su "Modalità avanzata" in alto o sui vari pulsanti "Mostra altro" sotto alla maggior parte dei report per accedere ad altre opzioni con informazioni più complete.



Domande frequenti

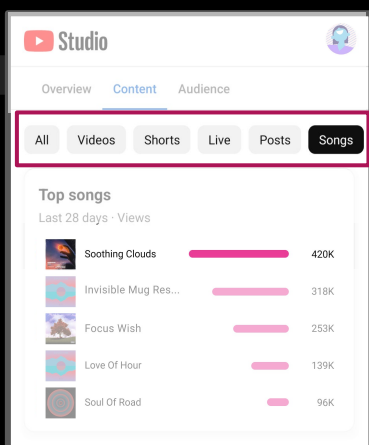
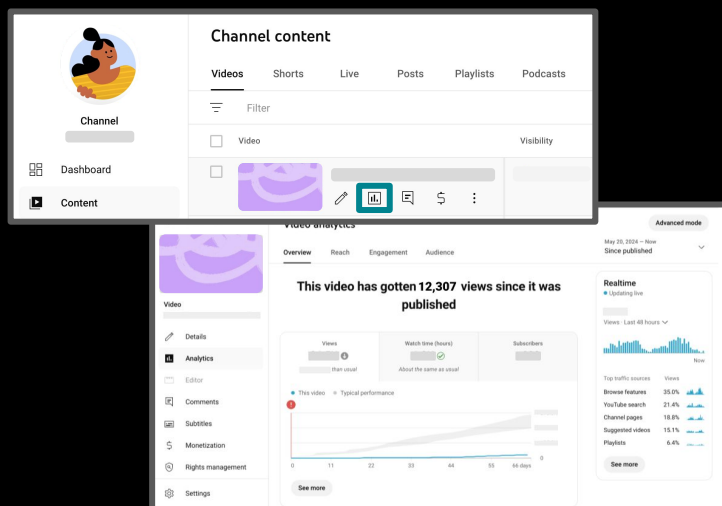
1

Come sta andando il mio video?

Per vedere dati e analisi a livello di video, seleziona:

1. Il titolo o la miniatura di un video specifico in qualsiasi pagina di Analytics.
2. L'icona del grafico nella scheda Contenuti.

I dati e le analisi a livello di canale ti offrono una panoramica con statistiche chiave come visualizzazioni, tempo di visualizzazione, iscritti e [momenti chiave per la fidelizzazione del pubblico](#).



2

Come sta andando il mio brano?

Vai alla **scheda Contenuti** e seleziona **"Brani"**.

Clicca su un brano per vedere dati più dettagliati sul rendimento, come la percentuale di visualizzazioni e gli Short e i video che lo contengono.

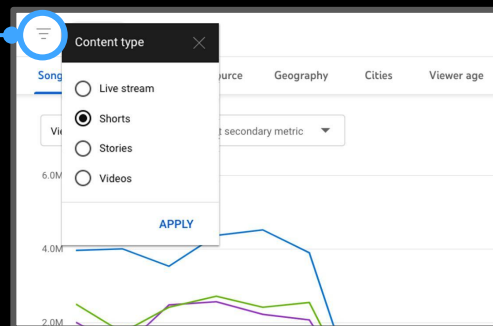
3

Come viene usato il mio brano negli Short?

Clicca sul **pulsante Modalità avanzata** in alto a destra. Aggiungi **"Tipo di contenuti"** nel menu dei filtri e poi seleziona **"Short"**.

Vedrai vari approfondimenti, tra cui le tue canzoni più usate negli Short creati dai fan nella **scheda "Brani"** e i principali contenuti di Shorts nella **scheda "Contenuti"**.

Sui dispositivi mobili puoi accedere a questo report dalla scheda "Contenuti con il tuo brano".



Adatta la tua strategia

Se sai quali video o Short ricevono più visualizzazioni, puoi massimizzare i tuoi risultati puntando di più sui contenuti amati dal pubblico nella tua strategia. **Per capire cosa funziona, osserva quali contenuti, tra quelli creati da te e quelli generati dagli utenti, hanno il rendimento migliore** a livello di artista o di brano.

- La maggior parte delle visualizzazioni proviene da un brano in particolare? Cerca di creare più contenuti extra con cui i fan possono interagire, ad esempio dietro le quinte, versioni acustiche o live.
- Un trend lanciato dagli utenti sta favorendo la scoperta del tuo ultimissimo brano? Partecipa anche tu con uno Short tutto tuo.
- I fan pubblicano Short con una versione accelerata del tuo brano? Rispondi con una versione ufficiale!

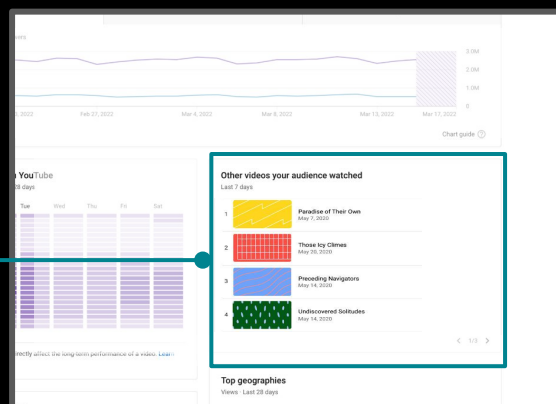
Domande frequenti (continua)

4

Che altri contenuti guarda il mio pubblico?

Clicca sulla **scheda Pubblico** e scorri fino ad **"Altri video guardati dal tuo pubblico"**.

Questo report è utile per trovare altri artisti e creator con cui collaborare. In più, può aiutarti a capire quali altri tipi di contenuti piacciono ai tuoi fan.



5

Quanto è grande la mia fanbase?

Clicca sulla **scheda Pubblico** e seleziona **"Spettatori unici"**.

I dati sugli spettatori unici sono una stima del numero di spettatori che hanno guardato i tuoi video in un certo periodo. Uno spettatore unico è una persona che guarda un tuo video una o più volte, sul computer o su un dispositivo mobile. Con questi dati puoi farti un'idea più precisa delle dimensioni del tuo pubblico attuale rispetto al numero di iscritti.

Dai un'occhiata anche al report sugli **spettatori nuovi e di ritorno** nella scheda Pubblico, per capire quali contenuti attirano l'attenzione di nuovi spettatori e quali invece continuano a coinvolgere i fan.

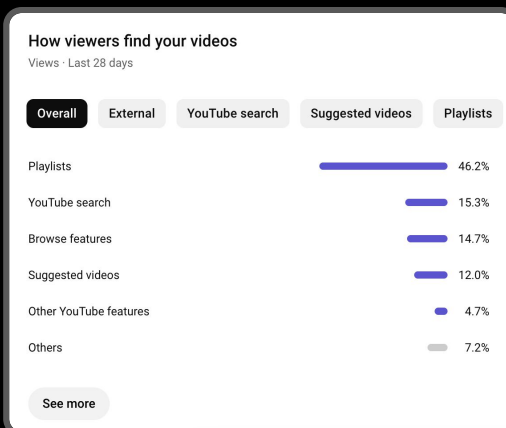
6

In quali playlist sono inclusi i miei brani?

Clicca sulla **scheda Contenuti** e scorri fino a **"In che modo gli spettatori trovano i tuoi video"** per vedere le sorgenti di traffico da cui vengono scoperti i tuoi contenuti. Seleziona **"Mostra altro"** per vedere i dettagli. Poi clicca su **"Playlist"** per un elenco dettagliato delle playlist che contengono la tua musica.

Sfrutta gli approfondimenti su sorgenti di traffico e playlist principali per creare raccolte di video selezionati in base a cosa ascolta il pubblico. La maggior parte del tempo di visualizzazione e ascolto proviene dagli stessi brani?

Potresti creare playlist di video correlati con interviste, dietro le quinte e versioni live, oppure sfruttare questi brani di successo per attirare gli spettatori verso le tue playlist con altri brani che potrebbero apprezzare.



Cerchi altre risorse su Analytics?

[VAI AL CENTRO ASSISTENZA ANALYTICS FOR ARTISTS →](#)