



藝人數據分析

你可以透過藝人數據分析掌握獨特洞察資訊，
瞭解音樂和影片在 YouTube 的成效。

無論想瞭解觀眾從何而來，還是找出哪類內容最能打動人心，
都能運用藝人數據分析的工具調整策略，充分發揮影響力

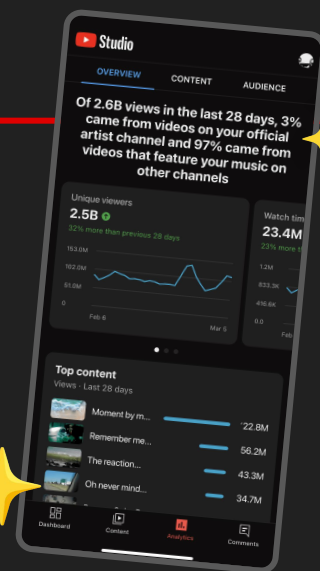
開啟方式

要使用藝人數據分析嗎？請先開啟 **YouTube 工作室**。

進入 YouTube 工作室的方法有兩種：一是直接前往 studio.youtube.com，二是在 YouTube 的任何頁面上，依序點選個人資料相片和「YouTube 工作室」。

想在行動裝置上使用嗎？請[下載](#) YouTube 工作室應用程式。

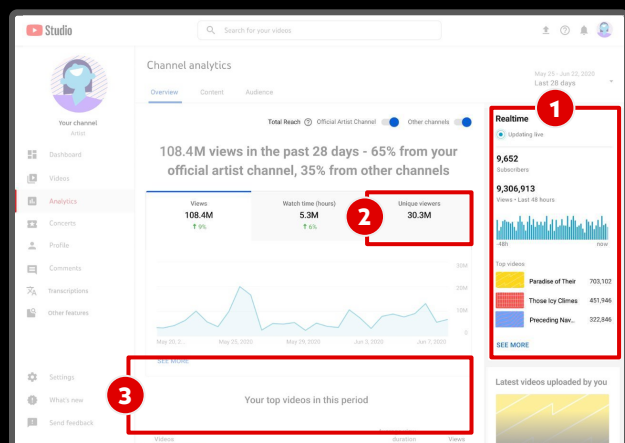
進入工作室後，只要點選「數據分析」分頁標籤 (電腦版的左側、行動版的底部)，即可開啟報表。



「總覽」分頁：掌握成效資訊

「總覽」分頁簡介

這個分頁會顯示頻道內容在 YouTube 的成效數據匯報。無論是使用者原創內容，還是官方發布的影片，你都能在這裡查看總觀看時間、觀看次數及不重複觀眾人數等主要指標，並即時掌握新作品在過去0分鐘或48小時內的成效動態，還可追蹤累計訂閱人數，並確認哪些影片、Shorts 或直播帶動觀看時間成長。



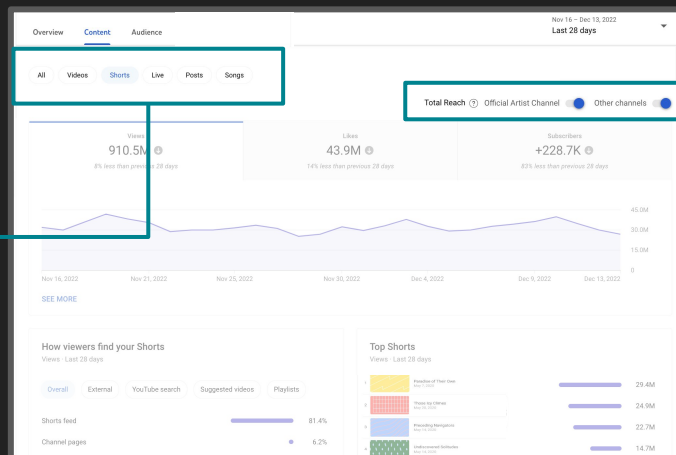
實用功能報你知

1. **監控新作品**：追蹤最新上傳的內容，即時查看觀眾反應。
2. **追蹤觀眾人數成長**：瞭解訂閱人數和不重複觀眾人數的趨勢變化，找出哪些內容是帶動成長的關鍵。如要清楚掌握實際觀眾有多少，建議參考 **不重複觀眾人數**指標，而非訂閱人數。
3. **找出成效最高的內容**：查看哪些影片、Shorts 和直播吸引最多觀看及互動，以便複製成功經驗。

「內容」分頁：掌握成效資訊

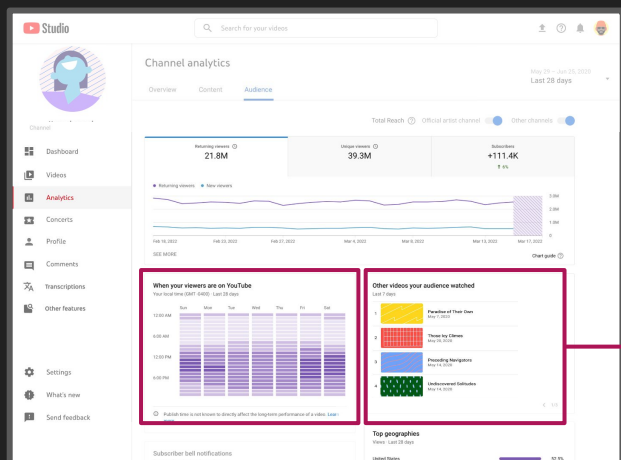
提示：如果套用「藝人官方頻道」篩選器，畫面會顯示你的影片資料，包括自己、自家唱片公司或 VEVO 上傳的影片。如套用「其他頻道」篩選器，則會顯示其他頻道發布的影片資料，包括你與其他藝人合作的影片、含有你整首或將近整首歌曲的影片，或以你歌曲為主要元素的影片。
這個篩選器在藝人數據分析的所有報表中皆可使用。

「內容」分頁主要是按影片、歌曲、Shorts、直播、貼文和 Podcast 等格式劃分數據分析資料。這個頁面可讓你瞭解觀眾發掘內容的**流量來源**、成效最佳的影片和歌曲，以及哪類內容能持續吸引觀眾收看。



「觀眾」分頁：瞭解粉絲

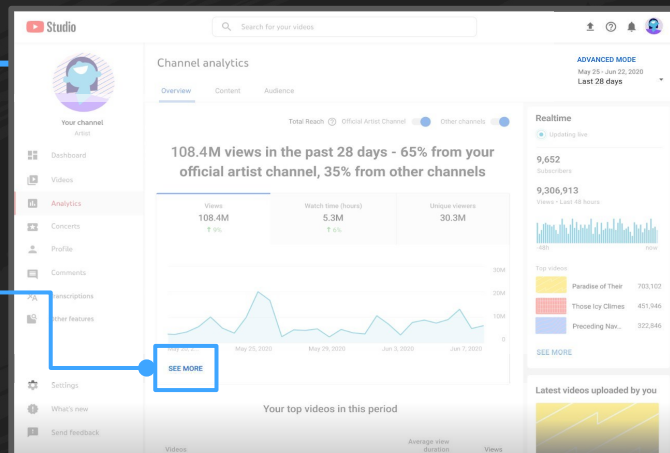
「觀眾」分頁可讓你深入瞭解哪些人在觀看及聆聽你的音樂作品。除了掌握觀眾特徵（例如：年齡層、性別、作品流行的國家/地區），還能追蹤 YouTube 觀眾最活躍的時段，以及他們在觀看哪些其他內容。



進階模式：抽絲剝繭

想更深入瞭解各項資料嗎？使用各分頁的「進階模式」，就能比較各類內容的指標、查看內容全方位的詳細資料。

→ 點選頁面頂端的「進階模式」或多數報表下方的「顯示更多」按鈕，畫面上就會顯示更多選項，方便你查看更詳細的成效資訊。



常見問題

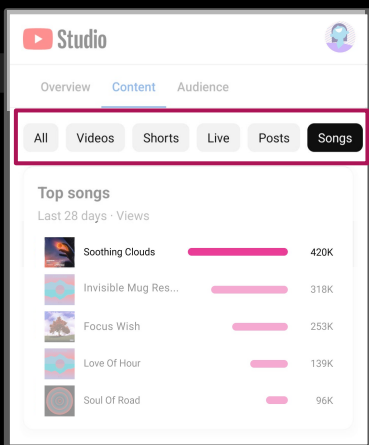
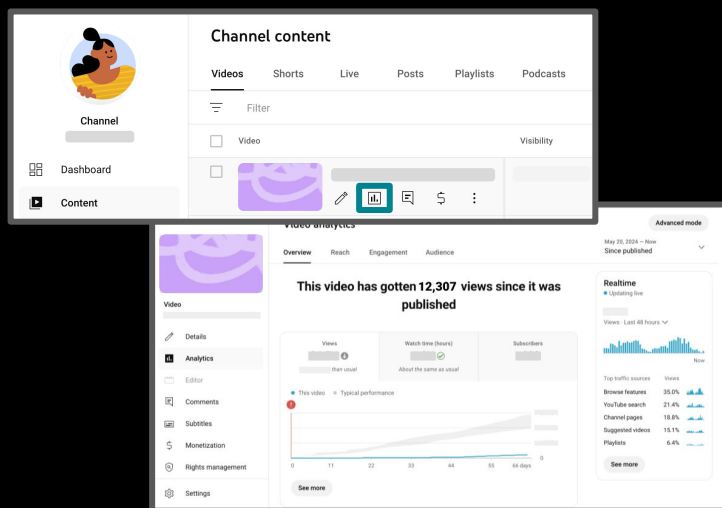
1

我的影片成效如何？

查看影片層級數據的分析資料，就能瞭解成效：

1. 在「數據分析」頁面的任何位置，點選特定影片標題或縮圖，或
2. 點選「內容」分頁的圖表圖示。

頻道層級數據分析顯示的是主要統計資料摘要，例如：觀看次數、觀看時間、訂閱人數，以及與觀眾續看率相關的重要片段。



2

我的歌曲成效如何？

想查看成效的話，請點選「內容」分頁標籤，然後選取「歌曲」。

只要點選個別歌曲，即可查看成效詳細分析資料，包括收視率分布，以及「使用你歌曲的內容」(Shorts 和影片都涵蓋在內)。

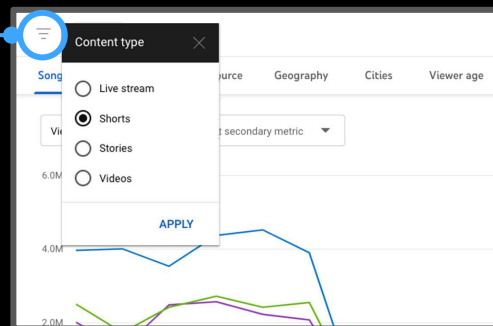
3

如何進一步瞭解採用我歌曲的 Shorts？

點選右上方的「進階模式」按鈕，然後在「篩選器」選單中依序按一下「內容類型」和「Shorts」。

你會看到多項深入分析資訊如想知道粉絲自製的Shorts 最常使用哪些歌曲，請前往「歌曲」分頁，如要查看這些Shorts 中最熱門的作品為何，請前往「內容」分頁。

在行動裝置上，只要點選「使用你歌曲的內容」資訊卡，就能輕鬆查看這份報表。



策略再進化

找出帶動頻道成長的影片或 Shorts，更能根據觀眾需求調整內容策略。請看看以你藝人身分或歌曲為題材的創作，在自己上傳的作品與使用者原創 內容中，找出成效最高的影片，並思考成功因素為何。

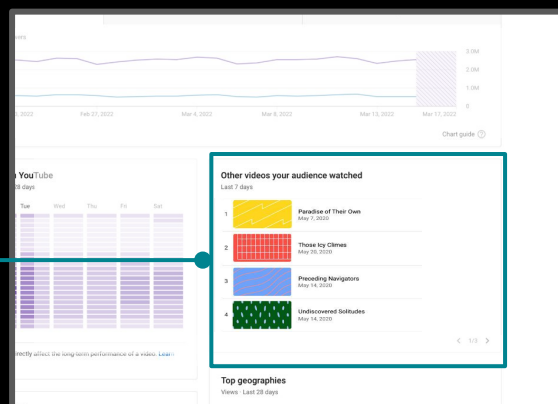
- 出現某首歌的內容是否能吸引較多觀眾？是的話，請考慮為那首歌製作幕後花絮、不插電版或現場版等額外內容，吸引觀眾持續互動。
- 是否有使用者原創內容引發熱潮，讓更多人發現你的新歌？不妨推出 Shorts 搭上潮流。
- 有粉絲使用你歌曲的加速版製作 Shorts 嗎？趕快推出官方版吧！

4

我的觀眾還會收看哪些內容？

如想取得這項資訊，請點選「觀眾」分頁標籤，然後向下捲動到「您的觀眾最近看過的其他影片」。

你可以查看這份報表，瞭解與哪些藝人/創作者合作會有不錯的成效，並發掘能引起粉絲共鳴的其他內容類型。



5

我的粉絲群規模多大？

依序點選「觀眾」分頁標籤和「不重複觀眾人數」。

查看不重複觀眾的資料後，就能更清楚瞭解觀眾規模，並預估在指定時間範圍內觀看你影片的觀眾人數。無論他們是透過電腦或行動裝置收看影片，或重複觀看內容，系統都只會計為一名不重複觀眾相較於訂閱人數，這項數據或許更能指出你目前有多少觀眾。

建議你一併查看「觀眾」分頁中的[新觀眾與回訪觀眾報表](#)，確認是哪些特定內容吸引到新聽眾，哪些內容獲得現有粉絲的關注。

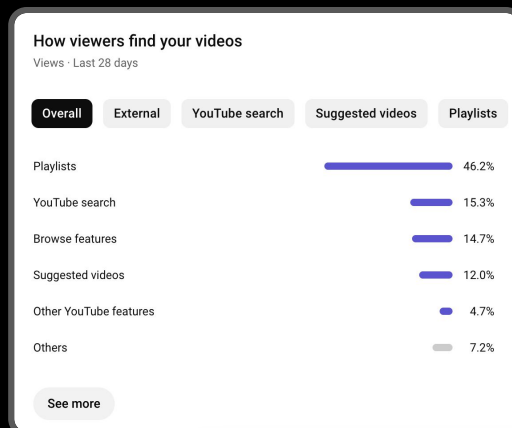
6

哪些播放清單收錄了我的歌曲？

只要點選「內容」分頁標籤，然後向下捲動至「觀眾如何找到你的影片」，即可看到觀眾是透過哪些流量來源發現內容。如想瞭解詳情，請選取「顯示更多」，然後直接點選「播放清單」，就能看到各個收錄你音樂作品的播放清單。

參考流量來源和熱門播放清單的深入分析資訊，然後根據觀眾的收聽偏好收錄內容及建立播放清單。你有吸引最多人觀看及收聽的熱門歌曲嗎？

不妨以這些熱門曲目為主軸，建立相關影片（訪談、幕後花絮、現場版）播放清單，或在播放清單中，以這些內容為主要賣點來吸引觀眾，讓他們接觸到其他可能會喜歡的歌曲。



需要更多數據分析資源嗎？

歡迎前往說明中心，查看藝人數據分析相關資訊 →