

발표 후 단계

다양한 형식을 활용한 발표 계획을 세워 음악을 공개한 후에도 홍보를 계속하세요

발표 주기

싱글, EP, 앨범, 공식 뮤직비디오 등의 발표를 위한 전략

발표 전

발표 당일

발표 후

발표일 이후에도 계속해서 내 음악을 홍보하려면 어떻게 해야 할까요?

신곡을 발표했다고 해서 홍보 활동이 끝나는 것은 아닙니다. 발표 후 시간이 한참 지난 후에 팬이 유입되거나 참여도가 증가하거나 인기가 급상승하는 경우도 많습니다

팬들의 머리 속에서 신곡이 맴돌게 만들 수 있는 창의적이고 흥미로운 방법을 계속 생각해 보세요.

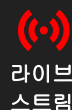
7억 회 이상

팬들이 **Shorts**에서 새로운 곡을 발견하여 일주일 내에 긴 형식 동영상으로 해당 곡을 감상한 횟수¹

다양한 형식을 활용한 발표 전략이란 무엇인가요?

두 가지 이상의 콘텐츠 형식을 사용해 신곡 발표나 새로운 프로젝트를 알리는 홍보 전략을 말합니다.

YouTube에서 사용 가능한 콘텐츠 형식:



다양한 형식을 활용한 발표 전략을 사용해야 하는 이유는 무엇인가요?

1. 형식에 따라 시청자층이 다를 수 있기 때문에 더 폭넓은 시청자와 콘텐츠 취향에 어필할 수 있습니다.
2. YouTube의 추천 시스템은 시청자가 각 형식에서 어떤 콘텐츠를 주로 시청하는지 고려합니다. 팬이 **Shorts**에서 무엇을 시청하는지가 동영상 추천에 영향을 미칠 수 있습니다.

발표 후 단계를 위한 팁

1

팬이 공식 뮤직비디오를 시청하도록 적극적으로 유도하세요

뮤직비디오로 조회수 트래픽과 참여를 계속 유도하세요. 뮤직비디오는 팬이 내 노래에서 떠올렸으면 하는 중요한 시각 자료입니다.

2

실적이 우수한 콘텐츠 유형을 활용하세요

발표 전 단계와 발표 당일에 **Shorts** 동영상과 긴 형식 동영상을 업로드한 다음, 팬의 참여도가 가장 높은 콘텐츠를 파악해 비슷한 유형을 올려 보세요. 참여도가 특별히 높은 콘텐츠가 없다면 새로운 콘텐츠를 계속 실험하고 테스트하세요.

전문가의 팁

트렌드가 시작되려고 하는 노래가 있다면 발 빠르게 액션을 취하세요. [트렌드에 대해 자세히 알아보기](#)

Shorts 동영상

1

팬과의 소통에 집중하세요

팬들이 내 곡을 사용해 콘텐츠를 만들기 시작하면 이러한 콘텐츠에 반응하여 팬의 참여를 계속해서 유도하세요.

[자세히 알아보기](#)



THUY

2

신곡과 뮤직비디오를 지속적으로 홍보하세요

발표일이 지났다고 홍보 활동이 끝나는 것은 아닙니다. 팬이 신곡에 관심을 갖게 할 창의적인 홍보 방법을 계속해서 찾아보세요.



LE SSERAFIM

이유

음악 업계는 빠른 속도로 움직이기 때문에 내 곡을 계속해서 다시 알리는 것이 좋습니다. 발표 시점으로부터 한참 이후에 관심도가 높아지는 곡도 많습니다.

유용한 도구



BAHJAT

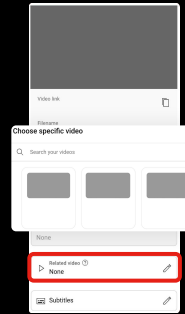
리믹스

리믹스는 그린 스크린, 컷, Collab 등의 기능을 활용해 기존 동영상이나 다른 Shorts로부터 새로 Shorts 동영상을 만들 수 있는 기능입니다. 자세히 알아보기

팬들이 올린 Shorts 동영상을 리믹스하는 전략은 팬의 참여를 유도하는 데 효과적이며, 해당 팬은 물론 다른 팬들까지 더 많은 콘텐츠를 제작하거나 내 음악을 좋아하도록 만들 수 있습니다.

고급 팁

내 공식 뮤직비디오를 Shorts 동영상으로 리믹스해 보세요.



설정 방법

YouTube 스튜디오 > 콘텐츠 > Shorts > 수정 > 관련 동영상

관련 동영상

Shorts 동영상에 긴 형식 동영상의 링크를 걸 수 있습니다.

내 트랙이 사용된 Shorts 동영상에 공식 뮤직비디오 링크를 걸어 보세요. 뮤직비디오 링크는 Shorts 동영상의 내 핸들 아래에 표시됩니다.

Shorts 아이디어

Shorts에서 신곡을 홍보해 큰 효과를 거두고 있는 아티스트의 사례를 몇 가지 살펴보겠습니다. 어떤 부분이 효과적이었는지 알아보고 콘텐츠를 위한 아이디어를 얻으세요.



리지 매캘파인

립싱크

무대 밖에서도 내 음악에 몸을 맡기고 즐기는 모습을 보여주세요.

리지 매캘파인은 팬들이 자신의 곡인 'ceilings'에 맞춰 립싱크하는 트렌드에 직접 참여했습니다.

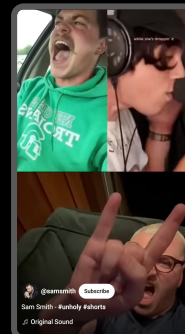


Toosii

공동작업

다른 아티스트나 크리에이터와 공동작업을 진행해 더 많은 시청자에게 다가가세요.

Toosii는 즉석에서 @setwillfree와 함께 뮤직비디오를 촬영했습니다.



샘 스미스

팬 영상에 리액션하기

그린 스크린을 사용해 팬의 Shorts 동영상에 반응을 보여주세요.

샘 스미스는 Collab 기능을 사용해 팬의 Shorts 동영상을 리믹스하고 'Unholy'를 랍 버전으로 커버한 팬의 동영상에 화답했습니다.



Shorts 아이디어 (계속)



루엘

투어에 팬을 동참시키기

라이브 이벤트에서 공연이나 **비하인드 영상** 콘텐츠를 게시하여 직접 참여하는 듯한 경험을 제공하세요.

루엘은 팬 콘테스트 우승자에게 백스테이지를 보여주는 장면을 Shorts 동영상에 담았습니다.



카이라 라나

공감대 형성하기

팬이 내 노래를 자신의 스토리와 연결시키도록 텍스트를 추가하세요. 'POV'(1인칭 시점), '...근황'과 같이 유행하는 표현을 활용해 보세요.

카이라 라나는 자신의 뮤직비디오를 계절의 변화와 연결시켰습니다.



폴리피아

커버 버전을 선보이기

자연스러운 모습이 담긴 라이브 공연 콘텐츠로 곡에 대한 관심을 새롭게 불러일으키세요.

폴리피아의 기타리스트인 팀 헨슨은 'Ego Death'란 곡의 리드 기타 파트를 커버해 팬들에게 선보였습니다.

내 음악이 사용된 Shorts 동영상을 어디에서 확인할 수 있나요?

다음 위치에서 확인할 수 있습니다.



노래 보관함 페이지

내 노래를 사용하는 Shorts 동영상의 오디오 침을 탭합니다.



검색

내 곡을 검색하면 팬이 만든 Shorts 동영상이 표시됩니다.



아티스트를 위한 YouTube 분석

YouTube 스튜디오의 분석 > 콘텐츠 > Shorts로 이동합니다.

채널 최적화

다음 단계를 따르세요.

1. 채널 배너에 신곡 발표와 관련된 투어, 뮤직비디오 등의 소식을 게시합니다.
2. 채널의 재생목록에 팬 콘텐츠를 포함합니다.
3. 스토어에 새로운 상품을 업데이트합니다. YouTube Shopping에 대한 자세한 내용은 [여기](#)에서 확인하세요.

동영상

신곡을 홍보하는 동영상을 몇 주 단위로 지속적으로 업로드하세요

공연 동영상, 투어 돌아보기, 새로운 버전의 곡 등 다양한 콘텐츠를 제공할 수 있습니다.

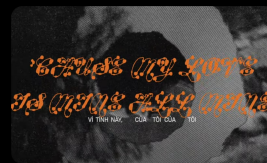
동영상 아이디어



(여자)아이들
'퀸카'
공연 동영상



Latto, 머라이어 캐리
'Big Energy ft. DJ Khaled'
리믹스 동영상



Mitski
'My Love Mine All Mine'
베트남어 리믹스비디오



That Mexican OT
투어 돌아보기

이유

이러한 새 동영상을 발견한 새로운 시청자는 노래에 대한 흥미를 느끼고 신곡을 계속 듣게 될 수 있습니다. 팬들이 내 음악과 아티스트로서의 여정에 더 많은 관심을 갖게 될 수 있습니다.



지속적인 실적 측정

아티스트를 위한 YouTube 분석 자세히 알아보기 →

아티스트를 위한 YouTube 분석을 살펴보고 어떤 게시 주기와 콘텐츠 유형이 시청자층 확대에 가장 효과적인지 검토해 보세요.

우선적으로 살펴볼 유용한 측정항목:

순 시청자 수

YouTube에서 내 음악을 접한 전체 시청자 수 확인하기

조회수 및 노래 스트리밍 횟수

팬이 내 콘텐츠를 시청하고 감상하는 방식 이해하기

재방문 시청자

어떤 곡, 긴 형식 동영상, Shorts 동영상이 팬의 재방문을 유도하는지 파악하기

동영상 제작 및 참여

어떤 곡, 긴 형식 동영상, Shorts 동영상이 팬의 제작, 댓글, 공유를 유도하는지 확인하기

아티스트를 위한 리소스가 더 필요하신가요?

YouTube 웹사이트에서 최신 권장사항 플레이북과 아티스트 성공 사례를 확인하세요 →