YouTube

Les Shorts pour les artistes

Rapprocher les artistes et leur musique des fans comme jamais auparavant

Pourquoi créer des Shorts ?

Les Shorts offrent des occasions uniques de **promouvoir votre musique** et de **développer votre communauté de fans**.

Pour développer votre audience

Le monde entier découvre de nouvelles musiques dans les Shorts. Adoptez ce format pour attirer de nouveaux fans.

Pour engager vos fans

Les Shorts proposent des outils pour interagir avec le public, renforcer vos liens et élargir votre communauté de fans.

Pour promouvoir votre musique

Vous pouvez intégrer le format court des Shorts à votre stratégie de sortie pour inciter les fans à regarder vos vidéos officielles.

x3

En janvier 2024, les Shorts ont triplé le nombre moyen de spectateurs uniques des artistes. Autrement dit, si un Short inclut la musique d'un artiste, sa couverture totale est multipliée par trois.

60 %

En janvier 2024, plus de 60 % des nouveaux abonnements aux chaînes d'artistes qui publiaient au moins un Short par semaine provenaient directement de ce format.

Quand publier des Shorts ?

Objectif	Promouvoir un nouveau titre	Promouvoir une tournée	Élargir sa fanbase
Calendrier	**Cycle de sortie** (pré-sortie, jour de la sortie, post-sortie)	**Durée de la tournée**	**En continu**
Méthode	Teaser le morceau et poster des Shorts pour inciter les fans à créer	Poster les meilleurs moments sur scène Montrer les coulisses	Mettre en avant le catalogue Réagir au contenu des fans

À quelle fréquence publier des Shorts ? Commencez par un par semaine, puis ajustez en fonction des performances.

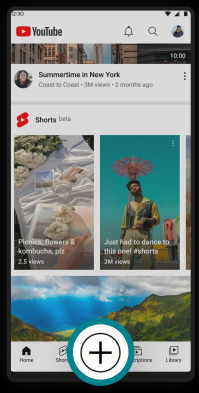
Mesurez les performances de vos Shorts

Pour commencer, examinez les métriques suivantes dans YouTube Analytics pour les artistes :

→ **Créations** → **Abonnés grâce aux Shorts** → **Vues grâce aux Shorts**

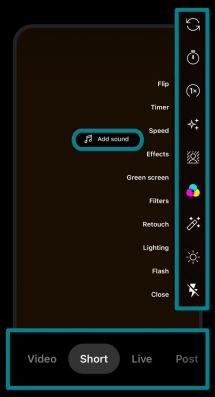
Si vous ne deviez regarder qu'une seule donnée, examinez les types de Shorts avec lesquels les fans interagissent le plus. Pour ses recommandations, YouTube se base sur les **centres d'intérêt personnels** des internautes, sur les **performances des vidéos** et sur des **facteurs externes** comme les tendances.

Comment créer des Shorts ?



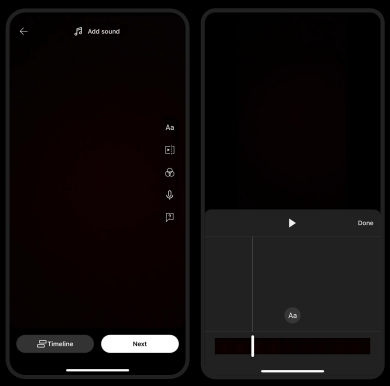
Commencez

Appuyez sur le bouton "Créer" (+) dans l'appli YouTube.



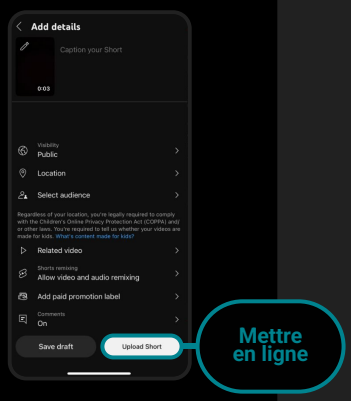
Créez

Sélectionnez "Short" parmi les formats, enregistrez, **ajoutez de la musique** et utilisez les outils de montage.



Montez

Montez votre Short : ajustez les séquences dans la timeline, ajoutez une voix off, etc.



Personnalisez

Choisissez une miniature, ajoutez une légende et des hashtags, et ajustez les paramètres.

L'outil de création de Shorts

Appli YouTube

A. **Sélecteur audio : choisissez un son**

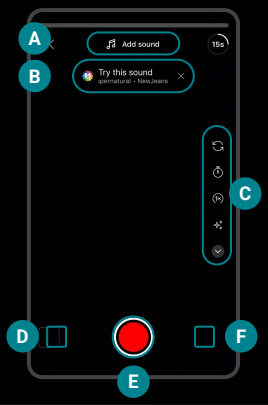
B. **Recommandation** : s'affiche lorsque vous avez regardé un Short contenant une musique qui peut être remixée

C. **Outils de montage**

D. **Bibliothèque** : utilisez vos propres extraits vidéo

E. **Bouton d'enregistrement**

F. **Brouillons**



Vidéos similaires

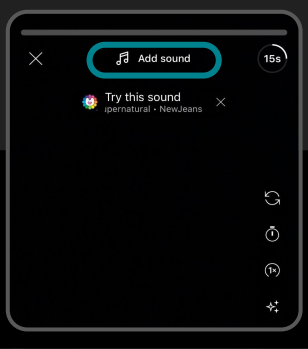
Vous pouvez intégrer des liens vers des vidéos longues dans vos Shorts.

Par exemple, si vous associez votre clip officiel aux Shorts qui utilisent votre son, le lien apparaîtra sur ces Shorts, sous votre identifiant.

COMMENT FAIRE :
YouTube Studio > Contenu > Shorts > Modifier > Vidéo similaire

Outils intégrés aux Shorts

1. **INVERSER** : alternez entre caméra avant et arrière.
2. **MINUTEUR** : ajoutez un compte à rebours de 3, 10 ou 20 secondes avant le début et sélectionnez la durée de l'enregistrement.
3. **VITESSE** : accélérez ou ralentissez l'enregistrement (x0,3/x0,5/x1/x2/x3).
4. **EFFETS** : choisissez un filtre pour modifier l'apparence, l'objectif ou l'arrière-plan.
5. **FOND VERT** : utilisez une photo ou une vidéo de votre pellicule comme arrière-plan pour votre Short.
6. **FILTRES** : personnalisez le filtre de couleur de votre caméra.
7. **RETOUCHE** : ajoutez un filtre esthétique pour peaufiner votre Short.
8. **ÉCLAIRAGE** : ajoutez un filtre pour améliorer l'éclairage.
9. **FLASH** : activez ou désactivez le flash.



ASTUCE DE PRO

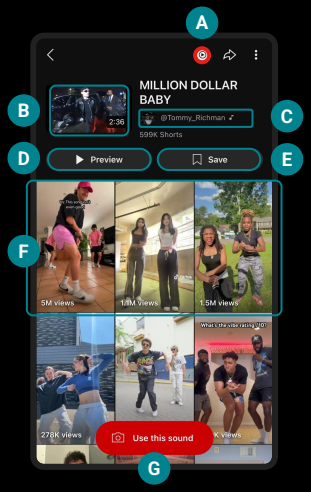
Pour ajouter une musique à vos Shorts, sélectionnez toujours le titre officiel dans le sélecteur audio de l'outil de création de Shorts

Cela permet aux fans d'accéder à une bibliothèque qui renvoie vers votre clip officiel et tous les autres Shorts contenant votre morceau. S'il y a déjà de la musique dans le clip, cherchez le morceau dans le sélecteur audio pour l'associer à votre Short.

La page “Bibliothèque” du titre

Les fans qui cliquent sur la vignette du titre sur un Short sont redirigés vers la page de ce titre, contenant tous les Shorts reprenant cet audio..

A. **YouTube Music** : permet d'écouter le morceau dans YouTube Music
B. **Clip officiel** : ouvre le clip ou un autre contenu officiel lié au morceau
C. **Chaîne d'artiste officielle**
D. **Écouter un extrait** : lance un extrait du morceau
E. **Enregistrer** : enregistre le morceau dans une playlist "Sons issus de Shorts"
F. **Shorts populaires**
G. **Bouton de création** : permet aux fans de créer leur propre Short en utilisant le morceau



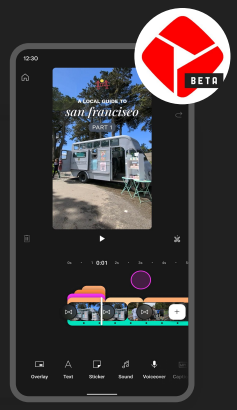
YouTube Create

Vous maîtrisez déjà le montage de vidéos courtes et vous avez besoin d'**outils plus poussés** pour concrétiser vos idées ?

Avec l'appli YouTube Create, vous pouvez monter vos Shorts et vos vidéos directement sur votre téléphone, puis les mettre en ligne sur YouTube immédiatement, sans aucuns frais.

OUTILS DE YOUTUBE CREATE :

- **Nettoyage audio**
- **Détection des rythmes**
- **Montage**
- **Effets**
- **Filtres**
- **Bibliothèque de polices**
- **Bibliothèque d'autocollants**
- **Transitions**
- **Voix off**



YouTube Create est actuellement disponible sur Android. Plus d'infos à venir.

Comment interagir avec les fans dans les Shorts ?

Comment remixer des vidéos et des Shorts ?

Le remix permet aux utilisateurs de sampler des contenus audio ou vidéo dans leurs propres Shorts. Vous pouvez **remixer votre clip officiel, mais aussi les contenus de fans** pour renforcer le lien avec eux et les inciter à en créer d'autres.

1. **Trouvez un Short ou une vidéo à remixer sur l'appli.**

   Sur un Short : Remix **Sur une vidéo :** Remix

2. **Sélectionnez l'un des outils de remixage suivants et créez votre Short. Cliquez sur les liens ci-dessous pour apprendre à utiliser chaque fonctionnalité.**

COLLAB
Réagissez ou répondez au Short d'un fan en l'affichant à côté du vôtre

COUPER
Enregistrez une réponse qui viendra juste après le Short d'un fan

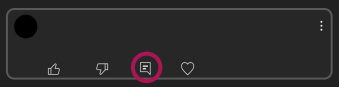
FOND VERT
Enregistrez un Short en utilisant la vidéo d'un fan comme arrière-plan

UTILISER CE SON
Utilisez l'audio ou la musique d'un autre Short ou d'une autre vidéo

REMIXEZ VOTRE CLIP OFFICIEL ➜

Comment répondre à un commentaire avec un Short ?

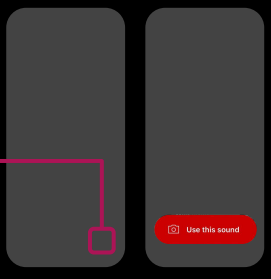
1. Accédez à la page de votre Short ou de votre vidéo.



2. Allez dans les commentaires, trouvez celui auquel vous souhaitez réagir, puis appuyez sur l'icône Répondre.

3. Appuyez sur l'icône Appareil photo et enregistrez un Short pour répondre au fan.

ASTUCE DE PRO
Vous pouvez aussi réutiliser la musique d'un Short depuis la **vignette du morceau sur le Short** ou la page officielle du morceau.



Conseils pour vos Shorts

Privilégiez la qualité à la quantité

La taille de votre chaîne et le nombre de mises en ligne n'ont pas d'incidence sur les performances. Créez des Shorts qui cadrent avec votre musique et plaisent à vos fans, sans négliger votre bien-être.

Ayez la patience d'apprendre

Si le succès n'est pas immédiat, persévérez. Il faut parfois un peu de temps avant que votre contenu touche les bons fans. Continuez à tester de nouvelles idées pour trouver votre créneau.

Publiez régulièrement

Même s'il n'y a aucun minimum requis, la régularité est essentielle pour les Shorts. Faites en sorte d'apparaître régulièrement dans le flux de vos fans.

Multipliez les Shorts pour un même morceau

Plus les fans entendront votre morceau dans des Shorts, plus ils voudront l'écouter dans d'autres formats.

Affichez les paroles ou du texte à l'écran

Le texte est un autre moyen d'attirer les fans et de conserver leur attention jusqu'au bout, même s'ils regardent sans le son ou à bas volume.

ASTUCES DE PRO

TITRES ET DESCRIPTIONS

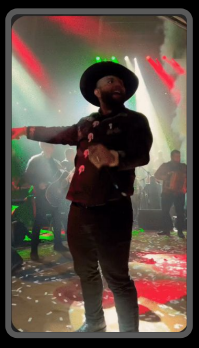
Pour recommander des vidéos, l'algorithme s'appuie entre autres sur les titres et les descriptions. Alors, veillez à ce qu'ils soient adaptés à vos Shorts. Ajoutez deux ou trois hashtags pertinents (inutile d'inclure #shorts).

MINIATURES

Ne perdez pas trop de temps à choisir la miniature parfaite, les vidéos se lancent directement dans le flux Shorts. Mettez en avant une image parlante, comme un moment important ou le résultat final de votre Short.

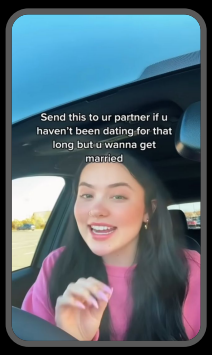
Idées de Shorts

Les artistes suivants viennent des quatre coins du monde et leurs Shorts font un carton. Découvrez comment ils ont utilisé les Shorts pour promouvoir leur musique et inspirez-vous-en pour vos propres contenus.



Emmenez les fans à votre concert

Grâce à ses Shorts, les fans de **Carin Leon** sont toujours aux premières loges.



Misez sur l'expérience commune

Tous ceux qui ont déjà été amoureux peuvent se retrouver dans la chanson de **Lauren Spencer Smith**.

Racontez une histoire

Après avoir partagé ses expériences personnelles dans son clip, **Idgitaf** a invité ses fans à en faire autant.

Partagez vos réussites

Peso Pluma partage les moments importants de sa carrière pour les célébrer avec les fans.

Vous cherchez plus de ressources pour artistes ?

RETROUVEZ NOS DERNIERS PLAYBOOKS DE BONNES PRATIQUES ET TÉMOIGNAGES D'ARTISTES SUR NOTRE SITE ➜