



Criação do canal de artista

O seu canal oficial de artista ("COA") é o ponto de encontro de fãs e novos ouvintes. É onde encontram tudo sobre si: a sua música, a sua marca, a sua presença e a sua comunidade.

Imponha a sua presença

Todos os meses no YouTube há mais de 2 mil milhões de utilizadores com sessão iniciada a verem videoclips.

O seu canal pode chegar a um grande público, criando ao mesmo tempo relações profundas e significativas com os seus maiores fãs.

Mais de
2 MM

de visitantes com sessão iniciada a ver vídeos de música todos os meses

Para que serve um COA?

O COA é um espaço onde se reúne toda a sua obra e que facilita a interação do público com o seu conteúdo, já que **junta os subscritores** num único canal controlado por si, pela sua editora ou pelo seu manager. Os COAs têm um **ícone de nota de música** junto ao nome do canal e são criados a partir de canais do YouTube.

Se ainda não tiver um COA, [saiba como candidatar-se a um](#).

Personalize o canal

COMEÇAR A CONFIGURAÇÃO

1. Inicie sessão no YouTube Studio
2. No lado esquerdo, selecione Personalização
3. Aqui, vai ver três opções de separadores
 - Informações básicas
 - Branding
 - Esquema

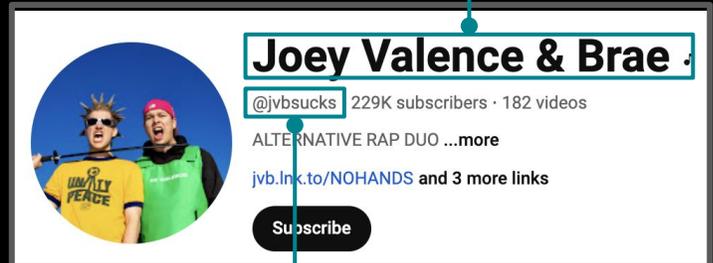
Ao configurar cada secção, tenha em conta o que se segue.



Informações básicas

Nome do canal

O nome do canal ajuda os fãs a encontrarem facilmente o seu canal oficial nos resultados da pesquisa e os vídeos oficiais no YouTube. **Use o seu nome oficial de artista ou o nome da banda no COA.** Seja consistente com maiúsculas, minúsculas e espaçamento em todos os lançamentos oficiais. Evite usar palavras adicionais como "Oficial", "TV", "Canal", "YouTube", "Música" ou "Produções" no nome.



Handles dos canais

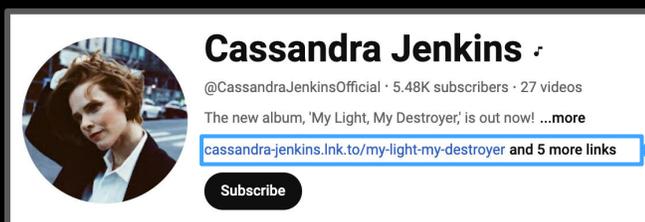
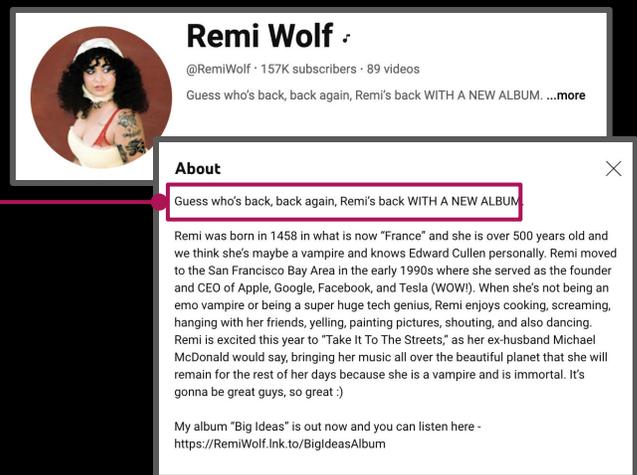
Os handles são identificadores curtos e únicos dos canais e são diferentes dos nomes dos canais. Enquanto os nomes dos canais são mais usados para a descoberta de vídeos e de canais, os handles dos canais são usados para pesquisas específicas no YouTube, do feed do Shorts a comentários individuais. [Saiba mais aqui](#)

Use um handle parecido com o nome oficial do canal ou mantenha-o consistente com o que usa noutros canais de redes sociais. Se o seu nome preferido já estiver a ser usado, não se preocupe: isto não afeta a recomendação de vídeos! Pode criar um handle único recorrendo a expressões ou até piadas que façam parte da sua marca.

Descrição

Partilhe mais de si na secção Acerca de. Esta secção deve ser uma extensão de si, da sua arte e do seu humor... Mas não é uma página da Wikipédia.

- **A primeira linha da descrição é especialmente importante, pois é visível no cabeçalho do canal.** Este é o espaço ideal para levar os visitantes a verem lançamentos recentes, dar uma amostra de projetos futuros ou publicitar outros anúncios importantes.
- Vá atualizando esta linha ao longo do tempo.
- Enquanto artista, lembre-se de que a sua bio pode ser usada na pesquisa do YouTube, no canal do YouTube individual e no YouTube Music.



Links

Adicione até 14 links ao separador Início do canal. Todos têm de cumprir a nossa [política de links externos](#). O primeiro link fica destacado no COA, junto ao botão Subscriber, e os restantes aparecem quando o público clica para ver mais links ou quando vai à secção Acerca de.

Muitos artistas usam esta visibilidade para incluir Linktrees, o Website oficial ou outras plataformas de redes sociais que querem promover.

Branding

Banner

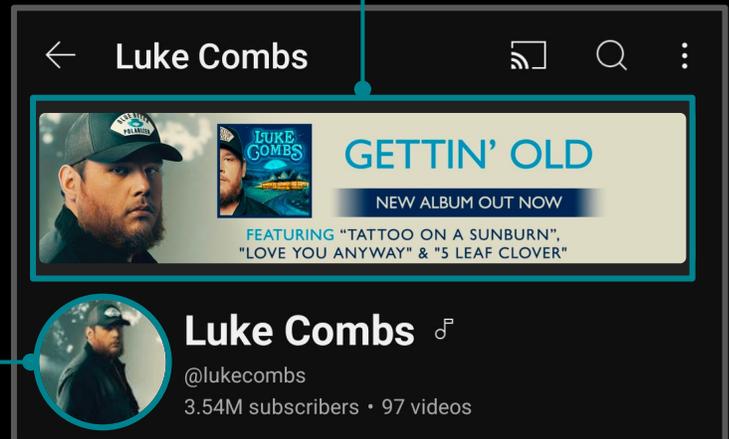
O banner, também conhecido como a ilustração do canal, é a imagem na parte superior da página do canal. Não é só um elemento estético. Também pode ser funcional!

- Use o banner para dar um cheirinho de lançamentos futuros, anunciar datas de tours ou mostrar merchandise.
- Mantenha um design consistente entre o ícone do canal e outros perfis de redes sociais para criar um visual coeso e profissional.

Imagem

A imagem do perfil, também conhecida como avatar ou ícone do canal, é a sua imagem de marca na plataforma. Aparece junto ao nome do canal nos resultados da pesquisa e nos comentários.

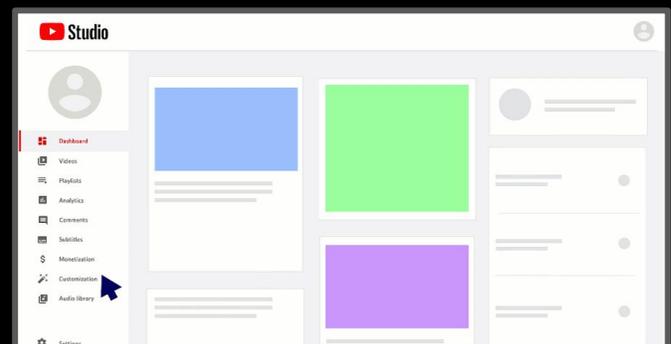
- Escolha uma imagem consistente e fácil de reconhecer para usar em todas redes sociais. A consistência ajuda com a identidade da marca e permite que os fãs o reconheçam logo.



Esquema do canal

Secções do canal

É nas secções do canal, ou prateleiras, que pode personalizar o formato do seu COA, decidindo que conteúdo, vídeos ou playlists quer ter na página. Estas aparecem na página do canal sob o vídeo em destaque e é aqui que o público pode explorar rapidamente o seu conteúdo. Os COAs também têm novas opções para o esquema do canal.



Além das **secções padrão do canal**, pode ter mais estes separadores no COA

Lançamentos

A secção "Lançamentos" é um separador autogerado que inclui todos os seus lançamentos oficiais e permite que o público encontre rapidamente toda a sua música consolidada num só lugar.

Vídeos, curtos e diretos

Nos separadores "Vídeos", "Vídeos curtos" e "Em direto", encontra o conteúdo mais recente de cada formato que existe no seu COA. Não se preocupe se não produzir conteúdo num determinado formato; o separador correspondente só aparece se tiver conteúdo carregado nesse formato!

Secções padrão do canal

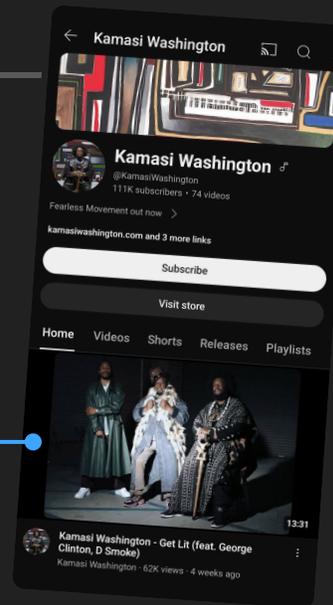
Nas secções padrão do canal pode organizar a página inicial com até 12 secções personalizadas. Para as criar, selecione uma playlist específica ou então, configure-as para destacar vídeos, várias playlists, conteúdo só para apoiantes, canais em destaque, uma secção "Para si", etc.

Esquema do canal (continuação)

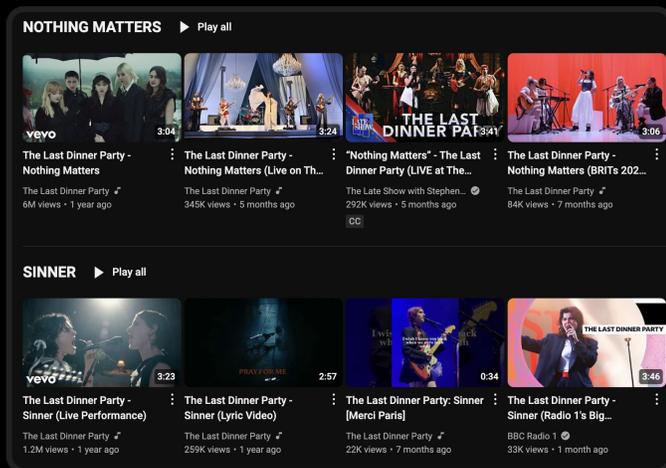
Vídeo em foco

Com o vídeo em foco, escolha o vídeo que quer mostrar na parte superior do COA, pode até ser um vídeo não carregado por si.

- **Destaque vídeos** que se relacionem com o seu **trabalho recente**.
- Pode personalizar ainda mais a secção do vídeo em foco, escolhendo diferentes vídeos para novos visitantes e subscritores recorrentes.



Mais configurações no Studio



Os **The Last Dinner Party** usam as playlists para mostrar vídeos relevantes (até mesmo uploads de terceiros) específicos dos lançamentos dos singles. Depois, põem estas playlists como secções do canal para aumentar a visibilidade.

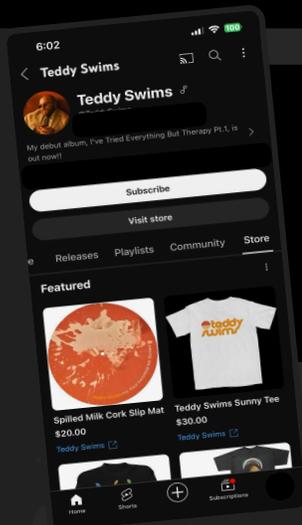
Playlists

No YouTube, o tráfego para as músicas tem maioritariamente origem nas playlists. Ao organizarem e tornarem o conteúdo mais acessível para os utilizadores, aumentam o tempo de visualização.

- Organize e personalize o seu próprio conteúdo em playlists e atualize-as regularmente.
- É boa ideia compartimentar o conteúdo e criar playlists para entrevistas, conteúdo de tours, conteúdo específico dos álbuns, conteúdo original, etc.
- Crie playlists com vídeos de outros canais. Até pode usá-las para conteúdo carregado pelos fãs, atuações ao vivo e colaborações.
- Quer que estas playlists sejam mais facilmente descobertas? Ter links para as playlists nas descrições dos vídeos faz com que os visitantes interessados as possam ver logo.

Aceda às playlists navegando para:

YouTube Studio → Conteúdo → Playlists



Loja do canal

No YouTube Shopping, os artistas elegíveis promovem facilmente produtos e merchandise das suas lojas no YouTube. **Quando a loja estiver associada ao canal, tem acesso ao separador Loja**, à etiquetagem de produtos e à montra de produtos. Saiba como associar o seu merchandise diretamente ao seu COA [aqui](#).

Ao nível dos vídeos

Use os títulos e miniaturas para atrair atenção para os vídeos

Os vídeos são essenciais na sua estratégia de artista no YouTube. Se otimizar elementos como os títulos e as miniaturas, pode **umentar o interesse nos vídeos sem perder a autenticidade da sua marca enquanto artista**. Estes elementos são atualizados na fase de carregamento de um vídeo. Há muitos fatores que influenciam o desempenho de um vídeo, mas os títulos e as miniaturas são especialmente importantes na atração dos ouvintes. São logo o que os potenciais visitantes veem quando decidem se querem ou não ver um vídeo. Aqui vamos falar só de formato longo, já que os curtos têm outras necessidades de apresentação.

Títulos

Os títulos aparecem imediatamente abaixo da miniatura nas superfícies de descoberta, sendo essencial ser-se preciso e conciso. **Comece sempre pelos termos de pesquisa mais significativos para a música: o nome do artista e da música**. Outra coisa: indicar o tipo de conteúdo (por exemplo, "Videoclip oficial") garante que os fãs sabem no que estão a clicar.

É fundamental ser-se consistente na criação de títulos. O uso de maiúsculas ou minúsculas e a pontuação também contam. **Não tem de ter uma formatação perfeita, mas garanta que o estilo corresponde à sua marca e se mantém consistente em todos os vídeos**.

Nome do artista – Nome da música (formato)

Videoclip oficial
Áudio oficial
Vídeo com recursos visuais
Vídeo com letra
Bastidores

Videoclip oficial /Vídeo com recursos visuais	Use uma imagem apelativa de alta qualidade
Áudio oficial	Use a imagem do álbum
Vídeo com letra	Inclua texto importante
Bastidores	Mostre imagens autênticas, por exemplo, com equipamento de produção visível

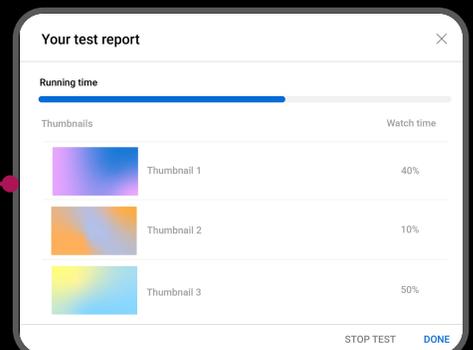
Miniaturas

As miniaturas são a montra do seu conteúdo. É uma miniatura apelativa que leva os visitantes a clicar e que define as expetativas para o conteúdo. **Destaque aquilo em que quer que o público veja primeiro. Use alto contraste e imagens cativantes, sem exagerar, e mantenha-se fiel à sua marca para se destacar.**

DICA: através da taxa de cliques no YouTube Analytics, pode perceber se as suas miniaturas e títulos estão a atrair os visitantes para o seu conteúdo.

Precisa de mais ajuda para melhorar a sua estratégia de miniaturas?

Não perca a funcionalidade de comparação e teste de miniaturas. Com esta pode carregar até três miniaturas de vídeo para testar com os visitantes e escolher a melhor opção. Trata-se de uma abordagem melhor do que os habituais testes A/B, pois pode usar três opções. Teste num subconjunto de vídeos para obter as aprendizagens iniciais, antes de avançar para novos vídeos.



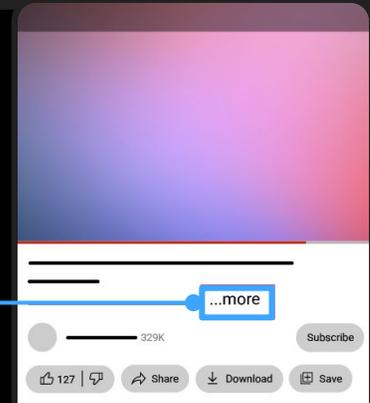
Ao nível dos vídeos (continuação)

Descrições

É através das descrições que o algoritmo do YouTube e os visitantes conhecem o tema do vídeo. Pense na descrição como duas partes distintas: o que os visitantes veem antes de clicarem em "Mostrar mais" no computador ou em "mais" em dispositivos móveis, e o que veem a seguir.

Antes do botão "Mostrar mais", deve deixar apelos à ação.

O resto da descrição deve ser um resumo rápido do vídeo, letras, datas de tours, créditos a colaboradores e links para as redes sociais. Melhore os resultados da pesquisa adicionando três hashtags acima dos títulos dos vídeos.



DICA: pondere atualizar as descrições de vídeos antigos mais populares com CTAs atualizados para novos lançamentos, tours atuais, lançamentos de merchandise, etc.

Isto são meras orientações

Todas estas orientações ao nível dos vídeos são observações gerais sobre o que vimos funcionar na plataforma. No entanto, não são requisitos obrigatórios. **Os seus vídeos e o seu canal são uma extensão da sua arte e devem, acima de tudo, representá-lo de forma genuína.**

Alguns artistas em ação



01 ZENTYARB

ZENTYARB adiciona uma data como o foco principal da miniatura do seu teaser oficial. Assim, **o público percebe logo que se trata de uma amostra e cria hype** para o futuro lançamento.

02 Charli XCX

Charli mantém a sua estratégia de miniaturas e títulos consistente. As **minúsculas para descrever os formatos dos vídeos nos títulos é um estilo pensado e que funciona para ela, já que as usa em todos os uploads**. Charli também usa miniaturas com texto branco granulado num fundo preto simples nos mais recentes vídeos com letras. Com esta estratégia simples, distinta e arrojada, a cantora capta a atenção dos visitantes, fazendo em simultâneo uma associação direta ao branding do álbum.



03 Caroline Polachek

Miniaturas bem-sucedidas podem definir as expectativas dos visitantes sem que tenham de ler o título. Caroline Polachek **capta através do visor de uma câmara uma imagem granulada para transmitir de forma rápida e eficaz uma perspetiva dos bastidores**, alinhando-a com o tema do seu conteúdo e incentivando a interação dos visitantes.

Quer mais recursos para artistas?

GUIAS INTERATIVOS DE PRÁTICAS RECOMENDADAS MAIS RECENTES E HISTÓRIAS DE SUCESSO DE ARTISTAS NO NOSSO WEBSITE →