

Przed premierą

Jak wzbudzić zainteresowanie i zwiększyć szansę na sukces nowej muzyki dzięki planowi publikacji treści w wielu formatach

Cykl premierowy

Premiera może dotyczyć singla, minialbumu, albumu lub oficjalnego teledysku

Przed premierą

Dzień premiery

Po premierze

**Ponad
700 mln**

– tyle razy fani odkryli **utwór w Shorts** i w ciągu tygodnia **odtworzyli go w formie długiego filmu**¹.

Ponad

zalogowanych użytkowników **oglądają każdego miesiąca teledysk** w YouTube.

Na czym polega **strategia publikowania treści w wielu formatach**?

To strategia wykorzystująca **więcej niż 1 format treści** do promowania nowego utworu lub projektu.

W YOUTUBE MOŻESZ WYKORZYSTAĆ:



SHORTS



FILMY



TRANSMISJE
NA ŻYWO

Dlaczego mam zacząć promować muzykę **jeszcze przed premierą**?

- Przypominając fanom o zbliżającej się premierze, możesz **stworzyć atmosferę wyczekiwania i podekscytowania** oraz **sprawić, że te treści będą im bliższe**, jeszcze zanim je opublikujesz. W tym celu promuj nowy utwór na różne sposoby, w tym za pomocą zwiastunów i wersji przedpremierowych.

Co warto zrobić przed premierą

1 Zaplanuj swoją **kreatywną wizję**

Spójne budowanie marki może mieć wpływ na odbiór nowego utworu przez fanów, dlatego warto:

- **zbudować atrakcyjną narrację wokół muzyki i zaangażować w nią fanów,**
- **zwiększyć widoczność działań promocyjnych,**
- **ułatwić fanom nawiązanie głębszej relacji z muzyką.**

2 Wzbudź (ponownie) zainteresowanie fanów **przed premierą utworu**

Faza przedpremierowa to taka „rozgrzewka” dla kanału, zanim pojawi się na nim nowa muzyka. W tym czasie możesz:

- **zwiększyć zainteresowanie kanałem;**
- **nauczyć algorytm, komu ma polecać Twoje utwory i treści.**

WSKAZÓWKI

Jeśli wydajesz nową muzykę po raz pierwszy od dłuższego czasu, publikuj zwiastuny i treści z większym wyprzedzeniem, by na nowo zaangażować fanów.

Przypomnij im, dlaczego uwielbiają Twoje utwory, ale też wzbudź ich podekscytowanie kolejnymi treściami.

Shorts

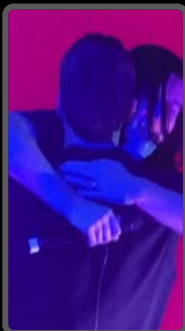
1

Zapowiedz nową muzykę wersją przedpremierową

Wersja przedpremierowa to klip utworu publikowany w Shorts przed oficjalną premierą.

Romy stworzyła wersję przedpremierową, która zawierała nagrania z występów i zza kulis.

[Więcej informacji znajdziesz tutaj](#)



ROMY

2

Zachęcaj i inspiruj fanów do tworzenia

Podsycaj emocje wokół utworu i nagrywaj filmy Short zapraszające fanów do tworzenia własnych treści z Twoją nową piosenką *albo* twórz atrakcyjne Shorts, by jak najwcześniej wzbudzić zainteresowanie odbiorców.

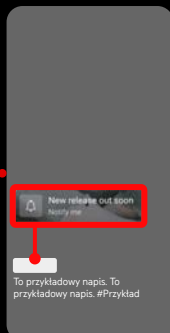
Ciara nagrała film Short zdradzający początek piosenki, w którym ona i tancerki idą w jej rytm niczym modelki po wybiegu.



CIARA

DLACZEGO WARTO TO ZROBIĆ?

- Wcześniej rozpocznesz promocję
- Zwiększysz liczbę wyświetleń i filmów utworzonych przez fanów jeszcze przed premierą
- Zwiększysz liczbę widzów i subskrybentów przed premierą
- Podsycisz emocje wokół dnia premiery



TWOJE SHORTS Z WERSJĄ PRZEDPREMIEROWĄ



STRONA DŹWIĘK

„Powiadom mnie”

W wersjach przedpremierowych

Gdy opublikujesz wersję przedpremierową utworu, pojawi się przycisk „Powiadom mnie”, który fani mogą kliknąć, by dostać powiadomienie, kiedy utwór już się oficjalnie pojawi.

GDZIE ON SIĘ WYŚWIELA?

1. W Twoich Shorts z przedpremierową wersją utworu.
2. Na stronie „Dźwięk” utworu.

Zapisanie przed premierą

Utwory z YouTube Music można zapisywać przed premierą w [Feature.fm](#) i [Linkfire](#).

Przygotuj kampanię informującą o tej możliwości, aby zwiększyć zainteresowanie przed premierą – fani będą mogli automatycznie zapisać utwór, co zwiększy liczbę odtworzeń w dniu premiery.

Filmy



Na około 2 tygodnie przed premierą prześlij promujący ją zwiastun.



SUMMER WALKER

DLACZEGO WARTO TO ZROBIĆ?

- Nowi fani odwiedzający kanał zobaczą niepublikowane wcześniej treści
- Zwiększysz zainteresowanie nadchodzącym utworem

Na żywo



Zaplanuj [transmisję](#) przed premierą teledysku.

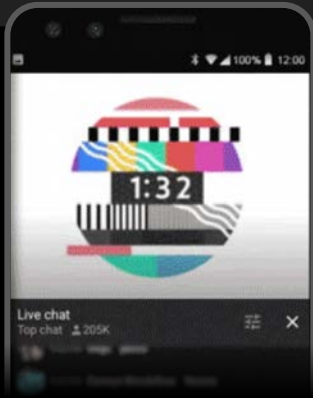
PÓJDŹ O KROK DALEJ

- Wykorzystaj funkcję [Live Redirect](#), by przekierować fanów do teledysku od razu po transmisji na żywo.



Szukasz więcej materiałów dla wykonawców?

NAJNOWSZE PORADNIKI ZE SPRAWDZONYMI METODAMI I HISTORIE SUKCESU WYKONAWCÓW ZNAJDZIESZ NA NASZEJ STRONIE →



Skonfiguruj premierę oficjalnego teledysku

Dzięki premierze możesz obejrzeć teledysk razem z fanami i wymieniać się z nimi wrażeniami na czacie na żywo.

- Promuj link w mediach społecznościowych, by zainteresować odbiorców premierą.
- Po zakończeniu premiery będzie dostępna na Twoim kanale jako film.

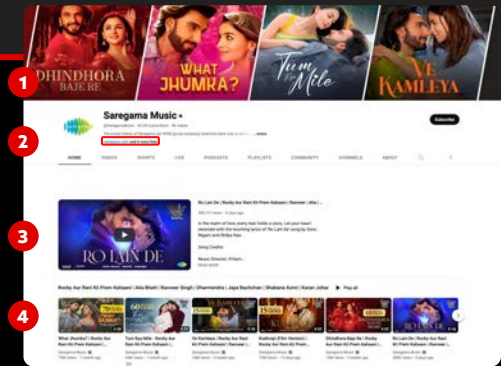
DLACZEGO WARTO TO ZROBIĆ?

- Fani dostaną powiadomienia, by obejrzeć premierę.
- Rozmawianie z fanami na czacie na żywo podczas premiery może zwiększyć ich zainteresowanie Tobą i Twoją muzyką.
- Opublikuj link do premiery w mediach społecznościowych, by poinformować o niej fanów.

Optymalizacja kanału

1. Zaktualizuj baner kanału, by informować o najnowszym utworze.
2. Dodaj link do zapisania utworu przed premierą lub link do mediów społecznościowych.
3. Ustaw zwiastun jako polecany film.
4. Dostosuj układ kanału.

Najważniejsze pólki i playlisty powinny znaleźć się na górze strony kanału, by skupiać uwagę na treściach dotyczących konkretnego utworu, projektu lub tematu.



SAREGAMA MUSIC

Karta Społeczność

Potraktuj ją jak kanał społecznościowy w YouTube.

Możesz tu publikować m.in. zdjęcia, ankiety czy linki do transmisji.



SB19

Posty nie powinny służyć do udostępniania nowych filmów – YouTube robi to za Ciebie.

WIĘKSZYM ZAINTERESOWANIEM CIESZĄ SIĘ POSTY ZAWIERAJĄCE:

- ankiety,
- quizy,
- karuzele ze zdjęciami.

Sprawdzanie pierwszych wyników

Zwracaj uwagę na te dane w **Statystykach YouTube dla wykonawców**, by wiedzieć, co się sprawdza, a co nie:

→ Treści fanów → Zaangażowanie

→ Wzrost liczby subskrybentów

[Dowiedz się więcej o Statystykach dla wykonawców](#)



Przedpremierowa lista kontrolna

SHORTS:

- ☐ Publikuj filmy Short zapowiadające nowy utwór*
- ☐ W miarę możliwości skonfiguruj **WERSJĘ PRZEDPREMIEROWĄ**

PREMIERA:

- ☐ Zaplanuj **PREMIERĘ** oficjalnego teledysku*
- ☐ Opublikuj w mediach społecznościowych link do udostępniania i daj znać fanom, by włączyli przypomnienia
- ☐ Dodaj **ZWIASTUN** na stronie odtwarzania filmu, by jeszcze bardziej podsylić zainteresowanie

FILMY:

- ☐ Prześlij zwiastun nowego utworu
- ☐ Ustaw zwiastun jako **POLECANY FILM** na kanale

TRANSMISJE NA ŻYWO:

- ☐ Przed premierą skonfiguruj **TRANSMISJĘ NA ŻYWO**, używając funkcji **LIVE REDIRECT**

* Jeśli nie możesz zrobić wszystkiego z tej listy, te działania powinny być priorytetem.