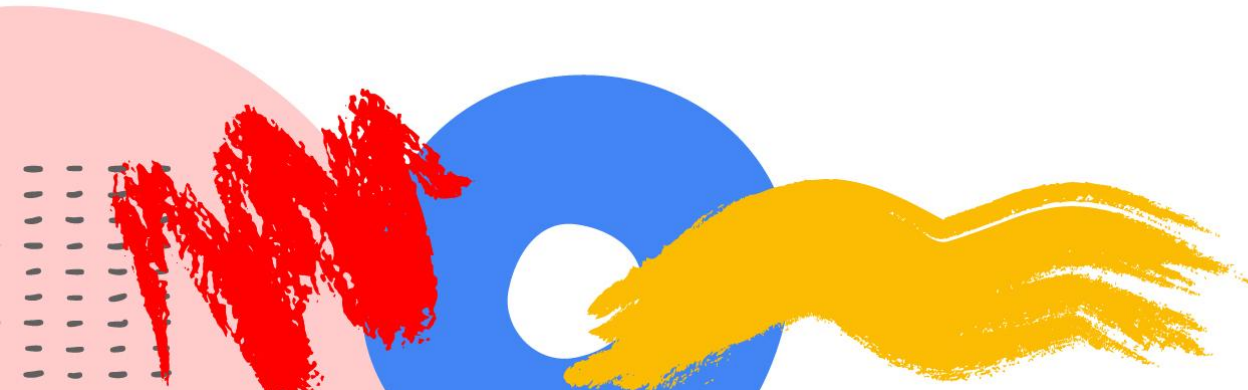
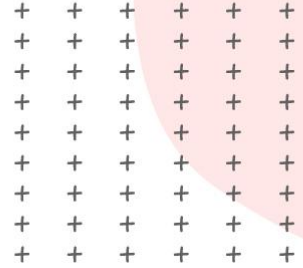


News Creator

WORKSHOPS 2022



Programação

01

Visão geral do programa

02

Noções básicas do YouTube

03

Perguntas e respostas

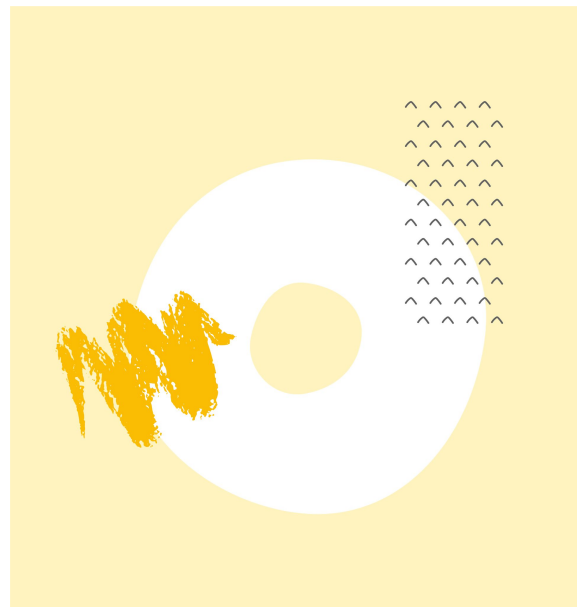


Workshop 1: NOÇÕES BÁSICAS DO YOUTUBE

Visão geral do programa

Nesta série de workshops, você vai entender mais sobre:

- **Estratégias de conteúdo:** formatos de vídeo, definição de voz e conhecimento sobre o público
- **Definição de marca:** miniaturas, escolhas de palavras-chave e planejamento voltado às redes sociais
- **Como o YouTube recomenda vídeos**
- **Noções básicas sobre monetização**
- **Ferramentas para criadores de conteúdo:** guia prático sobre o Creator Studio



Workshop 1: NOÇÕES BÁSICAS DO YOUTUBE

Program overview

YouTube's mission, News guiding principles and starting out on content strategy

Noções básicas do YouTube

Building blocks of your brand, creating effective thumbnails, title keyword choices, and building your community

Definição de marca

Intro to Creator Studio and how it can help you analyze your channel performance

Ferramentas para criadores de conteúdo

Estratégia de conteúdo

Understanding your audience, explore video formats and define an approach to developing your content

Como o YouTube recomenda vídeos + Noções básicas sobre monetização

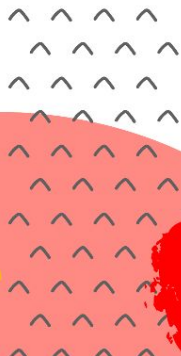
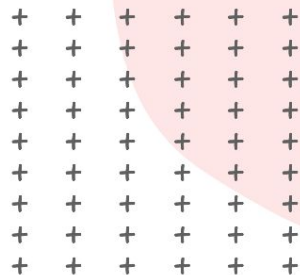
Drive engagement with your community. Understand the basics of generating revenue on YouTube

Creator Fireside chat!

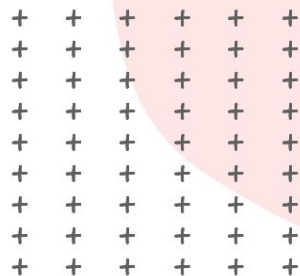
Hear from a Rising Star in the News space about their creator journey to date and ask any questions you have!

Workshop 1:

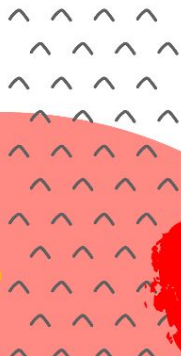
Noções básicas do YouTube



NOSSA MISSÃO:



**Dar voz e mostrar o mundo
a todas as pessoas**



YouTube em números

**Mais
de 500**

horas de vídeo enviadas
por minuto

**Mais
de 100**

países

80

idiomas
(versões localizadas da plataforma)



WORKSHOP 1: NOÇÕES BÁSICAS DO YOUTUBE

O YouTube está comprometido a longo prazo com conteúdo de notícias



Financiamos inovação

Fornecemos financiamento em 20 mercados globais para apoiar organizações de notícias inscritas na construção de operações de vídeo sustentáveis.



Laboratório de sustentabilidade

Neste laboratório baseado em coortes, trabalhamos em estreita colaboração com 65 parceiros para criar, testar e adaptar novos modelos de negócios em quatro temas: redações digitais, receita de publicidade, receita de usuário e economia de custos.



Programa de criadores de conteúdo para jornalistas independentes

O programa inclui treinamentos, benefícios e suporte dedicado a parceiros para fornecer a essa nova geração de repórteres independentes as ferramentas necessárias para o sucesso no YouTube.



Quando o jornalismo de qualidade prospera, a sociedade se beneficia

É por isso que fazemos parceria com a indústria de notícias para apoiar um ecossistema de jornalismo próspero usando nossos produtos, programas e pessoas.



Princípios orientadores para notícias no YouTube

01

Fazer com que **fontes confiáveis** estejam prontamente disponíveis

02

Oferecer **contexto** para ajudar as pessoas a tomar decisões por conta própria

03

Oferecer suporte ao jornalismo com **tecnologias** que ajudam as notícias a chegarem mais longe



Como o conteúdo de notícias no YouTube ajuda o setor

1

Alcançando novos públicos

2

Desenvolvendo negócios sustentáveis

3

Criando redações digitais

4

Abrindo caminhos para ter espectadores informados



Workshop 1: NOÇÕES BÁSICAS DO YOUTUBE

Como configurar a página do canal

O banner do canal é um espaço valioso para destacar sua instituição, compartilhar links de redes sociais e informar os espectadores sobre a frequência de postagem de conteúdo.

O avatar do canal é uma imagem ou um logotipo que representa sua marca. Esse elemento fica visível quando você deixa comentários, faz postagens na Comunidade, participa de chats ao vivo etc.

O vídeo em destaque é o primeiro conteúdo que os espectadores assistem, quando visitam seu canal. Muitos canais usam esse espaço para publicar um **trailer do canal** personalizado, mas essa área também é ótima para postar seu último vídeo ou o conteúdo que mais agrada o público-alvo. Você consegue mudar esse vídeo sempre que quiser.

As estantes de playlists são uma ótima maneira de organizar o conteúdo sobre um determinado tema, assunto ou formato. Os vídeos nessas seções podem ser criados por você **e/ou** por outros criadores de conteúdo, que você selecionar.

1

2

3

4



Para acompanhar o processo, [assista este vídeo](#) sobre como configurar e personalizar seu canal.

CENTENNIAL
COLLEGE

YOU BELONG
See where experience takes you.

centennialcollege.ca

SUBSCRIBE

CENTENNIAL
COLLEGE

Centennial College
10.4K subscribers

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT

Q



You Belong

83,616 views · 2 years ago

There is an increasing need across North America to address issues of equity and inclusion at all levels of higher education. From recreation to accessibility and global citizenship to student life, every aspect of Centennial College is oriented towards equal rights and inclusion of every community member.

Centennial College is proud to celebrate the diversity of its
READ MORE

Programs ▶ PLAY ALL



Bridging to University
Nursing
Centennial College
23K views · 8 months ago
CC



Bachelor of Science in
Nursing
Centennial College
23K views · 8 months ago
CC



Esthetician Program at
Centennial College
Centennial College
16K views · 8 months ago
CC



Massage Therapy
Centennial College
50K views · 8 months ago
CC



Occupational Therapist
Assistant and...
Centennial College
6.9K views · 8 months ago
CC



Paramedic Program at
Centennial College
Centennial College
31K views · 8 months ago
CC

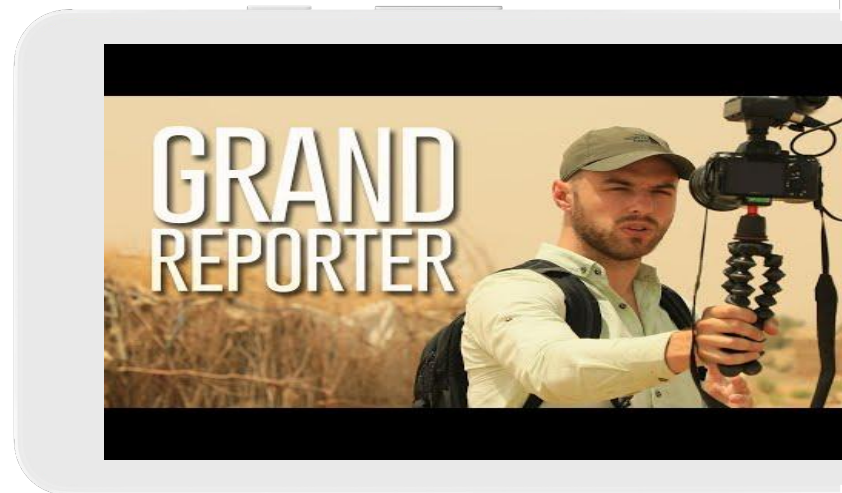
Workshop 1: NOÇÕES BÁSICAS DO YOUTUBE

Descubra o que faz seu coração bater mais forte

Refleta sobre sua missão no YouTube.

Por que você está no YouTube? Que tipo de reconhecimento você quer? Como você pode oferecer uma perspectiva única que separa você das outras pessoas? Depois de refletir sobre essas questões, considere:

- Quem é seu "espectador ideal"? Ou seja, qual seria a idade, o grupo demográfico, o estilo de vida etc. do seu público?
- Qual é a mensagem que você quer passar para o público com seus vídeos? Por exemplo, conhecimentos gerais, uma call-to-action, mais contexto sobre eventos atuais etc.
- Que tipo de valor só você pode gerar?
- Para encontrar inspiração, confira este trailer do canal que detalha a questão do propósito de um jeito bem cativante.



Workshop 1: NOÇÕES BÁSICAS DO YOUTUBE

Formatos de notícias muito usados

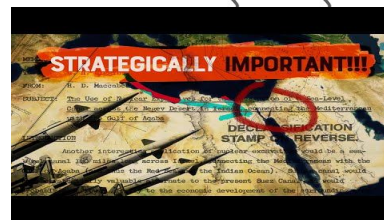
Principalmente no começo da sua jornada do YouTube, considere usar os formatos que os públicos on-line já conhecem. Abaixo estão alguns dos formatos mais conhecidos para ajudar você na sua missão.



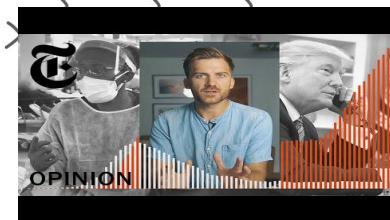
ANÁLISE DE NOTÍCIAS



AO VIVO



EXPLICAÇÕES



COLABORAÇÕES



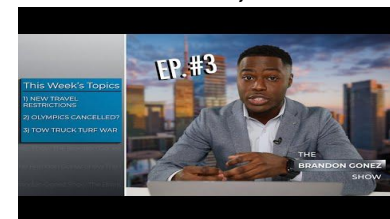
ENTREVISTAS



PODCASTS



NARRATIVA/DOCUMENTÁRIO

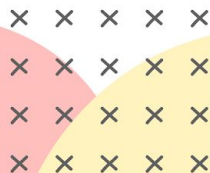


COMPILADO DE NOTÍCIAS

Workshop 1: NOÇÕES BÁSICAS DO YOUTUBE

YouTube Shorts

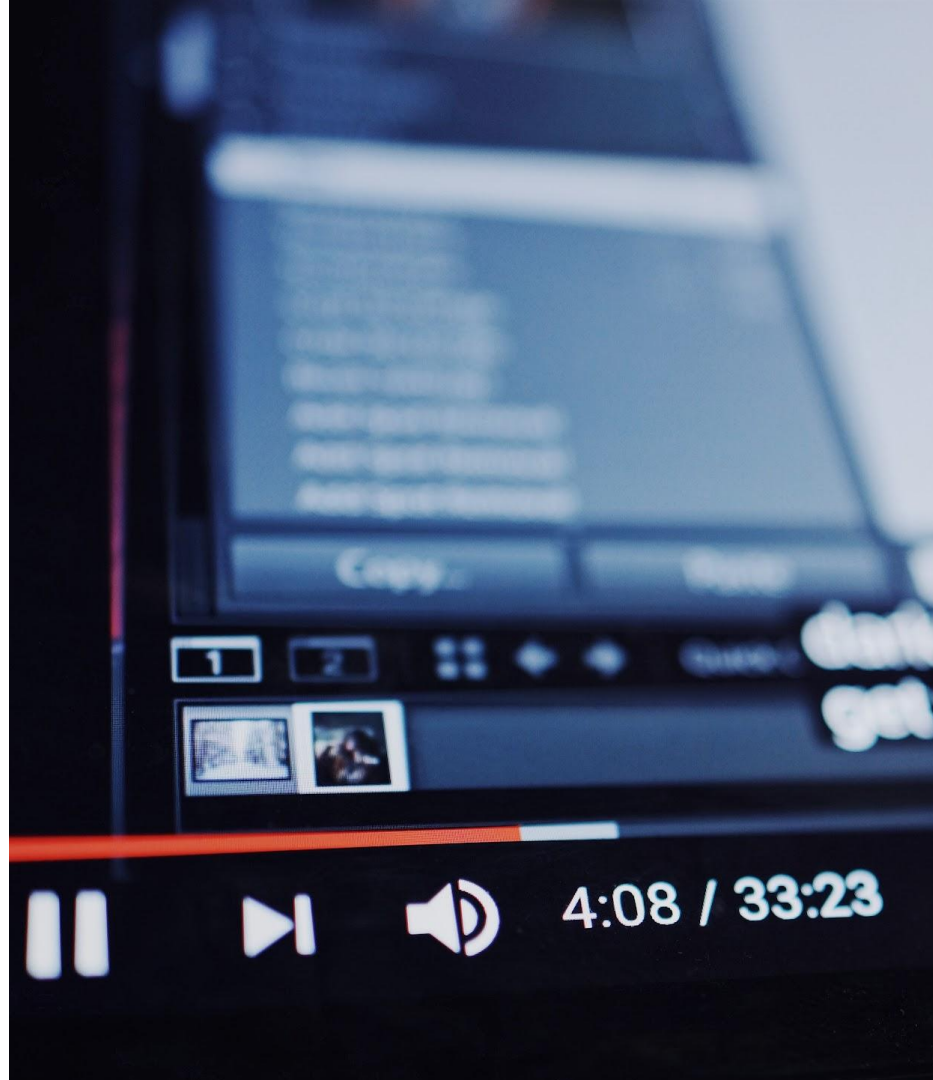
- O YouTube Shorts é uma **nova maneira de descobrir, assistir e criar conteúdo na plataforma.**
- Com **30 bilhões de visualizações diárias em todo o mundo**, continuamos oferecendo vídeos rápidos e divertidos para os usuários, além de desenvolvermos a plataforma para estimular a criatividade em uma comunidade de criadores de conteúdo com diferenciais únicos.
- **Já temos 5 trilhões de visualizações nos Shorts!**
(dados de janeiro de 2022)
- As marcas podem criar Shorts orgânicos e aumentar o número de espectadores que assistem esses vídeos seguindo as **práticas recomendadas para a criação de Shorts:**
 - **1) Prenda a atenção desde o começo.**
 - **2) Passe uma mensagem única.**
 - **3) Aproveite as tendências.**



Faça testes no YouTube

O YouTube é um ótimo local para testar conteúdo novo e descobrir o que dá mais certo para você. Confira alguns métodos para começar a criar conteúdo e publicar vídeos como teste.

1. Considere a sustentabilidade
2. Conheça cada cantinho do YouTube
3. Tenha autenticidade
4. Faça testes
5. Faça ajustes
6. Repita o processo



Estratégia de conteúdo



Planejamento



Apresentação



Publicação



Promoção



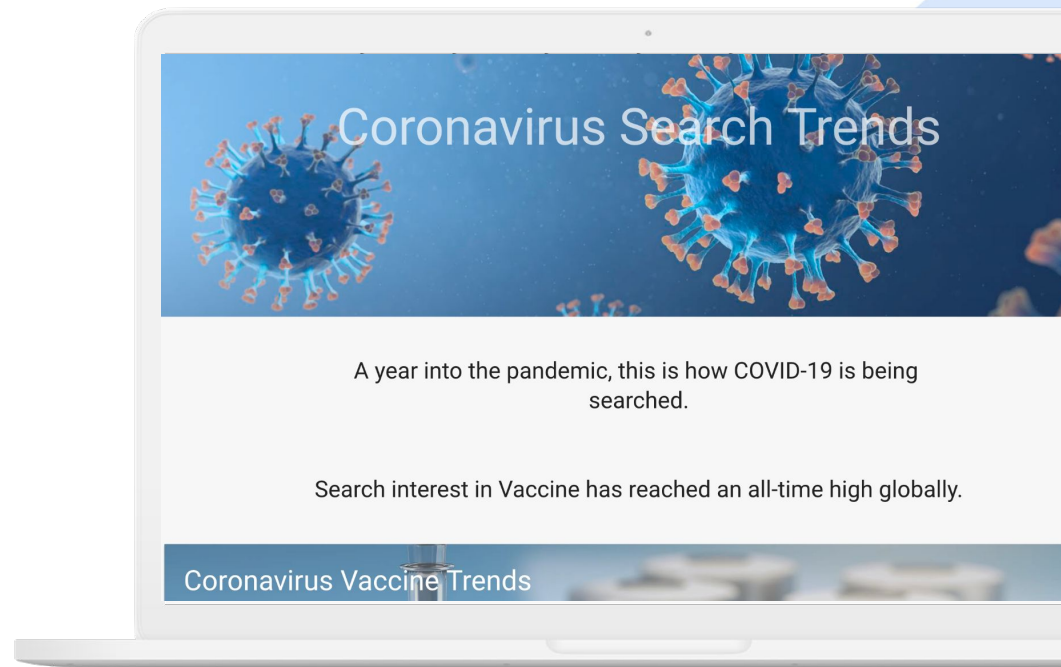
Workshop 1: NOÇÕES BÁSICAS DO YOUTUBE

Planejamento

Não sabe sobre o que falar nos seus vídeos?

Confira algumas maneiras de usar os dados do seu público e de usuários da Internet, em geral, para ter uma ideia do que incluir no conteúdo.

- **YouTube Analytics.** No YouTube Studio, consulte "Origens de tráfego > Pesquisa do YouTube". Lá, você vai encontrar quais termos os espectadores estão usando para encontrar você.
- **Google Trends.** O Google Trends permite que você acompanhe a popularidade de vários termos de pesquisa por período e localidade, além de ver pesquisas relacionadas. Considere pesquisar seu próprio nome, assuntos relacionados à sua política ou instituições governamentais. Depois, analise pesquisas relacionadas para ter mais alguns insights sobre conteúdo para os próximos vídeos.

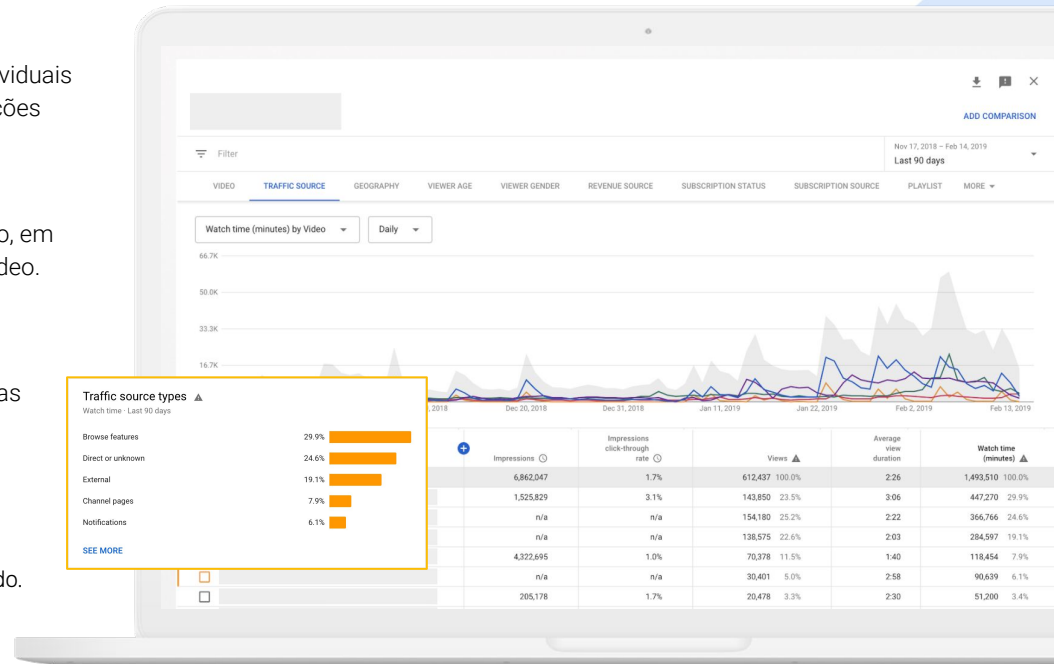


Workshop 1: NOÇÕES BÁSICAS DO YOUTUBE

Considere como o público encontra seu conteúdo (origens de tráfego)

Os dados disponíveis na seção "Origens do tráfego" detalha as regiões individuais em que o conteúdo é mostrado para os espectadores. Use essas informações para orientar seu planejamento futuro, e conheça as maneiras que os espectadores usam para encontrar seu conteúdo. Confira as principais.

- **Vídeos sugeridos:** aparecem ao lado direito da página de exibição, em "Próximo". Nos apps para dispositivos móveis, ficam abaixo do vídeo. Por fim, se a reprodução automática estiver ativada, eles são os próximos a serem exibidos.
- **Recursos de navegação:** se refere ao tráfego gerado nos feeds das guias "Início", "Em alta" e "Inscrições".
- **Pesquisa do YouTube:** mostra as consultas que direcionaram os espectadores para seu conteúdo.
- **Notificações:** são alertas enviados quando um vídeo novo é publicado. Elas podem ser enviadas por alertas push para dispositivo móvel ou por e-mail.
- Saiba mais sobre recursos avançados do YouTube Analytics [aqui](#).



Workshop 1: NOÇÕES BÁSICAS DO YOUTUBE

Conheça as políticas do YouTube

[VER AS POLÍTICAS](#)

Diretrizes da comunidade

As diretrizes da comunidade definem o que é permitido no YouTube. Elas existem para que possamos proteger a comunidade contra problemas como conteúdo nocivo, assédio e spam. Elas se aplicam a todos os usuários e a qualquer tipo de conteúdo no YouTube, como vídeos, comentários, links e miniaturas.

SAIBA MAIS

Direitos autorais

Elaboramos um conjunto de recursos para ajudar os criadores de conteúdo a entender os direitos autorais, defender os próprios conteúdos protegidos por esses direitos e evitar a violação de leis voltadas a isso.

SAIBA MAIS

Políticas de monetização

O Programa de Parcerias do YouTube capacita os criadores de conteúdo a ganhar dinheiro com os próprios canais. Para se tornar um parceiro do YouTube, os criadores de conteúdo precisam seguir nossas políticas de monetização. Essas políticas têm o intuito de recompensar os criadores que colaboram positivamente para a comunidade com conteúdo original. Criadores qualificados que queiram gerar receita com o conteúdo exibindo anúncios precisam seguir nossas diretrizes de conteúdo adequado para publicidade, além das políticas de monetização em geral.

SAIBA MAIS

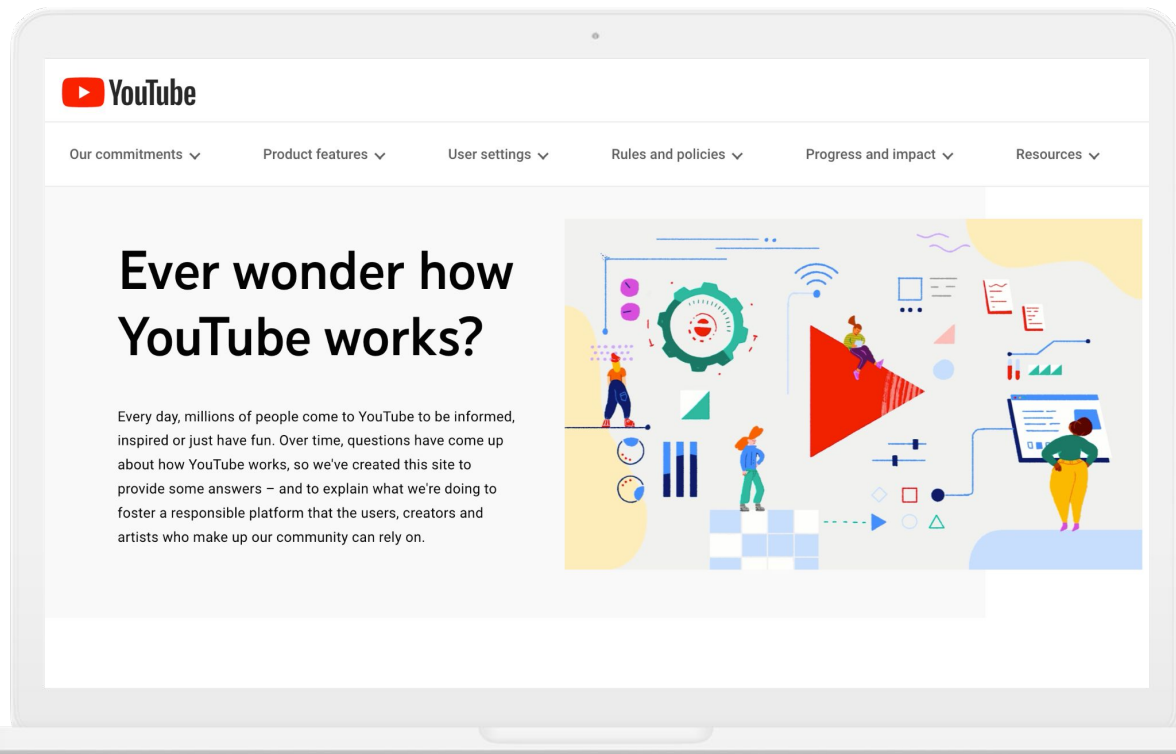
Remoções de ordem jurídica

Como o YouTube está disponível no mundo inteiro, temos procedimentos para obedecer às legislações locais.

SAIBA MAIS

Saiba mais em:

www.youtube.com/howyoutubeworks



Até a próxima!

