



아티스트를 위한 Shorts

아티스트와 음악이 더욱 많은 팬들에게 다가갈 수 있도록 도와주는 새로운 소통 창구

Shorts를 사용해야 하는 이유

Shorts에서 활발하게 활동하면 내 음악을 홍보하고 팬층을 구축할 수 있는 새로운 기회가 열립니다.

시청자층 확대

세계 각지의 팬들이 Shorts에서 새로운 음악을 발견합니다. 여러분도 Shorts를 활용해 새로운 팬을 얻으세요.

팬들과의 소통

Shorts에는 팬층과 더 깊게 소통할 수 있는 도구가 있습니다. 팬들과 교류하고 새로운 팬의 참여를 유도하세요.

신곡 홍보

Shorts에서 짙막한 콘텐츠를 사용하면 신곡 발표 효과를 높이고 팬들이 신곡의 공식 뮤직비디오를 보도록 유도할 수 있습니다.

3배

60%

2024년 1월, Shorts에서 아티스트의 평균 순 시청자 수가 3배 증가했습니다. 이는 아티스트의 음악이 나오는 Shorts 동영상 덕분에 해당 아티스트의 평균 총도달범위가 3배 증가했다는 의미입니다.

2024년 1월, Shorts를 적극적으로 활용한 아티스트의 경우 신규 구독자 중 60% 이상이 Shorts 게시물에서 유입되었습니다. 'Shorts를 적극적으로 활용한 아티스트'란 평균적으로 매주 Shorts 동영상을 게시하는 아티스트를 의미합니다.

Shorts 동영상은 언제 사용해야 할까요?

목표	신곡 홍보	투어 홍보	시청자층 확대
시기	발표 주기 (발표 전, 발표 당일, 발표 후)	투어 기간	상시
방법	신곡을 살짝 공개한 후 Shorts 동영상을 만들어 팬들이 콘텐츠를 제작하도록 유도	공연 하이라이트 게시 비하인드 영상 공개	카탈로그 소개 팬 콘텐츠에 참여

Shorts 동영상은 얼마나 자주 게시해야 할까요? 우선 매주 콘텐츠를 게시해 보고 실적에 따라 게시 일정을 조정하세요.

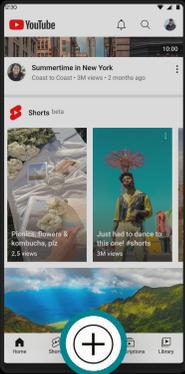
Shorts 동영상 실적 측정

먼저 [아티스트를 위한 YouTube 분석](#)에서 다음 측정항목을 살펴보세요.

- 제작
- Shorts에서 얻은 구독자 수
- Shorts에서 발생한 노래 조회수

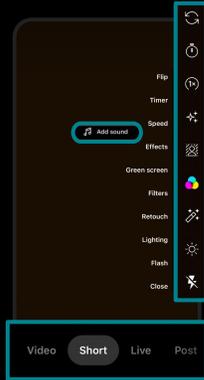
수치에 집착하지 말고 팬들의 참여도가 가장 높은 Shorts 동영상 유형을 파악하세요. YouTube는 개인적인 관심분야, 동영상 실적, 외부 요인(예: 트렌드)을 바탕으로 사용자에게 콘텐츠를 추천합니다.

Shorts 동영상을 만드는 방법



시작

YouTube 앱에서 만들기 (+) 버튼을 탭합니다.



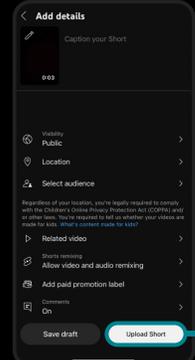
만들기

콘텐츠 형식을 선택할 수 있습니다. **Shorts, 녹화, 사운드 추가**를 선택하고 편집 도구를 사용하세요.



수정

동영상 타임라인에서 클립 길이를 조정하고 음성 해설을 추가하는 등 다양한 방식으로 **Shorts 동영상**을 편집하세요.



설정 조정

썸네일을 선택하고 자막과 해시태그를 추가하고 설정을 조정하세요.

업로드

Shorts 제작 도구

YouTube 앱

A 오디오 선택 도구로 음악 선택

B 노래 추천

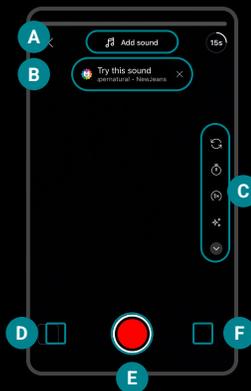
: 리믹스 가능한 음악이 있는 Shorts 동영상을 시청하면 표시됩니다.

C 편집 도구

D 보관함: 기존의 내 동영상 클립을 사용할 수 있습니다.

E 녹화 버튼

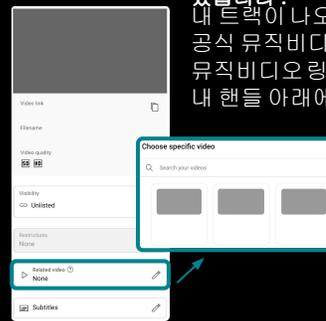
F 초안



관련 동영상

Shorts 동영상에 긴 형식 동영상의 링크를 걸 수 있습니다.

내 트랙이 나오는 Shorts 동영상에 공식 뮤직비디오 링크를 걸어 보세요. 뮤직비디오 링크는 Shorts 동영상의 내 행들 아래에 표시됩니다.



방법

YouTube 스튜디오 > 콘텐츠 > Shorts > 수정 > 관련 동영상

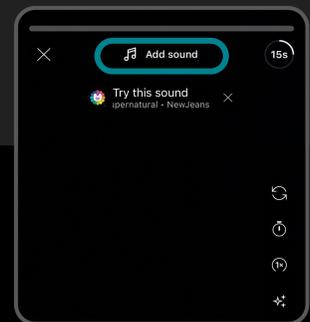
Shorts 도구

- 1** **뒤집기**: 카메라 방향을 전면 또는 후면으로 전환합니다.
- 2** **타이머**: 녹화 전에 카운트다운(3초, 10초, 20초)을 추가하고, 녹화 길이도 선택할 수 있습니다.
- 3** **속도**: 녹화 속도를 높이거나 낮출 수 있습니다(0.3배속, 0.5배속, 1배속, 2배속, 3배속).
- 4** **효과**: 필터를 선택해 외모, 렌즈, 배경 등을 수정할 수 있습니다.
- 5** **그린 스크린**: 카메라 롤에서 Shorts 동영상 배경으로 쓸 사진이나 동영상을 선택할 수 있습니다.
- 6** **필터**: 카메라의 색상 필터를 맞춤설정할 수 있습니다.
- 7** **보정**: 뷰티 필터를 추가해 Shorts 동영상을 더 매력적으로 꾸밀 수 있습니다.
- 8** **조명**: 필터를 추가해 Shorts 동영상의 밝기를 조정할 수 있습니다.
- 9** **플래시**: 카메라 플래시를 켜거나 끌 수 있습니다.

전문가의 팁

Shorts 동영상에 음악을 추가할 때는 항상 Shorts 제작 도구의 오디오 선택 도구에서 공식 음악을 골라서 사용하세요.

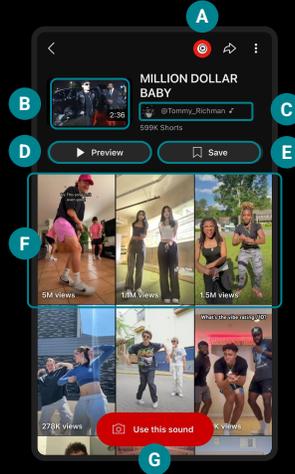
팬들이 내 Shorts 동영상에 연결된 노래 보관함 페이지로 이동하여 내 노래와 공식 뮤직비디오를 사용한 다른 모든 Shorts 동영상을 볼 수 있습니다. 내 클립에 이미 음악이 있다면 오디오 선택 도구에서 해당 곡을 찾아 Shorts 동영상에 적용하세요.



노래 보관함 페이지

팬이 Shorts 동영상에서 노래 칩을 탭하면 해당 노래의 오디오 피벗 페이지가 열립니다.

- A YouTube Music:** YouTube Music에서 노래를 들을 수 있습니다.
- B 공식 뮤직비디오:** 탭하면 공식 뮤직비디오 또는 다른 신곡 관련 콘텐츠를 시청할 수 있습니다.
- C 공식 아티스트 채널**
- D 프리뷰:** 노래의 클립을 감상할 수 있습니다.
- E 노래 저장:** 노래가 'Shorts 사운드' 재생목록에 저장됩니다.
- F 인기 Shorts 동영상**
- G 제작 버튼:** 팬들이 노래를 사용해 직접 Shorts 동영상을 만들 수 있습니다.



YouTube Create

짧은 형식 동영상을 능숙하게 편집할 수 있으신가요?
아이디어를 구현하기 위해 고급 도구가 필요하신가요?

YouTube Create 앱을 사용하면 휴대전화에서 바로 긴 형식 동영상 및 Shorts 동영상을 편집해 YouTube에 업로드할 수 있습니다(게다가 모두 무료예요!).

YouTube Create 도구

- 오디오 정리
- 비트 감지
- 잘라내기
- 효과
- 필터
- 글꼴 보관함
- 스티커 보관함
- 장면 전환
- 음성 해설



YouTube Create는 현재 Android에서 사용할 수 있습니다. 새로운 소식이 있으면 다시 알려드리겠습니다.

Shorts에서 팬들과 소통하는 방법

긴 형식 동영상과 Shorts 동영상을 리믹스하는 방법

리믹스를 사용하면 사용자가 자신의 Shorts 동영상에 오디오 및 영상 콘텐츠를 샘플링할 수 있습니다. 공식 뮤직비디오를 리믹스하거나 팬 콘텐츠를 리믹스하여 더 깊은 유대감을 쌓는 동시에 팬들이 콘텐츠를 제작하도록 유도하세요.

1. 휴대기에서 Shorts 동영상 또는 긴 형식 동영상을 찾습니다.

Shorts 동영상: Remix

긴 형식 동영상: Remix

2. 다음과 같은 리믹스 도구를 선택하여 새 Shorts 동영상을 만듭니다. 각 기능을 사용하는 방법을 알아보려면 아래의 링크를 클릭하세요.



Collab

팬의 Shorts 동영상과 나란히 배치하여 리액션이나 반응을 해 보세요.



그린 스크린

팬의 동영상을 배경으로 Shorts 동영상을 녹화해 보세요.



컷

팬의 Shorts 동영상 바로 뒤에 내 리액션이 나오도록 편집하세요.

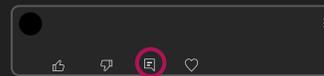


이 사운드 사용

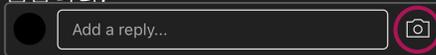
다른 Shorts나 일반 동영상의 오디오나 노래를 사용하세요.

Shorts 동영상으로 댓글에 답하는 방법

1. Shorts 동영상이나 일반 동영상의 보기 페이지로 이동합니다.



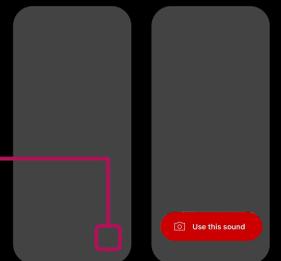
2. 댓글 섹션으로 이동해 답글을 달 댓글을 찾은 후 답글 아이콘을 탭합니다.



3. 카메라 아이콘을 탭하고 팬 댓글에 반응하는 Shorts 동영상을 녹화합니다.

전문가의 팁

Shorts 오디오 칩 또는 공식 사운드 페이지를 통해 Shorts 동영상의 오디오를 리믹스할 수도 있습니다.



Shorts 팁

양보다 질에 집중하세요

채널 규모나 업로드 수는 Shorts 동영상 실적에 영향을 미치지 않습니다. 아티스트의 음악과 웰빙, 팬들에게 가장 잘 맞는 방식으로 Shorts 동영상을 활용하세요.

인내심을 갖고 테스트하며 배우세요

콘텐츠가 적절한 팬에게 도달하는 데 시간이 좀 걸릴 수도 있습니다. 당장은 성과가 없더라도 좌절하지 마세요. 새로운 아이디어를 계속 테스트하여 틈새를 공략하세요.

Shorts 동영상을 꾸준히 업로드하세요

Shorts에서 핵심은 일관성입니다. 팬을 위한 콘텐츠 제작을 항상 우선순위에 두세요. 동영상에서 높은 실적을 얻기 위해 지켜야 할 최소한의 게시 주기는 없습니다.

한 곡으로 여러 가지 Shorts 동영상을 만드세요

팬이 Shorts에서 내 곡을 여러 번 들으면 다른 형식의 콘텐츠로도 그 곡을 감상할 가능성이 커집니다.

화면에 텍스트나 가사를 표시하세요

텍스트를 사용해 팬들의 관심을 끌고 무음이나 낮은 볼륨으로 시청하더라도 계속해서 시청할 수 있도록 만드세요.

전문가의 팁

제목 및 설명

제목과 설명은 알고리즘이 동영상을 추천할 때 활용하는 여러 가지 신호 중 하나입니다. Shorts 동영상과 관련성 있는 제목을 만드세요. 관련 해시태그를 2~3개 포함하되 #shorts는 포함할 필요가 없습니다.

썸네일

Shorts 동영상은 Shorts 피드에 바로 표시되니 완벽한 썸네일을 만드느라 너무 스트레스 받지 마세요. Shorts 동영상의 중요한 장면이나 최종 결과 등을 보여주는 선명한 클립을 썸네일처럼 사용해 보세요.

Shorts 아이디어

Shorts를 효과적으로 활용하고 있는 전 세계 아티스트들의 사례를 소개합니다.

이들이 Shorts에서 자신의 음악을 어떻게 효과적으로 홍보하는지 살펴보고 콘텐츠를 위한 아이디어를 얻으세요.



팬들에게 공연을 즐길 기회를 선사하세요

카린 레온은 Shorts 동영상으로 팬들에게 맨 앞줄 좌석에서 공연을 보는 듯한 경험을 제공합니다.



공감을 이끌어 내세요

로런 스펜서시스는 사랑을 해 본 적이 있다면 누구나 공감할 수 있는 노래라고 자신의 곡을 소개합니다.



이야기를 전하세요

ldgitaf는 뮤직비디오에 얽힌 개인적인 추억을 공유하고 팬들의 사연도 들었습니다.



성공의 순간을 공유하세요

Peso Pluma는 목표를 달성한 순간을 공유하며 팬들과 함께 축하하는 시간을 가집니다.

아티스트를 위한 리소스가 더 필요하신가요?

YouTube 웹사이트에서 최신 권장사항 플레이백과 아티스트 성공 사례를 확인하세요 →