

Pasca-Rilis

Mempromosikan Musik setelah Perilisan dengan Strategi Rilis Multi-Format

Siklus Perilisan

Jenis rilis bisa berupa single, EP, album, atau Video Musik Resmi



Musik perlu terus dipromosikan setelah dirilis?

Meski sudah dirilis, lagu baru Anda tetap perlu dipromosikan karena penggemar baru, engagement, dan popularitas masih bisa terus bertambah lama setelahnya.

Jadi, teruslah berkreasi dan buat konten menarik agar lagu Anda **terus terngiang** di benak penggemar.

700 Jt+

kali penggemar menemukan lagu lewat video Shorts dan menonton versi video lengkapnya dalam periode seminggu.¹

Apa itu strategi rilis multi-format?

Strategi promosi melalui **beragam format konten** untuk mempromosikan lagu atau proyek yang akan dirilis.

DI YOUTUBE, ANDA BISA GUNAKAN:



Kenapa perlu strategi rilis multi-format?

1. Setiap format punya audiensnya sendiri, jadi Anda bisa menarik audiens yang lebih luas dengan membuat konten dalam berbagai format sesuai preferensi mereka.
2. Rekomendasi YouTube mengikuti minat penonton di semua format. **Tontonan penggemar di Shorts bisa memengaruhi rekomendasi video.**

Tips Pasca-Rilis

1

Arahkan Penggemar ke Video Musik Resmi Anda Setiap Ada Kesempatan

Terus dorong **traffic dan engagement** ke video musik Anda. Video inilah yang perlu dijadikan aset visual utama agar penggemar bisa mengasosiasikannya dengan lagu Anda.

2

Fokus pada Konten yang Performanya Bagus

Setelah mengupload video Shorts dan lainnya pada tahap **pra-rilis dan hari rilis**, mulailah fokus untuk membuat jenis konten yang paling berhasil memancing engagement penggemar. Kalau belum ada hasil yang signifikan, terus bereksperimen dan menjajal strategi baru.

TIPS PRO

Segera manfaatkan momentum saat popularitas lagu Anda mulai menanjak. [Baca Selengkapnya tentang Tren](#)

Shorts

1

Fokus pada Interaksi dengan Penggemar

Kalau ada penggemar yang membuat konten memakai lagu Anda, tanggapilah dengan interaksi agar mereka semakin antusias.

[Baca Selengkapnya](#)



THUY

2

Ekspos Terus Lagu dan Video Anda

Promosi tidak boleh berhenti setelah karya baru Anda dirilis. Terus gali kreativitas untuk mempromosikannya demi menarik perhatian penggemar.



LE SSERAFIM

APA MANFAATNYA?

Dunia musik begitu dinamis, karena itulah musik Anda harus terus dipromosikan. Ada banyak lagu yang popularitasnya terbukti terus menanjak setelah lama dirilis.

Fitur Andalan

Remix



BAHJAT

Dengan Remix, Anda bisa buat video Shorts dari video yang sudah ada atau video Shorts lain memakai **Green Screen, Cut, Collab, dan fitur lainnya**. Baca selengkapnya.

Me-remix video Shorts buatan penggemar bisa jadi **strategi jitu untuk mendongkrak engagement**, sekaligus menginspirasi lebih banyak penggemar agar semakin gencar berkreasi dan mendukung musik Anda.

LANGKAH EKSTRA

Coba buat video Shorts remix dari [Video Musik Resmi](#) Anda.



Video Terkait

Di video Shorts, Anda bisa cantumkan link versi video lengkapnya.

Cantumkan link Video Musik Resmi Anda di video Shorts yang memakai lagu Anda. Link akan muncul di bawah nama akun Anda di video Short itu.

CARANYA

YouTube Studio > Konten > Shorts > Edit > Video Terkait

Inspirasi Video Shorts

Inilah sejumlah artis yang sukses besar mempromosikan musiknya lewat Shorts. Pelajari strategi yang efektif, lalu jadikan inspirasi untuk meracik ide konten Anda.

Lip Sync

Buat video Anda sedang seru bernyanyi tanpa perlu menyanyi betulan.

Lizzie McAlpine

mengikuti tren lip sync lagu "ceilings"-nya bersama para penggemar.



LIZZIE MCALPINE

Kolaborasi

Ajak artis atau kreator lain berkolaborasi untuk memperluas jangkauan Anda.

Toosii membuat video musik dadakan dengan @setwillfree.



TOOSII

Menanggapi Penggemar

Pakai Green Screen untuk tanggap video Shorts penggemar.

Sam Smith memakai Collab untuk me-remix video Shorts penggemar dan menanggapi cover versi rock "Unholy"-nya.



SAM SMITH

Inspirasi Lainnya



Video Tur

Posting **penampilan panggung** atau **momen di balik layar** agar penggemar merasa seolah diajak ke acara itu.

Ruel membuat video Shorts tur ke backstage bersama penggemar yang menang kontes.

RUEL



Membangun Kedekatan

Teks bisa membuat lagu Anda lebih relate ke situasi yang sering dialami penggemar. Gunakan istilah yang sedang tren, seperti "POV:" atau "Momen ketika..."

Kaia Lana menghubungkan video musiknya dengan pergantian musim.

KAIA LANA



Cover

Pancing lagi antusiasme penggemar lewat live performance dadakan.

Tim Henson, gitaris **Polyphia**, meng-cover melodi gitar utama dari lagu "Ego Death" milik bandnya.

POLYPHIA

Bagaimana cara lihat video Shorts yang memakai musik saya?

GUNAKAN FITUR INI:



Halaman Koleksi Lagu

Ketuk ikon audio di salah satu video Shorts yang memakai lagu Anda.



Telusuri

Cari lagu Anda, lalu video Shorts buatan penggemar yang memakainya akan muncul.



Analytics untuk Artis

Buka Analytics di YouTube Studio > Konten > Shorts.

Mengoptimalkan Channel

IKUTI TIPS BERIKUT:

1. Pakai **banner channel** untuk menampilkan jadwal tur, video musik, dan info lain terkait rilis musik Anda.
2. Tampilkan konten buatan penggemar di **playlist** channel Anda.
3. Upload merchandise baru di **toko Anda**. Selengkapnya tentang [YouTube Shopping](#).

Video

Setiap beberapa minggu, upload terus video tentang rilis baru Anda: Video penampilan panggung, rekap tur, lagu dalam versi baru, dan banyak lagi.

INSPIRASI VIDEO



G(I)-DLE

"Queen Card"
Video Performance



LATTO, MARIAH CAREY

"Big Energy ft. DJ Khaled"
Video Remix



MITSKI

"My Love Mine All Mine" Video
Lirik Bahasa Vietnam



THAT MEXICAN OT

Rekap Tur

APA MANFAATNYA?

Video baru seperti ini bisa menarik minat audiens baru untuk terus mendengarkan lagu baru Anda. Penggemar juga bisa semakin tertarik mengikuti musik dan kisah Anda.



Pantau Keberhasilan Sejauh Ini

SELENGKAPNYA TENTANG ANALYTICS UNTUK ARTIS →

Buka **Analytics** untuk **Artis di YouTube** untuk mengetahui frekuensi posting dan jenis konten yang paling disukai audiens Anda seiring pertumbuhannya.

METRIK PENTING YANG PERLU DIPANTAU:

Penonton Unik

Untuk mengetahui keseluruhan audiens yang dijangkau musik Anda di YouTube

Tayangan dan Streaming Lagu

Untuk memahami cara penggemar menonton dan mendengarkan lagu Anda

Penonton yang Kembali

Untuk mengetahui lagu, video, atau video Shorts yang diputarkan berulang-ulang oleh penggemar

Kreasi Penggemar dan Engagement Video

Untuk mengetahui lagu, video, dan video Shorts yang banyak dikreasikan, dikomentari, dan dibagikan

Ingin Referensi Lain untuk Artis?

DAPATKAN PLAYBOOK TERBARU TENTANG TIPS TERBAIK DAN KISAH SUKSES ARTIS DI SITUS KAMI →