

Releasedag

Kies voor een releaseplan met meerdere formats
en trek een groter publiek voor je muziek en livestreams

De releasecyclus

Een release kan een single, ep, album of officiële muziekvideo zijn

Vóór de release

Releasedag

Na de release

700 MLN+

keer ontdekten fans **een nummer in Shorts** en zochten ze binnen de week **de lange video** op.¹

94%

Uit een willekeurige steekproef bleek dat fans die een muziekvideo hadden bekeken, de muziek van deze artiest in de maand daarop **94% meer luistertijd** gaven dan fans die de muziekvideo niet hadden gezien.

Wat is een releasestrategie met meerdere formats?

Een promotiestrategie waarbij je je nieuwe nummer of project met **content in verschillende formats** onder de aandacht brengt.

OP YOUTUBE GEBRUIK JE:



SHORTS



VIDEO



LIVE

Wat heb je aan een releasestrategie met meerdere formats?

1. Elk format trekt een ander publiek aan. Met zo'n strategie bereik je dus meer mensen, want je maakt content die zij willen.
2. YouTube stemt de aanbevelingen voor elk format af op wat iemand het liefst kijkt. **Wat je fans op Shorts kijken, heeft invloed op de video's die YouTube voor hen aanbeveelt.**

Hacks voor je releasedag

1

Wees consistent

- Gebruik voor al je releasecontent dezelfde branding en thema's. Zorg dat je visualizers, songtekstvideo's, kanaalbanner en promotiecontent goed bij elkaar passen. Zo herkennen fans je content meteen.

2

Ga helemaal los op de releasedag

- Steel de show door je allerbeste content op de releasedag te posten. Je fans zullen het over niets anders kunnen hebben! Gebruik *alle formats* om hen via elke weg te bereiken.

PRO TIP

Je kunt op de premièredag van je muziekvideo gewoon Shorts posten. Shorts hebben geen negatieve impact op de YouTube-aanbevelingen van je lange video's en andersom.

Shorts

Promoot je nummer met verschillende Shorts

Een consistent uploadschema is belangrijk op Shorts. Experimenteer met je content om te ontdekken wat het beste werkt voor jou en je fanbase. Maak boeiende, originele content die ook bij nieuwe fans in de smaak valt.

GOED



IMASE

BETER



PESO PLUMA

BEST



CONNOR PRICE

WAAROM?

- Laat fans weten dat de hele song uit is.
- Zorg dat je song zoveel mogelijk mensen bereikt.
- Maak trouwe én nieuwe fans nieuwsgierig naar het hele nummer en de officiële muziekvideo.
- Inspireer fans om Shorts te maken met jouw nummer.

Video

Je officiële muziekvideo:

- **vertelt je verhaal** op een visuele manier,
- **laat fans opgaan in de muziek** en versterkt jullie band,
- kan je **extra inkomsten opleveren**.

Wat is het ideale moment voor de **première** van mijn muziekvideo?

1. Op de releasedag van je nummer of album *(aanbevolen)*

We hebben gemerkt dat artiesten die hun officiële muziekvideo uploaden op de dag van de audiorelease, meer weergaven en nieuwe abonnees trekken in de eerste 2 weken dan degenen die dat niet doen.²

2. Rond een belangrijk moment

Je kunt je muziekvideo ook uploaden rond een ander belangrijk moment voor je release, zoals een remix, een groot optreden of als de song trending wordt.

Je releasevideo's

Upload je officiële muziekvideo en je andere releasevideo's niet *op hetzelfde moment*.

Heb je geen officiële muziekvideo die je kunt uploaden op de releasedag? Post dan een van de volgende soorten video's.

• Art-tracks

Een video die op basis van jouw aangeleverde audio wordt gegenereerd. Art-tracks bevatten je nummer en de afbeelding van je album of single. Je kunt art-tracks niet zelf uploaden. Vraag je label of distributeur om je audiorelease aan ons te leveren.

• Alternatieve versies

Verschillende versies of uitvoeringen van het nummer, bijvoorbeeld een vertraagde, versnelde of akoestische versie.

• Songtekstvideo's

Video's waarin fans de songtekst op het scherm kunnen volgen terwijl het nummer speelt.

• Video's van optredens

Video's waarin je het nummer tijdens een optreden zingt of speelt.

• Visualizers

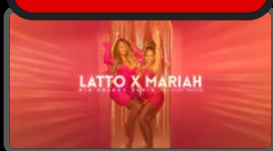
Een alternatieve video. Vaak is dit makkelijk te produceren content die naast de officiële muziekvideo wordt gebruikt om de song te promoten.

LATTO - 'BIG ENERGY'

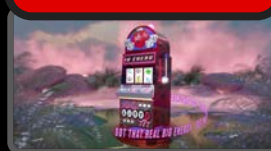
ART-TRACKS



ALTERNATIEVE VERSIES



SONGTEKSTVIDEO'S



VISUALIZERS



WAAROM?

Hoe meer content, hoe meer mensen je bereikt. Bovendien geef je je fans meer keuze als ze iets willen kijken of luisteren.

PLAN JE DE RELEASE VAN JE ALBUM OF EP?
Maak minimaal 1 type releasevideo voor elk nummer.

Live



TIP: Hoe meer je met je fans chat en communiceert tijdens een première, hoe groter de kans dat ze een band met je voelen en je nieuwe release afspelen.

Het is bijna zover!

Organiseer een livestream **vóór de première van je officiële muziekvideo** en:

- zet de optie om de chat opnieuw af te spelen aan,
- nodig fans uit om vragen te stellen en te beantwoorden,
- stel een moderator aan die reacties monitort en beantwoordt,
- reageer op fans door hun reacties te liken, vast te zetten of te beantwoorden.

Livestream



PHOENIX

Denk hieraan

1. Plan een livestream van minimaal 15 minuten.
2. Beëindig je livestream en start je Live Redirect op het moment dat je première begint. Je hoeft geen pauze in te lassen.

PRO TIP

Creëer een hype en promoot je livestream vooraf op social media om je fans op het puntje van hun stoel te zetten.

Live vs. première

Wat is het verschil?

Livestream

Een videoplatform waar artiesten live beeldmateriaal kunnen uitzenden.

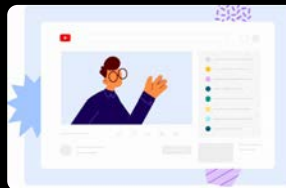
Première

Een speciale weergavepagina waar artiesten en fans samen in realtime naar geüploade content kunnen kijken, zoals een nieuwe muziekvideo.

BEIDE

Artiesten kunnen in realtime met hun fans communiceren.

JE LIVESTREAM



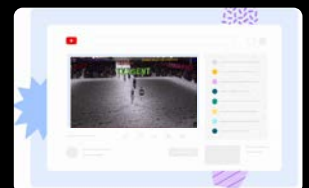
"Blijf hangen voor de première van de officiële muziekvideo!"

LIVE REDIRECT



Je livestream eindigt met een afteltimer voor de première van je muziekvideo.

JE PREMIÈRE



Fans gaan automatisch van je livestream naar de premièrepagina van je muziekvideo.

Je kanaal optimaliseren

- Stel je officiële muziekvideo (of een andere belangrijke video) in als **aanbevolen video** op je kanaal.
- **Maak een aanbevolen playlist** met alle content voor je nieuwe release en zet deze bovenaan je kanaalpagina.
- **Update je kanaalbanner** om iedereen te vertellen dat je nieuwe release er is.
- **Update je winkel.** Voeg je nieuwste merchandise toe en verwijder merchandise van eerdere releases. Meer informatie vind je [hier](#).

Community

Soorten posts



Foto

Goed om **fans informatie te geven**



Poll

Goed om de **betrokkenheid van fans te vergroten**



Quiz



Videolink

Goed om **fancontent in de spotlights te zetten**

Best practices

- Promoot je muziek en post **de link naar de livestream van je release** overal.
- Deel content die je leuk vindt, zoals **fanvideo's** en **samenwerkingen**.
- Vraag om **feedback van fans**.

Checklist voor de releasedag

SHORTS:

- ☐ Post Shorts met je nummer. Gebruik daarvoor de audiokiezer in Shorts.
- ☐ Inspireer je fans en moedig ze aan om zelf content te maken met jouw nummer.

KANAAL:

- ☐ Stel je officiële muziekvideo in als aanbevolen video.

COMMUNITY:

- ☐ Post regelmatig media (foto's, afbeeldingen, gifjes, enz.) om je muziek te promoten. Plaats ook links naar je livestream waar mogelijk.

VIDEO'S:

- ☐ Upload je officiële muziekvideo.
- ☐ Heb je geen officiële muziekvideo? Upload dan andere video's die te maken hebben met je release (zoals visualizers, songtekstvideo's of alternatieve versies, bijvoorbeeld een versnelde of vertraagde versie).

LIVE:

- ☐ Stel een Live Redirect in van je livestream naar de premièrepagina van je officiële muziekvideo.
- ☐ Plan de flow van je livestream (wat ga je doen, wat ga je zeggen, houd je een vraag-en-antwoordsessie, enzovoort).

PREMIÈRE:

- ☐ Communiceer tijdens de première met je fans in de chat.

Metten is weten

Houd deze statistieken in YouTube Analytics voor artiesten in de gaten. Ze vertellen je wat werkt, wat niet en hoe je je nummer verder kunt promoten:

→ **Unieke kijkers** → **Fancontent** → **Weergaven** → **Betrokkenheid**

[MEER INFORMATIE OVER ANALYTICS VOOR ARTIESTEN →](#)

Wil je meer bronnen voor artiesten?

[DE NIEUWSTE PLAYBOOKS VOOR BEST PRACTICES EN SUCCESVERHALEN VAN ARTIESTEN OP ONZE WEBSITE →](#)