

Día del lanzamiento

Usa un plan de lanzamiento multiformato para maximizar las vistas y reproducciones de tu música

Ciclo de lanzamiento

Los lanzamientos pueden incluir sencillos, EPs, álbumes o videos musicales oficiales

Antes del lanzamiento

Día del lanzamiento

Después del lanzamiento

+700 M

Es la cantidad de veces que los fans descubrieron **una canción en Shorts** y miraron su video de formato largo en el plazo de una semana.¹

94%

En una muestra aleatoria, los fans que miraron el **video musical de un artista consumieron un 94% más** de su música durante el mes siguiente, en comparación con los fans que no lo miraron.

¿Qué es una estrategia de lanzamiento multiformato?

Se usa **más de un formato de contenido** para promocionar el lanzamiento de nuevas canciones o proyectos.

FORMATOS DISPONIBLES EN YOUTUBE:



SHORTS



VIDEOS



TRANSMISIONES EN VIVO

¿Para qué sirve una estrategia de lanzamiento multiformato?

1. Puedes atraer a más personas según las preferencias de contenido de quienes consumen diferentes formatos.
2. Las recomendaciones de YouTube tienen en cuenta las preferencias de visualización de los usuarios en cada formato. **Es decir, los Shorts que miran tus fans influyen en los videos recomendados.**

Trucos para el gran día

1

Mantén la **coherencia** creativa

- Recurre a opciones de branding y temas parecidos en todo el contenido del lanzamiento: videos con elementos visuales, videos con letra, banner del canal, contenido promocional, etc. Así los fans lo reconocerán más fácilmente.

2

Haz **mucho ruido** el día del lanzamiento

- El día del lanzamiento, publica el mejor contenido que tengas para que los fans empiecen a hablar sobre tu nueva obra. Usa *todos los formatos* para llegar a los fans de todas las maneras posibles.

CONSEJO ÚTIL

Puedes publicar Shorts el mismo día que estrenes tu video musical.

Los Shorts y el contenido de formato largo no se perjudican entre sí en el sistema de recomendaciones de YouTube.



Shorts



Crea diversos Shorts para promocionar tu canción

La frecuencia con la que subes Shorts es clave. Averigua qué estilo resulta más adecuado para ti y tu público. Crea contenido atractivo y original que llame la atención de fans nuevos.



BUENO

IMASE



MEJOR

PESO PLUMA



IDEAL

CONNOR PRICE

¿POR QUÉ?

- Avisa a los fans que ya está disponible la canción completa.
- Expande el alcance de tu canción.
- Anima a los fans nuevos y existentes a escuchar la canción completa o mirar el video musical oficial.
- Inspira a los fans a usar la canción en sus creaciones.

Videos



Tu video musical oficial

- Funciona como **núcleo visual de tu narrativa**.
- **Atrapa a los fans** y profundiza tu relación con ellos.
- Es una **oportunidad de monetización**.

¿Cuándo estreno mi video musical?

1. **El mismo día en que lances la canción o el álbum** *(opción recomendada)*
Los videos musicales oficiales que se suben el mismo día en que se lanza el audio generan más suscriptores nuevos y más vistas en las primeras dos semanas.²
2. **Cerca de un momento de marketing importante**
También puedes subir el video musical cuando ocurra otro suceso notable relacionado con tu lanzamiento, como la creación de un remix o una gran presentación en vivo, o si la canción empieza a viralizarse y se convierte en tendencia.

Tus videos para el lanzamiento

Si tienes un video musical oficial, no subas otros videos relacionados con el lanzamiento *al mismo tiempo*. Si no puedes publicar un video musical oficial el día del lanzamiento, estas son buenas alternativas:

- **Pista con portada**
Es un video generado a partir del audio, que incluye la grabación de sonido y la imagen del álbum o el sencillo. No lo subes tú, pero debes asegurarte de que tu sello o distribuidor nos envíe el nuevo audio para que generemos este contenido.
- **Versión alternativa**
Son distintas ediciones o interpretaciones de la canción, como versiones lentas, aceleradas o acústicas.
- **Videos con letra**
Son videos que muestran la letra mientras se reproduce la canción.
- **Videos de presentaciones en vivo**
Son videos en los que interpretas la canción.
- **Videos con elementos visuales**
Son videos alternativos, independientes del video musical oficial, que ayudan a promocionar la canción. Suelen requerir menos esfuerzo.

"BIG ENERGY" DE LATTO

PISTA CON PORTADA



VERSIÓN ALTERNATIVA



VIDEO CON LETRA



VIDEO CON ELEMENTOS VISUALES



¿POR QUÉ?

Con más contenido, podrás llegar a más personas, y los fans tendrán más opciones para mirar y escuchar según sus preferencias.

¿ESTÁS PREPARANDO EL LANZAMIENTO DE UN EP O UN ÁLBUM?
Crea al menos un tipo de video de lanzamiento para cada pista.

Transmisiones en vivo

RECUERDA: Cuanto más interactúes y converses con los fans durante un Estreno, más probable será que interactúen contigo y tu nuevo lanzamiento.

¡Se acerca el gran día!

Cuando transmitas en vivo **antes del Estreno de tu video musical oficial**, recuerda lo siguiente:

- Habilita la reproducción del chat.
- Invita a los fans a hacer preguntas y sumarse a tus consignas.
- Trabaja con un moderador que identifique y responda a los comentarios.
- Interactúa con los comentarios de los fans: ponles Me gusta, fíjalos o respóndelos.

Transmisión en vivo



PHOENIX

Consideraciones

1. La transmisión en vivo debería durar al menos 15 minutos.
2. Termina la transmisión en vivo y configura Live Redirect a la misma hora que empiece el Estreno. No es necesario que dejes un tiempo entre los dos.

CONSEJO ÚTIL

Hypea y promociona tu transmisión en vivo con tiempo en tus redes sociales para atraer a un gran público.

¿Transmisión en vivo o Estreno?

¿Cuál es la diferencia?

Transmisión en vivo

Plataforma de video que permite a los artistas transmitir contenido audiovisual en directo.

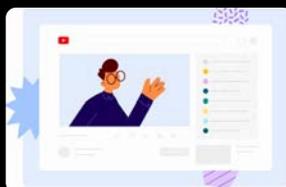
Estreno

Se crea una página de reproducción para que los artistas miren junto a sus fans en tiempo real el contenido subido, como un nuevo video musical.

AMBOS

Los artistas pueden interactuar y chatear con los fans en tiempo real.

TRANSMISIÓN EN VIVO



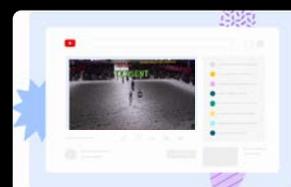
"¡Hola! No se vayan sin ver el estreno de mi video musical oficial".

LIVE REDIRECT



La transmisión en vivo terminará con una cuenta regresiva para el estreno del video musical.

ESTRENO



Dirige automáticamente a los fans de la transmisión en vivo a la página del Estreno del video musical.

Optimización del canal

- Configura el video oficial (o el contenido visual principal) como **video destacado** en tu canal.
- **Crea una playlist destacada** con todo el contenido relacionado con tu nuevo lanzamiento y ubícala cerca de la parte superior del canal.
- **Actualiza el banner de tu canal** para indicar que el nuevo lanzamiento ya está disponible.
- **Actualiza tu tienda** con artículos promocionales nuevos y quita los relacionados con lanzamientos anteriores. Obtén más información [aquí](#).

Comunidad

Tipos de publicaciones

- Fotos** — Una buena opción para **informar a los fans**
- Encuestas** — Ayudan a **incrementar la participación de los fans**
- Cuestionarios** —
- Vínculos a videos** — **Destaca el contenido de los fans aquí**

Prácticas recomendadas

- Promociona tu música, incluidos **vínculos a plataformas de streaming**.
- Selecciona y comparte contenido que te guste, como **videos de fans o colaboraciones**.
- Pídeles **comentarios a los fans**.



Lista de tareas para el día del lanzamiento

SHORTS:

- Publica Shorts con la canción (usa el selector de audio de Shorts).
- Inspira y anima a los fans a crear contenido propio con tu canción.

CANAL:

- Configura el video musical oficial como video destacado.

COMUNIDAD:

- Publica contenido multimedia (como fotos, gráficos o GIFs) para seguir promocionando tu música, incluidos vínculos a plataformas de streaming siempre que resulte conveniente.

VIDEOS:

- Sube tu video musical oficial.
- Puedes subir otro contenido relacionado con el lanzamiento, como videos con elementos visuales, videos con letra o versiones alternativas (lentas o aceleradas, por ejemplo) si no puedes lanzar un video musical oficial.

TRANSMISIÓN EN VIVO:

- Configura Live Redirect para llevar al público de la transmisión en vivo al Estreno del video musical oficial.
- Planifica la transmisión en vivo (qué harás, de qué hablarás, preguntas y respuestas, etcétera).

ESTRENO

- Interactúa con los fans en el chat durante el Estreno.

Analiza las métricas

Consulta las siguientes métricas en YouTube Analytics para artistas para medir el éxito y saber cómo seguir promocionando tu canción:

→ **Usuarios únicos** → **Creaciones** → **Vistas** → **Participación**

OBTÉN MÁS INFORMACIÓN SOBRE ANALYTICS PARA ARTISTAS AQUÍ →

¿Quieres más recursos para artistas?

VISITA NUESTRO SITIO WEB PARA LEER HISTORIAS DE ÉXITO DE ARTISTAS Y GUÍAS DE PRÁCTICAS RECOMENDADAS →