

Dzień premiery

Więcej wyświetleń i odtworzeń Twojej muzyki
dzięki planowi publikacji treści w wielu formatach

Cykl premierowy

Premiera może dotyczyć singla, minialbumu, albumu lub oficjalnego teledysku

Przed premierą

Dzień premiery

Po premierze

> 700 ml

Tyle razy fani odkryli **utwór**
w **Shorts** i w ciągu tygodnia **odtworzyli**
go w **formie długiego filmu**¹.

94%

Według analizy przeprowadzonej na losowo dobranej
próbce fanów osoby, które zobaczyły dany teledysk,
obejrzały i przestuchały w kolejnym miesiącu o 94%
więcej treści muzycznych wykonawcy niż fani,
którzy nie widzieli teledysku.

Na czym polega strategia publikowania treści w wielu formatach?

To strategia promocyjna wykorzystująca **różne formaty treści** do promowania
nowego utworu lub projektu.

W YOUTUBE MASZ DO DYSPOZYCJI:



FILMY SHORT



FILMY



TRANSMISJE
NA ŻYWO

Dlaczego warto stosować strategię publikowania treści w wielu formatach?

1. Różne formaty mogą mieć różnych odbiorców, więc taka strategia
pozwala Ci przyciągnąć szersze grono widzów za pomocą treści,
które lubią najbardziej.
2. Rekomendacje w YouTube uwzględniają m.in. preferencje widzów
dotyczące oglądanych treści w poszczególnych formatach.
Oglądane przez fanów Shorts mogą wpływać na polecane im filmy.

Co warto zrobić w dniu premiery

1

Utrzymaj **spójność** treści

- Dla zachowania spójności stosuj podobne oznaczenia i motywy we
wszystkich publikowanych materiałach – wizualizacjach, filmach
z tekstem utworu, na banerze kanału, w treściach promocyjnych itp.
Dzięki temu fani łatwiej rozpoznają Twoje materiały.

2

Zadbaj o to, aby w dniu premiery **było o niej** **głośno**

- W dniu premiery wykorzystaj swoje najlepsze treści, aby
skłonić fanów do rozmowy o nowym materiale. Tego dnia
użyj **wszystkich formatów**, aby dotrzeć do widzów w każdy
możliwy sposób.

WSKAZÓWKI

Nic nie stoi na przeszkodzie, aby zamieszczać Shorts tego samego dnia, w którym pojawi się premierowy teledysk.
Publikacja Shorts nie wpłynie negatywnie na rekomendowane przez YouTube długie treści i vice versa.

Filmy Short

Nagraj **różnorodne Shorts**, aby promować swój utwór

W przypadku Shorts bardzo ważna jest spójność przesyłanych treści. Znajdź treści, które sprawdzą się najlepiej w Twoim przypadku. Postaraj się tworzyć atrakcyjne, oryginalne materiały, które przyciągną zarówno wiernych fanów, jak i nowych odbiorców.

DOBRE



IMASE

LEPIEJ



PESO PLUMA

NAJLEPIEJ



CONNOR PRICE

DLACZEGO WARTO TO ZROBIĆ?

- Aby poinformować fanów o dostępności pełnego utworu
- Aby zwiększyć zasięg utworu
- Aby zachęcić nowych i powracających fanów do posłuchania utworu w całości lub obejrzenia oficjalnego teledysku
- Aby zainspirować odbiorców do tworzenia własnych treści zawierających Twój utwór

Filmy

Twój **oficjalny teledysk**:

- To **główny materiał wizualny towarzyszący utworowi**
- **Budzi zainteresowanie fanów** i pomaga nawiązywać z nimi głębsze relacje
- Stanowi **szansę na zarabianie**

Kiedy najlepiej **opublikować premierowy teledysk**?

1. W dniu premiery utworu lub albumu *(zalecane)*

Z naszych obserwacji wynika, że oficjalne teledyski przesłane w dniu premiery utworu pozwalają uzyskać większy wzrost liczby subskrybentów i więcej wyświetleń w ciągu 2 pierwszych tygodni?

2. W ważnym momencie marketingowym

Możesz też zaplanować przesłanie teledysku, gdy zbliża się inny ważny moment związany z premierową treścią, na przykład publikacja remiksu lub duży koncert, albo gdy utwór zaczyna zdobywać popularność.

Filmy związane z premierą

Jeśli masz oficjalny teledysk, zrezygnuj z przesyłania w *tym samym czasie* innych filmów związanych z premierą.

Jeśli nie możesz opublikować oficjalnego teledysku w dniu premiery, weź pod uwagę te typy filmów:

• **Utwory audio**

Filmy ze ścieżką audio zawierające nagranie dźwiękowe i okładkę albumu lub singla. Nie przysyłaj ich samodzielnie – poproś swoją wytwórnię lub dystrybutora o dostarczenie nam ścieżki audio premierowego utworu.

• **Wersje alternatywne**

Różne wersje lub interpretacje utworu, np. w wolniejszym lub szybszym tempie, wersja akustyczna.

• **Filmy z tekstem utworu**

Filmy, w których wraz z odtwarzaniem utworu jest wyświetlany jego tekst.

• **Filmy z koncertów**

Filmy, na których wykonujesz utwór na żywo.

• **Wizualizacje**

Alternatywne filmy towarzyszące utworowi, publikowane oddzielnie od oficjalnego teledysku i zwykle niewymagające dużego nakładu pracy.

LATTO – „BIG ENERGY”

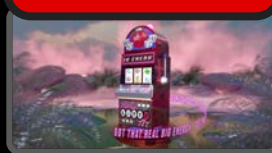
UTWORY AUDIO



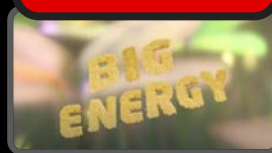
WERSJE ALTERNATYWNE



FILMY Z TEKSTEM UTWORU



WIZUALIZACJE



DLACZEGO WARTO TO ZROBIĆ?

Więcej różnorodnych treści może dotrzeć do większego grona ludzi, a fani mają więcej możliwości oglądania i słuchania utworu tak, jak lubią.

PRZYGOTOWUJESZ SIĘ DO PREMIERY MINIALBUMU LUB ALBUMU?

Dobrym pomysłem może być przygotowanie dla każdego utworu co najmniej 1 typu filmu związanego z premierą.

Transmisje na żywo



PAMIĘTAJ: im więcej czatujesz i komunikujesz się z fanami podczas premiery, tym chętniej fani będą wchodzić w interakcję z Tobą i Twoim nowym utworem.

Zbliża się wielka chwila

Podczas transmisji na żywo **przed premierą oficjalnego teledysku** nie zapomnij:

- włączyć ponownego odtwarzania czatu;
- zachęcić fanów do zadawania pytań lub odpowiadania na Twoje wpisy;
- skorzystać z pomocy moderatora, który będzie wyszukiwał komentarze i na nie odpowiadał;
- komunikować się z fanami przez polubienia i przypinanie komentarzy lub dodawanie do nich odpowiedzi.

Transmisja na żywo



PHOENIX

Pomysły na początek

1. Zaplanuj transmisję na żywo tak, aby trwała co najmniej 15 minut.
2. Zakończ transmisję na żywo i ustaw Live Redirect na moment rozpoczęcia premiery. Nie musisz robić przerwy między transmisją i premierą.

WSKAZÓWKI

Podsycaj emocje i z wyprzedzeniem promuj transmisję na żywo w mediach społecznościowych, aby zebrać duże grono widzów.

Transmisja na żywo a premiera

Czym się różnią?

Transmisja na żywo

Umożliwia wykonawcom transmitowanie materiałów na żywo.

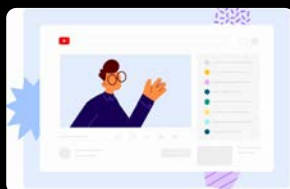
Premiera

Tworzy stronę odtwarzania filmu, na której w czasie rzeczywistym wykonawcy mogą razem z fanami obejrzeć przesłane treści, takie jak nowy teledysk.

OBA ROZWIĄZANIA

Wykonawcy mogą komunikować się i czatować z odbiorcami w czasie rzeczywistym.

TRANSMISJA NA ŻYWO



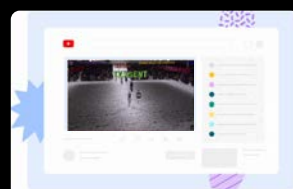
„Witam wszystkich, zachęcam do obejrzenia premiery mojego oficjalnego teledysku”.

LIVE REDIRECT



Transmisja na żywo kończy się odliczaniem, po którym następuje premiera teledysku.

PREMIERA



Fani są automatycznie przenoszeni z transmisji na żywo na stronę premiery teledysku.

Optymalizacja kanału

- Ustaw oficjalny teledysk (lub główny materiał wideo) jako **polecany film** na kanale.
- **Utwórz polecaną playlistę** zawierającą wszystkie treści związane z nowym utworem i umieść ją w górnej części kanału.
- **Zaktualizuj baner kanału**, umieszczając na nim informację o premierze.
- **Dodaj do asortymentu sklepu** nowe gadżety, usuń gadżety związane z wcześniejszymi premierami. Więcej informacji znajdziesz [tutaj](#).

Spółeczność

Typy postów

- Zdjęcia** — Dobre do **informowania fanów**
- Ankiety** — Dobre do **zwiększania zaangażowania fanów**
- Quizy** — Dobre do **zwiększania zaangażowania fanów**
- Linki do filmów** — Dobre do **polecania treści stworzonych przez fanów**

Sprawdzone metody

- Promuj swój utwór za pomocą **linków do transmisji premiery**.
- Wybieraj i udostępniaj treści, które Ci się podobają, takie jak **filmy fanów** czy **materiały powstałe w ramach współpracy**.
- Proś **fanów o opinie**.



Lista kontrolna na dzień premiery

SHORTS:

- ☐ Opublikuj Shorts z Twoim utworem za pomocą selektora muzyki Shorts.
- ☐ Zainspiruj i zachęć fanów do tworzenia własnych treści z wykorzystaniem Twojego utworu.

KANAŁ:

- ☐ Ustaw oficjalny teledysk jako polecany film.

SPOŁECZNOŚĆ:

- ☐ Zamieść multimedia (zdjęcia, grafiki, GIF-y itp.) oraz linki do transmisji, aby jeszcze bardziej promować swoją muzykę.

FILMY:

- ☐ Prześlij swój oficjalny teledysk.
- ☐ Jeśli nie możesz opublikować oficjalnego teledysku, rozważ przestanie dodatkowych filmów związanych z premierą (takich jak wizualizacje, filmy z tekstem utworu albo wersje alternatywne – np. w szybszym lub wolniejszym tempie).

TRANSMISJE NA ŻYWO:

- ☐ Skonfiguruj przekierowanie z transmisji na żywo do premiery oficjalnego teledysku.
- ☐ Zaplanuj wcześniej przebieg transmisji na żywo (co będziesz robić, o czym będziesz mówić, sesję pytań i odpowiedzi itp.).

PREMIERA:

- ☐ Rozmawiaj z fanami na czacie podczas premiery.

Ciągłe mierzenie wyników

Analizuj te dane w Statystykach YouTube dla wykonawców, aby mierzyć wyniki i opracować strategię dalszej promocji swojego utworu:

→ Unikalni widzowie → Treści → Wyświetlenia → Zaangażowanie

WIĘCEJ INFORMACJI O STATYSTYKACH DLA WYKONAWCÓW →

Szukasz więcej materiałów dla wykonawców?

NAJNOWSZE SPRAWDZONE METODY I HISTORIE SUKCESU ZNAJDZIESZ NA NASZEJ STRONIE →