

## Offizielle Teilnahmebedingungen für den YouTube NextUp-Wettbewerb 2019

### NUR FÜR YOUTUBE CREATORS MIT WOHNSITZ IN DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH UND DER SCHWEIZ.

Der YouTube NextUp-Wettbewerb 2019 (der „**Wettbewerb**“) ist ein Talentwettbewerb, bei dem Teilnehmer und Teilnehmerinnen, die sämtliche Anforderungen für die Teilnahmeberechtigung erfüllen, ein Teilnahmeformular, einen Link zu dem jeweils eigenen YouTube-Kanal (der „**Kanal**“) sowie die Antworten auf vier (4) zu beantwortende Aufsatzfragen (die „**Aufsätze**“ zusammen mit dem Kanal und dem Teilnahmeformular sind der „**Wettbewerbsbeitrag**“) einreichen dürfen. Um an diesem Wettbewerb teilzunehmen, musst du dich mit diesen offiziellen Teilnahmebedingungen (die „**Regeln**“) einverstanden erklären. Jeder Wettbewerbsbeitrag wird bewertet und die Gewinner nach diesen Regeln ausgewählt.

**1. VERBINDLICHE VEREINBARUNG:** Um am Wettbewerb teilzunehmen, musst du („**du**“ oder der/die „**Teilnehmer/in**“) dich mit diesen offiziellen Teilnahmebedingungen einverstanden erklären. Das Einreichen bzw. Aufrechterhalten deines Beitrags stellt dein Einverständnis mit diesen Regeln dar. Du darfst nur unter der Voraussetzung, dass du dein Einverständnis mit der Einhaltung dieser Regeln erklärst, einen Wettbewerbsbeitrag einreichen bzw. aufrechterhalten und einen Preis entgegennehmen. Diese Regeln stellen einen verbindlichen Vertrag zwischen dir und dem Sponsor (wie weiter unten definiert) in Bezug auf den Wettbewerb dar.

**2. SPONSOR:** Der Wettbewerb wird von YouTube, LLC, 901 Cherry Avenue, San Bruno, CA 94066 („**YouTube**“ oder der „**Sponsor**“) gesponsert.

**3. WETTBEWERBSZEITRAUM:** Der Wettbewerb beginnt mit der Entgegennahme von Wettbewerbsbeiträgen **am 5. August 2019 um 12:00 Uhr MESZ; UTC+02:00 und endet am 25. August 2019 um 23:59 MESZ; UTC+02:00** (der „**Wettbewerbszeitraum**“). *DIE TEILNEHMER UND TEILNEHMERINNEN SIND DAFÜR VERANTWORTLICH, DIE AUF IHREN STANDORT ZUTREFFENDE ENTSPRECHENDE ZEIT ZU ERMITTELN.*

**4. TEILNAHMEBERECHTIGUNG:** Zum Zeitpunkt der Einreichung deines Beitrags und während der Dauer des Wettbewerbszeitraums müssen folgende Voraussetzungen vorliegen: Du musst (1) einen gültigen Aufenthaltsstatus in Deutschland, Österreich oder der Schweiz haben; (2) volljährig sein; (3) dich als Einzelperson und nicht als Teil einer Gruppe beteiligen (es sei denn, du bist Teil eines „**Teams**“ wie weiter unten ausgeführt); (4) ein Creator von Inhalten sein und Videos auf deinem eigenen Kanal hochladen, wobei der Kanal die Monetarisierungsfunktion aktiviert haben und am Einreichdatum deines Beitrags zwischen 10.000 und 100.000 Abonnenten aufweisen muss; du darfst (5) keine natürliche oder juristische Person sein, die von US-Ausfuhrkontrollen oder Sanktionen betroffen ist oder gemäß anderer anwendbarer Gesetze von der Teilnahme ausgeschlossen ist; du musst (6) Zugang zu einer Webcam haben; (7) zur Teilnahme an sämtlichen Programmbestandteilen zur Verfügung stehen (für Einzelheiten

siehe Abschnitt „**Preise**“ unten), falls du als bestätigte/r Gewinner/in gewählt wirst (entsprechend der Definition unten in Abschnitt 7); du musst (8) ein unbelastetes YouTube-Konto haben, insbesondere hinsichtlich der vollständigen Einhaltung der Nutzungsbedingungen (die „**Nutzungsbedingungen**“) und darfst keine Urheberrechtsverletzungen begangen haben ; und du musst (9) innerhalb der 90 Tage im unmittelbaren Vorfeld der Einreichung deines Beitrags mindestens 3 (drei) Videos auf deinem Kanal hochgeladen haben (die „**Bewertungsvideos**“).

TEAMS: eine Gruppe von Einzelpersonen (das „Team“) darf ebenfalls teilnehmen, wenn diese Gruppe im Namen eines einzelnen Kanals zusammenarbeitet, der die oben aufgeführten Punkte unter Teilnahmeberechtigung erfüllt. Organisationen und Firmen sind nicht zur Teilnahme berechtigt. Jedes Teammitglied muss eine aktive Rolle im Rahmen der Entwicklung und Produktion des gemeinsamen Kanals, der beim Wettbewerb eingereicht wird, spielen. Der Sponsor behält sich das Recht vor, sich von jedem Teammitglied einen Nachweis der aktiven Beteiligung am Kanal vorlegen zu lassen. Das Team hat ein (1) einzelnes Teammitglied zu identifizieren, welches das Team bei allem, was mit dem Wettbewerb zu tun hat, vertritt. Für die Zwecke dieser Regeln und sofern nicht anderweitig festgelegt, werden alle Hinweise an das Teammitglied erteilt, das den Beitrag im Namen des Teams angemeldet und eingereicht hat.

Von der Wettbewerbsteilnahme ausgeschlossen sind die Mitarbeiter, leitenden Angestellten, Direktoren, Praktikanten, Subunternehmer, Vertreter, Bevollmächtigte und offiziellen Funktionsträger der Firma YouTube und deren Mutter- und Tochtergesellschaften, deren verbundene Unternehmen sowie Werbe- und Verkaufsförderungsagenturen und deren erstgradige Verwandten (Eltern, Geschwister, Kinder, Ehepartner sowie deren Lebenspartner unbeschadet des spezifischen Wohnorts derselben) und deren Haushaltsmitglieder (unbeschadet des Verwandtschaftsgrades).

Der Sponsor behält sich das Recht vor, Teilnahmeberechtigungen jederzeit zu verifizieren und in Streitfällen eine Entscheidung zu treffen.

##### **5. TEILNAHME: ES BESTEHT KEINE KAUFVERPFLICHTUNG, UM TEILZUNEHMEN ODER ZU GEWINNEN.**

Für die Wettbewerbsteilnahme musst du alle Vorgaben zur Teilnahmeberechtigung erfüllen, während der Wettbewerbszeit <http://www.youtube.com/nextup.html> ("**Wettbewerbs-Website**") besuchen und dort den Anweisungen zur Beitragseinreichung folgen. Du musst die URL für deinen YouTube-Kanal einreichen und drei (3) kurze Aufsätze zu den folgenden Themen schreiben: (1) Warum nimmst du am NextUp-EduTuber-Wettbewerb teil? Bitte beschreibe auch kurz deinen Ansatz zur Entwicklung von lehrreichen Videoinhalten, sowie deine Erfahrung und Qualifikation; (2) Bitte beschreibe im Einzelnen deine Herangehensweise bezüglich Integrität des Inhalts (z. B. Recherche, Faktenprüfung, Korrekturen usw.); (3) Welche Pläne hast du für deinen Kanal im Laufe des nächsten Jahres und wie hast du vor, das zu erreichen? Jeder dieser Aufsätze kann auf Deutsch oder Englisch eingereicht werden und darf maximal eine Länge von 200 (zweihundert) Wörtern haben. Ist ein Aufsatz länger als 200 Wörter,

werden nur die ersten 200 Wörter berücksichtigt.

Beiträge werden jederzeit während des Wettbewerbszeitraums entgegengenommen; dein Beitrag muss bis spätestens am **25. August 2019 um 23:59 MESZ; UTC+02:00** eingegangen sein. Beiträge sind ungültig, wenn sie insgesamt oder teilweise verspätet, unleserlich, unvollständig, geändert oder gefälscht sind, Rechte von Dritten (u. a. Urheberrechte) verletzen, beschädigt sind oder im alleinigen Ermessen des Sponsors durch Betrug erhalten wurden, oder durch die Verwendung automatischer Mittel, wie etwa Skript, Makro, Bot usw., oder durch Mittel, die den Einreichungsprozess untergraben, eingereicht wurden.

Unabhängig von der Anzahl der E-Mail-Adressen bzw. Kanäle, die du besitzt bzw. betreibst, darf jede Person nur einen (1) Beitrag einreichen. Beiträge von Personen oder E-Mail-Adressen, die über das festgelegte Limit hinausgehen, sind ungültig. Wenn du mehrere Kanäle besitzt bzw. vertrittst, darfst du nur im Zusammenhang mit einem (1) dieser Kanäle einen Beitrag einreichen. Alle Beiträge gelten als von dem/der befugten Kontoinhaber/in der zum Teilnahmezeitpunkt eingereichten E-Mail-Adresse getätigt, der/die diese Regeln einhalten muss. Von dem potenziellen Wettbewerbsgewinner kann die Vorlage eines Nachweises der Inhaberschaft der E-Mail-Adresse verlangt werden. Der/die „**befugte Kontoinhaber/in**“ ist die Person, die vom Internet Service Provider, Online-Service Provider oder von einer anderen Organisation, die für die Zuweisung einer E-Mail-Adresse für die Domain zuständig ist, einer E-Mail-Adresse zugeordnet ist.

**6. SCORING:** Am Ende des Wettbewerbszeitraums wird jeder Beitrag aufgrund der YouTube-Kanalmetriken (nach Maßgabe des Sponsors) für die 90 Tage, die der Einreichung vorangehen, bewertet. Die Beiträge mit den höchsten Scoring-Metriken werden als „Finalisten“ ausgewiesen und qualifizieren sich für die Bewertungsrunde gemäß Abschnitt 7.

**7. BEWERTUNGSRUNDE:** Nach Abschluss der Scoring-Phase wie in Abschnitt 6 beschrieben, bewertet der Sponsor jede/n Finalisten/Finalistin und dessen/deren Beitrag. Wenn du Finalist/in bist, wird dein Beitrag – deine Aufsätze und Bewertungsvideos – unter Einhaltung der folgenden jeweils gleichgewichteten Auswahlkriterien bewertet: Originalität, Kreativität, innovativer Inhalt, Chancen zur kontinuierlichen Entwicklung technischer/produktionstechnischer Fertigkeiten, kompetente Vermittlung einer Botschaft/Story an dein Publikum, Qualität deiner Beiträge (insgesamt die „**Auswahlkriterien**“). Die Bewertungsvideos müssen natürlich die YouTube-Nutzungsbedingungen, ([www.youtube.com/t/terms](http://www.youtube.com/t/terms)) und die YouTube Community-Leitlinien ([www.youtube.com/yt/policyandsafety/communityguidelines.html](http://www.youtube.com/yt/policyandsafety/communityguidelines.html)) einhalten.

Unter Anwendung der Auswahlkriterien wählt der Sponsor zwölf 12 Finalisten als bestätigte Gewinner und Gewinnerinnen aus, die zum Empfang des Preises qualifiziert sind (siehe Definition im Abschnitt „Preise“ unten) (insgesamt die „bestätigten Gewinner“). Um bestätigte/r Gewinner/in zu sein, wird jede/r potenzielle Wettbewerbsgewinner/in (jeweils ein/e „potenzielle/r Gewinner/in“) vom Sponsor

telefonisch oder per E-Mail unter der auf dem Beitrag angegebenen E-Mail-Adresse am oder nach dem 15. September 2019 benachrichtigt. Jede/r potenzielle Gewinner/in muss (a) auf den Benachrichtigungsversuch reagieren, (b) eine Teilnahmeberechtigungs- und Freigabeerklärung unterschreiben und zurückschicken und (c) jegliche weiteren Informationen und Unterlagen innerhalb von 3 (drei) Geschäftstagen nach Eingang des ersten Benachrichtigungsversuchs bereitstellen, die vom Sponsor (oder von dessen Bevollmächtigten oder Vertretern) u. U. verlangt werden. Wenn der/die potenzielle Gewinner/in nicht antwortet oder die erforderlichen Informationen und Unterlagen nicht innerhalb des vorgegebenen Zeitraums bereitstellt oder diese Regeln nicht befolgt hat, gilt der Preis als verwirkt und der/die potenzielle Gewinner/in als disqualifiziert, und es kann ein alternativer Gewinner bzw. eine alternative Gewinnerin aufgrund der hierin erläuterten Auswahlkriterien unter allen verbleibenden teilnahmeberechtigten Teilnehmern und Teilnehmerinnen ausgewählt werden. Die telefonische Benachrichtigung gilt als erfolgt, wenn der/die potenzielle Gewinner/in an einem persönlichen Gespräch mit dem Sponsor (oder dessen Bevollmächtigten oder Vertretern) teilnimmt oder nachdem eine Nachricht auf dem Anrufbeantworter des potenziellen Gewinners bzw. der potenziellen Gewinner/in hinterlassen wurde, je nachdem, was zuerst eintritt. Die Benachrichtigung per E-Mail gilt als erfolgt, wenn der/die potenzielle Gewinner/in auf die Mail des Sponsors antwortet.

Der Sponsor behält sich das Recht vor, potenzielle oder bestätigte Gewinner/innen aufgrund der Ergebnisse eines Background-Checks gemäß den rechtlichen Vorgaben zu disqualifizieren; darunter insbesondere Einträge im Verkehrszentralregister, Drogen- oder Alkoholabhängigkeit oder eine Suchtbehandlung, strafrechtliche Verhaftungen oder Verurteilungen, unbeschadet dessen, ob diese abgeschlossen oder anhängig sind. Ist dies der Fall, wird ein alternativer potenzieller Gewinner gewählt, um den ausgeschlossenen Teilnehmer zu ersetzen. Die Entscheidungen des Sponsors während der Bewertungsrunde (einschließlich der Auswahlkriterien) sind endgültig und bindend.

**8. PREISE:** Vorbehaltlich der Bestimmungen dieses Abschnitts werden die Programmbestandteile, der Sachpreis (jeweils wie unten beschrieben) und gegebenenfalls Reise- und Unterbringungskosten gemeinsam als "**Preis**" bezeichnet:

- (a) **PROGRAMMBESTANDTEILE:** Durch die Annahme des Preises erklärt sich jede/r bestätigte Gewinner/in damit einverstanden, an **SÄMTLICHEN** der folgenden Programmbestandteile teilzunehmen und diese zu erfüllen (insgesamt die „Programmbestandteile“) (sofern der bestätigte Gewinner ein Team ist, dürfen nur 2 (zwei) Teammitglieder an dem Programm teilnehmen, wobei jedes dieser Mitglieder ein aktiv beitragsleistendes Teammitglied sein muss):
- Teilnahme an einem (1) fünftägigen NextUp Creator Camp in Berlin („**Creator Camp**“), das im Oktober 2019 stattfindet.
  - Teilnahme an Live-Videochats mit dem Sponsor, um die Programmelemente zu besprechen. Die Einzelheiten/Zeiten werden den bestätigten Gewinnern/innen jeweils per E-Mail zugesandt. Die

Nichtteilnahme an den Video-Chats kann im alleinigen Ermessen des Sponsors eine Disqualifizierung zur Folge haben.

- Fertigstellung und Hochladen sämtlicher Videoaufgaben unter Einhaltung der vom Sponsor festgelegten Fristen. Die Videoaufgaben müssen die Form- und Umfangsvorgaben einhalten sowie den Leitlinien für Videoaufgaben entsprechen, die den bestätigten Gewinnern zur Verfügung gestellt werden.
- Rechtzeitige Bereitstellung aller erforderlichen Unterlagen und zusätzlichen Informationen, die von YouTube oder seinen Beauftragten verlangt werden können, einschließlich der unterschriebenen Freigabeerklärung, in der die Inhaberschaft aller geistigen Eigentumsrechte des bestätigten Gewinners/der bestätigten Gewinnerin an sämtlichen Kanalhalten und den Videoaufgaben bestätigt wird, und dem unterschriebenen Vertrag bezüglich der Reise nach Berlin.

Versäumnisse bei der Einhaltung der vorstehenden Bedingungen (u. a. ein Nicht-Erscheinen, Nicht-Einreichen oder vorzeitiges Verlassen des Creator Camps, von Videochats oder Videoaufgaben) kann im alleinigen Ermessen des Sponsors zum Ausschluss von der Entgegennahme des Preises führen, einschließlich einer Sperrung bezüglich der weiteren Teilnahme an den Programmbestandteilen und des Sachpreises.

(b) **SACHPREIS:** Ein/e bestätigte/r Gewinner/in erhält einen Sachpreis, wenn alle in Abschnitt (a) dargelegten Vorgaben hinsichtlich der Programmbestandteile zur vollen Zufriedenheit des Sponsors rechtzeitig erfüllt und vollständig eingehalten wurden. Der Sachpreis besteht aus Folgendem:

- eine (1) Produktionsausrüstung zu einem Einzelhandelswert von eintausendachthundert EUR (EUR 1800), die zum oder vor dem Abschluss sämtlicher Programmbestandteile bereitgestellt wird. Hinweis: Ein Stipendium je Team.

(c) **REISE- UND UNTERBRINGUNGSKOSTEN:** Nur für von auswärts anreisende bestätigte Gewinner/innen übernimmt der Sponsor die Kosten für ein (1) Round-Trip-Flugticket der Economy-Klasse im Wert von bis zu siebenhundert achtzehn Euro (EUR 718) ab/zu dem Wohnsitz des bestätigten Gewinners zum Ort, an dem das Creator Camp stattfindet, einschließlich dem Preis für einen (1) aufgegebenen Koffer. Teams, die aus zwei (2) Einzelpersonen bestehen, erhalten zwei (2) solcher Tickets. Jede/r von auswärts anreisende bestätigte Gewinner/in kann die Annahme des Round-Trip-Flugtickets ablehnen, wobei der Sponsor keinen Ersatz oder alternative Vergütung in einem solchen Fall anbietet. Zusätzlich erhält jede/r von auswärts anreisende bestätigte Gewinner/in bis zu sechs (6) Übernachtungen in einem mit einem weiteren von auswärts angereisten bestätigten Gewinner geteilten Hotelzimmer (nur Personen desselben Geschlechts) für die Dauer des fünftägigen Creator Camps. Ein/e bestätigte/r Gewinner/in gilt als auswärts

Anreisender, wenn der/die mehr als 75 km vom Standort des Creator Camps lebt, oder dessen Anreisezeit (im Auto oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln) länger als eine (1) Stunde ist. Der/Die bestätigte Gewinner/in muss dem Sponsor innerhalb von 30 Tagen nach der Preisannahme einen Nachweis der eigenen Adresse erbringen, um damit die Berechtigung zur Inanspruchnahme von Reise- und Unterbringungskosten zu bestätigen.

Einladung zum NextUp 2019 Graduation Camp: Im Ermessen und infolge einer Entscheidung des Sponsors kann ein/e (1) bestätigte/r Gewinner/in (oder – bei Teams – können zwei (2) Teammitglieder eines Kanals) zur Teilnahme an einem NextUp 2019 Graduation Camp eingeladen werden. Der oder die Kanal-Einladungsempfänger/in(nen) werden vom Sponsor auf der Grundlage der Begeisterung, die sie während des Creator Camps unter Beweis gestellt haben, und der Fähigkeiten, die sie auf ihren Kanal nach dem Creator Camp angewendet haben, ausgewählt. Vorläufige Zeitplanung: Herbst bis Winter 2020. Veranaltet in einem YouTube Space (der genaue Ort wird später festgelegt). Die Einzelheiten werden ausgewählten bestätigten Gewinnern/innen zum Abschluss aller NextUp 2019 Creator Camps mitgeteilt.

Der Sponsor behält sich das Recht vor, bestätigte Gewinner/innen jederzeit und aus einem beliebigen Grund von der Teilnahme an Programmbestandteilen bzw. vom Empfang des Sachpreises auszuschließen. Wird ein/e bestätigte/r Gewinner/in während eines beliebigen Programmbestandteils disqualifiziert, werden die noch verbleibenden Anteile des Preises nicht verfügbar gemacht; und der Sponsor ist nicht verpflichtet, einen Ersatz oder eine alternative Vergütung bereitzustellen. Der Sponsor behält sich das Recht vor, den Sachpreis (insgesamt oder anteilig) mit einem Gegenstand vergleichbaren oder höheren Wertes zu ersetzen. Der Sachpreis kann nicht ersetzt, übertragen oder zu Bargeld gemacht werden. Sämtliche Preisdetails liegen im alleinigen Ermessen des Sponsors. Durch die Annahme des Preises erklären sich die bestätigten Gewinner/innen einverstanden, dass im gesetzlich höchstzulässigen Maß, jedoch ausgenommen bei Tod oder Verletzung aufgrund von Verschulden oder grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Sponsors, oder bei Geltendmachung, Klage, Haftung, Verlustfall, Verletzung oder Schadensfall infolge der grob fahrlässigen Verletzung dieser Regeln seitens des Sponsors, der Sponsor nicht für Schäden, Aufwendungen, Kosten oder Verlustfälle jeglicher Art haftet, die infolge der teilweisen oder vollumfänglichen Annahme, Nutzung oder Unfähigkeit der Nutzung des Preises entstehen, oder infolge von Inanspruchnahmen, Klagen, Beschädigung oder Zerstörung von Eigentum, von Öffentlichkeits- oder Privatrechten, Diffamierung oder Darstellung in einem falschen Licht (sei dies absichtlich oder unabsichtlich) entstehen, unbeschadet ob nach einer vertragsrechtlichen, gewährleistungsrechtlichen oder einer anderen Theorie. Der Preis (und jeder Teil davon) wird vom Sponsor im Ist-Zustand, d. h. ohne ausdrückliche oder stillschweigende Garantie bereitgestellt.

**9. STEUERN (SOFERN ZUTREFFEND):** DIE BESTÄTIGTEN GEWINNER/INNEN SIND FÜR DIE ERKLÄRUNG SÄMTLICHER STEUERN UND DEREN DOKUMENTIERUNG VERANTWORTLICH. Die Gewinner müssen für den Sponsor ein Formular W9 ausfüllen und einreichen. Es wird für sie ein Formular 1099 unter Angabe des Werts des Preises ausgestellt. Jede/r einzelne bestätigte Gewinner/in ist dafür verantwortlich

sicherzustellen, dass alle einschlägigen Steuergesetze und Anmeldevorschriften eingehalten werden. Der Sponsor, deren Muttergesellschaft und verbundenen Unternehmen, Bevollmächtigten und Partnergesellschaften haften nicht für möglicherweise anfallende Steuerabzüge.

**10. ALLGEMEINE BEDINGUNGEN:** Es gelten sämtliche Gesetze und Vorschriften. Der Sponsor behält sich das Recht vor, eine/n Teilnehmer/in vom Wettbewerb auszuschließen, wenn der Sponsor oder dessen Beauftragter nach alleinigen Ermessen der festen Überzeugung ist, dass der/die Teilnehmer/in versucht hat, den Wettbewerb durch Mogelei, Täuschung oder andere unfaire Praktiken zu untergraben oder andere Teilnehmer/innen, Zuschauer/innen oder den Sponsor (oder deren Muttergesellschaft oder verbundene Unternehmen) verärgert, missbraucht, bedroht oder böswillig belästigt.

**11. GEISTIGE EIGENTUMSRECHTE:** Im Innenverhältnis zwischen dem Sponsor und dir behältst du das Eigentumsrecht an allen Urheberrechten und gewerblichen Schutzrechten (einschließlich Urheberpersönlichkeitsrechten) an und zu den Informationen, Aufsätzen und den Bewertungsvideos, die im Zusammenhang mit deinem Beitrag geprüft werden. Als Voraussetzung für den Empfang des Preises gewährt jede/r bestätigte Gewinner/in dem Sponsor, deren Muttergesellschaft, verbundenen Unternehmen, Bevollmächtigten und Partnergesellschaften eine unbefristete, unwiderrufliche, weltweite, gebührenfreie und nicht ausschließliche Lizenz zur berechtigten Nutzung, Übersetzung, Synchronisierung, Ausstrahlung, Vermarktung, Wiedergabe, Adaptierung, Modifizierung, Umgestaltung, Hinzufügung, Löschung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, Verteilung, öffentlichen Aufführung, Erstellung eines abgeleiteten Werks und einer öffentlichen Aufführung, insgesamt oder teilweise, deiner Aufsätze, Videoaufgaben und aller weiteren Materialien oder Aufnahmen, die u. U. während der Programmbestandteile über dich oder von dir erstellt wurden (einschließlich Begleitmaterialien und Features, Namen, Orte, Auftritte und entsprechend enthaltene Abbilder), in sämtlichen Medien, insbesondere in den digitalen und elektronischen Medien, Computer-, Audio- und audiovisuellen Medien (seien dies bereits bestehende oder künftig noch zu entwickelnde) in jeder Sprache, auf der ganzen Welt und auf jede Art und Weise, zu Werbe-, Marketing-, sonstigen gewerblichen oder anderweitigen Zwecken, ohne weitere Prüfung, Mitteilung, Genehmigung, Gegenleistung oder Vergütung an den/die bestätigte/n Gewinner/in oder an Dritte im Zusammenhang mit der Werbung und Verkaufsfaktion, darunter insbesondere das Recht, Screenshots, Auszüge, Animationen, Videoclips und Kompilationen für Werbezwecke bereitzustellen. Jede/r bestätigte Gewinner/in verpflichtet sich, soweit gesetzlich zulässig, keine „Urheberpersönlichkeitsrechte“ an den Videoinhalten, Videoaufgaben, Aufsätzen oder anderen Materialien oder anderen Aufnahmen geltend zu machen, die während der Programmbestandteile (darunter Begleitmaterialien und Features, Namen, Orte, Auftritte und entsprechend enthaltene Abbilder) erstellt werden.

Die vorstehende Lizenz wird für die oben genannten Zwecke gewährt, insbesondere, um es dem Sponsor zu ermöglichen, die Beiträge zu bewerten. Zusätzlich zu dem Vorangegangenen verpflichtest du dich ferner, dass du, falls du als bestätigte/r Gewinner/in ausgewählt wirst, in Treu und Glauben mit dem

Sponsor zusammenarbeiten wirst, um Teile einiger oder sämtlicher Bewertungsvideos für die unbefristete, weltweite, gebührenfreie Nutzung durch den Sponsor in allen jetzt oder in Zukunft bekannten oder noch zu entwickelnden Medien für nicht gewerbliche Zwecke zur Förderung des Wettbewerbs und künftiger Wiederholungen davon zur Verfügung zu stellen (insgesamt die „Bewertungsvideoauszüge“).

**12. DATENSCHUTZ:** Du erklärst dich damit einverstanden, dass persönliche Daten, insbesondere Name, Postanschrift, Telefonnummer und E-Mail-Adresse, erfasst, verarbeitet, gespeichert und anderweitig zu Zwecken der Durchführung und Verwaltung des Wettbewerbs verwendet werden können. Der Sponsor kann diese Daten auch verwenden, um deine Identität, Postanschrift und Telefonnummer zu verifizieren im Fall, dass du dich für einen der zutreffenden Preise qualifizierst, sowie um den zutreffenden Preis zuzustellen. Durch Angabe von Daten im Zusammenhang mit dem Wettbewerb erteilst du hiermit deine ausdrückliche Einwilligung zur Übermittlung deiner Daten in die USA und in andere Länder. Du hast das Recht, personenbezogene Daten, die der Sponsor aufgrund deiner Teilnahme an dem Wettbewerb über dich erlangt hat, zu sichten, zu berichtigen oder zu löschen. Hierfür wende dich per Brief an den Sponsor unter folgender Adresse: (Attention: NextUp 2019 Privacy): 901 Cherry Avenue, San Bruno, CA 94066 USA. Ansonsten unterliegen sämtliche personenbezogenen Daten, die infolge deiner Teilnahme erhoben wurden, der Datenschutzerklärung von YouTube abrufbar unter <http://www.youtube.com/t/privacy>

**13. PUBLICITY:** Durch Annahme des Preises erklärt sich jede/r bestätigte Gewinner/in damit einverstanden, dass der Sponsor, dessen Muttergesellschaft, verbundene Unternehmen, Bevollmächtigte und Partnergesellschaften die Aufsätze, Videoaufgaben, Auszüge aus den Bewertungsaufsätzen (sofern zutreffend) und weitere Materialien oder weitere Aufzeichnungen, die im Rahmen von Programmbestandteilen (u. a. Begleitmaterialien und Features, Namen, Orte und Auftritte und die entsprechenden Abbilder) entstanden sind, (insgesamt oder teilweise) zu Werbe- und Marketingzwecken verwenden dürfen, ohne dass eine zusätzliche Vergütung zahlbar wäre, es sei denn, dies ist gesetzlich untersagt oder in einem separaten Vertrag zwischen dem/der bestätigten Gewinner/in und dem Sponsor geregelt. Jede/r bestätigte Gewinner/in erklärt sich damit einverstanden, dass sein/ihr Name und Abbild ohne zusätzliche Vergütung zu Marketingzwecken in Print- und Digitalwerbung, im Rahmen verkaufsfördernder Maßnahmen und auf der Website des Sponsors für die ganze Welt und eine Dauer von fünf (5) Jahren ab der Wettbewerbsteilnahme veröffentlicht wird.

**14. GEWÄHRLEISTUNG UND SCHADLOSHALTUNG:** Du sicherst zu, dass dein Beitrag und die Bewertungsvideos deine eigenen originalen Werke sind, dass du der/die alleinige Eigentümer/in und Rechtsinhaber/in des eingereichten Beitrags und der Bewertungsvideos bist, dass du das Recht hast, den Beitrag und die Bewertungsvideos bei dem Wettbewerb einzureichen, und dass du sämtliche erforderlichen Lizenzen gewährst. Du verpflichtest dich, keinen Beitrag einzureichen oder Bewertungsvideos auf deinem Kanal zu zeigen, die (a) gegen die Eigentumsrechte, Urheberrechte, gewerblichen Schutzrechte, Persönlichkeits- oder Urheberpersönlichkeitsrechte oder gegen etwaige



andere Rechte Dritter verstoßen, darunter insbesondere Urheber-, Marken- und Patentrechte, Geschäftsgeheimnisse, Datenschutz- oder Persönlichkeitsrechte oder Geheimhaltungsverpflichtungen, oder die (b) anderweitig gegen geltendes Recht oder diese Regeln verstoßen. Wenn du ein/e bestätigte/r Gewinner/in bist, verpflichtest du dich, den Sponsor, deren Muttergesellschaft, verbundene Unternehmen, Bevollmächtigten und Partnergesellschaften gegen etwaige Ansprüche Dritter zu entschädigen, zu verteidigen und schadlos zu halten, die infolge (i) deiner Verletzung dieser Regeln und infolge (ii) der Verwendung bzw. Prüfung deines Beitrags, der Bewertungsvideos, Videoaufgaben und von Auszügen der Bewertungsvideos (sofern zutreffend) durch den Sponsor, deren Muttergesellschaft, verbundene Unternehmen, Bevollmächtigten und Partnergesellschaften entstehen, darunter insbesondere von Ansprüchen, in denen geltend gemacht wird, dass eine solche Verwendung deines Beitrags, der Bewertungsvideos, von Videoaufgaben und Auszügen der Bewertungsvideos (sofern zutreffend) die geistigen Eigentumsrechte, darunter die Urheber- und Persönlichkeitsrechte Dritter, verletzen.

**15. AUSSCHLUSS:** Jegliche Falschinformation, die du (oder deine Vertreter oder Bevollmächtigten in deinem Namen) hinsichtlich Identität, Postadresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Kanal, Inhaberschaft von Rechten oder zur Einhaltung dieser Regeln oder dergleichen im Rahmen dieses Wettbewerbs bereitstellst, kann einen sofortigen Ausschluss vom Wettbewerb sowie eine Disqualifikation vom Empfang von Preisen (insgesamt oder teilweise), sofern du ein/e bestätigte/r Gewinner/in bist, zur Folge haben.

**16. INTERNET:** Der Sponsor ist nicht verantwortlich für irgendwelche Fehlfunktionen der Wettbewerbs-Website oder für verspätet eingegangenes, verloren gegangenes, beschädigtes, fehlgeleitetes, unvollständiges, unleserliches, unzustellbares oder zerstörtes Material und auch nicht für Fehlfunktionen von Werbeinhalten oder Stimmen oder anderweitiger Materialien aufgrund von Systemfehlern, fehlgeschlagenen, unvollständigen oder verstümmelten rechnerischen oder sonstigen Fehlfunktionen bei telekommunikationstechnischen Übertragungen oder Hardware- oder Software-Ausfällen jeglicher Art, für unterbrochene oder nicht verfügbare Netzwerkverbindungen, typografische oder Systemfehler/menschliches Versagen und Ausfälle, technische Störung(en) bei Telefonnetzen oder -leitungen, Kabelanschlüssen, Satellitenübertragungen, Servern oder Anbietern oder Computerausrüstung, Überlastungen des Internets oder der Wettbewerbs-Website oder eine jede Kombination davon, einschliesslich anderer Fehlfunktionen bei Telekommunikations-, Kabel-, Digital- oder Satellitensystemen und/oder Takedowns oder Entfernungen durch andere Parteien, die u. U. die Fähigkeit eines/r Teilnehmers/in zur Teilnahme am Wettbewerb beschränken können.

**17. KÜNDIGUNGS-, ABÄNDERUNGS- ODER AUSSCHLUSSRECHT:** Kann der Wettbewerb aus irgendeinem Grund nicht wie geplant ausgeführt werden, darunter insbesondere wegen einer Infizierung mit einem Computervirus, Programmfehlern, Manipulation, unbefugten Eingreifens, Betrug, technischer Ausfälle oder wegen anderer Ursachen, die die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder die

ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs stören oder in Frage stellen, behält sich der Sponsor im alleinigen eigenen Ermessen das Recht vor, den Wettbewerb abzusagen, zu beenden, zu modifizieren oder auszusetzen. Ferner behält sich der Sponsor das Recht vor, Teilnehmer/innen, die den Eingabeprozess oder einen anderen Aspekt des Wettbewerbs oder der Wettbewerbs-Website manipulieren, von der Teilnahme auszuschließen. Jeder Versuch eines/einer Teilnehmers/in, eine Website, u. a. die Wettbewerbs-Website, vorsätzlich zu beschädigen oder den rechtmäßigen Ablauf des Wettbewerbs zu untergraben, stellt einen straf- und zivilrechtlichen Gesetzesverstoß dar und falls ein solcher Versuch unternommen wird, behält sich der Sponsor das Recht vor, im vollen rechtlich zulässigen Umfang gegen eine/n solche/n Teilnehmer/in vorzugehen.

**18. KEIN ARBEITSANGEBOT ODER DIENSTVERTRAG ODER SONSTIGES RECHTSVERHÄLTNIS:** Du (und deine verbundenen Personen) bestätigst und erklärst dich damit einverstanden, dass weder die Wettbewerbsteilnahme, die Zuerkennung/der Empfang eines Bestandteils des Preises (u. a. die Teilnahme am Creator Camp), sofern du ein/e bestätigte/r Gewinner/in bist, noch irgendetwas in den Regeln als Arbeitsangebot oder Dienstvertrag oder anderweitiges Eingehen eines Rechtsverhältnisses mit dem Sponsor, deren Muttergesellschaft, verbundenen Unternehmen, Bevollmächtigten und Partnergesellschaften ausgelegt werden kann. Du (und deine verbundenen Personen) bestätigst und erklärst dich damit einverstanden, dass du deinen Beitrag freiwillig eingereicht hast und nicht im Rahmen einer Vertrauens- oder Treuhandbeziehung, dass kein Vertrauens-, Treuhand-, Vertretungsverhältnis und keine anderweitige Beziehung und kein stillschweigendes de facto Vertragsverhältnis derzeit zwischen dir (oder einer deiner verbundenen Personen) und dem Sponsor, deren Muttergesellschaft, verbundenen Unternehmen, Bevollmächtigten und Partnergesellschaften besteht.

**19. ANWENDBARES RECHT UND GERICHTSSTAND:** Diese Teilnahmebedingungen unterliegen dem deutschen Recht. Die Parteien vereinbaren in Bezug auf diese Teilnahmebedingungen als ausschließlichen Gerichtsstand Hamburg für etwaige Streitigkeiten (vertragliche oder außervertragliche, einschließlich einstweiliger Maßnahmen). Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.