



Analytics para artistas

O YouTube Analytics para artistas traz informações específicas sobre o desempenho das suas músicas e vídeos no YouTube.

Da origem do público ao tipo de conteúdo que faz mais sucesso, o Analytics para artistas oferece as ferramentas para você otimizar suas estratégias e maximizar o alcance.

Para começar

Primeiro, abra o **YouTube Studio**.

Acesse o app diretamente em studio.youtube.com ou em qualquer parte da plataforma: é só clicar na sua foto do perfil e depois em "YouTube Studio".

E nos dispositivos móveis? É só **baixar** o app YouTube Studio.

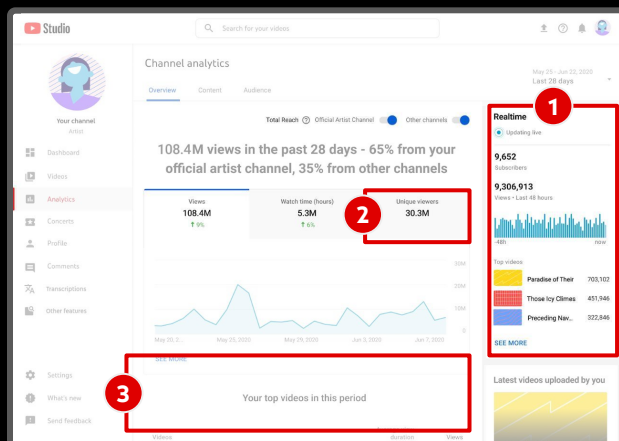
No Studio, clique na guia "Analytics" para abrir seus relatórios. No computador, ela está à esquerda e, em dispositivos móveis, na parte de baixo.



Guia "Visão geral": seu painel de desempenho

O que você vai encontrar

Aqui você tem um resumo do seu desempenho no YouTube. É possível conferir métricas importantes como tempo de exibição total, visualizações e espectadores únicos, tanto do conteúdo gerado pelos usuários (UGC) quanto dos vídeos oficiais que enviou. Você também fica por dentro da atividade em tempo real e como os lançamentos se saíram nos últimos 60 minutos ou 48 horas. Além disso, você acompanha o número de inscritos acumulados e fica sabendo quais vídeos, Shorts e transmissões prendem a atenção dos espectadores.



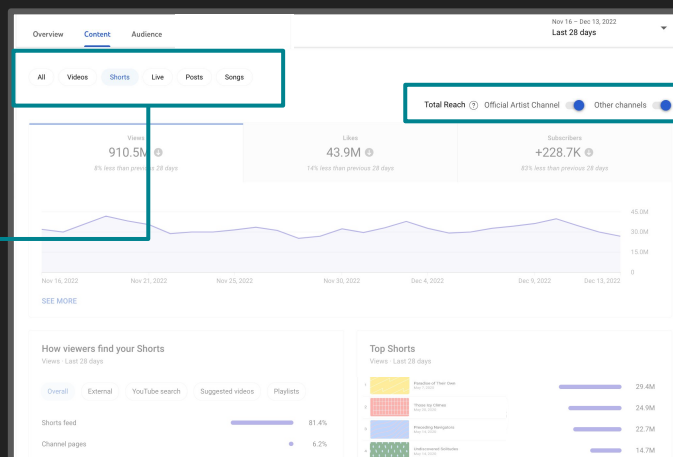
O que você pode fazer

1. **Monitorar lançamentos:** acompanhe o desempenho dos envios mais recentes para ver a reação imediata do público.
2. **Acompanhar o crescimento:** entenda as tendências da contagem de inscritos e de espectadores únicos ao longo do tempo para saber qual conteúdo está fazendo seu canal crescer. Com o número de **espectadores únicos** (e não de inscritos), você conhece o tamanho real do seu público.
3. **Identificar o que fez mais sucesso:** saiba quais vídeos, Shorts e transmissões têm mais visualizações e engajamento para repetir o sucesso deles.

Guia "Conteúdo": seu painel de desempenho

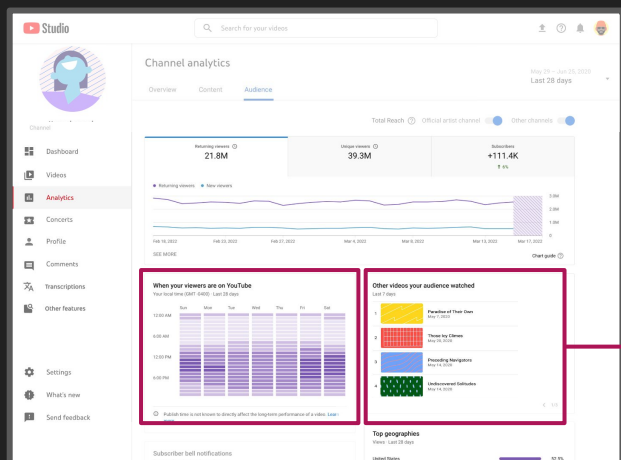
DICA: o filtro "Canal oficial do artista" mostra as informações dos vídeos enviados por você, sua gravadora ou a VEVO e que são atribuídos a você. O filtro "Outros canais" traz os dados dos vídeos postados por outros canais, que incluem suas colaborações com outros artistas, vídeos que usam uma música de sua autoria (inteira ou parte dela) e aqueles em que ela é o elemento principal. Esse filtro pode ser usado em todos os seus relatórios do Analytics para artistas.

Aqui ficam as análises de dados segmentadas por formato: vídeos, músicas, Shorts, transmissões ao vivo, postagens e podcasts. Você fica por dentro das **origens de tráfego** que estão aumentando o número de descobertas, os vídeos e músicas que fazem mais sucesso e o tipo de conteúdo que mais incentiva o engajamento dos espectadores.



Guia "Público": entenda seus fãs

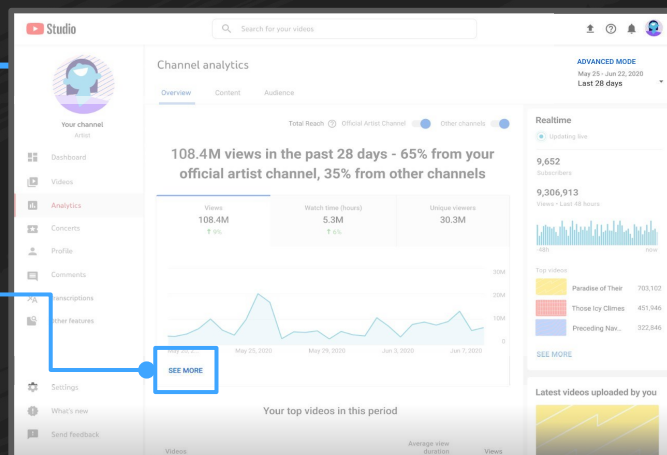
Nesta parte, você vai ter mais detalhes de quem assiste seus vídeos e ouve suas músicas. Ela traz informações demográficas do público, como idade, gênero e os principais países e regiões. Você também fica sabendo quando seus espectadores estão mais ativos no YouTube e que outro tipo de conteúdo eles assistem.



Modo avançado: mais detalhes

Se quiser se aprofundar, você pode acessar cada guia no Modo avançado. É possível comparar as métricas de desempenho de vários tipos de conteúdo e saber mais detalhes sobre vários aspectos deles.

→ Clique em "Modo avançado" na parte de cima ou em qualquer botão "Ver mais" abaixo da maioria dos relatórios para encontrar outras opções com dados detalhados sobre seu desempenho.



Perguntas frequentes

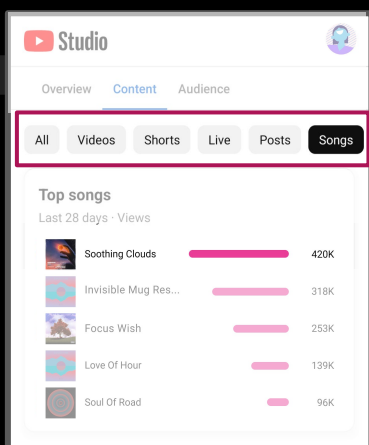
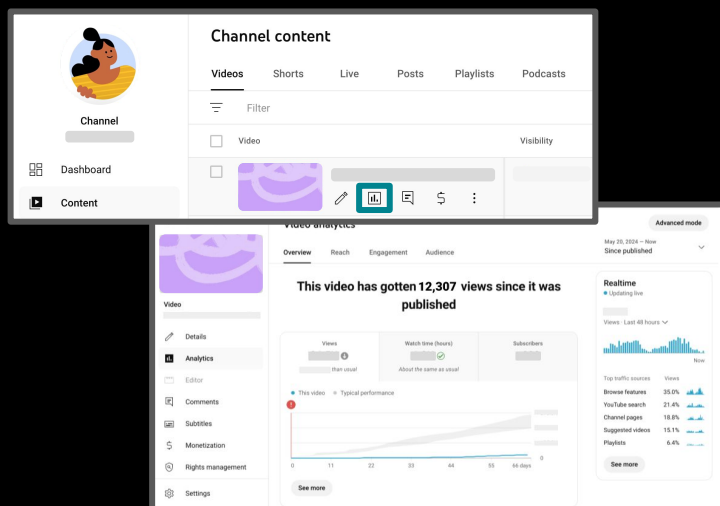
1

Como faço para saber o desempenho do meu vídeo?

Para encontrar as análises sobre um vídeo:

1. Clique na **miniatura ou título de um vídeo** em qualquer parte do Analytics ou
2. Clique no **ícone de gráfico** na guia "Conteúdo".

Na análise do canal, você encontra resumos com estatísticas essenciais, como visualizações, tempo de exibição e inscritos, além de **momentos importantes para a retenção de público**.



2

Como faço para saber o desempenho da minha música?

Clique na **guia Conteúdo** e depois em **"Músicas"**.

Clique em cada música para saber mais sobre o desempenho, incluindo um detalhamento da porcentagem de visualizações, além do "Conteúdo que usa sua música" em Shorts e vídeos.

3

Como minha música está sendo usada nos Shorts?

Clique no **botão Modo avançado** no canto superior direito, selecione **"Tipo de conteúdo"** no menu "Filtro" e escolha **Shorts**.

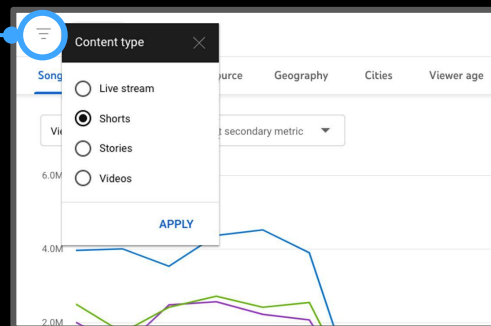
Você vai ver informações como as músicas que os fãs mais usam para criar Shorts na **guia "Músicas"** e os Shorts mais assistidos em **"Conteúdo"**.

Esse relatório também está no card "Conteúdo que usa sua música" em dispositivos móveis.

Ajuste sua estratégia

Ao saber quais vídeos ou Shorts estão fazendo mais sucesso no canal, você consegue adaptar sua estratégia para investir no conteúdo que o público mais gosta. **Você pode analisar o conteúdo gerado pelos usuários e também seus próprios envios para saber o que está dando certo** no nível do artista ou da música.

- Você tem uma música que atrai a maior parte das visualizações? Crie mais conteúdo extra, como um vídeo mostrando os bastidores ou uma versão acústica/ao vivo do lançamento, para incentivar o engajamento.
- Os usuários criaram uma trend que está aumentando as descobertas do seu lançamento mais recente? Entre na onda e faça um Short também!
- Os fãs estão criando Shorts com uma versão acelerada da sua música? Lance uma versão oficial!



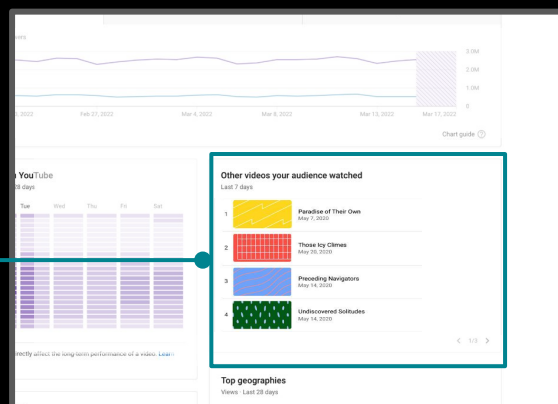
Perguntas frequentes (continuação)

4

Quais são os outros conteúdos que meu público assiste?

Clique na guia **Público** e role a tela para baixo até **"Outros vídeos que seu público assistiu"**.

O relatório é útil na hora de fazer collabs com outros artistas e criadores e também identifica outros tipos de conteúdo que fazem sucesso entre seus fãs.



5

Qual é o tamanho da minha base de fãs?

Clique na guia **Público** e selecione **"Espectadores únicos"**.

Com esses dados, você pode conhecer o tamanho do seu público ou o número estimado de pessoas que assistiram seus vídeos em um período específico. Cada exibição conta como um espectador único, não importa se foi em um computador ou dispositivo móvel ou se a pessoa assistiu mais de uma vez. Ao contrário do número de inscritos, com esse dado você consegue saber com mais exatidão quem compõe seu público atual.

Confira também o [relatório de usuários novos e recorrentes](#) na guia "Público". Use esse dados para saber qual conteúdo está conquistando novos ouvintes e qual está trazendo os fãs mais antigos de volta.

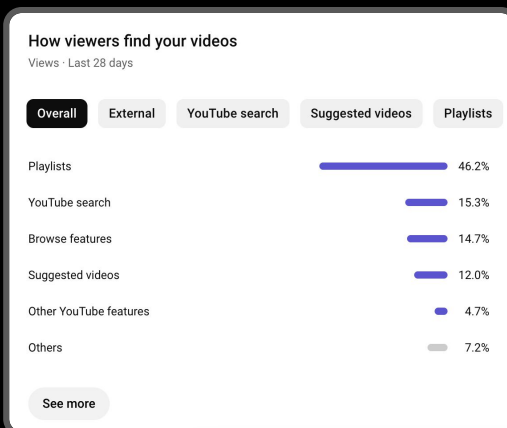
6

Em quais playlists minhas músicas estão?

Clique na guia **Conteúdo** e role a tela para baixo até **"Como os espectadores encontram seus vídeos"**. Essa seção mostra quais origens de tráfego estão levando à descoberta do seu conteúdo. Clique em **"Ver mais"** e em **"Playlists"** para saber em quais delas sua música aparece.

Use os insights sobre origens de tráfego e playlists mais ouvidas para aprimorar seu conteúdo e criar playlists com base no que o público está ouvindo. Você tem músicas que atraem ouvintes e aumentam o tempo de exibição?

Crie playlists de vídeos relacionados, como entrevistas, bastidores e versões ao vivo das músicas, ou deixe esse conteúdo fixado nas suas playlists para conquistar o público e divulgar outros sons que os ouvintes podem gostar.



Quer conhecer mais recursos do Analytics?

LEIA OS ARTIGOS SOBRE O ANALYTICS PARA ARTISTAS NA CENTRAL DE AJUDA →