



A fórmula de crescimento do Google Ads

Planilha de metas e responsabilidades

g.co/FormulaDeCrescimento

Complete a planilha de responsabilidades

O GUIA DO OBJETIVO DE MARKETING

Cada empresa tem objetivos em diferentes níveis. Para garantir que essas metas complementam umas às outras, é essencial que as pessoas certas estejam envolvidas na definição e no plano de ação desses objetivos - e isso inclui todos, de profissionais seniores a gerentes de contas. Sem essa integração e conscientização, o trabalho de cada equipe pode ficar desconectado dos objetivos principais da empresa.

Trabalhando com uma agência?

Eles podem te ajudar a preencher esta planilha de responsabilidades.

- ✔ Quem é responsável pelos objetivos de negócio, objetivos de marketing, metas de mídia e KPIs de campanha?
- ✔ As pessoas certas estão envolvidas na busca por essas metas?
- ✔ Quais metas e métricas são de responsabilidade de cada pessoa?

Coordenação de responsabilidades

PESSOA	CARGO	RESPONSABILIDADES	METAS	ENVOLVIMENTO	REUNIÕES
<i>Joana Souza</i>	<i>Diretora de marketing</i>	<i>Responsável de mídia digital e tradicional</i>	<i>Aumento anual de 20% em mídia digital</i>	<i>Envolvida</i>	<i>Planejamento anual e avaliação de negócios trimestrais.</i>

Planejamento de objetivos de marketing e de negócio

OBJETIVO DE NEGÓCIO

OBJETIVO DE MARKETING

KPIs DE MÍDIA & CAMPANHA

Quem são os stakeholders?

Descreva o objetivo.

Quantifique o objetivo.

Qual tipo de mensuração deve ser usada para qualificar o sucesso desta meta?

Estabeleça uma timeline.

Esses objetivos contribuem para que as outras metas sejam alcançadas? Se não, identifique o problema.

Observações: