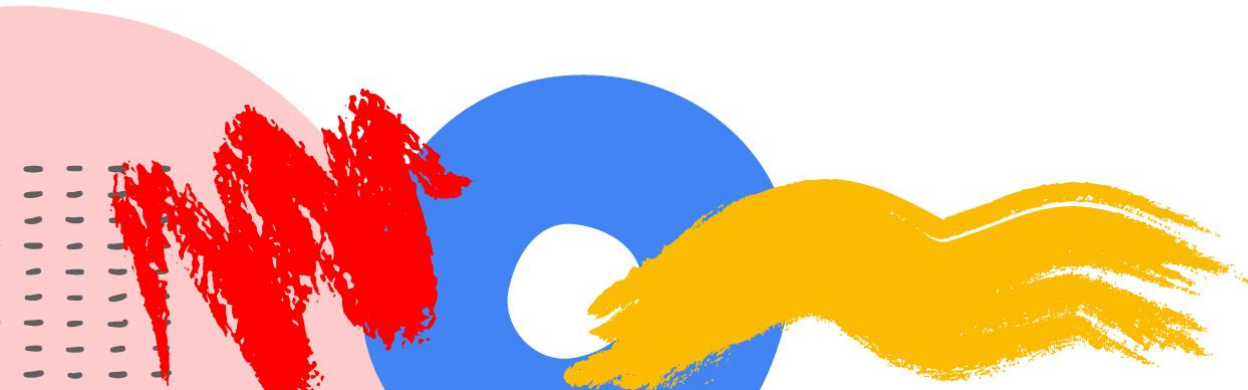
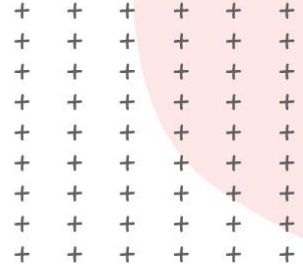


# News Creator

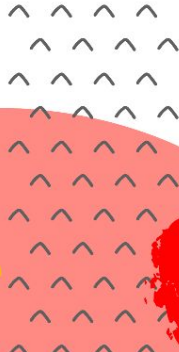
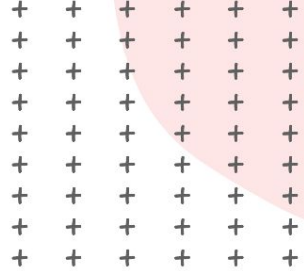
WORKSHOPS 2022



# WORKSHOP 5:

# YouTube Studio

# e Analytics



## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

# Visão geral do programa

A missão do YouTube, princípios orientadores para notícias e como começar uma estratégia de conteúdo

## Noções básicas do YouTube

Elementos básicos da sua marca, criação de miniaturas eficazes, escolha de palavras-chave certas para os títulos e desenvolvimento de comunidade

## Como definir sua marca

Introdução ao Creator Studio e como ele pode ajudar você a analisar o desempenho do canal

## YouTube Studio

## Estratégia de conteúdo

Como entender seu público, testar formatos de vídeo e definir uma abordagem para o desenvolvimento do conteúdo

## Como o YouTube recomenda vídeos + Conceitos básicos de monetização

Gere envolvimento com sua comunidade. Entenda os elementos básicos de como gerar receita no YouTube

## Conversa com criadores de conteúdo

Ouça sobre a jornada de criação de uma celebridade no campo das notícias e pergunte o que quiser!

# Programação

01

Tutorial do YouTube Studio

02

YouTube Analytics

03

Perguntas e respostas





## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

## Painel do Studio

Este é o hub central da sua presença no YouTube. Nele é possível acessar plataformas, notícias e atualizações do canal.

Se a plataforma estiver com algum problema, ele aparecerá no card **Problemas conhecidos do YouTube** acessado aqui.

**Os cards de postagem e envios mais recentes** fornecem informações sobre o desempenho do seu conteúdo recente e permitem que você acesse análises ou outras plataformas rapidamente para uma análise mais aprofundada.

**O card Inscritos recentes** mostra os novos inscritos no canal.

The screenshot shows the YouTube Studio dashboard with the following sections and highlighted areas:

- Left Sidebar:** Contains navigation links: Dashboard, Videos, Playlists, Analytics, Comments, Subtitles, Monetization, Audio library, Settings, and Send feedback.
- Top Section:**
  - Your channel:** Profile picture placeholder.
  - Your latest upload:** A red box highlights this section. It shows a video thumbnail and performance metrics for the first 4 days: 3.4K views (80% increase), 2:06 average view duration (22% increase), and 8.7K watch time (4% increase). Links for 'GO TO VIDEO ANALYTICS' and 'VIEW COMMENTS (18)' are present.
  - Latest post:** A red box highlights this section. It shows a post thumbnail, a comment count of 126, and a link to 'GO TO COMMUNITY TAB'.
  - Recent subscribers:** A red box highlights this section. It shows a list of new subscribers.
- Right Section:**
  - News:** A card titled 'Meet up with Creators in Zurich! Youtube is hosting a meetup' with a 'WATCH THE VIDEO' link.
  - What's new:** A card titled 'Find copyright strikes faster in Studio' with a link to 'Revert to original'.
  - Channel analytics:** A card showing 'Current subscribers: 87,654' (+321 in last 28 days) and a 'Summary' table for the last 28 days:
 

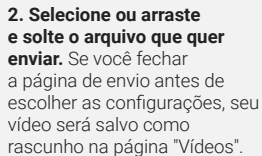
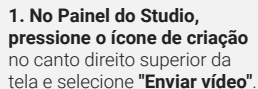
Metric	Value	Change
Views	23.4K	↑ 9%
Watch time (min)	23.4K	↑ 9%
Revenue	\$987	

 A link 'GO TO CHANNEL ANALYTICS' is at the bottom.
  - Top videos:** A card showing 'Last 48 hours · Views' with a placeholder for a video thumbnail.
  - Known YouTube issues:** A red box highlights this card, which lists 'Existing channel deleted when converting to a brand account' and 'Video preview not showing when customizing midroll ads'.
  - Creator Insider:** A card titled 'Top 5 New Features in Live Control Room [Sneak Peek]' with a 'WATCH VIDEO' link.

Red lines connect the text boxes on the left to the corresponding sections in the dashboard:

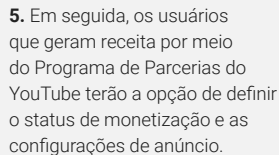
- From 'Problemas conhecidos do YouTube' to the 'Known YouTube issues' card.
- From 'Os cards de postagem e envios mais recentes' to the 'Your latest upload', 'Latest post', and 'Recent subscribers' cards.
- From 'O card Inscritos recentes' to the 'Recent subscribers' card.

## Como enviar um vídeo

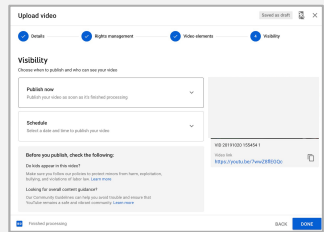
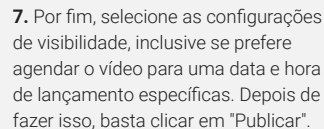


**3.** Adicione as informações necessárias para seu vídeo, como título, descrição, miniatura, e coloque o vídeo em uma playlist (opcional).

**4.** Após fazer isso, também é necessário cumprir o requisito legal de especificar se o conteúdo publicado é para crianças.

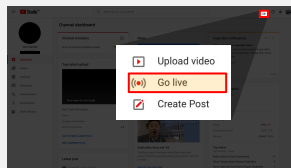


**6.** Assim que o vídeo for processado, será possível adicionar e editar telas finais e cards do seu vídeo.



## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

## Como iniciar uma transmissão ao vivo



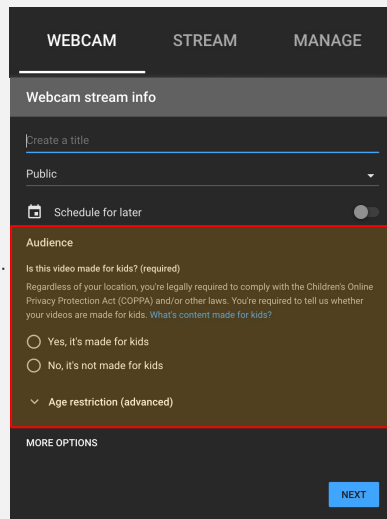
**1. No Painel do Studio, pressione o ícone de criação no canto direito superior da tela e selecione "Transmitir ao vivo".**

**2b. Para os usuários que utilizam um software de transmissão, como o OBS, é necessário clicar em "Transmitir" no meio da página**

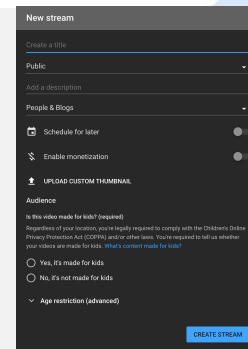
WEBCAM STREAM MANAGE

**2a. Usuários com uma webcam precisam clicar em "Webcam" à esquerda da página para editar os metadados e fontes de áudio/vídeo.**

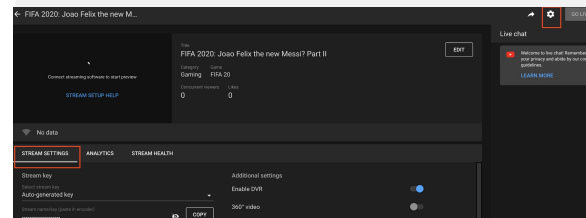
Após a configuração, você precisará classificar se o conteúdo transmitido é adequado para crianças e revisar as configurações de restrição de idade para começar a transmissão ao vivo.



**3. Em seguida, insira o título, a descrição, as configurações de privacidade e a categoria da nova transmissão.** Também é possível agendar sua transmissão para uma data posterior e, se você for um usuário que faz transmissões ao vivo regulares, terá a opção de copiar as configurações de transmissão anteriores. Antes de começar a transmissão ao vivo, também será necessário classificar se o conteúdo transmitido é adequado para crianças e revisar suas configurações de restrição de idade.



**4. Acesse o Painel da transmissão ao vivo** para concluir suas configurações, visualizar a transmissão da câmera e, quando tudo estiver pronto, começar a transmissão ao vivo.



## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

## Gerenciar a biblioteca de vídeos

A guia Vídeos permite revisar todos os vídeos no canal e fornece várias métricas e opções de personalização.

Verifique se há restrições em um vídeo aqui. Isso inclui reivindicações de direitos autorais, restrições de idade ou remoções.

Analise o número total de comentários em cada vídeo e clique neles para ver o detalhamento.

Acesse vários tipos de conteúdo ou filtre seus envios de acordo com algumas métricas e dimensões.

Confira as configurações de visibilidade do vídeo e faça as alterações relevantes aqui.

Verifique o status de monetização do vídeo aqui e acesse rapidamente configurações aprofundadas.

Passar o cursor sobre um vídeo revela quatro ícones clicáveis que permitem editar os detalhes, acessar análises no nível do vídeo, analisar os comentários e muito mais.

Video	Visibility	Monetization	Restrictions	Published	Views	Comments
[Video Thumbnail]	Blocked	Ineligible	Copyright claim + 1 more	Jun 22, 2019		
[Video Thumbnail]	Public	On	None	Jun 19, 2019		
[Video Thumbnail]	Public	Ineligible	Age restriction	May 1, 2019		
[Video Thumbnail]	Public	On	None	Apr 10, 2019		

## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

## Gerenciar a biblioteca de vídeos

Altere as informações do vídeo, como título, descrição ou miniaturas personalizadas

Acesse os dados de desempenho do vídeo no YouTube Analytics

Edite filmagens, adicione telas finais, cards, anúncios intermediários e muito mais

Analise os comentários do vídeo e filtre por critério, inclusive o status de membro / inscrito

Verifique as legendas do vídeo e as legendas enviadas pela comunidade

Analise o status de monetização e as configurações de ativação de anúncios do vídeo

Configure as políticas de Content ID e revise se há correspondências de conteúdo

## Página de detalhes do vídeo

The screenshot shows the 'Video details' page in YouTube Studio. The left sidebar contains a menu with options: Details (highlighted with a red line), Analytics, Editor, Comments, Subtitles, Monetization, and Rights management. The main content area is titled 'Video details' and has two tabs: 'Basic' (selected) and 'Advanced'. The 'Basic' tab contains fields for Title (required), Description, and Thumbnail. The 'Advanced' tab contains fields for Video link, Filename, Visibility (set to Public), Scheduled as Premiere (Oct 24, 2019, 9:30 AM), Playlists (Select), Cards (Add), and End screen (Add). The 'Details' section in the sidebar is highlighted with a red line, and the 'Video details' page is highlighted with a red border. A red arrow points from the top right of the slide to the 'Video details' page.

## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

# Gerenciar comentários

A guia Comentários é o hub central para gerenciar comentários em todos os seus vídeos.

Os "Comentários públicos" são aqueles visíveis para todos.

Os comentários podem ser "retidos para análise" com base nas suas configurações (por exemplo, lista de palavras bloqueadas).

É possível encontrar todos os comentários que nossos sistemas identificaram e bloquearam automaticamente na seção "Possível spam".

The screenshot shows the YouTube Studio 'Channel comments' page. On the left is a sidebar with navigation links: 'Your channel', 'Dashboard', 'Videos', 'Playlists', 'Analytics', 'Comments' (highlighted), 'Subtitles', 'Monetization', 'Audio library', 'Settings', and 'Send feedback'. The main area is titled 'Channel comments' and has a filter bar with 'Public', 'Held for review', and 'Likely spam' tabs. Below this is a 'Filter' dropdown menu. The comments list shows several entries with user avatars, names, timestamps, and interaction icons (reply, like, dislike, heart). A search box on the right contains a list of filters: 'Contains questions', 'Subscriber status', 'Channel member status', 'Subscriber count', and 'Response status'. A yellow box at the bottom right points to a video thumbnail in the comment area, stating: 'Selecione a miniatura do vídeo anexada a cada comentário para ver todos os comentários do vídeo.' A yellow box at the bottom center points to the 'Filter' dropdown, stating: 'O filtro de pesquisa Comentários permite usar vários critérios para ordenar os comentários, inclusive o status do inscrito ou se você já respondeu ao comentário.'

Public Held for review 0 Likely spam 0

Channel comments

Public Held for review 0 Likely spam 0

Filter

Search

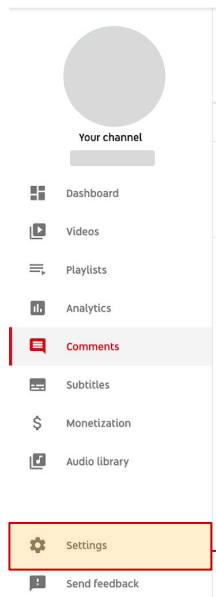
- Contains questions
- Subscriber status
- Channel member status
- Subscriber count
- Response status

Selecione a miniatura do vídeo anexada a cada comentário para ver todos os comentários do vídeo.

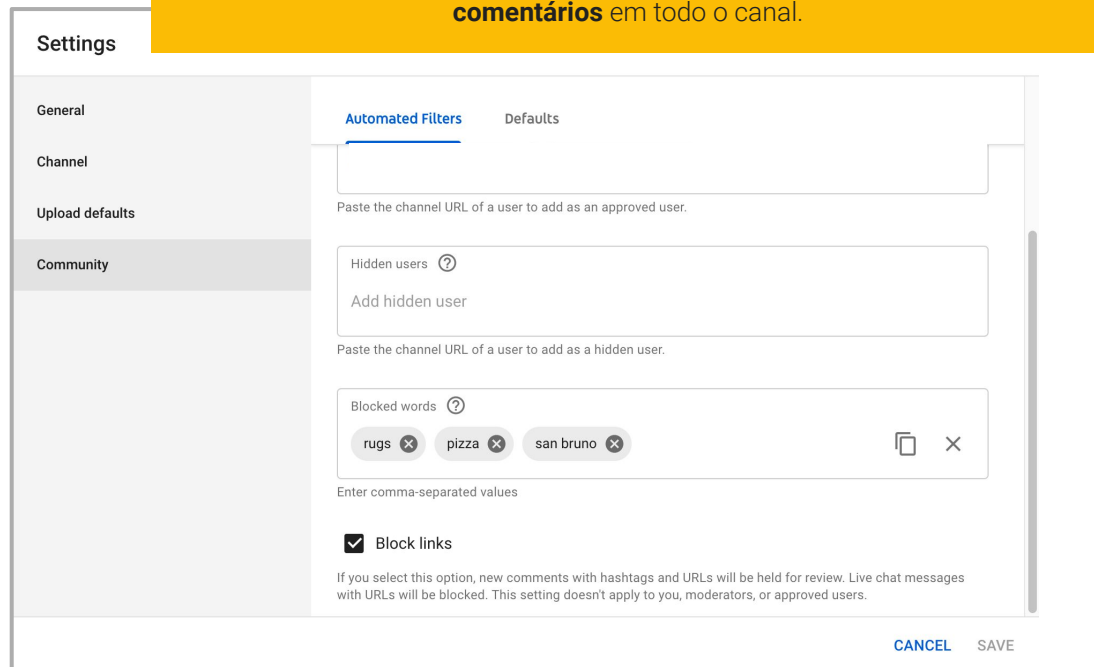
O filtro de pesquisa Comentários permite usar vários critérios para ordenar os comentários, inclusive o status do inscrito ou se você já respondeu ao comentário.

## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

## Gerenciar comentários



Clique no "bloco de configurações" e selecione "Comunidade" no submenu para editar as configurações de comentários. Nesta seção, é possível revisar os padrões de comentários, definir palavras e/ou usuários bloqueados, adicionar moderadores do canal e ativar ou desativar comentários em todo o canal.



## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

## Gerenciar legendas

Na guia "Legendas" você encontra informações relacionadas a todos os closed captioning ou legendas que você ou seu público forneceram para os vídeos.

Em "Todas as legendas", é possível ver todos os vídeos com pelo menos uma faixa de legenda.

Em "Rascunhos", você encontra as legendas não publicadas que você enviou para o canal.

"Comunidade" filtra as legendas criadas por fãs e permite que você revise e aceite os envios.

A seção "Publicado" filtra as faixas de legenda que estão disponíveis nos vídeos.

**Channel subtitles**

All Drafts Community Published

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

Published by Creator Options ADD



## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

## Gerenciar legendas

Clique em vídeos individuais para **ver e definir as configurações** de legendas específicas.

Clique no ícone de engrenagem para abrir um submenu de configurações, em que é possível ativar as legendas fornecidas pela comunidade nos seus vídeos.

Clique no **menu suspenso "Idiomas"** para ver uma lista das faixas de legendas de cada vídeo.

Em "**Título e descrição**" você encontra um menu de três pontos que permite editar o título e a descrição de cada faixa de legenda.

Clique em "**Adicionar**" para abrir um submenu que permite enviar arquivos de legendas pré-criadas ou criar manualmente faixas de legendas.

## Add captions

- ☒ Upload subtitles / CC file with timing
- ☐ Upload subtitles / CC file without timing  
Only available for video original language
- ☐ Manually create new subtitles or CC

CANCEL CONTINUE

The screenshot shows the 'Channel subtitles' page in YouTube Studio. The left sidebar contains navigation links: Dashboard, Videos, Playlists, Analytics, Comments, Subtitles (highlighted), Monetization, and Audio library. The main content area is titled 'Channel subtitles' and has tabs for 'All', 'Drafts', 'Community', and 'Published'. Below the tabs is a table with columns: Video, Languages, Upload date, Modified on, Title & description, and Subtitles. The table lists several subtitle tracks. Annotations include: a gear icon in the top right corner; a red box around the 'ADD' button in the top right; a red box around the 'Options' menu in the 'Title & description' column; a red box around the language dropdown menu in the 'Languages' column; and a red box around the 'English (United Kingdom) (title and description language)' text in the 'Title & description' column.

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	English (United Kingdom) (title and description language)				
	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

## Copyright Match Tool

Se você tiver qualificação para usar a Copyright Match Tool, a guia "Direitos autorais" estará disponível no lado esquerdo da interface do Studio. Nela, é possível analisar as correspondências sinalizadas pela ferramenta e tomar providências sobre os reenvios do conteúdo.

The screenshot shows the YouTube Studio interface with the Copyright Match Tool. The top navigation bar includes tabs for **Matches**, **Removal requests**, **Messages**, and **Archive**. The left sidebar shows the channel name and navigation links: **Dashboard**, **Videos**, **Playlists**, **Analytics**, **Comments**, **Subtitles** (highlighted in red), **Monetization**, and **Audio library**.

The main content area displays the **Channel subtitles** section. A red box highlights the tabs: **All**, **Drafts**, **Community**, and **Published**. Below the tabs is a table of subtitles with the following columns: **Video**, **Languages**, **Upload date**, **Modified on**, **Title & description**, and **Subtitles**.

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
[Video thumbnail]	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
[Video thumbnail]	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
[Video thumbnail]	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
[Video thumbnail]	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
[Video thumbnail]	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

Callouts provide additional information:

- "Correspondências"** fornece uma lista de reenvios do seu conteúdo
- Se você solicitar a remoção de um vídeo, ele será exibido em **"Solicitações de remoção"**
- "Mensagens"** é o hub de comunicação para contato entre você e qualquer canal que reenvie seu vídeo
- "Arquivo"** lista todos os vídeos sinalizados como arquivados (ainda é possível realizar ações neles posteriormente)

## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

## Copyright Match Tool

**Arquivo:**

mova a correspondência para a guia "Arquivo" sem tomar medidas contra o vídeo. Você ainda poderá tomar medidas posteriormente, se quiser.



**Passe** o cursor sobre um vídeo para revelar o menu de ações ou, se quiser selecionar vários vídeos, use as caixas de seleção à esquerda de cada título.

**Mensagem:** inicie uma conversa com o canal que fez o envio para avisar que detectamos conteúdo correspondente ao seu no vídeo.

Your channel

- Dashboard
- Videos
- Playlists
- Analytics
- Comments
- Subtitles**
- Monetization
- Audio library

### Channel subtitles

All Drafts Community Published

Video	Languages	Upload date	Modified on	Title & description	Subtitles
	1 ^	Nov 12, 2019	Nov 12, 2019	-	-
English (United Kingdom) (title and description language)					
	1 v	Nov 5, 2019	Nov 5, 2019	-	-
	2 v	Nov 1, 2019	Nov 12, 2019	-	-
	1 v	Oct 29, 2019	Oct 29, 2019	-	-
	1 v	Oct 18, 2019	Oct 18, 2019	-	-

**Solicitar remoção:** envia uma solicitação oficial para o YouTube remover o vídeo do site. Você tem duas opções ao escolher essa ação:

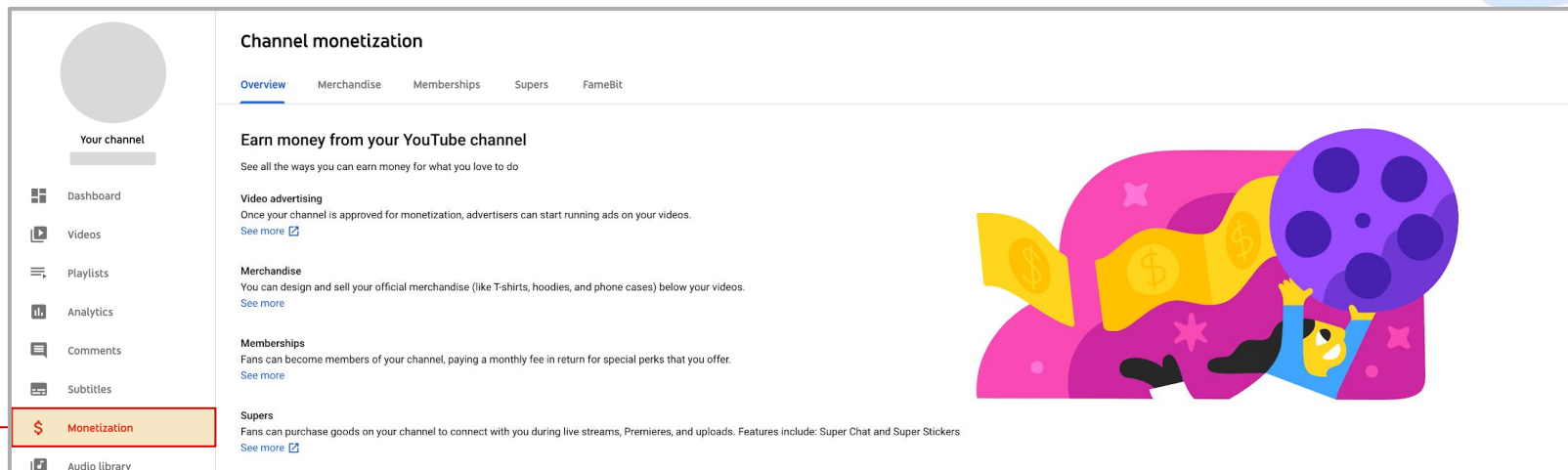
- **Planejado:** essa opção envia uma notificação ao canal e dá o prazo de sete dias para remoção do vídeo. Se isso não acontecer nesse prazo, o conteúdo será removido e o criador poderá receber um aviso de direitos autorais.
- **Padrão:** sua solicitação será enviada diretamente para o YouTube para remoção imediata. O canal que fez o envio poderá receber um aviso de direitos autorais após a remoção.

**Observação:** antes de remover um vídeo, o YouTube analisa todos os pedidos de remoção para garantir que eles sejam precisos e válidos.

## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

# Guia Monetização

Se você estiver gerando receita, a guia Monetização fornecerá uma visão geral, bem como guias individuais que permitem ver em detalhes fontes de receita específicas.



**Channel monetization**

[Overview](#) [Merchandise](#) [Memberships](#) [Supers](#) [FameBit](#)

### Earn money from your YouTube channel

See all the ways you can earn money for what you love to do

**Video advertising**  
Once your channel is approved for monetization, advertisers can start running ads on your videos.  
[See more](#)

**Merchandise**  
You can design and sell your official merchandise (like T-shirts, hoodies, and phone cases) below your videos.  
[See more](#)


**Memberships**  
Fans can become members of your channel, paying a monthly fee in return for special perks that you offer.  
[See more](#)

**Supers**  
Fans can purchase goods on your channel to connect with you during live streams, Premieres, and uploads. Features include: Super Chat and Super Stickers  
[See more](#)

## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

# Guia Monetização


Caso você não esteja gerando receita no momento, verá uma página de destino que detalha seu **status de qualificação** e, se aplicável, **seu avanço com relação aos requisitos do Programa de Parcerias do YouTube**.



Your channel

- Dashboard
- Videos
- Playlists
- Analytics
- Comments
- Subtitles
- \$ Monetization**
- Audio library

## Channel monetization




### Grow with YouTube


As a YouTube partner, you'll be eligible to earn money from your videos, get creator support, and more. [Learn more](#)

To get into the YouTube Partner Program, your channel needs 4,000 public watch hours in the last 12 months, and 1,000 subscribers. Your channel will also get reviewed to make sure it follows [YouTube monetization policies](#).

What if I already started the application? [?](#)



0 subscribers  
1,000 needed



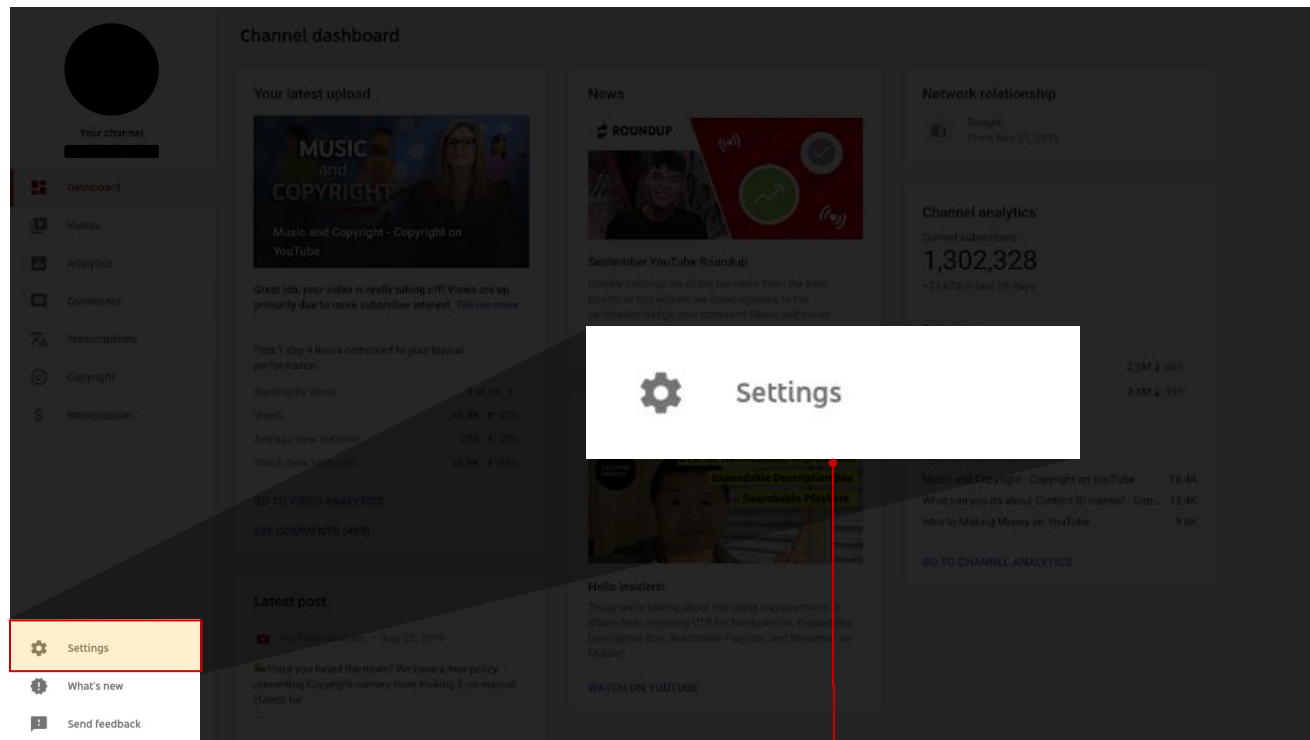
0 public watch hours  
4,000 needed

NOTIFY ME WHEN I'M ELIGIBLE

## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

# Como alterar configurações e padrões

Para acessar as configurações do canal, procure no canto inferior esquerdo da tela o ícone de engrenagem; clique nele para abrir o submenu de configurações.



## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

# Como alterar configurações e padrões

**Selecione a moeda padrão** a ser usada na plataforma, inclusive em análises

**Edite as informações básicas, como tags de canal**, e altere dados como a **conta do adsense vinculada**

**Defina os padrões de envio**, inclusive título, descrição, tags e suas configurações de anúncio (caso a monetização esteja ativada)

**Convide novas contas para gerenciar seu canal** e revise os administradores atuais

**Analise suas configurações de chat ao vivo e comentários**, inclusive palavras bloqueadas, moderadores da comunidade e usuários ocultos

Settings

General Basic info Advanced settings Branding

Channel

Upload defaults

Permissions

Community

Name

Keywords

Enter comma-separated values

Country  
United States

CUSTOMIZE CHANNEL

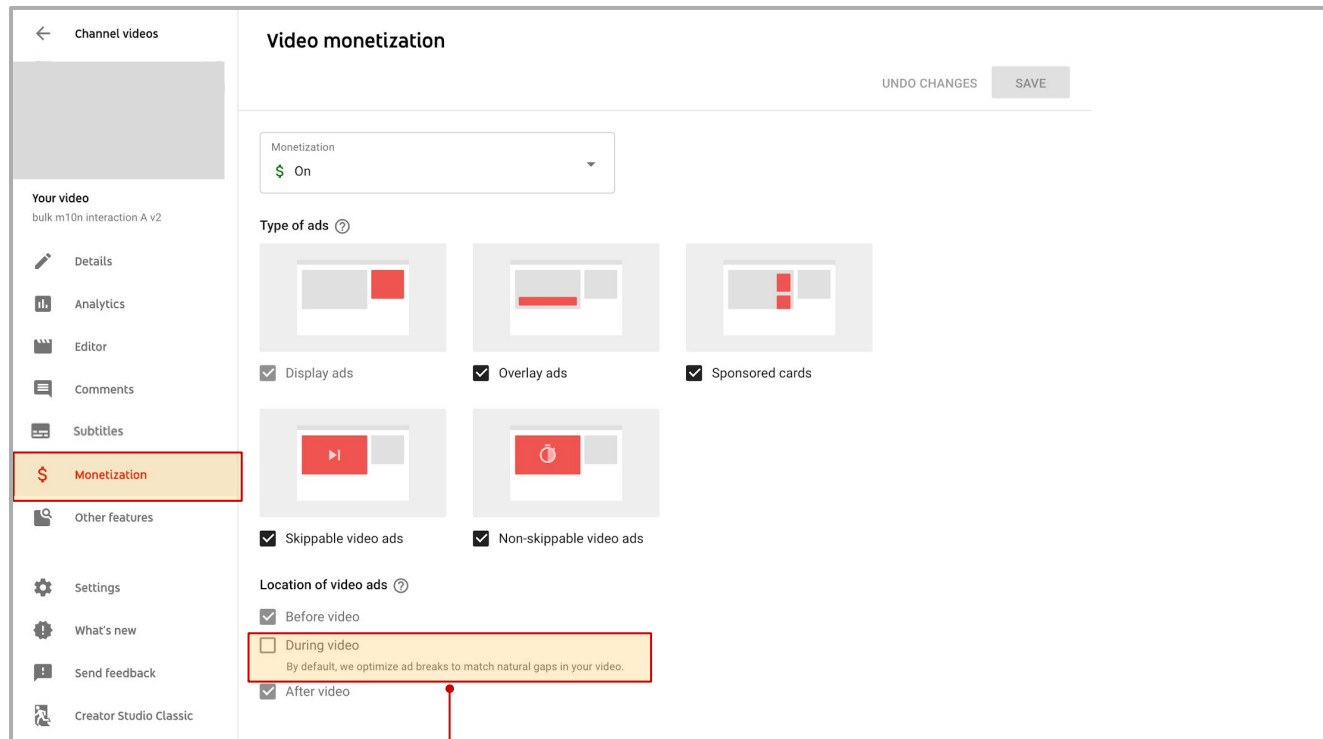
CANCEL SAVE

## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

# Como posicionar anúncios intermediários?

Observe que os anúncios intermediários estão disponíveis apenas para vídeos com tempo de execução de 10 minutos ou mais.

**1. Na página de detalhes do vídeo,** selecione a guia "Monetização" e, abaixo dela, clique no hiperlink "Posicionar manualmente".





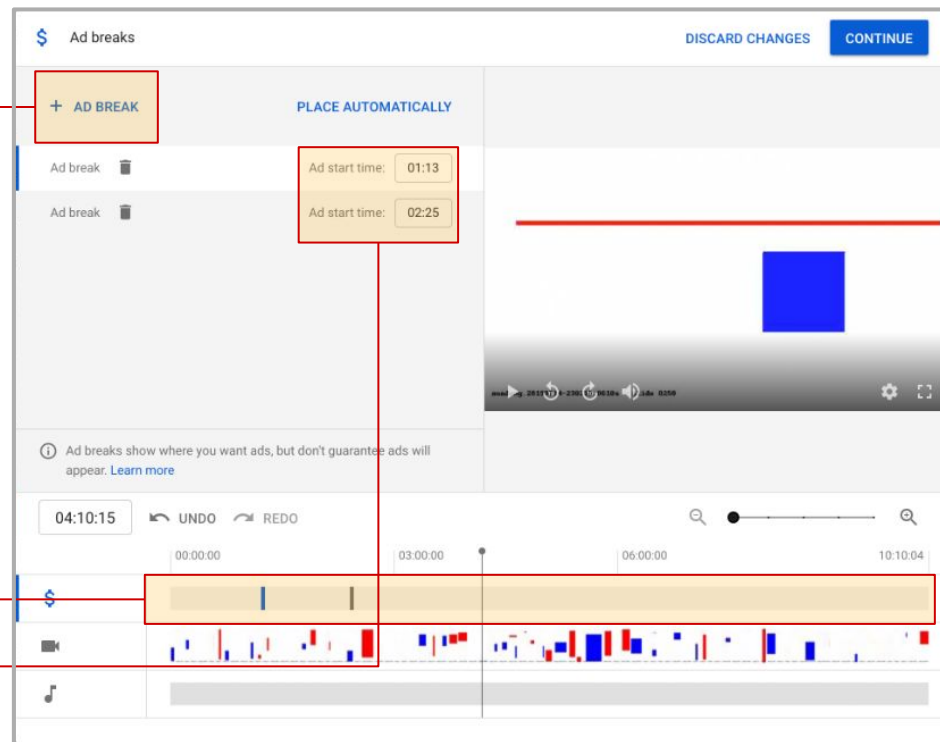
## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

# Como posicionar anúncios intermediários?

2. Isso abre o **Editor do Studio**, em que é possível fazer alterações específicas aos intervalos de anúncio durante do vídeo (ou seja, anúncios intermediários):

Clique aqui para **inserir intervalos de anúncio** no conteúdo. Todas as adições serão exibidas na lista abaixo.

**Ao editar o posicionamento** dos intervalos de anúncio, você pode inserir códigos de tempo específicos no topo da página ou usar a linha do tempo abaixo para arrastar e soltar conforme a necessidade.



## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

# Como resolver reivindicações de direitos autorais?

1. Na biblioteca de vídeos, navegue até o vídeo com uma reivindicação e clique na coluna de restrições.

Channel

Dashboard

Videos

Analytics

Comments

Videos

Uploads

Live

Filter

Video	Visibility	Monetization	Restrictions	Published	Views	Comments
	<div><div></div>Blocked</div>	<div><div></div>Ineligible</div>	<div>Copyright claim + 1 more</div>	Jun 22, 2019		
	<div><div></div>Public</div>	<div><div></div>On</div>	None	Jun 19, 2019	2,092,586	12,935

## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

# Como resolver reivindicações de direitos autorais?

**Analise o impacto da reivindicação no seu canal e no próprio vídeo,** incluindo visibilidade e status de monetização.

**Saiba mais sobre o conteúdo reivindicado,** inclusive a marcação de tempo e o tipo de reivindicação feita no vídeo.

Nesta seção, é possível realizar **ações relevantes**, inclusive **disputar a reivindicação** ou **cortar o conteúdo reivindicado** no editor de vídeos do Studio.

## 2. Isso abre o submenu de informações de direitos autorais. Veja as funcionalidades dele:

Video: big circle test

**Copyright summary and status**

Video cannot be monetized. The Content ID claim on your video doesn't affect your channel. This is not a copyright strike.

Channel impact	Visibility	Monetization
<b>Not affected</b> The Content ID claim on your video doesn't affect your channel. This is not ...	<b>Draft</b> Only people with whom you've shared this video can view it.	<b>Ineligible</b> Video cannot be monetized. <a href="#">Learn more</a>

The content identified in your video is listed below, along with details and actions.

Content used	Claim type	Impact on the video	Actions
<b>Big Circle</b> Coalhouse Walker		Video cannot be monetized  Copyright owner's policy Tracked in some territories  Content found during 0:00 - 0:56	<div> <b>SELECT ACTION</b> ▾         </div> <div>           Copyright owners            YTamatsonTestLabel, ytcohenh         </div>

This is a video with the song "Big Circle" in it.

0:00 / 0:57

## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

# Como faço para classificar meu canal como "Conteúdo para crianças"?

**Na página de configurações**

**do canal**, selecione a guia do canal e clique no submenu de configurações avançadas. Nesse local, é possível classificar se o canal tem o status Conteúdo para crianças. Esteja ciente de que, se não classificar os vídeos no nível do canal, você precisará revisar e identificar todos os vídeos enviados.

## Settings

General

Channel

Upload defaults

Permissions

Community

Basic info

Advanced settings

Branding

### Audience

Simplify your workflow by selecting a channel setting. If you skip this question, you'll be required to identify each video on your channel that's made for kids. This setting will affect existing and future videos. Settings for individual videos will override the channel setting.

#### Do you want to set your channel as made for kids?

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your videos are made for kids. [What's content made for kids?](#)

☐ Yes, set this channel as made for kids. I always upload content that's made for kids.

☐ No, set this channel as not made for kids. I never upload content that's made for kids.

☒ I want to review this setting for every video.

Google Ads account linking

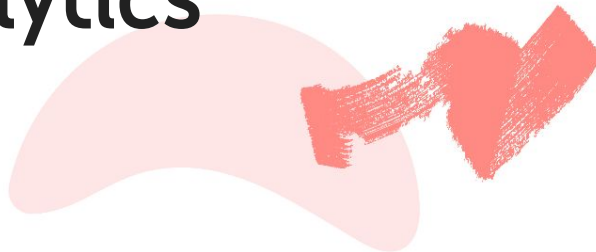
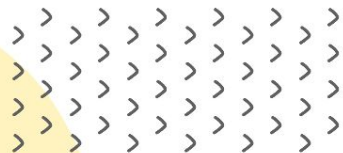
[LINK ACCOUNT](#)

Link your YouTube channel to a Google Ads account to let the linked Google Ads account run ads based on interactions with your channel's videos and to access insights from your channel's videos. [Learn more](#)

CANCEL

SAVE

# YouTube Analytics



# Programação

01

Recapitulação dos  
conceitos básicos

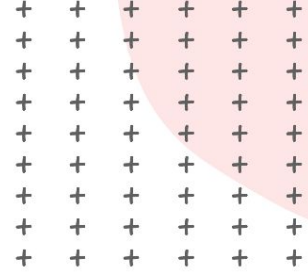
02

Cards de insights sobre  
público-alvo

03

Comparações de vídeos





# Recapitulação dos conceitos básicos



## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

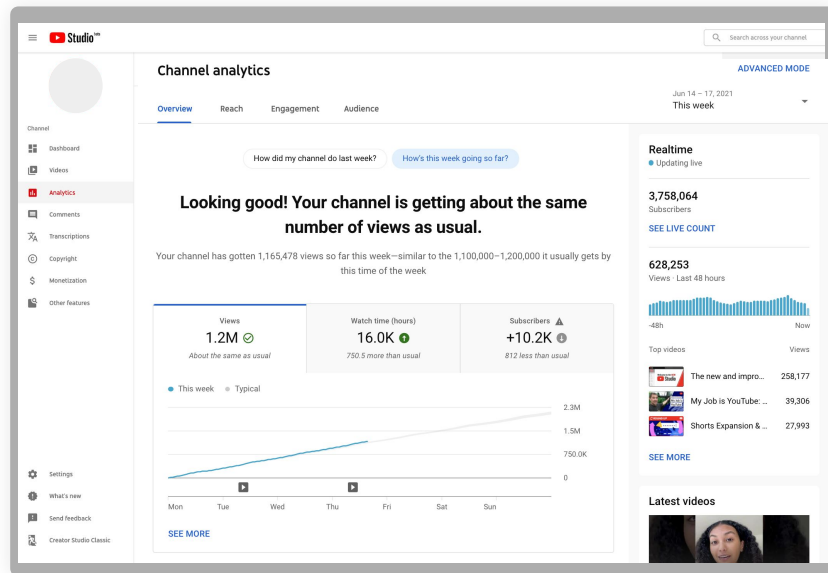
# Visão geral

## Revise as informações de tempo de exibição, visualizações, inscritos e receita

Use a guia Visão geral para revisar as informações sobre tempo de exibição, visualizações, inscritos, receita e dados em tempo real. Clique em cada um para atualizar o gráfico abaixo.

Ao lado da guia Visão geral, é possível ver mais detalhes em cada uma das seguintes seções do Analytics:

- **Alcance:** impressões, CTR, Visualizações, Espectadores únicos e Origens do tráfego
- **Engajamento:** tempo de exibição, Duração média da visualização
- **Público:** espectadores recorrentes, Espectadores únicos, Inscritos, Informações demográficas, Sobreposição de público
- **Receita:** receita estimada, RPM, CPM baseado em exibição





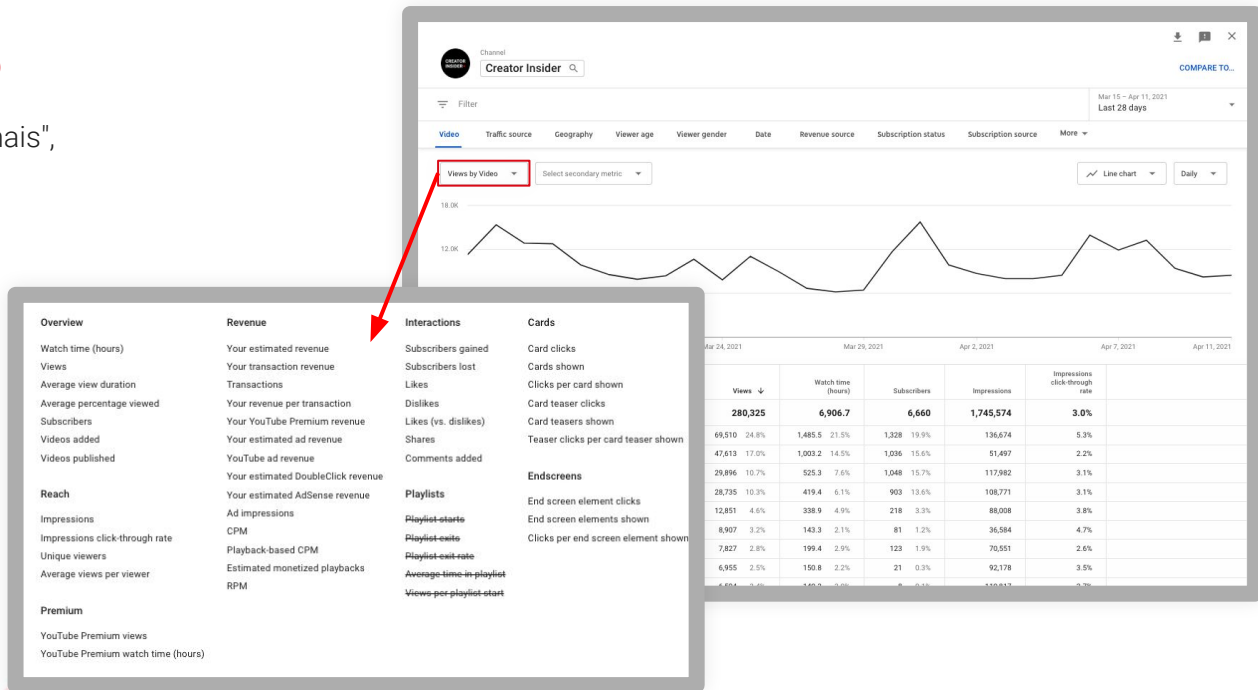
## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

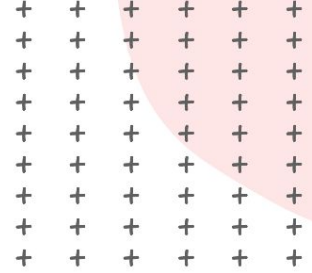
# Visão geral

## Vá fundo com o modo avançado

Ao clicar no modo avançado ou em "ver mais", será possível acessar:

- Comparações
- Grupos
- Filtros





# Cards de insights sobre público-alvo



## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

# Insights sobre público-alvo

## Facilita a compreensão do desempenho do vídeo e do canal

Use os cards de insights sobre público-alvo para conseguir novas ideias de vídeo ou contextualizar as tendências de desempenho do seu canal.

- **Outros canais que seu público assiste:** resultados organizados pelo número de espectadores que assistiram ambos os canais nos últimos 28 dias.
- **Outros vídeos que seu público assistiu:** organizados pelo número de espectadores que assistiram esse conteúdo nos últimos sete dias.
- **Vídeos em que as pessoas estão interessadas:** principais pesquisas relacionadas ao seu canal em que as pessoas acharam o conteúdo insatisfatório, desatualizado ou indisponível

### Other videos your audience watched

Last 7 days



**Use máscara. Ajude a diminuir a transmissão da COVID-19**

Google • 313,8 mil visualizações • Há 5 dias



**Conheça o Google Arts & Culture | #GoogleArts.**

Google Arts & Culture • 327,6 mil visualizações • Há 5 dias



**61º aniversário de Israel Kamakawiwo'ole**

Google Doodles • 515,6 mil visualizações • Há 6 dias



**Comemoração a Selena Quintanilla**

Google Doodles • 190,6 mil visualizações • Há 1 dia



**113º aniversário de Langston Hughes**

Google Doodles • 271,9 mil visualizações • Há 3 dias

[Experimental](#) [Send us feedback](#)

< 1/3 >

## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

# Insights sobre público-alvo

## Veja quando seus espectadores estão no YouTube

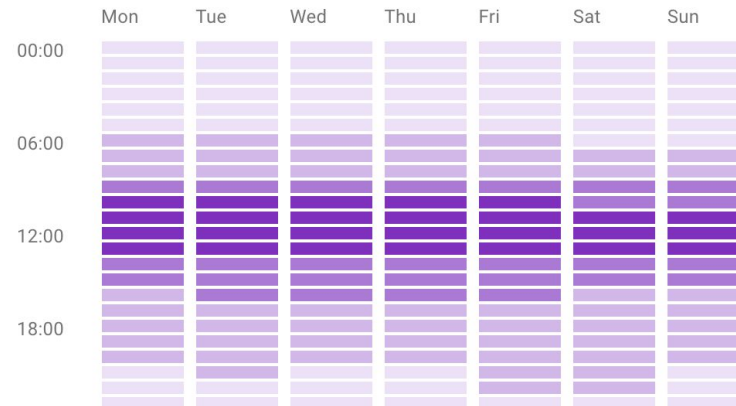
Este card de insights permite ver quando seu público está on-line.

**Considere usar esses insights para agendar transmissões ao vivo e Estreias de vídeo.**

Lembre-se de que não há indícios de que o horário da publicação afete diretamente o desempenho de um vídeo em longo prazo.

### When your viewers are on YouTube

Your local time (GMT -0400) · Last 28 days

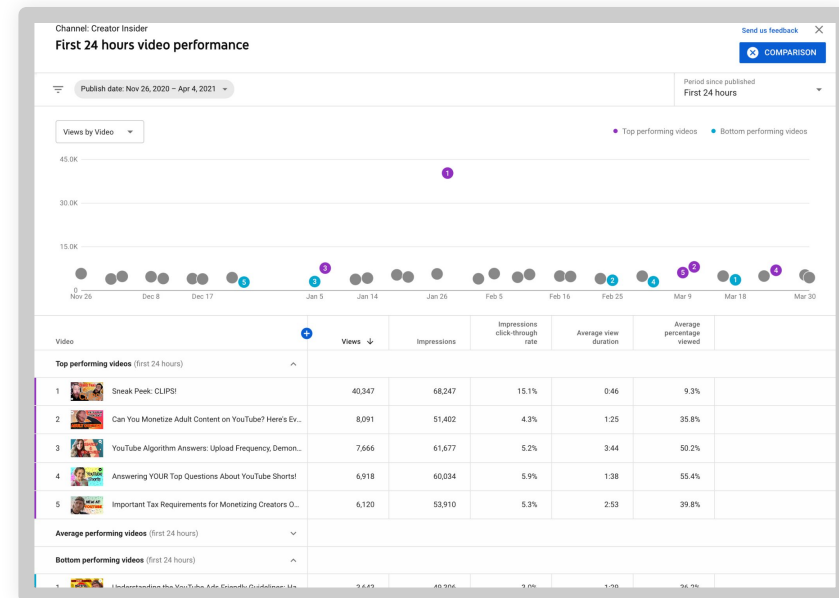


## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

# Insights sobre público-alvo

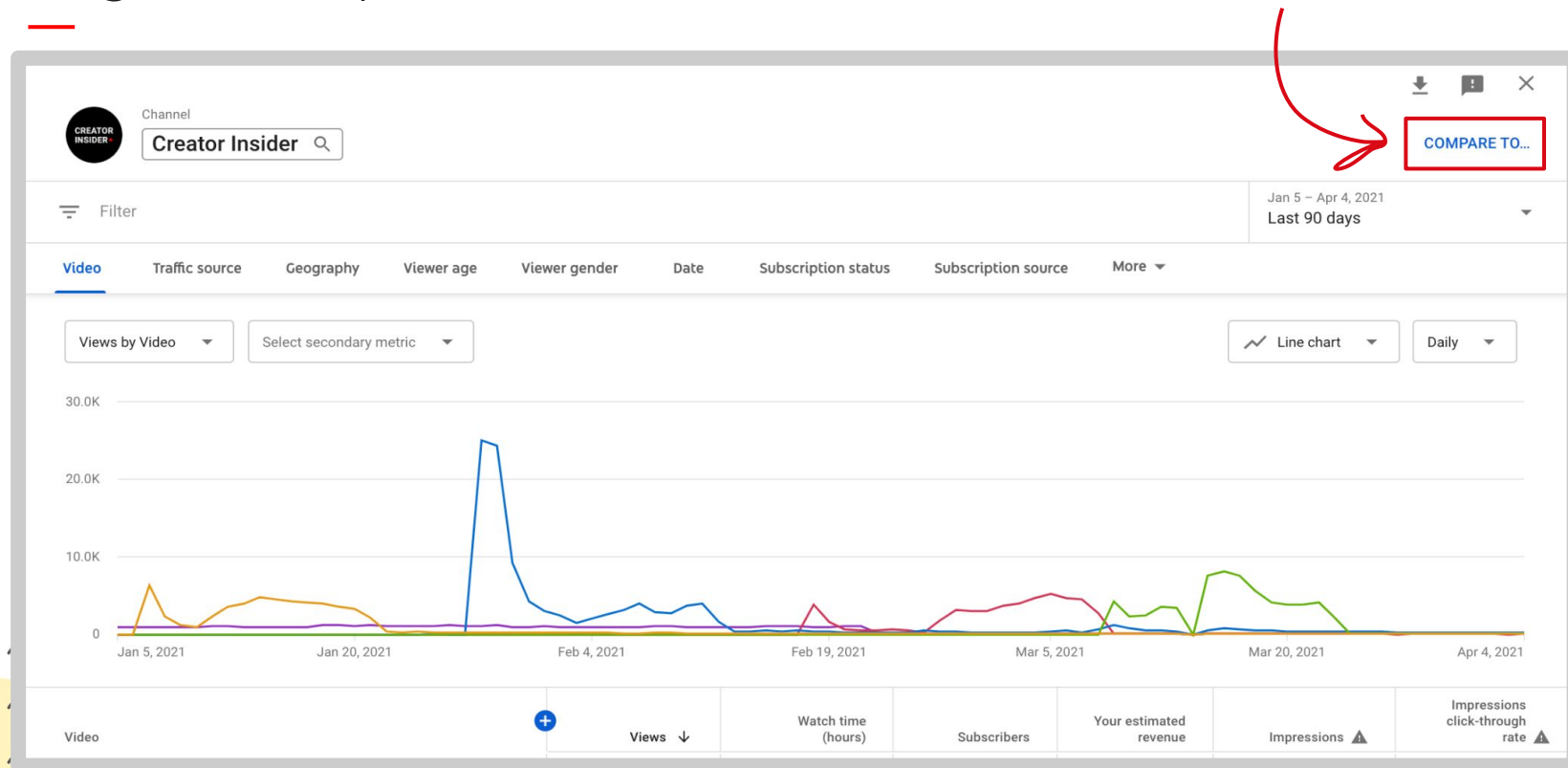
## Modo avançado

A nova ferramenta de comparação permite ver **o desempenho do seu vídeo em um período de tempo específico após o envio.**



## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

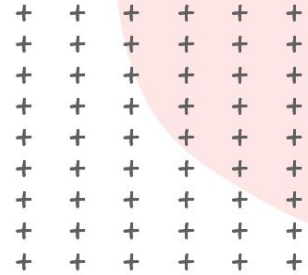
## Insights sobre público-alvo



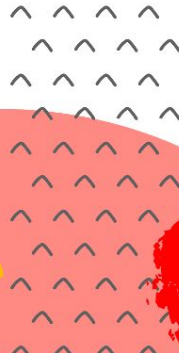
## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO

## Insights sobre público-alvo





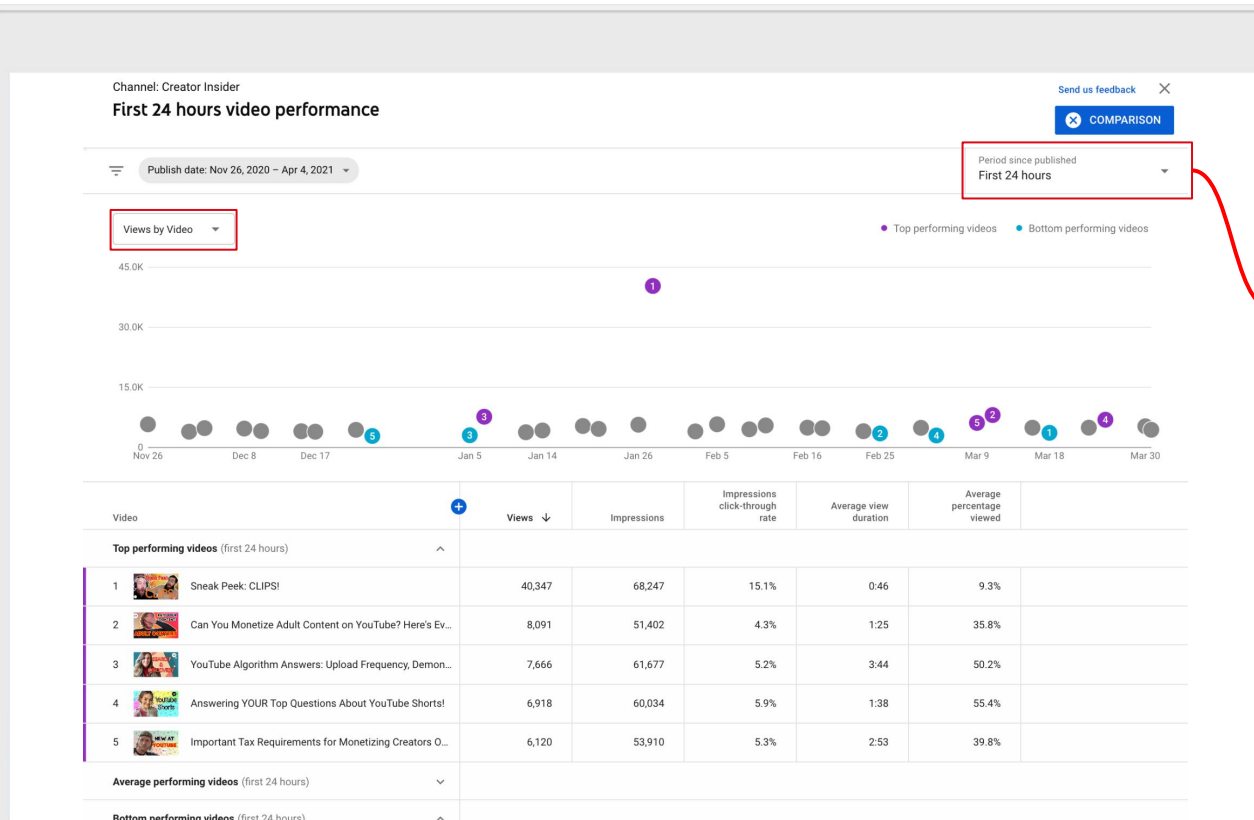
# Comparações de vídeos





## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO – COMPARAÇÕES DE VÍDEOS

## Personalizar o relatório



## Períodos:

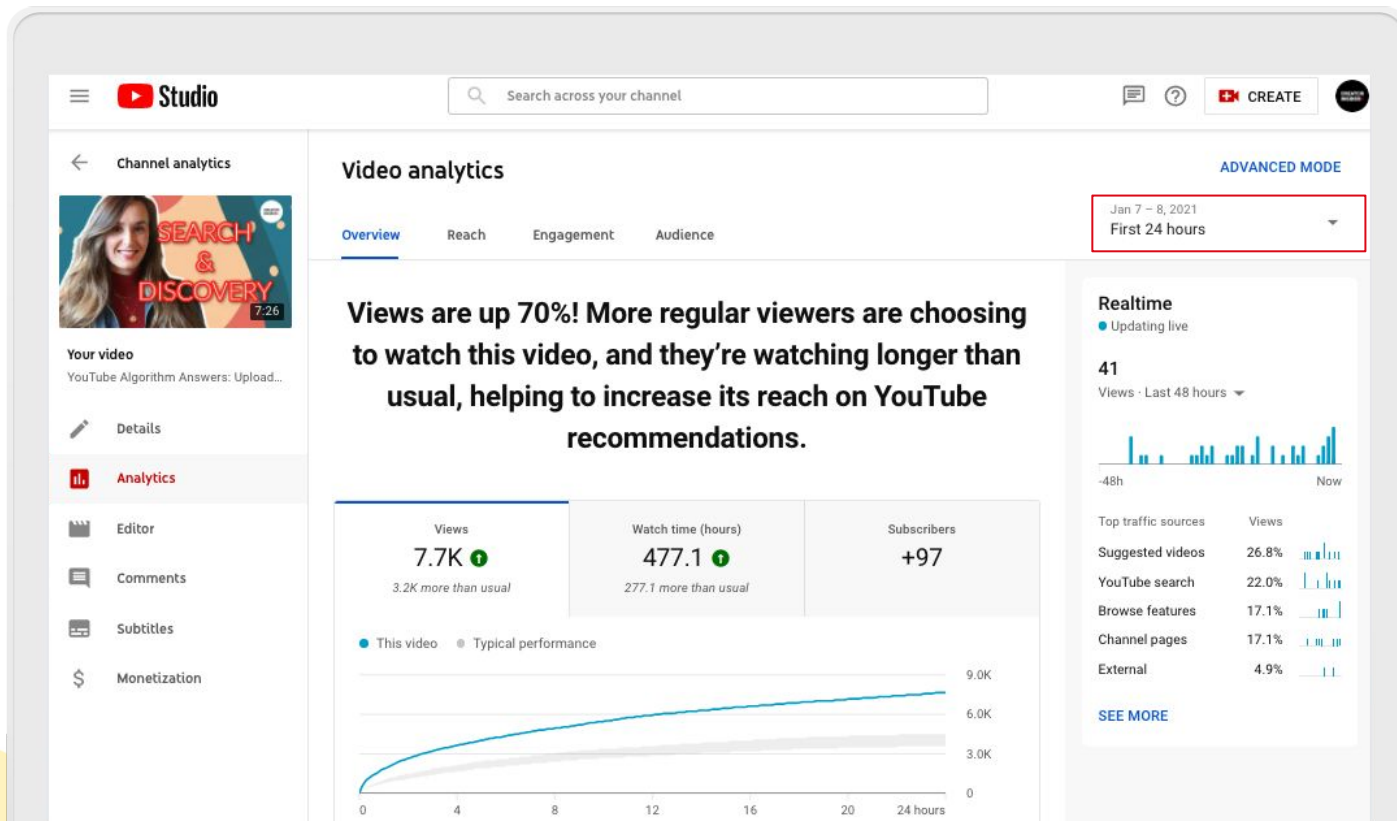
- Primeiras 24 horas
- Primeiros sete dias
- Primeiros 28 dias

## Métricas de comparação:

- Visualizações
- Impressões
- CTR
- AVD
- Porcentagem média assistida

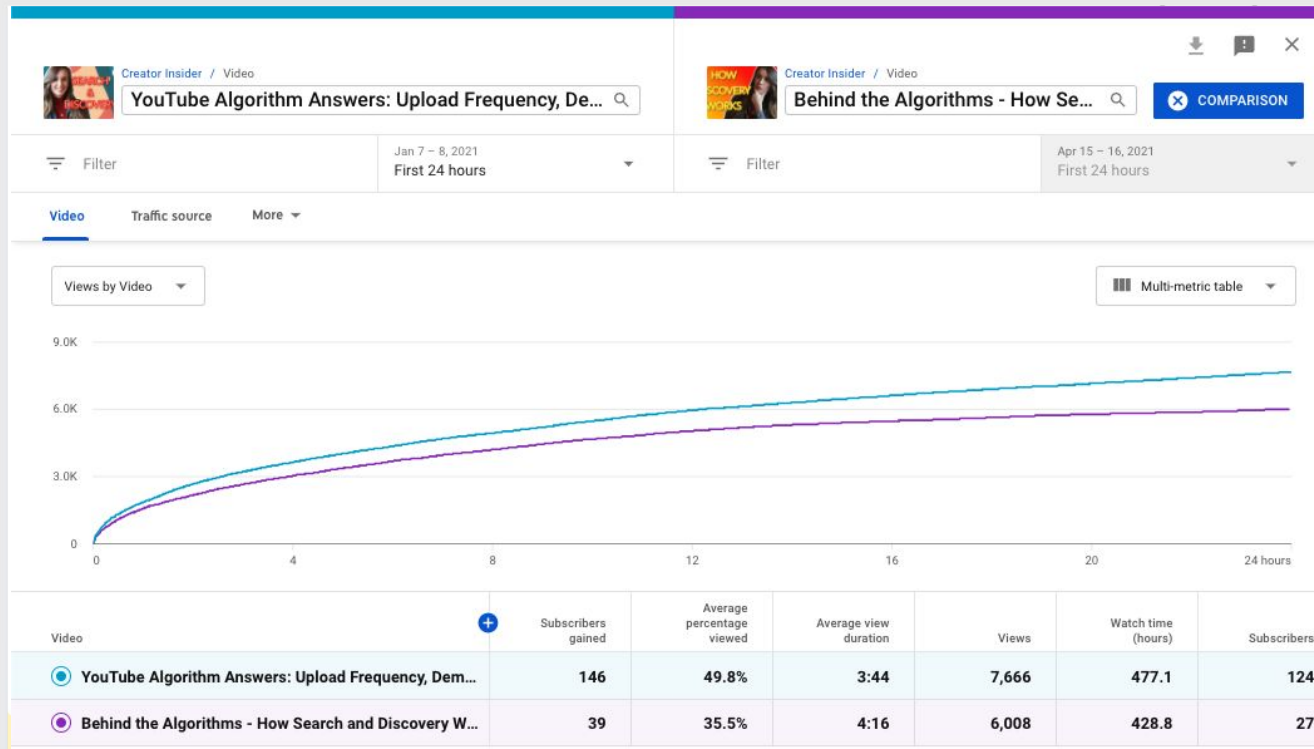
## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO – COMPARAÇÕES DE VÍDEOS

## Desempenho do vídeo



## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO – COMPARAÇÕES DE VÍDEOS

## Desempenho do vídeo



## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO – COMPARAÇÕES DE VÍDEOS

# Comparações de vídeos

---

**Ao analisar esses relatórios,  
é importante:**

- Ordenar adequadamente
- Procurar padrões
- Aceitar os aspectos positivos e negativos
- Usar vários relatórios para ter uma visão geral



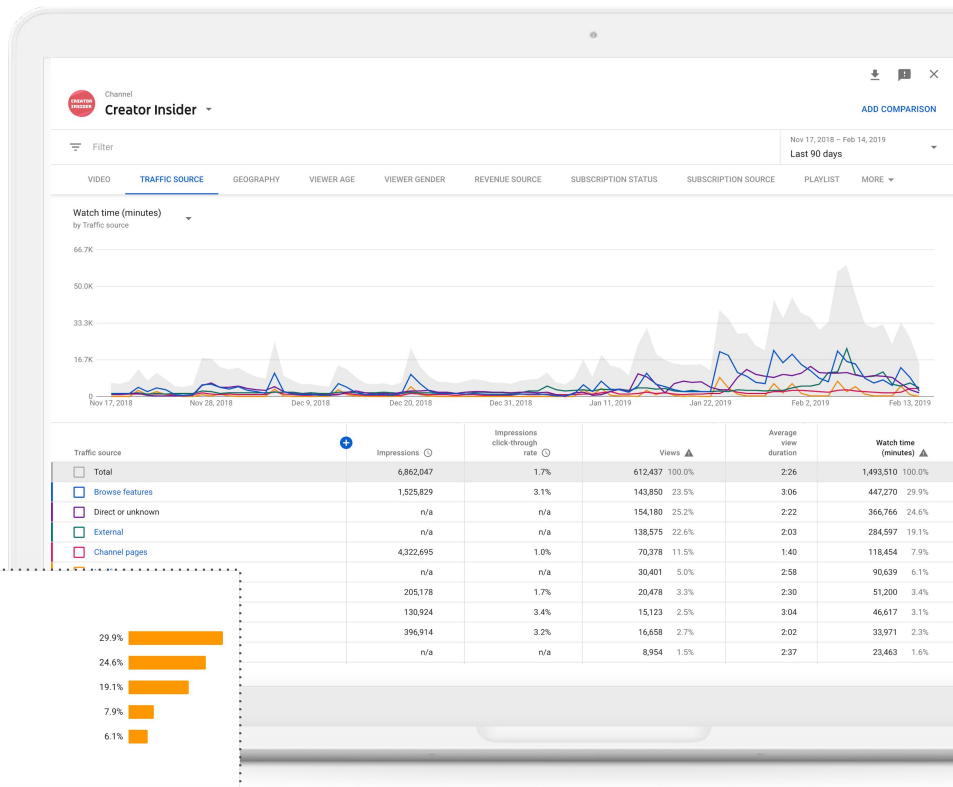
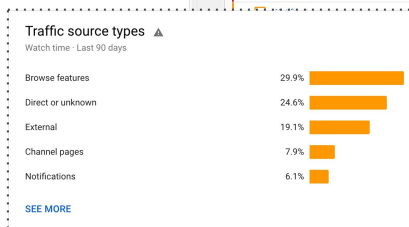
## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO – COMPARAÇÕES DE VÍDEOS

# Como os espectadores encontram meu conteúdo?

## As origens do tráfego revelam onde os espectadores encontram seus vídeos

Isso ajuda a ver se séries ou formatos específicos são exibidos de maneira diferente.

- Procure temas entre os vídeos exibidos em Sugeridos, Pesquisa e Página inicial
- Considere fazer alterações na estratégia de apresentação com base no local de exibição desses vídeos (por exemplo, otimize a descrição para a Pesquisa e as miniaturas da Página Inicial)



## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO – COMPARAÇÕES DE VÍDEOS

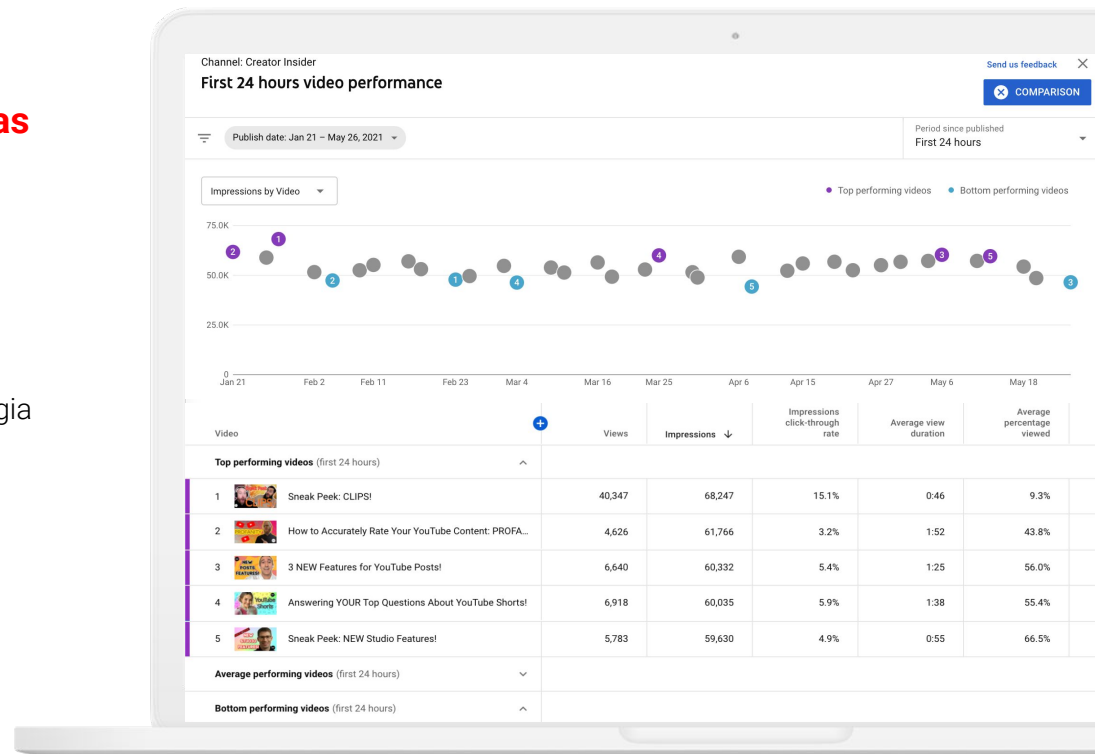
## Estou conquistando novos espectadores?

## Desempenho do vídeo nas primeiras 24 horas

Isso ajuda você a ver quais vídeos são mais atraentes para o público.

- Procure temas comuns entre os vídeos com alto e baixo desempenho.
- Veja o que funcionou e considere mudar a estratégia do seu conteúdo com baixo desempenho.

**Combine este relatório com os números de novos inscritos por vídeo.**



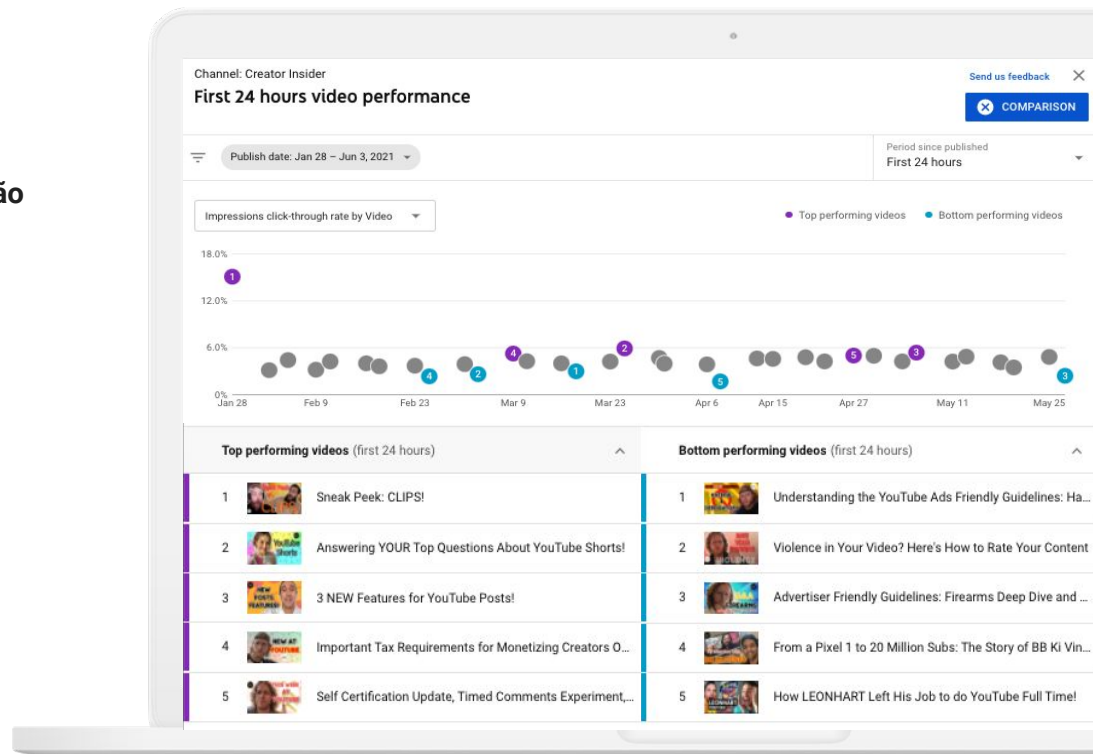
## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO – COMPARAÇÕES DE VÍDEOS

# O que leva os espectadores a clicar?

## Ordenar por taxa de cliques de impressões

A taxa de cliques **ajuda a medir a eficácia da apresentação dos vídeos**. Use a ferramenta de comparação de vídeos de 24 horas para extrair insights sobre:

- **Títulos**
- **Miniaturas**
- **Assunto do vídeo**



## WORKSHOP 5: YOUTUBE STUDIO – COMPARAÇÕES DE VÍDEOS

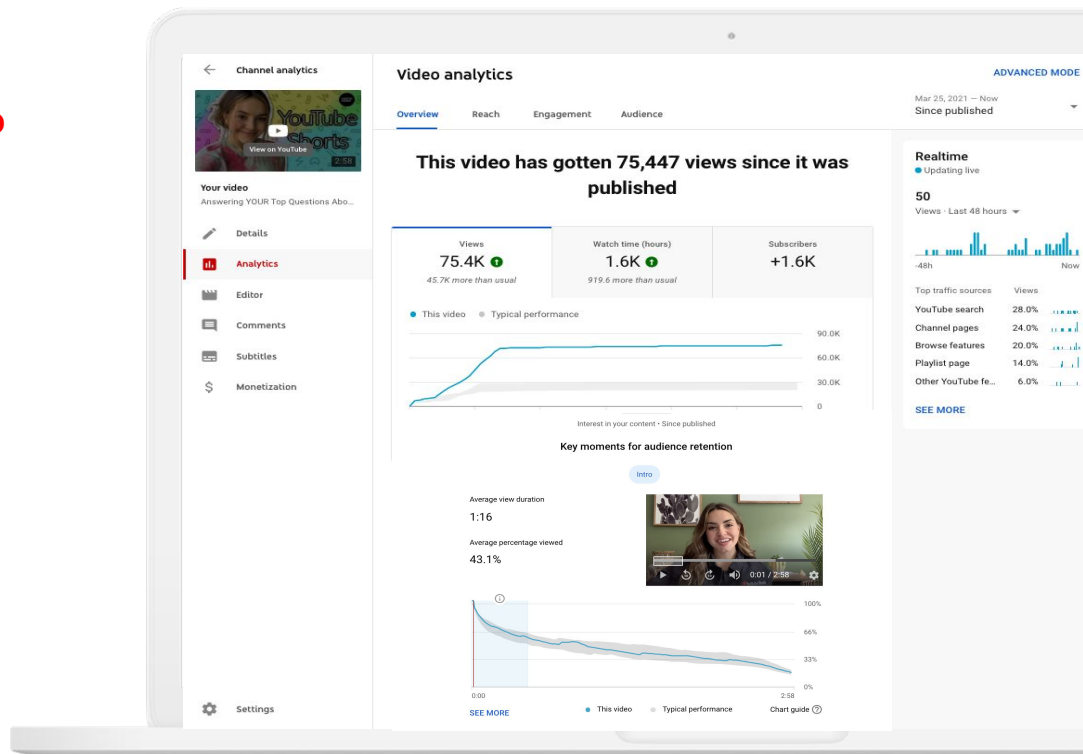
# Qual é o desempenho geral do meu vídeo mais recente?

## Consulte o Analytics para ver o desempenho do seu vídeo mais recente

Este relatório fornece uma visão geral de:

- Visualizações
- Tempo de exibição
- Inscrições
- Retenção de público real e relativa

As **métricas são contextualizadas com o desempenho médio do canal**, o que permite saber se o desempenho do vídeo está acima ou abaixo da média.





# Até a próxima!

