

News Creator

WORKSHOPS 2022



CÓMO YOUTUBE RECOMIENDA VIDEOS +
CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE LA MONETIZACIÓN

APRENDIZAJES CLAVE

01

El algoritmo de YouTube **busca videos para los usuarios**, no al revés.

02

Es normal que videos distintos tengan **fuentes de tráfico diferentes**.

03

La monetización **no afecta el descubrimiento**.

04

Concéntrate en tu público y el **algoritmo hará lo mismo**

FACTORES EXTERNOS QUE INFLUYEN EN EL ALGORITMO



TEMA

¿El contenido es atractivo para un público amplio o de nicho? La cantidad de usuarios interesados en un tema específico en todo el mundo influye en el algoritmo.



COMPETENCIA

YouTube clasifica los videos de *todos* los canales que un usuario podría mirar.



ESTACIONALIDAD

El tráfico de YouTube fluctúa durante el año; especialmente cerca de eventos de temporada, como días festivos o el inicio o fin del año escolar.

TU DESAFÍO

Implementa un estilo coherente para los títulos y las miniaturas de tu canal. Revisa las estadísticas periódicamente para comprender su impacto.



Recursos adicionales:

[No te pierdas las novedades más recientes de YouTube en el blog oficial](#)

[Obtén más información sobre los anuncios durante el video](#)