

數碼活動解決方案大全

Welcome

在計劃數字優先事件時，YouTube將為您提供支持。此資源將幫助您使用YouTube產品（如YouTube Live和Premieres）進行一流的數字活動。

我們將從所有基礎知識開始，從學習如何設置頻道，上傳視頻到如何實時吸引觀眾。

此外，我們將通過一些重要資源指導您，以便您可以充分利用YouTube進行數字活動。

開始吧！

目錄

1. YouTube 基本資料
2. Mechanics of going live on YouTube
3. YouTube 首播
4. 資源

01

YouTube 基本資料

為您的活動建立官方頻道

首先，讓我們為您的活動創建一個 YouTube 頻道。

使用 [Google 帐号](#)，您可以观看视频、顶视频，以及订阅频道。但是，如果没有 YouTube 频道，您就无法在 YouTube 上公开表现自己。即使有了 Google 帐号，您仍需要创建一个 YouTube 频道才能上传视频、发表评论或制作播放列表。您可以使用 计算机或 YouTube 移动网站来创建新频道。

创建个人频道

按照以下说明，创建一个只有您使用自己的 Google 帐号才可以管理的频道。

1. 在计算机上或通过移动网站登录 YouTube。
2. 尝试任意需要有频道才能完成的操作，例如上传视频、发表评论或创建播放列表。
3. 如果您还没有频道，系统会提示您创建频道。
4. 核对详细信息(包括核对 [Google 帐户名称和照片](#))是否正确，然后确认创建新频道。

[更多信息](#)

用公司名称或品牌创建频道

您可以使用品牌帐号创建一个使用不同名称但仍可通过您的 Google 帐号进行管理的频道。[详细了解品牌帐号](#)。

按照以下说明，创建一个可拥有多名管理员或所有者的频道。

1. 在计算机上或通过移动网站登录 YouTube。
2. 转到[您的频道列表](#)。
3. 选择要创建新频道还是使用现有品牌帐号：
点击创建新频道可创建一个新的频道。
从列表中选择您已经在管理的品牌帐号，为该品牌帐号创建一个 YouTube 频道。如果此品牌帐号已经有了一个频道，您将无法创建新频道 - 如果从列表中选择该品牌帐号，您就会切换至其关联频道。
4. 填写详细信息来命名您的新频道以及验证您的帐号，然后点击完成，即可创建一个新的品牌帐号。
5. 要添加频道管理员，请按照[更改频道所有者和管理员的说明](#)进行操作。

详细了解如何在 YouTube 上使用[以企业名称或其他名称创建的频道](#)。

頻道品牌經營

创建或修改频道图片

频道图片可作为 YouTube 页面的背景显示或以横幅形式显示在页面顶部。您可以使用它塑造频道品牌，为频道页增光添彩。

请参阅以下准则和示例来设计频道图片。请注意，频道图片在桌面设备、移动设备和电视上的显示方式可能会有差异。了解频道图片在[不同设备上的显示情况](#)。

管理频道图标

频道图标会重叠显示在频道图片横幅上。在 YouTube 观看页面上，系统会针对您的视频和频道向其他观看者显示此图标。

频道的默认图标是与您的 Google 帐号相关联的图片。在登录 YouTube 及其他 Google 服务后，您会在页面的右上角看到此图片。如果您要更改此图片，则可在[Google 帐号设置](#)中进行修改。

自定义频道布局

您可以自定义频道的布局，这样一来，当观看者进入您的频道页时，就能看到您希望他们看到的内容。如果您不自定义布局，那么所有访问者都将看到您的频道 Feed。

自定义频道布局适合定期上传视频的创作者。您可以添加频道预告片、向订阅者推荐内容，并按版块整理所有视频和播放列表。

创建或修改频道图片

您可以利用频道版块来整理和宣传希望在自己的频道上着重展示的内容。借助版块，您能够按照特定方式将不同的视频汇集为一组，方便观众轻松决定自己要观看的内容。每个频道最多可以设置 10 个版块。

为新观众制作频道预告片

您可以制作一个频道预告片，展示给尚未订阅您的频道的访问者。频道预告片与电影预告片一样，可以用来预览频道内容，从而吸引观看者订阅您的频道。

默认情况下，除非您选择的视频包含第三方提出了版权主张的内容，否则在频道页的预告片位置中播放预告片时绝不会出现广告。这样有助于观看者将注意力放在了解和订阅您的频道上。如果观看者已经订阅了您的频道，则不会看到预告片，而是会看到“接下来看点什么”板块，其中会显示一个推荐视频。

[更多信息](#)

上載影片

您的頻道現已準備就緒，開始上載首部影片吧！

从计算机或移动设备通过几个简单的步骤即可将视频上传到YouTube。

在 YouTube 工作室中上传视频

1. 登录 [YouTube](#)。
2. 在右上角，选择制作视频或发布帖子  上传视频。
3. 选择要上传的文件。

如果您在选择好所有设置之前关闭上传流程，您的视频将在[视频](#)页面中保存为草稿。

自定义并管理您的频道

标题

标题和描述应该：

- 标题应描述影片但对内容賣關子：將字元數維持在約 70 個以下，以避免文字被截斷
- 清晰描述：在開首幾句便說出重點，避免冗長
- 應引起觀眾的興趣 - 引發別人的好奇心或情緒反應
- 避免騙點擊的內容：標題和描述必須與縮圖和影片相關，並真實反映影片內容

撰寫出色的描述

描述可傳遞寶貴訊息，協助觀眾在搜尋結果中找到您影片，並預先瞭解影片的內容。出色的描述配以合適的關鍵字，有助影片在搜尋結果出現，可增加收看次數和觀看時間。

您可採取這些行動：

- 使用自然的語句概述影片，而不只是使用一連串關鍵字。
- 在描述開端使用最重要的關鍵字。
- 找出描述影片的一兩個主要字詞，並在描述和標題的當眼位置使用。
- 避免在描述中使用與影片無關的字詞，因為這將帶來負面的觀賞體驗，並可能違反我們的政策。

[瞭解如何撰寫有效的描述和標籤](#)

縮圖

縮圖是觀眾點擊影片前會看到的圖像。縮圖就像廣告牌一樣，幫助觀眾決定是否要觀看影片。設計出色的縮圖和標題可為頻道吸納更多觀眾，令觀眾對內容有合適的預期，從而鼓勵觀眾收看影片。

以下是良好縮圖的主要特點：

- 具吸引力：整潔而對比鮮明
- 避免累贅：保持簡潔
- 背景一致：採用重要的時刻畫面作為背景
- 統一主題：在不同形式影片採用相同的縮圖主題，使其方便易認（一致的橫額標題、顏色和浮水印）
- 實驗：調整縮圖以突出內容形式。以訂閱者為目標對象的影片，可凸顯他們熟悉圖像（例如是開發人員的肖像），而以一般觀眾為目標的影片則可採用較廣為人知或受歡迎的圖像。

[瞭解如何製作有效的縮圖](#)

自訂影片

片尾畫面

使用資訊卡和片尾畫面鼓勵觀眾採取行動。

資訊卡是預定格式的通知，可在桌面電腦和手機上顯示。您可設定資訊卡以宣傳活動或頻道上的其他影片。您可選擇多種資訊卡類型，例如：商品、籌款活動和影片等。

片尾畫面可在影片結尾將觀眾導向至下一項內容，以增加頻道的觀看時間

使用詳細的片尾畫面以進一步促進觀眾互動交流：

- 影片或播放清單
- 鼓勵觀眾訂閱
- 跨平台推廣其他頻道
- 連結其他網站

[瞭解如何製作有效的縮圖](#)

利用播放清單個人化您的頻道

您亦可透過播放清單將影片分組，讓觀眾可舒適地觀看更多内容。播放清單是由您建立的已排序影片清單，通常擁有指定主題或活動，例如 Stadia 的「[Stadia Connect](#)」。

播放清單可助您向追蹤者介紹更多他們喜愛的內容，同時展示頻道的創意和個性。您可在播放清單中加入來自您頻道和其他頻道的影片。出色的播放清單可讓觀眾的觀看時間增加。部分創作者以重要活動為主題建立播放清單。他們或者亦會製作「精選」播放清單，方便觀眾找到熱門影片。

[Learn more](#)

02

現場活動

YouTube 直播基本知識

在 YouTube 上直播

「YouTube 直播」可讓您輕易即時觸及觀眾。無論您是串流播放現場活動、舉行現場問答環節或工作坊，我們的工具都可助您管理串流和與觀眾即時互動。進一步瞭解 YouTube 串流播放。

預先計劃您的首個即時串流。首次啟用即時串流功能可能需時長達 24 小時。啟用功能後，您便可即時直播。

串流播放前，請確保已解決串流播放技術問題，包括測試互聯網連線，以及檢查硬件和軟件是否適合直播現場活動。

互聯網：

首先，請測試網絡速度，確保上載頻寬充足。重複測試以保證速度一致。以下是不同播放畫質所需的網絡速度：

- 標清影片 | 3 Mbps
- 720p 和 1080p 高清 | 5-10 Mbps
- 4K 超高清 | 25 Mbps

軟件：

市面上有多種編碼器，請視乎需要自行選擇。以下編碼器經「YouTube 直播」驗證。這些編碼器都不是 YouTube 的產品。請自行評估並選擇最適合您或您公司的產品。

[更多信息](#)

您可以通过几种方法在YouTube上直播

通过摄像头创建直播

通过摄像头，您可以轻松使用计算机进行直播，而无需直播编码软件。

[更多信息](#)

在移动设备上创建直播

搭载 Android 5.0 及更高版本的移动设备现在可使用 YouTube 直播功能。

现在，您可以在移动设备上通过 YouTube 主应用进行直播。在移动设备上结束直播后，系统会在您的频道中创建该直播的归档，您可以选择修改其隐私设置（包括将其设置为私享）或删除该归档。

最近，我们提高了在移动设备上进行 YouTube 直播的资格标准。要在移动设备上直播，您的频道至少需要拥有 1000 名订阅者。

[更多信息](#)

通过编码器创建直播

编码器直播可让您的直播如虎添翼。您可以直播您的游戏内容、使用外接音频/视频硬件以及添加多个摄像头等。如果您不想使用编码器，则可以使用摄像头进行直播（无需任何其他软件）。

[更多信息](#)

現場活動內容策略

向觀眾介紹直播

在頻道推出直播影片時，請考慮到觀眾可能會不習慣此內容變更。請先預測觀眾對此新影片形式的反應，這將有助觀眾適應內容變更。

溝通：

在變更上載時間表或影片形式時，請先通知觀眾有關上載變動，讓他們對內容類型有適當的預期，並得知收看直播的時間。

與重點社群互動交流：

直播內容可加深您與重點社群的聯繫，自選影片或直播精華片段可吸納更廣泛觀眾。

建立空間：

觀眾可能吃不消大量的上載影片，您或可在上載各段自選影片和串流影片之間相隔充份時間。如計劃公開封存影片，請考慮先等候一段時間才發佈下一部影片。

制定内容策略

重要的是要制定时间表和策略，以围绕如何以及何时将现场直播整合到您的频道中。以下是一些技巧，可帮助您优化YouTube上的直播时间。

- 提前安排您的广播
- 通过社交媒体和“社区”选项卡上的自定义帖子一致地促进直播活动
 - 要解锁社区标签，您将需要1,000个订阅者
 - [了解更多:通过社区帖子吸引观众](#)
- 提醒观众点击“设置提醒”铃声
- 直播活动结束后，请考虑制作精彩视频，以吸引核心观众观看完整存档的广播

宣传现场活动

晋升

精華片段和做勢

讓觀眾容易找到您封存的即時串流

[在频道上推介直播](#)

[利用频道版块来整理内容](#)

[向视频添加卡片](#)

[创建或修改频道图片](#)

直播後，您可繼續宣傳和推薦直播影片，擴大內容觸及率。

製作精華片段：請考慮將精彩的直播時刻輯錄成更簡潔的精華片段，以接觸更廣泛的觀眾。廣受歡迎的影片可吸引更多新觀眾收看您的即時串流。

繼續造勢：直播後，在「社群分頁」或其他社交平台中回顧影片、分享圈內笑話或致謝，以酬謝收看的觀眾，並讓觀眾不想錯過直播。不斷提及過往直播時刻可鼓勵觀眾收看直播。

不妨為您封存的所有串流建立播放清單，以觀眾最容易明白的方式按活動或主題整理影片。

將播放清單發佈於頻道首頁上，並在所有串流的精華片段中宣傳。

社群互動交流

透過實時互動交流的串流，鼓勵支持者收看直播。

與忠實支持者和觀眾實時互動。促進與現有觀眾的對話並加深聯繫，讓觀眾感覺在內容和社群中備受重視。

- 即時通訊管理
- 識別內容的廣告播放位置
- 與觀眾直接對話
- 養成習慣

Learn more:

- [Create a safe and fun live chat experience](#)
- [YouTube's Community Guidelines](#)

即時通訊管理功能

- **-指派管理員**: 指派即時通訊工作階段管理員，讓他們與觀眾互動、移除不當訊息並執行社群準則。
- **使用關鍵字封鎖功能**: 在「社群設定」部分，編制封鎖字詞。系統將封鎖與這些字詞相符的即時通訊。
- **留待審核**: 您可要求 YouTube 暫緩發佈可能不當的即時通訊訊息。如您選擇接受，系統將識別相關即時通訊訊息並將其留待審核，而您和管理員會擁有顯示訊息與否的最後決定權。

與支持者直接對話

與觀眾直接對話、閱讀即時通訊並回答問題，讓他們持續參與溝通。您的支持者將會與您即時溝通，請務必讓他們感到備受重視並聆聽其意見。

- 在串流期間，與觀眾持續對話
- 看看即時通訊是否熱烈，以語言表達觀眾情緒
- 在串流期間善用笑話、有趣時刻，並回答問題

如何在 YouTube 上获利

您可以通过以下功能在 YouTube 上获利：

广告收入：从展示广告、重叠式广告和视频广告中获取广告收入。

频道会员功能：您的会员每月定期支付一定费用，换取您提供的特别福利。

商品搁架：您的粉丝可以浏览并购买在您的观看页面上展示的官方品牌商品。

超级留言和超级贴纸：您的粉丝可以付费让自己的聊天信息在直播聊天室中突出显示。

YouTube Premium 收入：在 YouTube Premium 订阅者观看您的内容时获得订阅费用分成。

有关获利的更多信息

除订阅者和视图计数要求之外，每个功能都有其自己的一组资格要求。

如果我们的审核者认为您的频道或视频不符合资格，则您可能无法打开特定功能。

[更多信息](#)

03

YouTube 首播

YouTube 首播

如您希望預先錄製活動，我們亦提供相關支援。您可透過「YouTube 首播」預錄影片，並再在頻道直播發佈。

您可透過「首播」功能讓觀眾熱切期待您的最新內容，即時與支持者一起觀看最新影片，同時與社群即時通訊和互動交流。繼續閱讀，瞭解如何設定「首播」，以及讓其成功的提示。

您和觀眾可透過「YouTube 首播」一起觀看和體驗新影片。

您只需如常上載影片，即可建立「首播」。



新视频首映

1. 点击页面顶部的上传图标 , 或者访问 youtube.com/upload。
2. 选择要上传的视频并输入视频详细信息。
注意: 不支持对 360/vr180 视频或输出分辨率大于 1080p 的视频使用首映功能。
3. 在“预览和发布”标签中, 选中“设为首映”旁边的复选框。
4. 选择“立即开始”和“定时首映”。如果选择定时首映, 请选择首映的日期和时间。
5. 选择完成即可完成上传流程。

在首映开始前



系统会创建一个公开观看页面。视频最终将在此观看页面上首映。

在距离首映开始大约 30 分钟前，系统会向已选择接收通知 的观看者发送观看通知。第二条通知会在开始时发送，告知观看者首映即将开始。[详细了解](#) 如何管理通知

您和观众可以通过评论、[实时聊天](#)和[超级留言](#) (如已启用) 进行互动。

提示: 观看者可以设置首播提醒。您可以在观看页面上通过置顶评论、说明或聊天窗口鼓励他们设置提醒。

首播开始时：

首映的前 2 分钟会显示倒计时。倒计时结束后，观看者就可以一起实时观看视频。

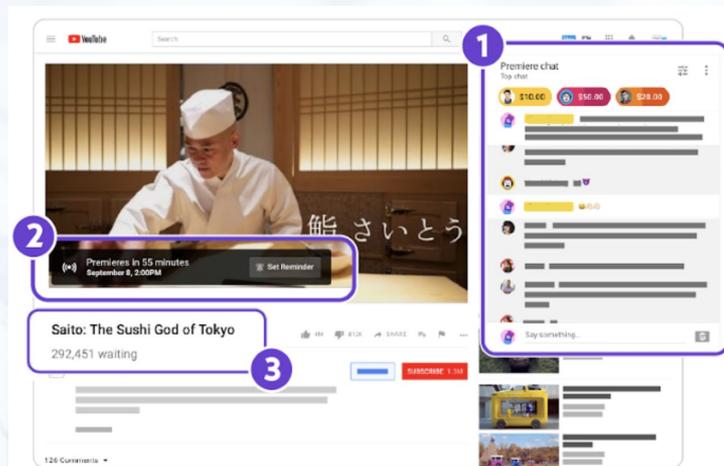
在播放期间观看者无法快进，但可以快退。

观看页面上会有一个同时观看者计数，显示的是正在观看视频的观看者人数。

您和观众可以通过评论、[实时聊天](#)和[超级留言](#)（如已启用）进行互动。

首映观看页面

Once a premiere is 安排好首映时间后, 系统会创建一个可分享的公开观看页面。此页面会显示视频元数据, 包括标题、说明和缩略图。此外, 视频最终将通过此观看页面网址首映。观看者可以在首映前和首映期间通过评论和实时聊天进行互动。



- 1 Super Chat available
- 2 Premiere date & time + reminder button
- 3 Number of people waiting on Premiere

推广您的观看页面

- 提供清楚明确的视频相关元数据。[了解详情](#)
- 制作自定义缩略图。这将是观看者进入观看页面时看到的主图。
- 在社区帖子中或通过其他社交网络分享观看页面网址，预告您的视频。请[在此](#)详细了解社区帖子。
- 露面。如果您将在首映期间参与聊天，请在评论中告诉观看者。您也可以输入“@”和聊天对象的名字，直接回复聊天消息。

资源

资源

- [Help Center](#)
- [YouTube创作者学院\(课程\)](#)
- [YouTube创作者学院\(影片\)](#)
- [在YouTube上直播](#)
- [YouTube 首映](#)

结束