

Подготовка к релизу ✨

Стратегия многоформатного продвижения:
подогрейте интерес аудитории и обеспечьте релизу успех

Этапы релиза

Можно опубликовать сингл, официальный видеоклип и обычный или мини-альбом

До релиза

Релиз

После релиза

> 700 млн

фанатов посмотрели музыкальный клип
в течение недели после того, как услышали
трек в Shorts¹

> 2 млрд

зарегистрированных пользователей YouTube
смотрят хотя бы одно музыкальное видео
каждый месяц

Что такое стратегия многоформатного продвижения?

Это стратегия продвижения трека или проекта с помощью контента разных форматов.

НА YOUTUBE ЭТО:



SHORTS



ВИДЕО



ТРАНСЛЯЦИИ

Зачем продвигать музыку до релиза?

- Напоминая аудитории о скором релизе, вы **подогреваете к нему интерес и повышаете узнаваемость музыки**. Чтобы привлечь внимание поклонников, используйте тизеры и другой контент.

Советы

1 Будьте уникальны

Успех релиза во многом зависит от продуманного брендинга. Вот несколько советов:

- Создайте мир своей музыки и пригласите в него поклонников
- Сделайте рекламу более заметной
- Общайтесь с поклонниками и укрепляйте с ними связь

2 Привлекайте новых и старых поклонников до релиза

Перед выступлением важно "разогреть" аудиторию. Для этого на этапе подготовки:

- Привлекайте внимание к каналу
- Учите алгоритмы YouTube распознавать вашу аудиторию

СОВЕТ

Если вы давно ничего не выкладывали, вернуть внимание аудитории будет сложнее. Уделите больше времени публикации тизеров и другого контента.

Напомните поклонникам о своем творчестве, вызовите у них ностальгию и расскажите о планах.

Shorts

1

Опубликуйте тизер до релиза

Тизер – это короткое музыкальное видео, которое можно опубликовать в Shorts до официального релиза песни.

В своем тизере **Romy** показала фрагменты выступлений и закулисные съемки.

[Узнайте больше о тизерах песен в Shorts...](#)



ROMY

2

Вдохновите фанатов на творчество

Предлагайте фанатам снимать Shorts под новый трек или создавайте запоминающиеся ролики сами. Так ваша музыка наберет популярность ещё до релиза.

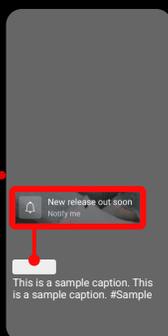
Сиара опубликовала тизер, в котором она с танцовщицами из клипа дефилирует под свою новую песню.



СИАРА

ЧТО ЭТО ДАСТ?

- Вы начнете продвигать трек **заранее**
- К моменту релиза у вас будет **много контента и просмотров**
- Вы **расширите аудиторию и увеличите число подписчиков** до релиза
- Вы **привлечете внимание** к новой музыке



SHORTS С ТИЗЕРОМ



СТРАНИЦА ПЕСНИ В БИБЛИОТЕКЕ

Кнопка "Прислать уведомление"

В тизерах

После выхода тизера появится кнопка "Прислать уведомление". Фанаты могут нажать ее, чтобы не пропустить официальный релиз.

ГДЕ ЕЕ НАЙТИ?

1. **В ваших Shorts**, в которых используется звук из тизера.
2. **На странице трека** в библиотеке.

Предварительное сохранение

В сервисах [Feature.fm](#) и [Linkfire](#) можно включить предварительное сохранение музыки из YouTube Music.

Когда трек станет доступен, он автоматически добавится в библиотеки тех, кто его сохранил. Это поможет увеличить число прослушиваний в день релиза.

Видео



Опубликуйте трейлер или тизер нового трека примерно за две недели до релиза.



САММЕР УОКЕР

ЧТО ЭТО ДАСТ?

- Пользователи, которых заинтересует ваш канал, увидят новый контент
- Вы привлечете внимание к релизу ещё до его выхода

Трансляции



Проведите **трансляцию** прямо перед премьерой трека.

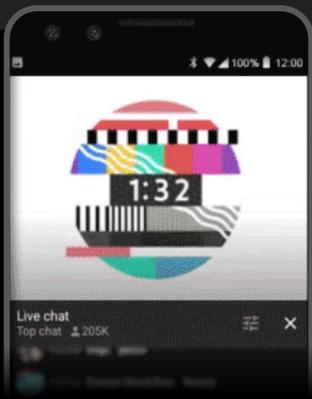
И ЭТО НЕ ВСЁ

- Используйте **live-редирект**. Когда стрим завершится, вы автоматически перенаправите поклонников на премьеру нового клипа.



Больше ресурсов для исполнителей

ЧИТАЙТЕ ИСТОРИИ УСПЕХА ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И АКТУАЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ НА НАШЕМ САЙТЕ →



Устройте премьеру официального видеоклипа

Во время стрима вы можете смотреть видео вместе с поклонниками и обсуждать его в чате.

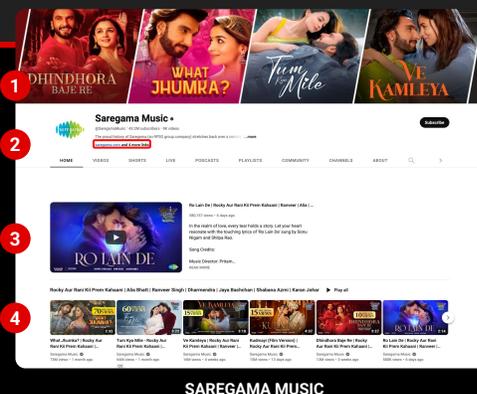
- Анонсы в социальных сетях привлекут внимание к премьере
- После стрима его запись сохранится на канале

ЧТО ЭТО ДАСТ?

- Фанаты получат напоминание о начале премьеры
- Общаясь в чате, вы расположите аудиторию к себе и своему творчеству
- Благодаря социальным сетям больше поклонников узнает о премьере

Оптимизация канала

1. Обновите баннер канала, чтобы он продвигал новый релиз.
2. Разместите ссылки, чтобы фанаты могли найти вас в соцсетях или предварительно сохранить трек.
3. Добавьте трейлер или тизер в раздел с рекомендованными видео.
4. Измените оформление канала. Привлеките внимание к треку, проекту или теме, переместив нужные разделы и плейлисты в верхнюю часть страницы.



Сообщество

Этот раздел YouTube работает как лента в социальных сетях. Вы можете публиковать ссылки на прямые трансляции, фото, опросы и не только.



Не нужно делиться новыми видео прямо здесь – с этим справится YouTube!

ПУБЛИКАЦИИ БУДУТ ИНТЕРЕСНЕЕ, ЕСЛИ ДОБАВИТЬ В НИХ:

- Опросы
- Викторины
- Карусели с фото

Держите руку на пульсе

Оценивать эффективность продвижения помогут следующие показатели в YouTube Аналитике для исполнителей:

- Контент поклонников
- Вовлечение
- Рост числа подписчиков

[Подробнее об Аналитике для исполнителей...](#)



Подготовка к релизу: план действий

SHORTS:

- Размещайте короткие видео с отрывками нового трека*
- По возможности опубликуйте **тизер**

ПРЕМЬЕРА:

- Устройте премьеру официального клипа*
- Разместите ссылку на нее в соцсетях и предложите поклонникам установить напоминание
- Чтобы подогреть интерес, опубликуйте **трейлер** на странице просмотра

ВИДЕО:

- Опубликуйте трейлер или тизер трека
- Добавьте трейлер в раздел с **рекомендованными видео** на канале

ТРАНСЛЯЦИИ:

- Проведите **стрим** перед премьерой и с помощью **live-редиректа** перенаправьте на нее фанатов

* Если нет возможности выполнить все действия, сосредоточьтесь на задачах со звездочкой.