



# Как развивать канал исполнителя

Официальный канал исполнителя – это ваша основная страница для поклонников и новых слушателей. Ее они видят, когда ищут вашу музыку, хотят узнать новости или стать частью вашего сообщества.

## Привлекайте внимание зрителей

Музыкальные клипы на YouTube ежемесячно смотрит более 2 миллиардов зарегистрированных пользователей. **Здесь вы сможете охватить широкую аудиторию и сблизиться с преданными поклонниками.**

> 2  
млрд

зарегистрированных пользователей смотрят музыкальные клипы каждый месяц

## Зачем нужен официальный канал?

На нем собраны **все ваши подписчики** и музыкальные материалы с других каналов, что упрощает взаимодействие с аудиторией. Управлять им можете вы, ваш менеджер или лейбл. Официальные каналы можно узнать по **значку ноты** рядом с названием, и создаются они на основе обычных каналов исполнителей.

Чтобы преобразовать канал в официальный, [подайте запрос](#).

## Настройте канал

### С ЧЕГО НАЧАТЬ

1. Войдите в Творческую студию YouTube.
2. В меню слева нажмите "Настройка канала".
3. Вы увидите три вкладки:
  - "Основные сведения".
  - "Брендинг".
  - "Главная страница".

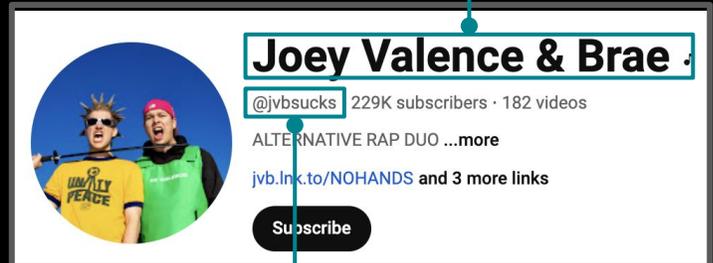
Давайте рассмотрим каждую из них по отдельности.



## Основные сведения

### Название канала

По нему поклонники могут найти ваши видео на YouTube, а сам канал – через поисковые системы. **Укажите свой творческий псевдоним или название группы** точно в такой же форме, какую используете для официальных релизов. Советуем не добавлять слова "официальный", "ТВ", "канал", "YouTube", "музыка" или "продакшн".



### Псевдоним канала

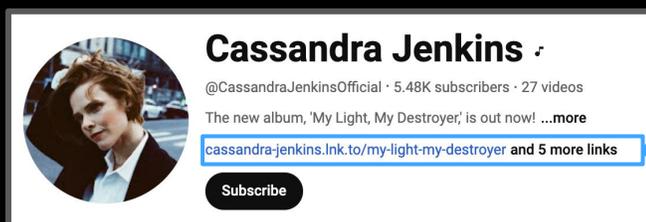
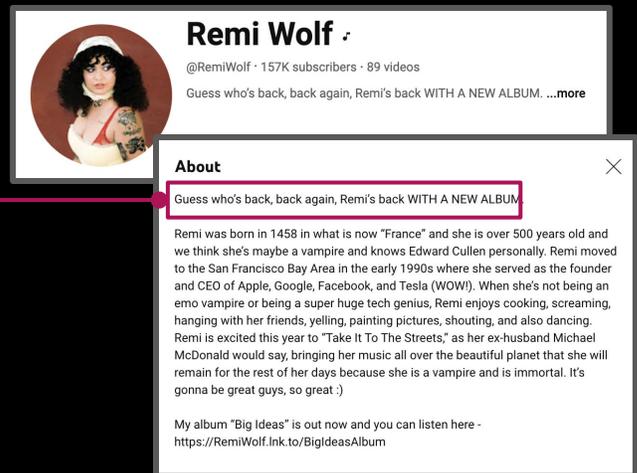
Это уникальный короткий идентификатор канала. Названия обычно используют для поиска канала или ролика в интернете, а псевдонимы помогают найти на YouTube видео Shorts, отдельные комментарии и не только. [Подробнее...](#)

**Псевдоним может перекликаться с названием официального канала или вашим именем в соцсетях.** Если нужный вариант уже занят, выберите другой. На рекомендации видео это никак не повлияет! Чтобы создать уникальный псевдоним, добавьте цифры или используйте свою коронную фразу.

### Описание

Здесь можно рассказать о себе и своем творчестве. Напишите что-нибудь в своей манере и добавьте юмора, но не превращайте текст в статью из Википедии.

- **Первая строка описания особенно важна, так как она появится в шапке страницы канала.** Добавьте сюда призыв к действию, например предложите подписчикам послушать новый трек, сделайте анонс релиза или поделитесь важной новостью.
- Время от времени обновляйте текст на первой строке.
- Помните, что ваше описание может появляться в результатах поиска на YouTube, на личном канале и в YouTube Music.



### Ссылки

На главную страницу канала можно добавить до 14 внешних ссылок, при этом они должны соответствовать [нашим правилам](#). Первая ссылка будет показываться над кнопкой "Подписаться". Чтобы увидеть остальные, нужно нажать на фразу рядом со ссылкой или открыть раздел о канале.

**Многие исполнители размещают ссылки на официальный сайт, Linktree и другие социальные платформы, на которых хотят продвигать свои страницы.**

## Брендинг

### Баннер

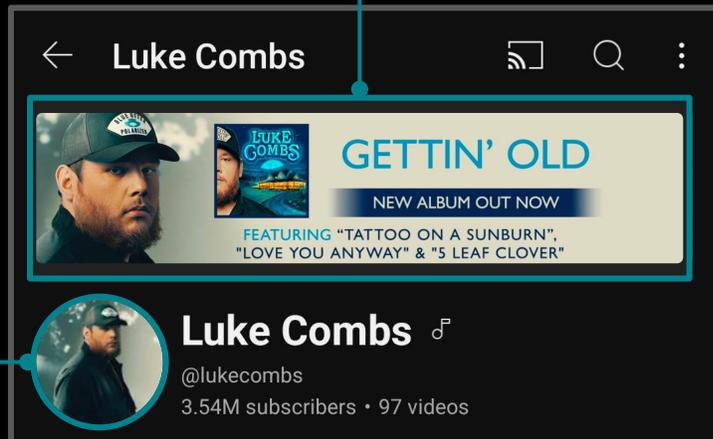
Это фоновое изображение в верхней части страницы канала. Баннер может не только быть красивым, но и приносить пользу.

- Анонсируйте здесь релизы, указывайте даты концертов и продвигайте мерч.
- Оформляйте баннер в едином стиле со значком канала и профилями в соцсетях, чтобы показать свой профессионализм.

### Фото профиля

Другими словами – аватар или значок канала. Это изображение, которое помогает узнать вас на платформе. Оно показывается рядом с названием канала в результатах поиска и комментариях.

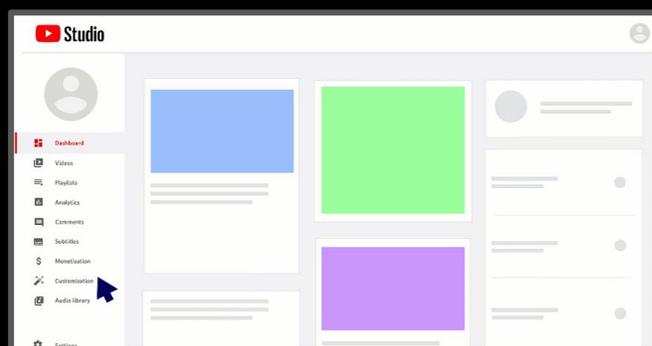
- Выберите запоминающееся изображение и используйте его на всех социальных платформах. У вас появится фирменный стиль, и поклонникам будет легче узнавать вас.



## Оформление канала

### Разделы канала

Они позволяют менять внешний вид официального канала и выбирать контент, видео и плейлисты, которые вы хотите видеть на странице. Разделы находятся под рекомендованными роликами и упрощают поиск контента. Поменяв статус своего канала, вы получите больше возможностей для оформления страницы.



Помимо **стандартных разделов** на официальном канале можно добавить следующие вкладки:

#### Релизы

В этот раздел автоматически добавляются все ваши релизы, чтобы слушатели могли быстрее находить нужный контент.

#### Обычные видео, Shorts и трансляции

Весь новый контент на официальном канале исполнителя автоматически распределяется по трем разделам: "Видео", "Shorts" и "Трансляции". Если у вас нет контента определенного формата, не беда: когда вы загрузите его, появится нужная вкладка.

#### Стандартные разделы канала

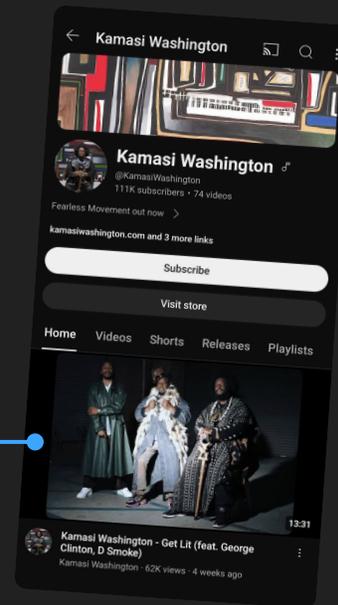
Вы можете настроить главную страницу по своему вкусу, добавив на нее до 12 разделов. Обычно в разделе размещают плейлист, но это могут быть и списки плейлистов, лучшие клипы сообщества, контент для спонсоров, ссылки на избранные каналы и многое другое.

## Оформление канала (продолжение)

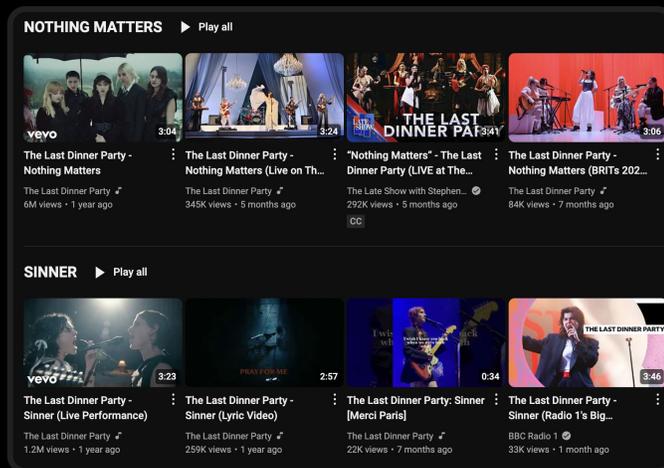
### Видео для продвижения

Этот раздел находится в верхней части официального канала, и вы можете поместить сюда как свой, так и чужой ролик.

- В первую очередь продвигайте видео, которые связаны с вашими недавними работами.
- При желании вы можете выбрать два ролика: один – для новых зрителей, а другой – для постоянных подписчиков.



## Другие разделы в Творческой студии



Группа **The Last Dinner Party** составляет плейлисты из своих и чужих видео, связанных с релизами синглов, и создает для них отдельные разделы на своем канале.

### Плейлисты

Плейлисты – один из основных источников трафика для музыкальных видео на YouTube. Контент в них группируется и предлагается пользователям в удобной для них форме. Благодаря этому общее время просмотра увеличивается.

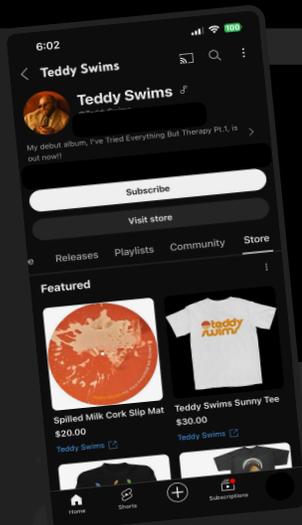
- Составляйте подборки из своего контента, настраивайте их и регулярно обновляйте.
- Делите материалы на категории и создавайте тематические плейлисты с интервью, записями концертных туров, оригинальным контентом или видео, связанными с новым альбомом.
- Объединяйте в плейлисты контент с других каналов, например ролики поклонников, коллабы и живые выступления.
- Хотите продвигать плейлисты ещё больше? Добавляйте ссылки на них в описания видео, чтобы зрителям было удобно их открывать.

### Чтобы настроить плейлисты:

Откройте Творческую Студию YouTube, нажмите "Контент → Плейлисты".

### Магазин канала

YouTube Покупки помогают исполнителям продвигать на YouTube официальную продукцию и мерч из собственных магазинов. Чтобы у вас **появилась** вкладка "Магазин", а также раздел с товарами и возможность добавлять теги, **подключите магазин к своему каналу**. [Подробнее...](#)



## Оформление видео

### Продвигайте ролик с помощью его значка и названия

Популярность исполнителя на YouTube во многом зависит от успеха его видео. Чтобы **повысить количество просмотров и сохранить свой уникальный стиль**, при загрузке уделяйте особое внимание выбору названия и значка ролика. На эффективность влияют и другие факторы. Но эти визуальные элементы играют ключевую роль в привлечении аудитории, ведь их в первую очередь видят потенциальные зрители. Для каждого формата нужен свой подход, и здесь мы расскажем вам, как лучше работать с обычными видео.

#### Название

Ваши видео могут появляться в разных разделах YouTube. И так как название находится прямо под значком, точность и краткость имеют решающее значение. **Обязательно нужно написать имя исполнителя и название трека, ведь чаще всего музыку ищут по ним.** Также укажите тип контента (например, "Официальный видеоклип"), чтобы зрители знали, что будут смотреть.

Следите за единообразием заголовков, в том числе при использовании заглавных букв и знаков препинания.

**Оформление может не быть безупречным, но стиль должен соответствовать вашему бренду и сохраняться во всех видео.**

#### Имя исполнителя – Название трека (формат)

Официальный видеоклип  
Официальный трек  
Музыка с видеорядом  
Видео с текстом  
Кадры со съемок

Официальный видеоклип  
или музыка с видеорядом

Выберите эффектный кадр высокого качества.

Официальный трек

Используйте обложку альбома.

Видео с текстом

Добавьте важные строки из песни.

Кадры со съемок

Покажите фотографии площадки со съемочным оборудованием.

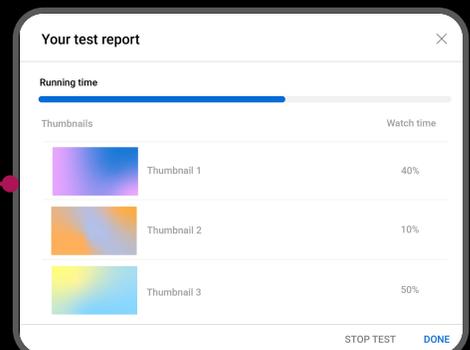
#### Значок видео

Значок – это визитная карточка видео. Он помогает привлечь зрителей и заранее сформировать ожидания от контента. **Сделайте акцент на том, что должны заметить первым. Чтобы значок выделялся, используйте контрастные и выразительные изображения и избегайте лишних деталей, сохраняя при этом фирменный стиль.**

**СОВЕТ.** Чтобы узнать, сколько раз зрители нажали на значки и названия ваших видео и посмотрели контент, взгляните на **показатель CTR** в YouTube Аналитике.

#### Хотите, чтобы значки привлекали больше пользователей?

Попробуйте **протестировать и сравнить их**. Вы можете загрузить до трех различных значков видео и узнать, какой из них больше нравится аудитории. Этот метод информативнее обычного А/В-тестирования, так как он позволяет выбрать более двух вариантов. Прежде чем сравнивать значки новых видео, проведите тестирование для старых материалов, чтобы лучше понять процесс и собрать первоначальную статистику.

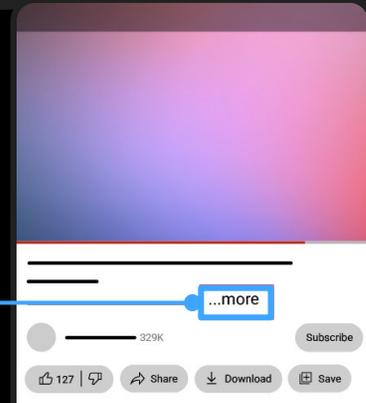


## Оформление видео (продолжение)

### Описание

Оно помогает алгоритмам YouTube и зрителям узнать, о чем ваш ролик. Под видео обычно видна только часть описания. Чтобы посмотреть его полностью, на компьютере или в мобильном приложении нужно нажать "Ещё".

Начните с призыва к действию, а краткое описание, текст песни, даты концертов, имена соавторов и ссылки на социальные сети оставьте для скрытой части. Чтобы ваше видео было легче найти, добавьте до трех хештегов над его описанием.



**СОВЕТ.** Если ваше старое видео вновь набрало популярность, обновите его описание и расскажите в нем о выпуске мерча, релизе трека или предстоящем концертном туре.

## Оставайтесь верны себе

Все советы по продвижению видео выше – лишь общие рекомендации, которые доказали свою эффективность на платформе. Это не строгие правила. **Канал и видео должны быть продолжением вашего творчества и, прежде всего, отражать вашу индивидуальность.**

### Посмотрим, какие приемы используют другие исполнители



## 01 ZENTYARB

Для значков официальных тизеров певец ZENTYARB выбирает кадр с датой премьеры песни. Такая стратегия сразу **дает понять, что перед нами лишь анонс, и помогает подогреть интерес** к предстоящему релизу.

## 02 Charli XCX

Charli XCX придумала особый стиль оформления названий и значков роликов. **Она отказалась от заглавных букв при описании форматов видео в заголовках, и этот ход сработал.** А ещё Charli XCX недавно выпустила видео с текстом, значки которых были оформлены в стиле "белые надписи на черном фоне". Такая простая, но выразительная стратегия привлекает внимание зрителей и гармонично вписывается в общий брендинг ее альбомов.



## 03 Caroline Polachek

Хорошая миниатюра способна настроить зрителей на нужный лад ещё до того, как они прочтут заголовок. Caroline Polachek **использует зернистые изображения с наложенной на них рамкой видеискателя, чтобы мгновенно создать закулисную атмосферу.** Это перекликается со стилем всего контента и привлекает зрителей.

## Больше ресурсов для исполнителей

ЧИТАЙТЕ ИСТОРИИ УСПЕХА ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И АКТУАЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ НА НАШЕМ САЙТЕ →