

Släppdatum

Maximera antalet visningar och streamar för din musik med en flerformatsplan för släppet

Släppets cykel

Ett släpp kan inkludera en singel, en EP, ett album eller en officiell musikvideo

Före släppet

Släppdatum

Efter släppet

700 mn+

gånger upptäckte fans en låt på **Shorts** och tittade sedan på den i en **video i långt format** inom en vecka.¹

94 %

Baserat på ett slumpmässigt urval visade det sig att fans som tittade på en viss **musikvideo** **tog del av 94 % mer** av den artistens musik under den följande månaden i jämförelse med fans som inte såg musikvideon.

Vad är en flerformatsstrategi för släpp?

En marknadsföringsstrategi som använder **innehåll i flera olika format** för att marknadsföra ett släpp av en låt eller ett projekt.

PÅ YOUTUBE KAN DU ANVÄNDA FÖLJANDE:



SHORTS



VIDEO



LIVE

Varför är det bra med en flerformatsstrategi för släpp?

1. Tittarna kan skilja sig åt något mellan olika format, så du kan nå fler tittare och anpassa dig efter deras olika preferenser.
2. YouTube's rekommendationer tar hänsyn till en tittares preferenser i varje format. **Vilka Shorts-videor fansen tittar på kan påverka vilka videor i långt format som rekommenderas.**

Hacks för släppdatum

1

Konsekvent kreativ profil

- Skapa ett sammanhang genom att använda samma kreativa profil och teman för allt släppinnehåll, som visualisering, video med låttext, kanalbanner, kampanjinnehåll osv. Det gör det enklare för fans att känna igen innehållet.

2

Få maximal uppmärksamhet på dagen för släppet

- På dagen för släppet bör du utnyttja allt ditt bästa innehåll för att få fansen att prata om din nya musik. Använd **alla format** den dagen för att nå fansen från alla vinklar.

PROFFSTIPS

Det är helt ok att lägga upp **Shorts-videor** samma dag som musikvideon har premiär. Att lägga upp **Shorts-videor** påverkar inte YouTube's rekommendationer av ditt innehåll i långt format till användarna eller vice versa.

Shorts

Skapa flera olika Shorts-videor som marknadsför din låt

Att ladda upp regelbundet är A och O när det gäller Shorts. Det är upp till dig att hitta det innehåll som fungerar bäst för dig och dina fans. Försök att skapa övertygande, originellt innehåll som lockar nya fans.



IMASE



PESO PLUMA



CONNOR PRICE

VARFÖR?

- Låt dina fans veta att hela låten är tillgänglig.
- Öka räckvidden för din låt.
- Få nya och återkommande fans att lyssna på hela låten eller se den officiella musikvideon.
- Inspirera fans att skapa något med din låt.

Video

Den officiella musikvideon

- fungerar som din **huvudsakliga visuella storytelling**
- **engagerar fans** och skapar djupare relationer
- fungerar som **en möjlighet till intäktsgenerering**.

Videor för släppet

Om du har en officiell musikvideo bör du undvika att ladda upp andra videor *exakt samtidigt*.

Om du inte kan släppa en officiell musikvideo på dagen för släppet kan du överväga dessa typer av videor som alternativ.

- **Bildspår**
En video som genereras med ljudinspelningen och album- eller singelomslaget. Du laddar inte upp detta själv. Se istället till att ditt skivbolag eller din distributör levererar ljudet till oss.
- **Alternativa versioner**
Olika versioner eller återgivningar av låten, t.ex. med långsammare eller snabbare tempo, akustiska versioner osv.

När ska jag **premiärvisa** min musikvideo?

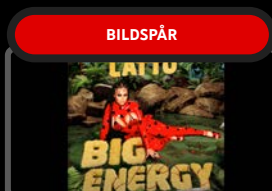
1. Samma dag som du släpper låten eller albumet *(rekommenderas)*

Vi har sett att officiella musikvideor som laddas upp samma dag som släppet resulterar i fler nya prenumeranter och fler visningar under de första två veckorna.²

2. Vid ett viktigt marknadsföringsögonblick

Alternativt kan du planera att ladda upp musikvideon vid ett annat viktigt ögonblick för släppet – som en remix eller en stor konsert – eller när låten börjar få fart och trendar.

LATTO – "BIG ENERGY"



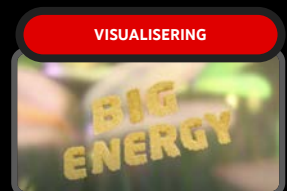
BILDSPÅR



ALTERNATIVA VERSIONER



VIDEO MED LÅTTEXT



VISUALISERING

VARFÖR?

Mer innehåll kan nå fler människor, och fansen får fler alternativ att titta och lyssna på det sätt de föredrar.

FÖRBEREDER DU ATT SLÄPPA EN EP ELLER ETT ALBUM?

Överväg att göra minst en typ av video tillgänglig för varje spår du släpper.

Live



KOM IHÅG: Ju mer du chattar och interagerar med fansen under en premiär, desto mer benägna blir de att engagera sig i dig och din nya musik.

Det är nästan dags för huvudnumret!

Glöm inte att göra följande i livestreamen **före premiären av din officiella musikvideo**:

- Aktivera återuppspelning av chatt.
- Bjud in fansen att ställa frågor eller svara på uppmaningar.
- Använd en moderator för att hitta och svara på kommentarer.
- Interagera med fansen genom att gilla, fästa eller svara på kommentarer.

Livestream



PHOENIX

Tankeväckare

1. Planera för att din livestream ska vara i minst 15 minuter.
2. Avsluta livestreamen och ställ in din Live Redirect samtidigt som premiären börjar. Du behöver inte lämna någon tid emellan.

PROFFSTIPS

Hajpa och marknadsför livestreamen i förväg i sociala medier för att dra publik.

Live jämfört med premiär

Vad är skillnaden?

Livestream

En videoplattform där artister kan sända video live.

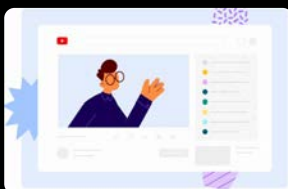
Premiär

Skapar en visningssida där artister kan titta på uppladdat innehåll, som en ny musikvideo, tillsammans med fans i realtid.

BÅDA

Artisterna kan interagera och chatta med fans i realtid.

DIN LIVESTREAM



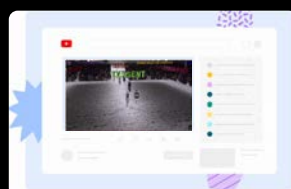
"Jag hoppas att alla stannar kvar till premiären av den officiella musikvideon!"

LIVE REDIRECT



Livestreamen avslutas med en nedräkning som leder till premiären av musikvideon.

DIN PREMIÄR



Fansen leds automatiskt från livestreamen till din musikvideos premiärsida.

Kanaloptimering

- Ställ in den officiella videon (eller huvudvisualiseringen) som **utvald video** på din kanal.
- **Skapa en utvald spellista** med allt innehåll som är relaterat till ditt nya släpp och placera den högst upp på din kanal.
- **Uppdatera kanalbannern** så att den återspeglar att ditt släpp är ute nu.
- **Uppdatera din butik** med de senaste merchprodukterna och ta bort merchprodukter från tidigare släpp. Läs mer [här](#).

Community

Typer av inlägg



Foto

Bra för att **informera fans**



Omröstningar

Bra för att **få mer engagemang från fans**.



Quiz



Videolänkar

Bra för att **visa upp innehåll från fans**.

Rekommenderade metoder

- Marknadsför din musik, inklusive **länkar till streamar i samband med släppet**.
- Välj ut och dela saker du gillar, som **videor från fans** eller **samarbeten**.
- Be om **feedback från fans**.



Checklista för dagen för släppet

SHORTS:

- ☐ Lägg upp Shorts-videor med låten med hjälp av Shorts ljudväljare.
- ☐ Inspirera och uppmuntra fans att skapa eget innehåll med din låt.

KANAL:

- ☐ Ställ in den officiella musikvideon som din utvalda video.

COMMUNITY:

- ☐ Lägg upp media (foton, grafik, giffar osv.) för att fortsätta marknadsföra din musik, inklusive länkar till streamar överallt där det lämpar sig.

VIDEOR:

- ☐ Ladda upp den officiella musikvideon.
- ☐ Överväg att ladda upp ytterligare videor i samband med släppet (som visualiseringar, videor med låttexter, alternativa versioner (t.ex. snabbare eller långsammare) osv.) om du inte kan släppa en officiell musikvideo.

LIVE:

- ☐ Ställ in en Live Redirect från din livestream till premiären för den officiella musikvideon.
- ☐ Planera flödet i livestreamen i förväg (vad du ska göra, prata om, frågestunder osv.)

PREMIÄR

- ☐ Interagera med fans i chatten under premiären.

Mät de pågående framgångarna

Håll ett öga på följande mätvärden i YouTube Analytics för artister för att se vad som fungerar och vad som inte gör det:

→ **Unika tittare** → **Skapelser** → **Visningar** → **Engagemang**

[LÄS MER OM ANALYTICS FÖR ARTISTER HÄR →](#)

Vill du ha fler resurser för artister?

[DU HITTAR DE SENASTE HANDBÖCKERNA MED TIPS OCH ARTISTERS FRAMGÅNGSBERÄTTELSE PÅ VÅR WEBBPLATS →](#)