



Shorts för artister

Vi för artister och deras musik närmare fler fans än någonsin tidigare.

Varför Shorts?

Genom att vara aktiv på Shorts skapar du unika möjligheter att marknadsföra din musik och få fler fans.

Större publik

Fans över hela världen upptäcker ny musik på Shorts. Var med på Shorts och hitta nya fans.

Engagera fansen

Shorts har verktyg som hjälper dig att få en djupare kontakt med dina fans. Interagera med dina fans samtidigt som du lockar nya.

Marknadsföring av musik

Du kan stärka din strategi för musiksläpp med Shorts-videor som leder fansen till dina officiella musikvideor när de släpps.

3X

I januari 2024 tredubblade Shorts antalet tittare för den genomsnittliga artisten. Det betyder att den totala räckvidden för den genomsnittliga artisten tredubblades genom att presentera musiken i Shorts-videor.

60 %

I januari 2024 kom mer än 60 % av nya prenumaranter för artister som var aktiva på Shorts direkt från deras Shorts-inlägg. Med "Artister som är aktiva på Shorts" avses artister som i genomsnitt lägger upp Shorts-videor varje vecka.

När bör jag använda Shorts?

Mål	Marknadsföra ett släpp	Marknadsföra en turné	Större publik
Timing	Släppets cykel (före släppet, släppdatum, dagen efter släppet)	Turnéns längd	Kontinuerligt
Hur	Gör en teaser för låten och gör sedan Shorts-videor som inspirerar fans att själva skapa.	Lägg upp höjdpunkter från konserter. Visa bakom kulisserna.	Lyft fram låtkatalogen. Reagera på innehåll från fans.

Hur ofta ska jag lägga upp Shorts-videor? Testa med att göra inlägg varje vecka och justera sedan inläggsschemat baserat på resultatet.

Mät resultaten av dina Shorts-videor

Vi rekommenderar att du börjar med att titta på följande mätvärden i [YouTube Analytics för artister](#):

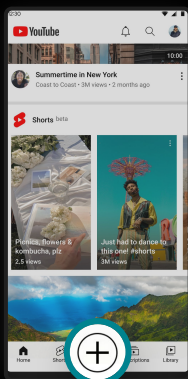
→ Skapelser

→ Prenumeranter från Shorts-videor

→ Låtvisningar från Shorts-videor

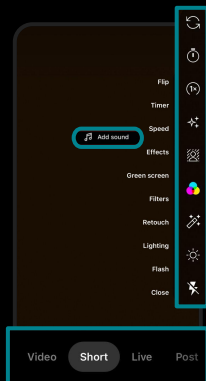
Fastna inte i siffrorna, men håll koll på vilka typer av Shorts-videor som tilltalar dina fans mest. YouTube rekommenderar innehåll baserat på **personliga intressen**, **videons resultat** och **externa faktorer** som trender.

Så här skapar du Shorts-videor



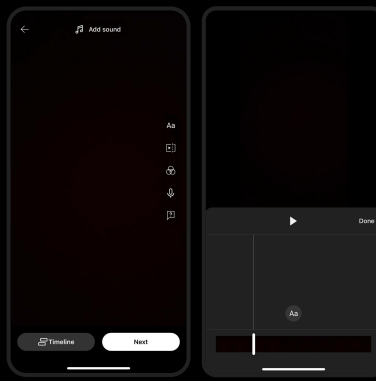
Starta

Tryck på knappen Skapa (+) i YouTube-appen.



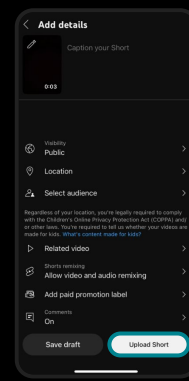
Skapa

Du kan aktivera och inaktivera olika innehållsformat. Välj Shorts, spela in, **lägg till ljud** och använd redigeringsverktygen.



Redigera

Redigera din Shorts-video genom att justera klipp i videons tidslinje, lägga till en voiceover med mera.



Anpassa

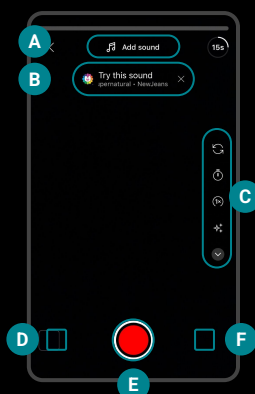
Välj en miniatyrbild, lägg till en bildtext och hashtags och justera inställningarna.

Ladda upp

Shorts-verktyget

YouTube-appen

- Välj en låt med ljudväljaren
- Låtrekommendation**
Visas efter att du har tittat på en Shorts-video med musik som kan remixas.
- Redigeringsverktyg**
- Bibliotek** Använd dina egna videoklipp.
- Inspelningsknapp**
- Utkast**



Liknande videor

Du kan länka till videor i långt format från dina Shorts-videor.

Överväg att länka din officiella musikvideo från Shorts-videor med din låt. En videolänk visas under ditt namn på Shorts-videon.



HUR

YouTube Studio > Innehåll > Shorts > Redigera > Liknande video

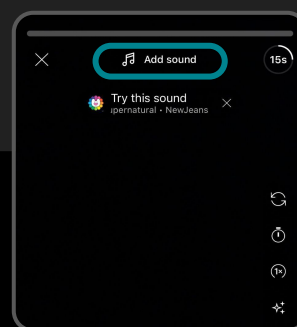
Shorts-verktyg

- VÄND:** Byt mellan den främre och den bakre kameran.
- TIMER:** Lägg till en nedräkning före inspelningen (3 s, 10 s, 20 s) och välj hur lång inspelningen ska vara.
- HASTIGHET:** Gör inspelningen snabbare eller långsammare (0,3x, 0,5x, 1x, 2x eller 3x).
- EFFEKTER:** Välj ett filter för att ändra utseende, lins eller bakgrund.
- GREEN SCREEN:** Välj ett foto eller en video från din kamerarulle som bakgrund till dina Shorts-videor.
- FILTER:** Anpassa färgfiltret på din kamera.
- RETUSCHERA:** Förbättra din Shorts-video med ett skönhetsfilter.
- LJUS:** Lägg till ett filter som förbättrar ljussättningen i din Shorts-video.
- BLIXT:** Stäng av eller sätt på kamerablixten.

PROFFSTIPS

Använd alltid den officiella låten från ljudväljaren i Shorts-verktyget när du lägger till musik i din Shorts-video.

Fans kan komma åt låtbibliotekssidan från dina Shorts-videor, som länkar till alla andra Shorts-videor som använder din låt och din officiella musikvideo. Om ditt klipp redan har musik letar du rätt på låten i ljudväljaren och synkroniserar till din Shorts-video.

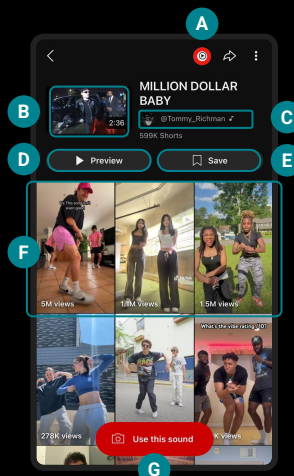


Så här skapar du Shorts-videoer (fortsättning)

Låtbiblioteksidan

Efter att fansen trycker på låtbrickan från din Shorts-video hamnar de på låtens omdirigeringsida.

- A. **YouTube Music:** Lyssna på låten i YouTube Music.
- B. **Officiell musikvideo:** Tryck för att titta på din officiella musikvideo eller annat innehåll från släppet.
- C. **Officiell artistkanal**
- D. **Teaser:** Lyssna på låtklippet.
- E. **Spara låt:** Spara låten i spellistan Ljud från Shorts.
- F. **Populära Shorts-skapelser**
- G. **Skapknapp:** Fans kan skapa en egen Shorts-video med låten.



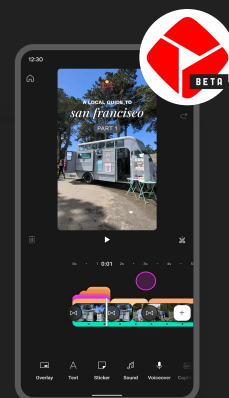
YouTube Create

Har du erfarenhet av att redigera videor i kort format? Behöver du mer **avancerade verktyg** för att förverkliga din vision?

Med YouTube Create-appen kan du redigera Shorts-videoer och videor i långt format direkt på telefonen och sedan ladda upp dem till YouTube, helt kostnadsfritt.

YOUTUBE CREATE-VERKTYG:

- Ljudrensning
- Hitta beats
- Urklipp
- Effekter
- Filter
- Teckensnitts-bibliotek
- Dekalbibliotek
- Övergångar
- Voiceover



YouTube Create är för närvarande tillgänglig på Android. Håll utkik efter fler uppdateringar.

Så här interagerar du med fans i Shorts-videoer

Så här remixar du videor och Shorts

Med remix kan användare sampla ljud och visuellt innehåll i sina egna Shorts-videoer. **Remixa din officiella musikvideo eller remixa innehåll från fans** för att fördjupa relationerna och inspirera fansen att skapa.

1. Hitta en Shorts-video eller video i långt format på din mobila enhet.

På Shorts-videoer:  På video i långt format: 

2. Välj ett av följande remixverktyg och skapa en ny Shorts-video. Klicka på länkarna nedan för att lära dig hur du använder varje funktion.



COLLAB

Reagera eller svara ett fan sida sida med hans Shorts-video.



CUT

Spela in ett svar som visas direkt efter ett fans Shorts-video.



GREEN SCREEN

Spela in en Shorts-video med en fanvideo som bakgrund.

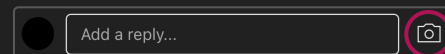
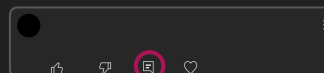


ANVÄND DET HÄR LJUDET

Använd ljudet eller låten från en annan Shorts-video eller video i långt format.

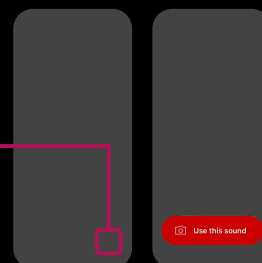
Så här svarar du på en kommentar med en Shorts-video

1. Gå till visningssidan för din Shorts-video eller video i långt format.
2. Gå till kommentarerna, hitta en kommentar som du vill svara på och tryck på svarsikonen.
3. Tryck på kameraikonen och spela in en Shorts-video där du svarar på kommentaren.



PROFFSTIPS

Du kan också remixa ljud från en Shorts-video via **Shorts-ljudbrickan** eller den officiella ljudsidan.



REMIXA DIN OFFICIELLA MUSIKVIDEO →

Tips för Shorts

Fokusera på kvalitet snarare än kvantitet

Kanalens storlek eller antalet uppladdningar påverkar inte hur dina Shorts-videoer presterar. Skapa bästa möjliga Shorts-videoer för din musik, ditt välbefinnande och dina fans.

Ha tålamod medan du testar och ser

Det kan ta lite tid för ditt innehåll att nå rätt fans, så bli inte frustrerad om du inte ser de resultat du vill ha direkt. Fortsätt testa nya idéer för att hitta din nisch.

Ladda upp Shorts-videoer regelbundet

Regelbundna uppladdningar är A och O när det gäller Shorts, så se till att fansen alltid har innehåll från dig. Det finns ingen minsta uppladdningsfrekvens som krävs för att dina videor ska ha en chans att prestera bra.

Gör många olika Shorts-videoer till en låt

Ju oftare en person hör din låt i en Shorts-video, desto mer sannolikt är det att personen lyssnar på låten i andra format.

Visa text eller låttext på skärmen

Använd text som ytterligare ett sätt att väcka intresse och få fans att fortsätta titta, även om de kanske tittar med låg eller ingen volym.

PROFFSTIPS

TITLAR OCH BESKRIVNINGAR

Titlar och beskrivningar är två av de många signaler som algoritmen använder för att rekommendera videor, så se till att de är relevanta för din Shorts-video. Inkludera två eller tre relevanta hashtags, men du behöver inte ha med #shorts.

MINIATYRER

Stressa inte för mycket i jakten på den perfekta miniatyren eftersom Shorts-videoer dyker upp direkt i Shorts-flödet. Överväg att lyfta fram ett tydligt klipp som miniatyrbild, till exempel ett viktigt ögonblick eller slutklämmen i din Shorts-video.

Shorts-inspiration

Vi ska titta på några artister från hela världen som verkligen lyckas på Shorts. Se vad som fungerar när artister marknadsför sin musik på Shorts och använd det som inspiration för dina egna innehållsidéer.



Ta fansen till konserten

Carin Leon ger plats på första raden för sina fans var de än befinner sig så att de kan uppleva hans show på Shorts.



Dela om du kan relatera

Lauren Spencer Smith berättar för fansen att alla som har varit förälskade kan relatera till låten.



Berätta något

Idgita Delade delade med sig av personliga minnen i sin musikvideo och bjöd in sina fans att dela sina egna minnen.



Dela framgången

Peso Pluma delar ögonblick och firar viktiga milstolpar tillsammans med sina fans.

Vill du ha fler resurser för artister?

DU HITTAR DE SENASTE HANDBÖCKERNA MED TIPS OCH ARTISTERS FRAMGÅNGSBERÄTTELSE PÅ VÅR WEBBPLATS →