



YouTube Shorts für Künstler*innen

Näher dran als je zuvor – mit deiner Musik mehr Fans erreichen

Warum YouTube Shorts?

Mit YouTube Shorts kannst du **deine Musik promoten** und **deine Fanbase erweitern**.

Fanbase ausbauen

Über Shorts entdecken Fans aus aller Welt immer wieder neue Musik. Nutze die Chance, mehr Menschen für deine Musik zu begeistern.

Likes & Kommentare

Mit Shorts-Tools kannst du die Beziehung zu deinen Fans vertiefen, dich aktiv mit ihnen austauschen und sie zu eigenen Shorts mit deiner Musik inspirieren.

Musikpromotion

Mit Shorts kannst du deine Release-Strategie optimieren und Fans auf deine offiziellen Release-Videos aufmerksam machen.

3 x

60 %

Dank Shorts erreichten Künstler*innen im Januar 2024 mit ihren Songs durchschnittlich dreimal so viele einzelne Zuschauer*innen wie zuvor – und erzielten somit eine dreimal höhere Gesamtreichweite.

Musikschaffende, die mindestens einmal pro Woche Shorts posteten, gewannen im Januar 2024 60 % ihrer neuen Abonnent*innen direkt über ihre Shorts.

Wann sind Shorts die richtige Wahl?

Wozu?	Release promoten	Tour promoten	Fanbase ausbauen
Wann?	Rund um die Veröffentlichung (vorm, am und nach dem Releasetag)	Während der gesamten Tour	Laufend
Wie?	Songs ankündigen und Fans zu eigenen Shorts inspirieren	Konzert-Highlights zeigen Fans mit hinter die Bühne nehmen	Ältere Songs promoten Faninhalte kommentieren und remixen

Shorts posten, aber wie oft? Poste anfangs ein Short pro Woche und passe dann die Häufigkeit der Shorts-Leistung entsprechend an.

Wie gut kommen deine Shorts an?

Diese Messwerte in [YouTube Analytics for Artists](#) zeigen dir, wie gut deine Shorts abschneiden:

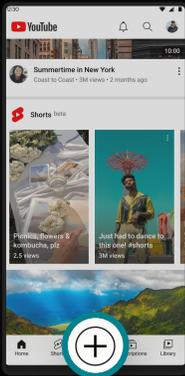
→ Inhalte

→ Abos über Shorts

→ Titelaufrufe durch Shorts

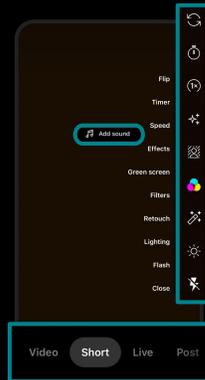
Mithilfe dieser Zahlen entwickelst du ein Gespür dafür, welche Art von Shorts für dich und deine Musik am besten funktioniert. YouTube empfiehlt Inhalte auf Basis von **persönlichen Interessen**, **Videoleistung** und **externen Faktoren** wie allgemeinen Trends.

So erstellst du Shorts



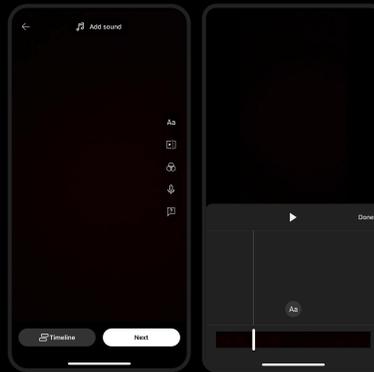
Starten

Tippe in der YouTube App auf Erstellen (+).



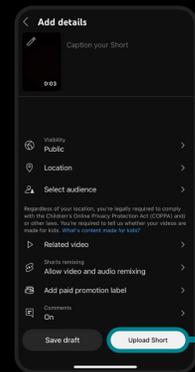
Erstellen

Wähle bei den Inhaltsformaten „Shorts“ aus, nimm dein Video auf und füge Musik hinzu.



Bearbeiten

Bearbeite das Short. Passe etwa die Clips in der Zeitleiste an, füge ein Voiceover hinzu oder nutze andere Funktionen.



Finalisieren

Wähle ein Thumbnail aus, füge Untertitel und Hashtags hinzu und passe die Einstellungen an.

Hochladen

Erstellungstools für Shorts

YouTube App

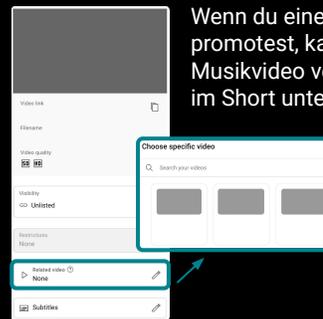
- A. **Musikauswahl:** Song festlegen
- B. **Empfohlener Song:** für Remixe freigegebene Musik aus Shorts, die du dir angesehen hast
- C. **Bearbeitungstools**
- D. **Mediathek:** eigene Videoclips verwenden
- E. **Aufnahmetaste**
- F. **Entwürfe**



Ähnliche Videos

In deinen Shorts auch Videos im Longformat verlinken

Wenn du einen neuen Song mit Shorts promotest, kannst du das offizielle Musikvideo verlinken. Der Link steht dann im Short unter dem Alias.



SO GEHTS

YouTube Studio > Inhalte > Shorts > Bearbeiten > Ähnliches Video

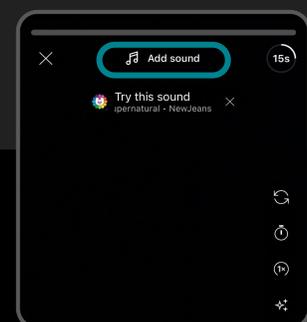
Tools in Shorts

- 1 **KAMERA WECHSELN:** Von der Front- auf die Rückkamera umschalten und umgekehrt
- 2 **TIMER:** Timer (3 Sek., 10 Sek., 20 Sek.) vor der Aufnahme verwenden und festlegen, wie lang das Short werden soll
- 3 **GESCHWINDIGKEIT:** Short schneller oder langsamer abspielen (0,3-fache bis 3-fache Geschwindigkeit)
- 4 **EFFEKTE:** Effekte auswählen und dein Aussehen, die Bildoptik oder den Hintergrund in deinem Video verändern
- 5 **GREENSCREEN:** Eines deiner Fotos oder Videos als Hintergrund für Shorts verwenden
- 6 **FILTER:** Farbfilter der Kamera verändern
- 7 **RETUSCHE:** Short mit einem Beauty-Filter optimieren
- 8 **BELEUCHTUNG:** Beleuchtung im Short verbessern
- 9 **BLITZ:** Blitz der Kamera an- oder ausschalten

PROFITIPP

Füge in den Erstellungstools für Shorts immer den offiziellen Song über die Shorts-Musikauswahl hinzu

So gelangen Fans über dein Short zur Sound-Seite des Songs, auf der sie andere Shorts mit dem Song und das offizielle Musikvideo finden. Synchronisiere deshalb immer den Song aus der Musikauswahl, auch wenn dein Short schon Ton hat.

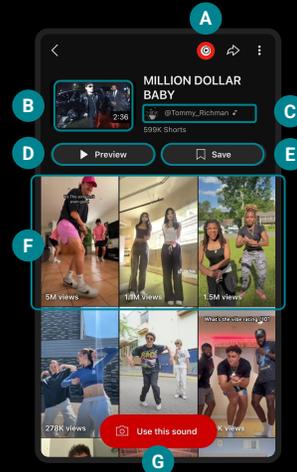


So erstellst du Shorts (Fortsetzung)

Die Sound-Seite des Songs

Tippen deine Fans in deinem Short unten rechts auf den Audio-Chip, gelangen sie auf die Sound-Seite des Songs.

- A. **YouTube Music:** Song in YouTube Music anhören
- B. **Offizielles Musikvideo:** Offizielles Musikvideo oder andere Inhalte zur Veröffentlichung ansehen
- C. **Offizieller Künstlerkanal**
- D. **Hörprobe:** Soundclip anhören
- E. **Speichern:** Sound in der „Audios aus Shorts“-Playlist speichern
- F. **Top-Shorts**
- G. **Button „Erstellen“:** Für Fans – Song in eigenen Shorts verwenden



YouTube Create

Du hast schon Erfahrung mit Shorts?

Vielleicht suchst du nach noch **mehr Möglichkeiten**, deine Ideen umzusetzen.

In der YouTube Create App kannst du Shorts und Videos direkt auf dem Smartphone bearbeiten und bei YouTube hochladen – kostenlos.

TOOLS IN YOUTUBE CREATE:

- Audio-Clean-up
- Beat-Erkennung
- Ausschneiden
- Effekte
- Filter
- Schriften
- Sticker
- Übergänge
- Voiceover



YouTube Create gibt es aktuell für Android. Updates folgen.

So sprichst du Fans über Shorts an

Remixen leicht gemacht – für Videos im Langformat und Shorts

In einem Remix verwendest du Audio und Video aus anderen Shorts. So kannst du zum Beispiel **dein offizielles Musikvideo oder Faninhalte remixen**, um die Beziehung zu deinen Fans zu vertiefen und sie zu eigenen Shorts zu inspirieren.

1. Short oder ein Video aussuchen

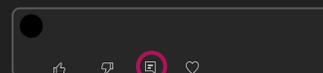


2. Mit den Remix-Tools neue Shorts erstellen – über die Links erfährst du mehr über jedes Tool

 COLLAB Im Splitscreen-Format auf ein Fan-Short reagieren	 CUT Antwort auf Shorts von Fans aufnehmen
 GREENSCREEN Shorts mit Fanvideos im Hintergrund erstellen	 DIESES AUDIO VERWENDEN Audio oder Song aus einem anderen Short oder Video verwenden

Auf Kommentare mit Shorts antworten

1. Gehe auf die Wiedergabeseite des Shorts oder Videos.



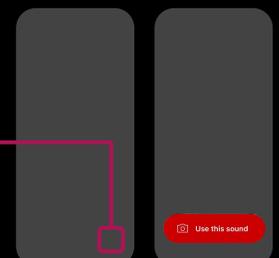
2. Öffne die Kommentare und tippe in dem jeweiligen Kommentar auf das „Antworten“-Symbol.



3. Tippe auf die Kamera und nimm als Antwort ein Short auf.

PROFITIPP

Du kannst über **den Audio-Chip** oder die offizielle Sound-Seite auch Remixe mit Audioinhalten aus einem Short erstellen.



Tipps für Shorts

Qualität über Quantität

Wie groß dein Kanal ist oder wie viele Videos du hochlädst, hat keinen Einfluss darauf, wie gut deine Shorts abschneiden. Konzentriere dich darauf, die besten Shorts für dich, deine Musik und deine Fans zu erstellen.

Testen und optimieren

Es kann ein wenig dauern, bis du mit deinen Inhalten die richtigen Leute erreichst. Bleib dran, auch wenn deine Videos nicht sofort viral gehen. Probiere einfach immer wieder neue Ideen aus, um das richtige Publikum zu finden.

Regelmäßig Shorts posten

Bei Shorts heißt es dranbleiben. Wenn du regelmäßig postest, behalten dich deine Fans im Gedächtnis. Es gibt aber keine Regel dafür, wie häufig du etwas posten musst, damit dein Content gut ankommt.

Ein Song, viele Shorts

Je öfter Fans deinen Song in Shorts hören, desto wahrscheinlicher ist es, dass sie sich deine Musik auch in anderen Formaten anhören.

Songtext zum Mitsingen

Texte machen neugierig und du erreichst damit auch die Fans, die sich dein Video sehr leise oder ohne Ton ansehen.

PROFITIPPS

TITEL & BESCHREIBUNGEN

Relevante Titel und Beschreibungen helfen nicht nur deinen Fans. Auch unser Algorithmus verwendet sie, um Zuschauer*innen Shorts zu empfehlen. Verwende 2 oder 3 aussagekräftige Hashtags. Der Hashtag #shorts ist nicht notwendig.

THUMBNAILS

Da Shorts meist direkt im Shorts-Feed abgespielt werden, spielen Thumbnails keine so große Rolle. Ein geeignetes Thumbnail kann ein Schlüsselmoment oder das Finale deines Shorts sein.

Ideen für Shorts

Diese vier Künstlerinnen und Künstler aus unterschiedlichen Ecken der Welt sind mit ihren Shorts bei Fans beliebt. Sieh dir ihre Top-Shorts an und lass dich inspirieren.



Mittendrin statt nur dabei
Carin Leon ermöglicht Fans in seinen Shorts, seine Konzerte hautnah zu erleben.



Emotionen teilen
Lauren Spencer Smith findet über ihre Songs eine emotionale Verbindung zu ihren Fans.



Storytelling
Idgitaf erzählte Geschichten aus ihrem Leben und lud Fans ein, eigene Erinnerungen zu teilen.



Gemeinsam feiern
Peso Pluma feiert in Shorts wichtige Meilensteine seiner Karriere mit seinen Fans.

Auf der Suche nach weiteren Infos für Künstler*innen?